

REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO

Présidence de la République



Autorité de Régulation de la Poste
et des Télécommunications du Congo



OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA TELEPHONIE MOBILE

RAPPORT DU 4^{eme} TRIMESTRE 2025



SOMMAIRE

I. PRÉSENTATION GLOBALE DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	6
I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	6
II. ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	36
II.1. TOTAL DES ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	36
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS	37
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS.....	39
II.4. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS	40
II.4.1. Parts du marché global au T3-25 et T4-25	40
II.4.2 Parts de marché du service d'Internet mobile.....	41
II.4.3. Parts de marché du service de la monnaie mobile	42
II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES.....	43
II.6. ABONNEMENTS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES	44
II.6.1. Abonnements globaux aux réseaux mobiles par province : T4-2025	44
II.6.2. Abonnements aux services d'Internet mobile par province : T4-2025.....	46
II.6.3. Abonnements aux services de la monnaie mobile par province : T4-2025	48
II.7. MARQUES DE NOUVEAUX TERMINAUX LES PLUS UTILISES DANS LES RESEAUX AU T4-25	50
III. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	54
III.1. REVENU TOTAL EN USD	54
III.1.1. Tendance du revenu par opérateur.....	56
III.1.2. Parts de marché des opérateurs en revenus globaux.....	58
III.1.3. Évolution du revenu voix en USD.....	58
III.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM.....	60
III.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD)	61
III.3.1. Évolution du revenu data entre T3-25 et T4-25.....	61
III.3.2. Évolution du revenu data par opérateur entre T3-25 et T4-25 (en millions USD).....	62
III.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T3-25 et T4-25.....	64
III.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD).....	64
III.4.1. Évolution des revenus SMS.....	64
III.4.2. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T3-25 et T4-25 (en millions USD)	65
III.4.3. Évolution des parts de marché du revenu SMS entre T3-25 et T4-25	66
III.5. ÉVOLUTION DU REVENU MONNAIE MOBILE (en USD)	66
III.5.1. Rémunération des SFM aux ORM pour utilisation des codes USSD et SMS	66
III.5.2 Revenus des SFM générés par les transactions de monnaies mobile.....	68
III.6. REVENUS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES (en USD) : T4-2025.....	71
III.6.1. Revenus globaux et ARPU par province : T4-2025	71
III.6.2. Revenus des services voix et ARPU par province : T4-2025.....	72
III.6.3. Revenus des SMS et ARPU par province : T4-2025	73
III.6.4. Revenus de l'Internet mobile et ARPU par province : T4-2025.....	74
III.6.5. Revenus des services de monnaie mobile et ARPU par province : T4-2025.....	75
IV. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE	78
IV.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes)	78
IV.1.1. Aperçu général	78
IV.1.2. Evolution annuelle et taux de croissance mensuel du trafic voix.....	79
IV.1.3. Répartition du trafic voix par destination.....	79
IV.1.4. Evolution du trafic voix par opérateur entre T3-25 et T4-25	80

IV.1.5. Evolution des parts de marchés sur le trafic voix global entre T3-25 et T4-25	80
IV.1.6. Evolution des MoU (Minutes Of Use ou temps moyen d'usage de la voix en minutes) au T4-25	81
V.2. TRAFIC VOIX SORTANT	82
IV.2.1. Evolution du trafic voix sortant.....	82
IV.2.2. Tendance du trafic voix sortant.....	82
IV.2.3. Répartition du trafic voix sortant par destination.....	83
IV.2.4. Trafic voix sortant par opérateur	83
IV.3. TRAFIC VOIX ENTRANT	85
IV.3.1. Évolution du trafic voix entrant.....	85
IV.3.2. Tendance du trafic entrant.....	86
IV.3.3. Répartition du trafic voix entrant par destination.....	86
IV.3.4. Trafic voix entrant par opérateur	87
IV.4. TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre).....	88
IV.4.1. Evolution mensuelle et taux de croissance mensuel des SMS.....	89
IV.4.2. Répartition du trafic SMS par destination	90
IV.4.3. Evolution du trafic SMS par opérateur entre T3-25 et T4-25.....	90
IV.4.4. Evolution des parts de marchés sur le trafic SMS entre T3-25 et T4-25	91
IV.5. TRAFIC SMS SORTANT.....	91
IV.5.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination	92
IV.6. TRAFIC SMS ENTRANT	92
IV.6.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination	93
IV.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en mégabytes)	93
IV.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T3-25 et T4-25	93
IV.7.2. Évolution annuelle du trafic data.....	94
IV.7.3. Évolution du trafic data par opérateurs entre T3-25 et T4-25	94
IV.7.4. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T3-25 et T4-25.....	95
IV.7.5. Évolution des MBoU au T4-25 (nombre des mégabytes moyen par utilisateur/mois).....	95
IV.7.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s.....	96
V. TARIFS DES SERVICES DE LA TELEPHONIE MOBILE (en USD).....	98
V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS.....	98
V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR	98
V.2.1. Offres de forfaits voix mises sur le marché par les opérateurs.....	98
V.2.2. Offres de forfaits data mises sur le marché par les opérateurs.....	103
VI. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ MOBILE	108
VII.1. MARCHE DE DETAIL.....	108
VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires	108
VI.1.2. Abonnements et trafic voix.....	109
VI.1.3. Abonnements data et trafic data.....	110
VI.1.4. Abonnements data et revenus data.....	111
VI.2. MARCHE DE GROS.....	112
VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles.....	112
VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles	113
VII. ANNEXES.....	114
ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD	114
ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHESE SUR L'EVOLUTION MENSUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2024.....	115
LEXIQUE : DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT	122

I PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	6
--	---



I. PRÉSENTATION GLOBALE DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

II.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Maintien de la croissance au quatrième trimestre 2025

Le marché congolais de la téléphonie mobile a clôturé l'année 2025 sur une dynamique contrastée, mêlant croissance soutenue des usages numériques, essoufflement des services traditionnels et montée en puissance du mobile money. Les données du 4^{ème} trimestre révèlent un secteur en transformation accélérée, où les moteurs de croissance ne sont plus ceux d'hier. Seuls 3 indicateurs sur les 16 principaux analysés, présentent une baisse à fin décembre, il s'agit du volume global des minutes, du nombre des SMS et du nombre moyen de minutes par abonné par mois (MoU). Cette baisse serait justifiée par les festivités de fin d'année qui favorisent plus l'utilisation des données pour échanger les vœux plutôt que de passer par des communications classiques voix ou SMS.

Ainsi donc, le marché des télécommunications en République Démocratique du Congo poursuit sa croissance en cours de changement d'habitudes de consommation. Toutefois, les opérateurs évoluent désormais dans un environnement à la fois plus concurrentiel et en constante mutation, où les consommateurs privilégient clairement les services orientés vers l'usage des données.

1. Abonnements actifs : avec 73,9 millions d'abonnements mobiles au quatrième trimestre 2025, le marché enregistre une progression modérée de 0,87 % par rapport au trimestre précédent. Sur un an, la croissance est plus marquée : + 15,6 % par rapport au T4 2024. Pourtant, le taux de pénétration recule légèrement, passant de 67,2 % en T4 2024 à 65,9 % en T4 2025. La raison est simple : la population semble croître plus vite que le parc mobile, un phénomène structurel en RDC.

S'agissant du nombre d'abonnements actifs, Orange enregistre une baisse de 3,3 % par rapport au trimestre précédent, tandis que l'ensemble de ses concurrents affiche en moyenne une progression d'environ 3 % chacun.

2. Chiffre d'affaires : Le chiffre d'affaires global du secteur atteint 647,9 millions USD au T4 2025, soit une hausse de 4,31 % par rapport au T3 2025 et de 15 % sur un an. Mais derrière cette croissance, les dynamiques internes changent profondément. Au quatrième trimestre 2025, un cap symbolique est franchi : un utilisateur mobile sur deux en RDC accède désormais à l'Internet mobile. Cette bascule confirme l'enracinement des usages numériques dans le quotidien des Congolais.

6 % et franchissant le seuil des 356 millions USD de revenus. Une performance qui renforce son poids dans l'économie du secteur : l'Internet représente désormais plus de 55 % du chiffre d'affaires total de la téléphonie mobile, un niveau jamais atteint jusqu'ici.

Cette dynamique traduit bien plus qu'une simple évolution technique : elle marque une transformation profonde des comportements et des attentes des consommateurs. Elle souligne aussi l'urgence d'une stratégie numérique cohérente, portée conjointement par

les acteurs publics et privés, afin d'accompagner cette montée en puissance et d'en maximiser les retombées économiques et sociales.

3. **Trafic vocal** : le trafic vocal a reculé de 1,35 % par rapport au trimestre précédent. Une baisse modérée mais significative, surtout en période festive où les appels avaient historiquement tendance à augmenter.

Cette évolution s'explique par un phénomène désormais bien ancré : les utilisateurs préfèrent échanger leurs vœux via des contenus multimédias, photos, vidéos ou messages vocaux enrichis, plutôt que par des appels traditionnels. Les plateformes de messagerie et les services de streaming ont capté une part croissante de l'attention, reléguant la voix au second plan.

4. **Trafic SMS** : le trafic SMS enregistre une baisse encore plus marquée, de 3,6 % sur le trimestre. Là encore, les raisons sont identiques : les messages instantanés, les images et les vidéos partagées via Internet ont supplanté les textos classiques, devenus moins attractifs face à la richesse des échanges numériques.

Cette double baisse voix et SMS confirme une tendance structurelle : les services traditionnels ne sont plus le cœur des usages mobiles en RDC.

5. **Internet mobile** : À l'inverse, l'Internet mobile continue de progresser. Les souscriptions ont augmenté de près de 3 %, soit 894 375 nouveaux abonnés au cours du trimestre. Cette croissance reste solide, même si elle est légèrement inférieure à celle observée au trimestre précédent, signe d'un marché qui se rapproche progressivement d'un palier.

6. **Le taux de pénétration de l'Internet mobile** : Il a atteint désormais 33 %, confirmant que l'accès au numérique devient un élément central de la vie quotidienne. La hausse du chiffre d'affaires (+6%) dépasse celle des souscriptions, ce qui a permis une augmentation du revenu moyen par utilisateur (ARPU), passant de 3,16 USD à 3,24 USD (+2,11 %).

Cette évolution traduit une intensification des usages : (i) plus de streaming, (ii) plus de partage de contenus, (iii) plus de services OTT, (iv) plus de consommation de data par abonné. L'Internet mobile n'est plus seulement un service complémentaire : il devient le moteur économique du secteur.

7. **Monnaie mobile** : Au quatrième trimestre 2025, la monnaie mobile confirme sa place centrale dans l'inclusion financière en RDC. Le nombre d'utilisateurs actifs progresse légèrement de 0,80 %, soit 154 679 nouveaux comptes en trois mois, un niveau quasi identique à celui du trimestre précédent.

Près de 46 % des abonnés mobiles utilisent désormais leur numéro comme compte financier, maintenant le taux de pénétration de la monnaie mobile à 30,60 % de la population congolaise. Une stabilité qui illustre l'ancrage durable de ce service devenu indispensable pour les paiements, transferts et opérations du quotidien.

La monnaie mobile n'a pas seulement résisté à la saison festive : elle s'est imposée comme l'un des piliers les plus constants du paysage numérique congolais.

Analyse de la concurrence : T4 2025 est un bon cru, malgré le retournement de tendance chez Orange.

Sur l'ensemble de l'année 2025, les quatre opérateurs mobiles ont pleinement bénéficié de la forte dynamique de croissance du marché congolais. La consommation vocale, qui résiste encore malgré la migration massive vers les services data, a permis à tous les acteurs de maintenir leurs performances commerciales sur douze mois.

Du côté financier, le secteur affiche une nouvelle progression au quatrième trimestre : le chiffre d'affaires global grimpe de 4,3 %, passant de 621,13 millions USD à 647,91 millions USD. Une hausse généralisée, mais particulièrement marquée chez Africell, qui enregistre une croissance remarquable de 10,28 % sur la période.

Cependant, cette embellie n'a pas profité à tous de la même manière. Contrairement au trimestre précédent, Orange se distingue par une baisse de 3 % de son parc d'abonnés, tandis que ses concurrents affichent chacun une progression moyenne de 3 %. Un contraste qui illustre un léger rééquilibrage concurrentiel dans un marché pourtant globalement en expansion.

En résumé : 2025 aura été une année de croissance partagée, mais le dernier trimestre révèle les premiers signes d'un changement de dynamique entre opérateurs.

Dynamiques provinciales enregistrées dans le secteur de la télécommunication au quatrième trimestre 2025

Les dernières données provinciales confirment des dynamiques de consommation très contrastées à travers le pays, avec quatre grandes zones géographiques qui se distinguent nettement par le poids et la nature de leurs activités économiques. Comme au trimestre précédent, la zone Nord et en particulier la province du Haut-Uele continue d'attirer l'attention par ses performances remarquables.

Ces résultats illustrent la diversité des réalités régionales : chaque territoire développe ses propres habitudes de consommation, façonnées par son environnement économique, social et infrastructurel. Le marché télécom congolais apparaît ainsi comme un ensemble pluriel, où les comportements varient fortement d'une province à l'autre, révélant des besoins et des usages profondément différenciés.

Télécoms en RDC : entre saturation urbaine, dynamisme minier et zones encore en marge

Kinshasa continue d'imposer son rythme au marché national des télécoms. Avec **18,82 millions d'abonnements mobiles**, la capitale domine largement le paysage, tout en concentrant le plus grand nombre d'utilisateurs d'Internet mobile (**9,74 millions**) et de monnaie mobile (**7,46 millions**). Cette suprématie s'explique par une densité urbaine exceptionnelle et une adoption rapide des services numériques. La ville représente à elle **seule un quart de l'activité nationale** et génère près de **34 % du chiffre d'affaires du secteur**. Avec un taux de pénétration de **135 %**, Kinshasa a dépassé depuis longtemps le seuil de saturation, mais la croissance se poursuit grâce à l'usage généralisé de multiples cartes SIM par consommateur, confirmant son statut de marché à part.

Plus au Sud, le **Haut-Katanga** et le **Lualaba** affichent des performances tout aussi impressionnantes, mais pour des raisons différentes. Leurs taux de pénétration mobile (**163 %**) et Internet (**151 %**) dépassent même ceux de la capitale. Dans ces provinces minières, l'usage de plusieurs cartes SIM par personne est particulièrement élevé, reflet d'une activité économique intense et d'un besoin accru de connectivité, malgré une population moins dense.

À l'Est, le **Nord-Kivu** et le **Sud-Kivu** présentent un profil distinct. La région se classe troisième en termes d'abonnements et de revenus, mais se démarque surtout par **des revenus SMS élevés**, signe d'une préférence persistante pour les services de messagerie traditionnelle. Une singularité qui traduit des habitudes de communication encore bien ancrées, malgré la montée en puissance du data.

La surprise vient du Nord, où le **Haut-Uele** affiche des indicateurs proches des provinces les plus performantes. Avec un taux de pénétration de **117 %** et des niveaux d'ARPU voix et data particulièrement élevés, la province bénéficie clairement de l'essor récent de l'industrie aurifère, qui stimule la demande en services télécoms. À l'inverse, le **Bas-Uele** se situe en queue de classement, avec les indicateurs les plus faibles du pays.

Certaines provinces émergent néanmoins comme de nouveaux pôles de croissance. Le **Haut-Uele**, la **Tshopo**, le **Kwilu** et le **Kasaï Oriental** enregistrent des revenus globaux compris entre **9 et 19 millions USD**, témoignant d'un potentiel en pleine montée. À l'opposé, les provinces moins peuplées comme le **Bas-Uele**, le **Nord-Ubangi** ou la **Mongala** ou le restent en retrait, avec des revenus oscillants entre **903 000 et 1,8 million USD**, freinées par une faible densité de population et un accès limité aux infrastructures.

L'ensemble dessine un marché télécom à plusieurs vitesses, où coexistent saturation urbaine, dynamisme minier, résilience des usages traditionnels et zones encore en marge de la révolution numérique. Une mosaïque de réalités qui reflète la diversité économique du pays et souligne la nécessité d'approches différenciées pour accompagner l'essor du numérique sur tout le territoire.

▪ **Marques et types de nouveaux terminaux les plus utilisés dans les réseaux au quatrième trimestre 2025**

Au cours du quatrième trimestre 2025, un peu plus de 5,8 millions de nouveaux terminaux compatibles aux réseaux de téléphonie mobile sont rentrés et enregistrés sur les réseaux des opérateurs soit au total, 1 896 différentes marques de terminaux.

Principaux constats

Les top 10 des marques représentent 77% du nombre total des terminaux qui sont entrés dont plus de 28% sont de marque Itel et 29%. Il s'agit au total de 15 types de terminaux qui ont été détectés dans les réseaux dont plus de 85% des téléphones mobiles standards GSM et smartphones et 15% d'autres terminaux tels que les modems, routeurs, terminaux de paiement, etc...

Dynamiques du marché

La hausse du nombre de terminaux enregistrés et la diversité croissante des appareils confirment l'accélération de la transformation numérique en RDC. Le marché s'élargit rapidement, porté par une demande massive de smartphones abordables, un segment dominé par des marques comme Itel, qui répondent aux contraintes budgétaires de la majorité des consommateurs.

Cette évolution reflète aussi la multiplication des usages : messagerie instantanée, mobile money, streaming, commerce en ligne, services administratifs digitaux... Autant de pratiques qui exigent des appareils variés, adaptés à des besoins de plus en plus différenciés. Dans un écosystème où les plateformes numériques se multiplient, le smartphone devient l'outil central d'accès aux services.

Pour les opérateurs, cette mutation impose une adaptation rapide : renforcer la qualité du réseau, anticiper la montée du trafic data et proposer des offres capables d'accompagner un public plus connecté, plus exigeant et plus diversifié. La dynamique actuelle montre clairement que l'avenir du marché télécom congolais se jouera autant sur l'accessibilité des terminaux que sur la capacité à soutenir l'essor des usages digitaux.

En conclusion

En résumé, les données montrent des tendances intéressantes dans les connexions des téléphones aux réseaux GSM en RDC. Les téléphones contrefaits restent les plus connectés. Les marques populaires comme Itel, Techno et Samsung montrent des fluctuations, tandis que les marques moins connues et les téléphones de marque inconnue prennent aussi une part importante de l'ensemble des téléphones connectés sur les réseaux. La lutte contre les téléphones contrefaits devrait être plus renforcée, bien que le travail soit encore loin d'être facile et l'objectif difficile à atteindre. Cette analyse pourrait aider les opérateurs de téléphonie et les fabricants à comprendre les préférences des consommateurs et à adapter leurs stratégies de marketing et de distribution en conséquence.



EN SYNTHÈSE : MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE AU 4^{ème} TRIMESTRE 2025

Tableau 1: synthèse du marché et variations trimestrielles

INDICATEURS	T3-2025	T4-2025	Variations	Tendance
Total abonnements	73 289 153	73 928 980	0,87%	→
Taux de pénétration	65,3%	65,9%	0,57%	→
Chiffre d'affaires global (voix+SMS+data) (USD)	621 138 903	647 915 451	4,31%	→
ARPU global (USD)	2,88	2,91	1,02%	→
Chiffre d'affaires data (USD)	335 907 218	356 344 963	6,08%	→
ARPU data (USD)	3,17	3,24	2,11%	→
Chiffre d'affaires sur paiement des commissions par les SFM aux MNOs en USD[1]	4 893 465	5 609 522	14,63%	→
Chiffre d'affaires des SFM sur les transactions de monnaie mobile en USD[2]	120 597 358	146 975 211	21,87%	→
Trafic voix (minutes)	4 760 798 288	4 696 578 463	-1,35%	→
Trafic SMS (nombre)	14 711 623 152	14 180 279 073	-3,61%	→
MoU (minutes)	22,05	21,09	-4,37%	→
Abonnement Internet mobile	36 089 689	36 984 064	2,48%	→
Taux de pénétration Internet mobile	32,2%	33,0%	0,80%	→
Trafic Internet mobile (mégabytes)	432 416 670 132	490 121 271 108	13,34%	→
Abonnement monnaie mobile	34 184 194	34 338 873	0,45%	→
Taux de pénétration monnaie mobile	30,46%	30,60%	0,14%	→
Indice de concentration du marché IHH (Indice de Herfindahl-Hirschmann)	> 2500	> 2500		
Population de la RDC (x)	112 232 330			

(x) Source : estimations Banque Centrale du Congo « Rapport condensé d'informations statistiques n°20 au 16 mai 2025 » P2

Tableau de bord récapitulatif des principaux indicateurs observés entre T3-25 et T4-25

Tableau 2 : principaux accroissements observés entre les deux trimestres T3-25 et T4-25, sur l'ensemble du marché

Indicateurs	T3-2025	oct.-25	nov.-25	déc.-25	T4-2025	Variation
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)						
Africell	3 334 781	3 486 165	3 506 748	3 461 285	3 461 285	3,79%
Airtel	21 100 575	21 323 194	21 546 932	21 775 119	21 775 119	3,20%
Orange	23 049 272	23 510 699	23 079 816	22 289 554	22 289 554	-3,30%
Vodacom	25 804 525	25 867 314	26 454 363	26 403 022	26 403 022	2,32%
Total Abonnements	73 289 153	74 187 372	74 587 859	73 928 980	73 928 980	0,87%
2. Taux de pénétration global						
Taux de Pénétration	65,3%	66,1%	66,5%	65,9%	65,9%	0,57%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile						
Africell	4,55%	4,70%	4,70%	4,68%	4,68%	0,13%
Airtel	28,79%	28,74%	28,89%	29,45%	29,45%	0,66%
Orange	31,45%	31,69%	30,94%	30,15%	30,15%	-1,30%
Vodacom	35,21%	34,87%	35,47%	35,71%	35,71%	0,50%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
4. Chiffres d'affaires globaux TTC (voix+SMS+data+monnaie mobile+autres dont SVA) en USD						
Africell	21 522 012	7 072 722	6 667 665	9 993 283	23 733 670	10,28%
Airtel	230 350 381	81 352 933	78 542 776	83 126 182	243 021 892	5,50%
Orange	171 131 101	59 403 475	56 782 706	59 370 602	175 556 784	2,59%
Vodacom	198 135 409	67 561 926	65 483 810	72 557 369	205 603 105	3,77%
Total TTC en USD	621 138 903	215 391 057	207 476 957	225 047 437	647 915 451	4,31%
5. ARPU (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD						
ARPU en USD	2,88	2,90	2,78	3,04	2,91	1,02%
6. Parts de marché sur les Chiffres d'affaires globaux						
Africell	3,46%	3,28%	3,21%	4,44%	3,66%	0,2%
Airtel	37,09%	37,77%	37,86%	36,94%	37,51%	0,4%
Orange	27,55%	27,58%	27,37%	26,38%	27,10%	-0,5%
Vodacom	31,90%	31,37%	31,56%	32,24%	31,73%	-0,2%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
7. Volumes globaux de trafics voix en minutes						
Africell	157 857 135	50 869 292	23 103 088	59 208 859	133 181 238	-15,63%
Airtel	1 338 154 564	450 889 219	424 847 500	453 316 916	1 329 053 635	-0,68%
Orange	1 455 558 958	494 253 646	456 527 392	488 192 913	1 438 973 951	-1,14%
Vodacom	1 809 227 631	602 613 126	567 629 060	625 127 453	1 795 369 639	-0,77%
Total en minutes	4 760 798 288	1 598 625 283	1 472 107 039	1 625 846 140	4 696 578 463	-1,35%

8. MoU (minutes moyennes d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes						
MoU en Minutes	22,05	21,55	19,74	21,99	21,09	-4,37%
9. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic voix						
Africell	3,32%	3,18%	1,57%	3,64%	2,84%	-0,48%
Airtel	28,11%	28,20%	28,86%	27,88%	28,30%	0,19%
Orange	30,57%	30,92%	31,01%	30,03%	30,64%	0,06%
Vodacom	38,00%	37,70%	38,56%	38,45%	38,23%	0,22%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
10. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)						
Africell	1 034 319	897 164	871 958	883 088	883 088	-14,62%
Airtel	11 321 825	11 389 051	11 544 369	11 762 335	11 762 335	3,89%
Orange	10 950 200	11 212 301	11 223 453	11 173 662	11 173 662	2,04%
Vodacom	12 783 345	12 788 516	13 114 232	13 164 979	13 164 979	2,99%
Total Abonnements	36 089 689	36 287 032	36 754 012	36 984 064	36 984 064	2,48%
11. Taux de pénétration de l'Internet mobile						
Taux de Pénétration	32,2%	32,3%	32,7%	33,0%	33,0%	0,8%
12. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile						
Africell	2,87%	2,47%	2,37%	2,39%	2,39%	-0,48%
Airtel	31,37%	31,39%	31,41%	31,80%	31,80%	0,43%
Orange	30,34%	30,90%	30,54%	30,21%	30,21%	-0,13%
Vodacom	35,42%	35,24%	35,68%	35,60%	35,60%	0,18%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
13. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD						
Africell	13 918 117	4 665 831	4 476 282	4 776 511	13 918 624	0,00%
Airtel	143 609 464	51 001 009	48 891 265	53 415 121	153 307 394	6,75%
Orange	96 260 548	34 070 901	33 157 790	34 125 703	101 354 395	5,29%
Vodacom	82 119 089	28 631 395	27 862 171	31 270 985	87 764 551	6,87%
Total TTC en USD	335 907 218	118 369 136	114 387 507	123 588 320	356 344 963	6,08%
14. ARPU Internet mobile (chiffres d'affaires moyen par abonnements par mois) en USD						
ARPU en USD	3,17	3,26	3,11	3,34	3,24	2,11%
15. Parts de marché sur les chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD						
Africell	4,14%	3,94%	3,91%	3,86%	3,91%	-0,2%
Airtel	42,75%	43,09%	42,74%	43,22%	43,02%	0,3%
Orange	28,66%	28,78%	28,99%	27,61%	28,44%	-0,2%
Vodacom	24,45%	24,19%	24,36%	25,30%	24,63%	0,2%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

16. Volumes globaux du trafics data en mégabytes						
Africell	27 280 139 279	9 105 164 334	8 852 801 894	9 525 372 776	27 483 339 004	0,74%
Airtel	170 298 997 114	62 471 536 387	60 444 046 884	66 241 846 530	189 157 429 801	11,07%
Orange	127 648 828 307	45 891 800 392	46 407 681 024	50 918 686 618	143 218 168 033	12,20%
Vodacom	107 188 705 432	40 122 222 084	42 072 793 125	48 067 319 060	130 262 334 269	21,53%
Total en Mégabytes	432 416 670 132	157 590 723 197	157 777 322 927	174 753 224 984	490 121 271 108	13,34%
17. MBoU (nombre de mégabytes moyens par abonnement par mois) en mégabytes						
MBoU en Mégabytes	4 083,19	4 342,89	4 292,79	4 725,10	4 454,63	9,10%
18. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic data						
Africell	6,31%	5,78%	5,61%	5,45%	5,61%	-0,70%
Airtel	39,38%	39,64%	38,31%	37,91%	38,59%	-0,79%
Orange	29,52%	29,12%	29,41%	29,14%	29,22%	-0,30%
Vodacom	24,79%	25,46%	26,67%	27,51%	26,58%	1,79%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
19. Volumes globaux du trafic SMS (nombre de messages)						
Africell	1 440 362	641 597	625 129	762 816	2 029 542	40,90%
Airtel	8 042 516 316	2 528 422 423	2 378 087 090	2 460 958 209	7 367 467 722	-8,39%
Orange	1 378 047 514	457 187 792	429 501 461	403 939 989	1 290 629 242	-6,34%
Vodacom	5 289 618 960	1 891 107 096	1 813 886 401	1 815 159 070	5 520 152 567	4,36%
Total des SMS (nombre)	14 711 623 152	4 877 358 908	4 622 100 081	4 680 820 084	14 180 279 073	-3,61%
20. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic SMS						
Africell	0,01%	0,01%	0,01%	0,02%	0,01%	0,00%
Airtel	54,67%	51,84%	51,45%	52,58%	51,96%	-2,71%
Orange	9,37%	9,37%	9,29%	8,63%	9,10%	-0,27%
Vodacom	35,96%	38,77%	39,24%	38,78%	38,93%	2,97%
Total en Mégabytes	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
21. Chiffres d'affaires des SMS TTC en USD						
Africell	105 131	29 010	27 153	28 341	84 504	-19,62%
Airtel	15 390 594	5 376 052	5 243 135	5 153 377	15 772 564	2,48%
Orange	4 116 940	1 303 015	1 221 765	1 178 445	3 703 225	-10,05%
Vodacom	8 470 945	2 911 651	2 730 835	2 843 447	8 485 932	0,18%
Total TTC en USD	28 083 610	9 619 727	9 222 888	9 203 610	28 046 225	-0,13%
22. Parts de marché sur les chiffres d'affaires des SMS						
Africell	0,37%	0,30%	0,29%	0,31%	0,30%	-0,07%
Airtel	54,80%	55,89%	56,85%	55,99%	56,24%	1,43%
Orange	14,66%	13,55%	13,25%	12,80%	13,20%	-1,46%
Vodacom	30,16%	30,27%	29,61%	30,89%	30,26%	0,09%
Total en Mégabytes	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

23. Nombre d'abonnements actifs à la monnaie mobile (à 90 jours d'inactivité y compris)						
Africell	49 828	50 653	47 686	47 483	47 483	-4,71%
Airtel	11 127 413	10 247 997	10 566 121	11 127 413	11 127 413	0,00%
Orange	7 662 795	7 899 039	7 959 606	7 723 689	7 723 689	0,79%
Vodacom	15 344 158	15 368 516	15 541 573	15 440 288	15 440 288	0,63%
Total Abonnements	34 184 194	33 566 205	34 114 986	34 338 873	34 338 873	0,45%
24. Taux de pénétration de la monnaie mobile						
Taux de Pénétration	30,46%	29,91%	30,40%	30,60%	30,60%	0,14%
25. Parts de marché des abonnements à la monnaie mobile						
Africell	0,15%	0,15%	0,14%	0,14%	0,14%	-0,01%
Airtel	32,55%	30,53%	30,97%	32,40%	32,40%	-0,15%
Orange	22,42%	23,53%	23,33%	22,49%	22,49%	0,08%
Vodacom	44,89%	45,79%	45,56%	44,96%	44,96%	0,08%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
26. Chiffres d'affaires des MNOs sur commissions payées par les SFM TTC en USD						
Africell	90 746	26 520	30 584	30 410	87 514	-3,56%
Airtel	1 193 323	579 191	557 323	636 955	1 773 469	48,62%
Orange	1 701 371	566 181	566 251	604 040	1 736 472	2,06%
Vodacom	1 908 026	658 274	633 110	720 683	2 012 067	5,45%
Total TTC en USD	4 893 465	1 830 166	1 787 268	1 992 088	5 609 522	14,63%
27. ARPU (Commission) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD						
ARPU en USD	0,049	0,055	0,052	0,058	0,055	12,91%
28. Parts de marché sur les commissions payées par les SFM						
Africell	1,85%	1,45%	1,71%	1,53%	1,56%	-0,29%
Airtel	24,39%	31,65%	31,18%	31,97%	31,62%	7,23%
Orange	34,77%	30,94%	31,68%	30,32%	30,96%	-3,81%
Vodacom	38,99%	35,97%	35,42%	36,18%	35,87%	-3,12%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
29. Chiffres d'affaires des SFM sur les transactions en USD (non comptabilisés dans le chiffre d'affaires à partir du T1-23)						
Afrimoney	677 509	274 878	205 742	243 534	724 154	6,88%
Airtel money	50 058 128	19 665 139	19 093 016	21 939 038	60 697 193	21,25%
Orange money	18 313 072	6 827 584	6 601 546	7 798 801	21 227 931	15,92%
M-pesa	51 548 649	20 240 037	19 972 174	24 113 722	64 325 933	24,79%
Total TTC en USD	120 597 358	47 007 638	45 872 478	54 095 095	146 975 211	21,87%
30. ARPU (Transaction SFM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD						
ARPU en USD	1,53	1,40	1,34	1,58	1,43	-6,82%

31. Parts de marché sur les chiffres d'affaires des SFM sur les transactions						
Afrimoney	0,56%	0,58%	0,45%	0,45%	0,49%	-0,07%
Airtel money	41,51%	41,83%	41,62%	40,56%	41,30%	-0,21%
Orange money	15,19%	14,52%	14,39%	14,42%	14,44%	-0,74%
M-pesa	42,74%	43,06%	43,54%	44,58%	43,77%	1,02%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
32. Pourcentages sur les chiffres d'affaires des SFM payés aux MNOs pour utilisation des codes USSD et messagerie						
Afrimoney	13,39%	9,65%	14,87%	12,49%	12,08%	-1,31%
Airtel money	2,38%	2,95%	2,92%	2,90%	2,92%	0,54%
Orange money	9,29%	8,29%	8,58%	7,75%	8,18%	-1,11%
M-pesa	3,70%	3,25%	3,17%	2,99%	3,13%	-0,57%
Total TTC en USD	4,06%	3,89%	3,90%	3,68%	3,82%	

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

SYNTHESE DES INDICATEURS MOBILES PAR PROVINCE

Tableau 3 : les abonnements par province et par service : fin décembre 2025

	Provinces	Global	Internet Mobile	Monnaie mobile	Population	Taux de pénétration Global	Taux de pénétration Internet mobile	Taux de pénétration Monnaie mobile
1	KINSHASA	18 820 942	9 741 965	7 460 908	13 916 000	135,2%	70,0%	53,6%
2	HAUT KATANGA	8 782 297	4 794 389	4 589 342	5 378 000	163,3%	89,1%	85,3%
3	NORD-KIVU	7 814 224	4 146 625	3 587 738	7 574 000	103,2%	54,7%	47,4%
4	SUD -KIVU	4 801 079	2 561 874	2 534 500	6 565 000	73,1%	39,0%	38,6%
5	LUALABA	4 524 139	2 437 851	2 309 831	2 993 000	151,2%	81,5%	77,2%
6	KONGO CENTRAL	4 511 737	2 221 065	1 851 027	6 365 000	70,9%	34,9%	29,1%
7	ITURI	3 727 519	1 860 820	1 336 207	4 008 000	93,0%	46,4%	33,3%
8	HAUT UELE	2 410 097	1 165 872	865 775	2 046 000	117,8%	57,0%	42,3%
9	TSHOPO	2 021 138	1 023 063	855 300	2 582 000	78,3%	39,6%	33,1%
10	KWILU	2 003 362	907 056	1 015 150	6 169 000	32,5%	14,7%	16,5%
11	KASAI ORIENTAL	1 853 468	872 342	936 904	3 601 000	51,5%	24,2%	26,0%
12	KASAI CENTRAL	1 608 908	808 002	932 593	3 743 000	43,0%	21,6%	24,9%
13	MANIEMA	1 486 580	697 323	772 400	2 654 000	56,0%	26,3%	29,1%
14	KASAI	1 374 638	652 347	949 200	3 165 000	43,4%	20,6%	30,0%
15	TANGANYIKA	1 369 181	628 981	660 777	3 570 000	38,4%	17,6%	18,5%
16	HAUT LOMAMI	1 195 795	522 061	673 630	3 444 000	34,7%	15,2%	19,6%
17	LOMAMI	1 172 811	524 084	681 539	2 801 000	41,9%	18,7%	24,3%
18	EQUATEUR	926 200	400 909	443 157	1 712 000	54,1%	23,4%	25,9%
19	SUD-UBANGI	733 016	295 697	351 860	2 755 000	26,6%	10,7%	12,8%
20	MAI-NDOMBE	691 907	296 093	335 717	2 082 000	33,2%	14,2%	16,1%
21	KWANGO	637 661	264 526	234 605	2 416 000	26,4%	10,9%	9,7%
22	SANKURU	518 961	244 161	274 990	2 417 000	21,5%	10,1%	11,4%
23	MONGALA	472 679	210 394	239 223	1 950 000	24,2%	10,8%	12,3%
24	NORD-UBANGI	299 490	121 574	150 182	1 425 000	21,0%	8,5%	10,5%
25	TSHUAPA	175 870	77 613	103 957	1 789 000	9,8%	4,3%	5,8%
26	BAS UELE	146 200	64 194	58 844	1 250 000	11,7%	5,1%	4,7%
	Total	74 079 901	37 540 881	34 205 356	98 370 000	75,3%	38,2%	34,8%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Tableau 4 : les revenus par province et par service au 4ème trimestre 2025

N°	Revenus des service T4-2025						
	PROVINCES	Global	Voix	SMS	Internet Mobile	Monnaie mobile	Autres SVA
1	KINSHASA	219 134 215	65 620 229	1 568 430	139 426 045	25 388 929	1 441 587
2	HAUT KATANGA	111 946 171	34 695 896	3 364 621	71 669 085	23 747 081	725 957
3	LUALABA	60 634 343	23 215 599	1 388 913	35 018 754	10 156 603	423 795
4	NORD-KIVU	49 960 585	14 049 116	6 010 775	28 970 132	11 010 680	209 738
5	KONGO CENTRAL	33 616 441	13 431 251	952 928	14 098 585	5 534 893	348 725
6	ITURI	30 386 415	14 720 112	1 479 894	14 108 803	2 834 677	53 949
7	SUD -KIVU	26 149 044	8 659 049	3 875 178	13 311 707	7 550 597	133 772
8	HAUT UELE	19 379 805	12 824 749	897 842	5 630 125	1 098 476	23 327
9	TSHOPO	11 895 127	5 871 860	974 089	4 906 498	1 151 240	36 214
10	KASAI ORIENTAL	9 111 661	3 994 073	401 222	3 259 304	1 812 401	86 715
11	KWILU	8 691 457	4 809 410	1 123 783	2 659 697	1 543 075	36 712
12	MANIEMA	7 855 242	4 093 486	827 351	2 878 181	1 177 662	32 308
13	KASAI CENTRAL	6 723 092	3 065 259	740 896	2 719 360	1 644 187	55 677
14	TANGANYIKA	6 301 450	2 864 899	740 120	2 648 845	1 248 623	23 647
15	HAUT LOMAMI	5 961 106	3 941 010	235 554	1 585 176	1 294 907	49 580
16	KASAI	5 644 660	3 154 420	330 618	2 110 557	1 593 197	21 033
17	LOMAMI	4 542 781	2 612 959	181 641	878 732	1 232 091	35 278
18	EQUATEUR	4 425 082	2 630 446	510 671	1 084 286	591 845	16 738
19	SUD-UBANGI	4 157 048	2 332 127	522 787	1 286 985	448 787	10 239
20	TSHUAPA	3 510 307	2 405 485	393 433	700 907	97 685	8 768
21	KWANGO	2 773 892	1 842 631	289 688	598 967	246 875	11 612
22	MAI-NDOMBE	2 747 063	1 968 405	376 222	334 523	413 030	9 907
23	MONGALA	1 775 192	1 126 776	302 464	319 593	293 716	6 024
24	SANKURU	1 694 151	1 052 646	149 695	454 030	357 080	5 993
25	NORD-UBANGI	1 056 607	631 332	167 158	251 776	202 863	4 356
26	BAS UELE	903 926	693 430	70 928	136 785	198 199	1 945
	TOTAL	640 976 863	236 306 656	27 876 899	351 047 437	102 869 400	3 813 598

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

NB : Les données sur les revenus des services de monnaie mobile en province sont communiquées à titre d'information. Les revenus des services communiqués par les provinces ne permettent pas à ce jour, de reconstituer les chiffres d'affaires globaux enregistrés pour des raisons de mobilité des utilisateurs au moment de la collecte des données au niveau des opérateurs.

TTABLEAU SUR L'EVOLUTION ANNUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS : Janvier 2025 – Décembre 2025

Tableau 5 : évolution annuelle des indicateurs pertinents sur 12 mois : janvier 2025 - décembre 2025

	Total 2024	janv-25	févr-25	mars-25	avr-25	mai-25	juin-25	juil-25	août-25	sept-25	oct-25	nov-25	déc-25	Total 2025	Variation 2024-2025
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)															
Africell	3 785 926	3 810 672	3 899 250	3 858 895	3 789 193	3 804 296	3 831 557	3 388 101	3 479 972	3 334 781	3 486 165	3 506 748	3 461 285	3 461 285	-8,6%
Airtel	18 651 270	18 738 032	18 764 151	18 976 595	19 276 662	19 548 743	19 838 962	20 260 630	20 710 213	21 100 575	21 323 194	21 546 932	21 775 119	21 775 119	16,7%
Orange	18 537 160	17 909 810	17 486 082	17 317 297	17 419 934	17 551 452	21 077 111	21 720 714	22 273 493	23 049 272	23 510 699	23 079 816	22 289 554	22 289 554	20,2%
Vodacom	22 987 395	23 049 579	23 326 268	23 509 487	23 794 656	24 088 704	24 652 814	25 241 264	25 530 812	25 804 525	25 867 314	26 454 363	26 403 022	26 403 022	14,9%
Total abonnements à la téléphonie mobile	63 961 751	63 508 093	63 475 751	63 662 274	64 280 465	64 993 195	69 400 444	70 610 709	71 994 490	73 289 163	74 187 372	74 587 859	73 928 980	73 928 980	15,6%
2. Taux de pénétration global															
Taux de pénétration global	58,70%	58,28%	56,56%	56,72%	57,27%	57,91%	61,84%	62,91%	64,15%	65,30%	66,10%	66,46%	65,87%	65,87%	7,2%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile															
Africell	5,92%	6,00%	6,14%	6,06%	5,89%	5,85%	5,52%	4,80%	4,83%	4,55%	4,70%	4,70%	4,68%	4,68%	-1,2%
Airtel	29,16%	29,50%	29,56%	29,81%	29,99%	30,08%	28,59%	28,69%	28,77%	28,79%	28,74%	28,89%	29,45%	29,45%	0,3%
Orange	28,98%	28,20%	27,55%	27,20%	27,10%	27,01%	30,37%	30,76%	30,94%	31,45%	31,69%	30,94%	30,15%	30,15%	1,2%
Vodacom	35,94%	36,29%	36,75%	36,93%	37,02%	37,06%	35,52%	35,75%	35,46%	35,21%	34,87%	35,47%	35,71%	35,71%	-0,2%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
4. Chiffres d'affaires globaux TTC (Voix+SMS+data+mobile money+autres SVA) en USD															
Africell	80 649 048	7 006 623	6 269 424	6 568 450	6 671 353	6 998 481	6 645 593	7 261 340	7 271 430	6 989 242	7 072 722	6 667 665	9 993 283	86 415 596	5,9%
Airtel	741 009 258	68 517 054	62 406 463	68 196 664	66 617 267	69 983 396	70 636 547	74 458 721	78 545 920	77 345 741	81 352 933	78 542 776	83 126 182	878 729 663	18,6%
Orange	566 477 672	53 691 538	48 805 243	53 265 181	52 559 350	54 187 403	54 029 215	57 281 743	57 617 523	56 231 835	59 403 475	56 782 706	59 370 602	663 225 815	13,1%
Vodacom	680 415 699	61 179 549	55 517 922	60 493 704	59 261 669	63 337 534	63 592 130	66 277 348	66 753 283	65 104 777	67 561 926	65 483 810	72 557 369	767 121 022	12,7%
Total chiffres d'affaires global en USD	2 088 551 677	190 394 765	172 999 052	188 523 998	184 109 638	194 506 814	194 903 474	205 279 152	210 188 157	205 671 595	215 391 057	207 476 957	225 047 437	2 394 492 096	14,6%
5. ARPU (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD															
ARPU global en USD	2,88	3,00	2,73	2,96	2,86	2,99	2,81	2,91	2,92	2,81	2,90	2,78	3,04	2,88	-0,1%
6. Parts de marché sur les Chiffres d'affaires globaux															
Africell	3,86%	3,68%	3,62%	3,48%	3,62%	3,60%	3,41%	3,54%	3,46%	3,40%	3,28%	3,21%	4,44%	3,57%	-0,3%
Airtel	35,48%	35,99%	36,07%	36,17%	35,64%	35,98%	36,24%	36,27%	37,37%	37,61%	37,77%	37,86%	36,94%	36,70%	1,2%
Orange	28,08%	28,20%	28,21%	28,25%	28,55%	27,86%	27,72%	27,90%	27,41%	27,34%	27,58%	27,37%	26,38%	27,70%	-0,4%
Vodacom	32,58%	32,13%	32,09%	32,09%	32,19%	32,56%	32,63%	32,29%	31,76%	31,65%	31,37%	31,56%	32,24%	32,04%	-0,5%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

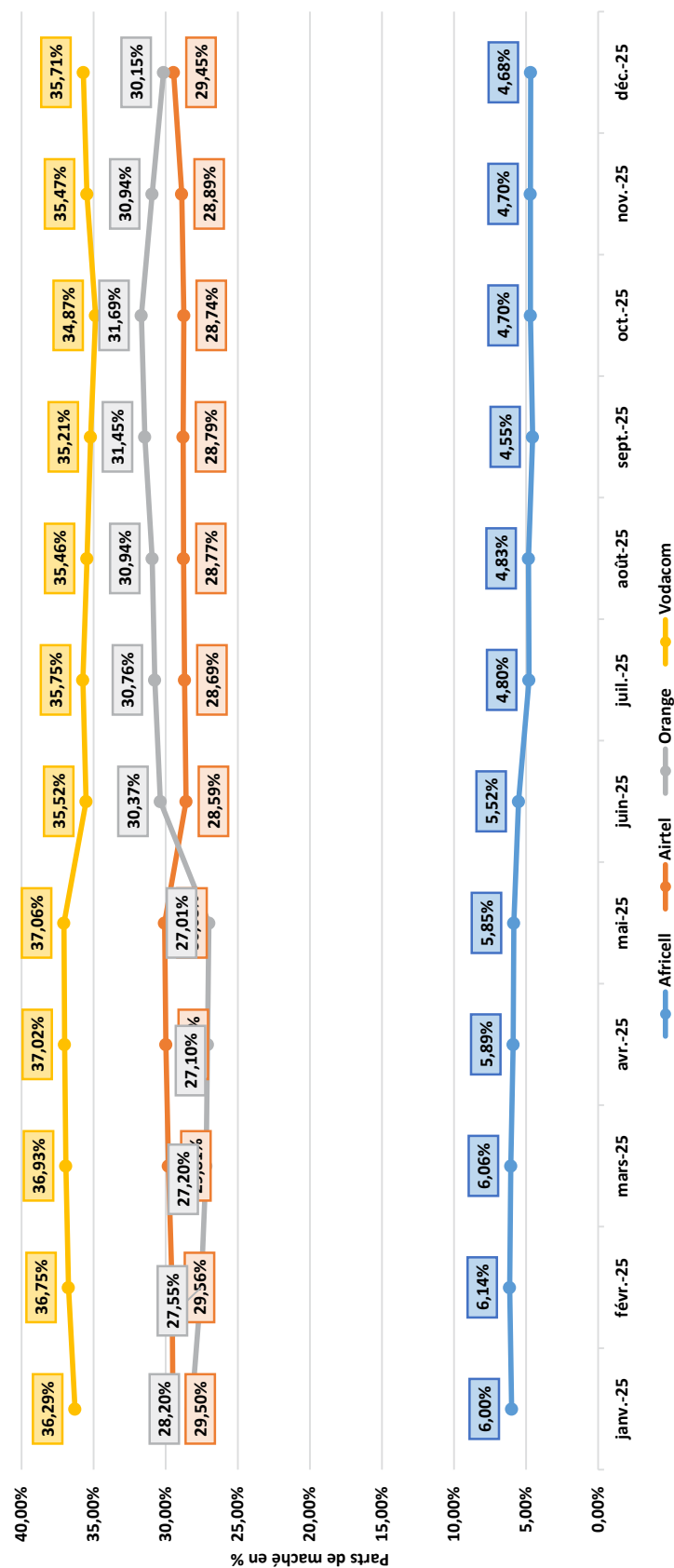
7. Volumes globaux de trafics voix en minutes																
Africell	494 642 110	34 876 197	30 057 272	34 868 357	50 252 932	52 476 045	50 487 846	53 012 162	53 041 128	51 803 846	50 869 292	23 103 088	59 208 889	544 057 023	10,0%	
Airtel	4 636 533 412	400 828 867	360 320 837	401 502 826	398 983 051	418 624 000	425 306 900	447 004 959	453 250 428	437 889 176	450 889 219	424 847 500	453 316 916	5 070 774 681	9,4%	
Orange	5 056 585 081	422 973 445	378 542 279	424 586 249	417 850 245	448 182 364	460 639 453	484 003 285	492 730 868	478 824 805	494 253 646	456 527 392	488 192 913	5 447 306 945	7,7%	
Vodacom	6 423 084 763	542 554 998	489 191 521	545 232 580	541 202 794	587 486 204	592 248 566	608 972 242	604 659 741	595 595 648	602 613 126	567 629 060	625 127 453	6 902 513 934	7,5%	
Total en minutes	16 610 845 366	1 401 233 508	1 258 111 909	1 406 190 013	1 406 289 023	1 506 768 613	1 528 682 765	1 592 992 649	1 603 682 165	1 564 123 475	1 598 625 283	1 472 107 039	1 625 846 140	17 964 652 582	8,2%	
8. MoU (temps moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes																
MoU en Minutes	22,89	22,06	19,82	22,09	21,88	23,18	22,03	22,56	22,28	21,34	21,55	19,74	21,99	21,58	-5,7%	
9. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic voix																
Africell	2,98%	2,49%	2,39%	2,48%	3,57%	3,48%	3,30%	3,33%	3,31%	3,31%	3,18%	1,57%	3,64%	3,03%	1,7%	
Airtel	27,91%	28,61%	28,64%	28,55%	28,23%	27,78%	27,82%	28,06%	28,26%	28,00%	28,20%	28,86%	27,88%	28,23%	1,1%	
Orange	30,44%	30,19%	30,09%	30,19%	29,71%	29,74%	30,13%	30,38%	30,72%	30,61%	30,92%	31,01%	30,03%	30,32%	-0,4%	
Vodacom	38,67%	38,72%	38,88%	38,77%	38,48%	38,99%	38,74%	38,23%	37,70%	38,08%	37,70%	38,56%	38,45%	38,42%	-0,6%	
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
10. Nombre d'abonnements actifs à l'internet mobile (90 jours)																
Africell	963 089	985 272	1 210 834	1 321 570	1 180 096	1 031 176	1 026 552	1 045 213	1 026 517	1 034 319	897 164	871 958	883 088	883 088	-8,3%	
Airtel	9 660 987	9 728 077	9 956 469	10 110 588	10 436 873	10 514 008	10 657 973	10 901 259	11 185 761	11 321 825	11 389 051	11 544 369	11 762 335	11 762 335	21,8%	
Orange	9 872 975	9 842 088	9 837 667	9 835 819	9 983 161	10 117 000	10 303 306	10 413 515	10 692 254	10 960 200	11 212 301	11 223 453	11 173 662	11 173 662	13,2%	
Vodacom	12 446 413	12 163 825	12 088 858	12 381 912	12 427 457	12 556 857	12 569 216	12 437 866	12 647 367	12 783 345	12 788 516	13 114 232	13 164 979	13 164 979	5,8%	
Total abonnements	32 943 464	32 719 262	33 093 828	33 649 889	34 027 567	34 919 041	34 557 047	34 797 853	35 551 899	36 089 689	36 287 032	36 754 012	36 984 064	36 984 064	12,3%	
11. Taux de pénétration de l'internet mobile																
Taux de pénétration	30,23%	29,15%	29,49%	29,98%	30,32%	30,31%	30,79%	31,01%	31,68%	32,16%	32,33%	32,75%	32,95%	32,95%	2,7%	
12. Parts de marché sur les abonnements à l'internet mobile																
Africell	2,92%	3,01%	3,66%	3,93%	3,47%	3,03%	2,97%	3,00%	2,89%	2,87%	2,47%	2,37%	2,39%	2,39%	-0,5%	
Airtel	29,33%	29,73%	30,09%	30,05%	30,67%	30,91%	30,84%	31,33%	31,46%	31,37%	31,39%	31,41%	31,80%	31,80%	2,5%	
Orange	29,97%	30,08%	29,73%	29,23%	29,34%	29,74%	29,82%	29,93%	30,08%	30,34%	30,90%	30,54%	30,21%	30,21%	0,2%	
Vodacom	37,78%	37,18%	36,53%	36,80%	36,52%	36,32%	36,37%	35,74%	35,57%	35,42%	35,24%	35,68%	35,60%	35,60%	-2,2%	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
13. Chiffres d'affaires de l'internet mobile TTC en USD																
Africell	37 385 355	3 899 702	3 678 932	3 957 580	4 157 577	4 395 243	4 290 010	4 754 242	4 665 093	4 498 782	4 665 831	4 476 282	4 776 511	52 215 785	39,67%	
Airtel	365 506 357	39 922 476	37 678 666	42 439 873	40 052 762	43 791 542	43 560 734	46 162 381	48 891 265	48 555 819	51 001 009	48 891 265	53 415 121	544 362 911	48,93%	
Orange	305 388 459	29 276 708	26 478 611	29 611 490	29 413 801	30 255 331	30 162 329	32 224 812	32 244 907	31 790 829	34 070 901	33 157 790	34 125 703	372 813 211	22,08%	
Vodacom	261 905 774	24 157 565	21 495 068	24 233 012	25 092 368	26 666 273	26 662 814	27 186 198	27 186 198	27 746 694	28 631 395	27 862 171	31 270 985	318 192 740	21,49%	
Total TTC en USD	970 185 945	97 256 451	89 331 276	100 241 955	98 716 507	105 110 388	104 675 887	110 327 632	112 987 463	112 592 124	118 369 136	114 387 507	123 588 320	1 287 584 646	32,72%	

14. ARPU Internet mobile (Chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD															
ARPU en USD	2,63	2,97	2,70	2,98	2,88	3,07	3,03	3,17	3,18	3,12	3,26	3,11	3,34	3,41	29,4%
15. Parts de marché sur les chiffres d'affaires de l'internet mobile TTC en USD															
Africell	3,85%	4,01%	4,12%	3,95%	4,24%	4,21%	4,10%	4,99%	4,31%	4,11%	3,94%	3,91%	3,86%	4,23%	0,4%
Airtel	37,67%	41,05%	42,18%	42,34%	40,86%	41,91%	41,61%	49,52%	41,84%	43,06%	43,09%	42,74%	43,22%	43,50%	5,8%
Orange	31,48%	30,10%	29,64%	29,54%	30,01%	28,95%	28,81%	34,92%	29,21%	28,40%	28,78%	28,99%	27,61%	30,07%	-1,4%
Vodacom	27,00%	24,84%	24,06%	24,17%	24,88%	24,93%	25,47%	10,57%	24,64%	24,44%	24,19%	24,36%	25,30%	22,21%	-4,8%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
16. Volumes globaux de trafics data en mégabytes															
Africell	69 070 832 717	78 373 194 000	68 976 627 500	110 736 095 560 000	89 520 130 45 000	97 087 814 75 43	93 968 803 42 000	95 889 511 37 92	88 455 940 70 47	84 559 470 47	91 051 643 33 89	88 520 189 4 03	95 253 727 76 03	108 612 361 170 29	57,25%
Airtel	391 106 382 018	448 676 641 112 000	399 084 588 15 000	472 919 121 35 000	484 414 248 04 000	497 385 444 92 000	509 560 721 14 000	558 699 991 519 000	568 246 357 9 000	57 604 542 0 16 000	62 471 536 387 000	60 444 046 884 000	66 241 846 530 32	640 660 512 987 32	63,81%
Orange	318 100 847 190	322 696 611 909 12	291 429 787 13 60	334 141 726 41 28	348 384 256 51 20	368 036 555 659 52	381 208 363 62 24	406 188 82 396 16	455 274 37 653 58	41 502 508 257 28	45 891 800 391 68	46 407 688 102 40	50 918 686 617 60	475 456 677 277 26	49,47%
Vodacom	304 485 056 274	307 574 408 71 32	269 577 868 85 42	314 518 768 95 43	302 442 110 78 08	327 130 067 730 00	332 969 938 653 73	356 931 134 027 43	353 903 374 090 33	36 105 197 314 21	40 122 222 084 45	42 077 793 124 67	48 067 319 060 33	422 872 301 015 39	38,88%
Total en mégabytes	1 082 763 118 200	115 732 540 86 44	102 888 990 689 02	123 231 580 227 71	122 476 074 578 31	128 963 988 356 96	131 770 728 271 97	141 770 959 080 51	146 587 869 383 38	144 057 841 657 96	157 590 723 197 02	157 772 329 296 71	174 753 224 984 28	1 647 601 852 450 26	52,17%
17. MBoU en (nombre de mégabyte moyen par abonnement par mois) en mégabytes															
MBoU en mégabytes	2 940,01	3 537,13	3 181,26	3 109,00	3 408,44	3 662,16	3 689,96	3 599,31	3 706,5	3 790,93	3 544,6	3 812,95	3 526,32	4 074,12	3 991,66
18. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic data															
Africell	6,38%	6,77%	6,69%	8,99%	7,31%	7,53%	7,13%	6,76%	6,03%	6,14%	5,78%	5,61%	5,45%	6,59%	0,21%
Airtel	36,12%	38,77%	38,79%	38,38%	39,55%	38,57%	38,67%	39,41%	38,76%	39,99%	39,64%	38,31%	37,91%	38,88%	2,76%
Orange	29,38%	27,88%	28,32%	27,11%	28,45%	28,54%	28,93%	28,65%	31,06%	28,81%	29,12%	29,41%	29,14%	28,86%	-0,52%
Vodacom	28,12%	26,58%	26,20%	25,52%	24,69%	25,37%	25,27%	25,18%	24,14%	25,06%	25,46%	26,67%	27,51%	25,67%	-2,45%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,00%
19. Nombre d'abonnements actifs à la monnaie mobile (à 90 jours d'inactivité y compris)															
Africell	45 168	45 168	45 168	43 038	42 344	43 619	47 565	51 969	53 692	49 828	50 653	47 686	47 483	47 483	5,1%
Airtel	9 093 609	9 099 763	9 203 164	9 118 124	9 099 763	9 203 164	9 118 124	10 247 997	10 566 121	11 127 413	10 247 997	10 566 121	11 127 413	11 127 413	22,4%
Orange	5 136 005	5 194 469	5 328 329	5 513 125	5 794 641	6 148 328	6 611 260	7 030 565	7 339 326	7 662 795	7 899 039	7 959 606	7 723 689	7 723 689	50,4%
Vodacom	14 754 576	15 123 019	15 153 479	15 179 025	14 973 021	15 504 815	15 383 616	15 383 616	15 383 616	15 632 295	15 368 516	15 541 573	15 440 288	15 440 288	4,6%
Total abonnements	29 029 358	29 462 419	29 730 140	29 853 312	29 909 769	30 899 926	31 160 565	32 714 147	33 342 755	34 472 331	33 566 205	34 114 986	34 338 873	34 338 873	18,3%
20. Taux de pénétration de la monnaie mobile															
Taux de Pénétration	26,64%	26,25%	26,49%	26,60%	26,65%	27,53%	27,76%	29,15%	29,93%	30,46%	29,91%	30,40%	30,60%	30,60%	4,0%
21. Parts de marché des abonnements à la monnaie mobile															
Africell	0,16%	0,15%	0,15%	0,14%	0,14%	0,14%	0,15%	0,16%	0,16%	0,14%	0,15%	0,14%	0,14%	0,14%	-0,02%
Airtel	31,33%	30,89%	30,96%	30,54%	30,42%	29,78%	29,26%	31,33%	31,69%	32,28%	30,53%	30,97%	32,40%	32,40%	1,08%
Orange	17,69%	17,63%	17,92%	18,47%	19,37%	19,90%	21,22%	21,49%	22,01%	22,23%	23,53%	23,33%	22,49%	22,49%	4,80%
Vodacom	50,83%	51,33%	50,97%	50,85%	50,06%	50,18%	49,37%	47,02%	46,14%	45,35%	45,79%	45,56%	44,96%	44,96%	-5,86%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

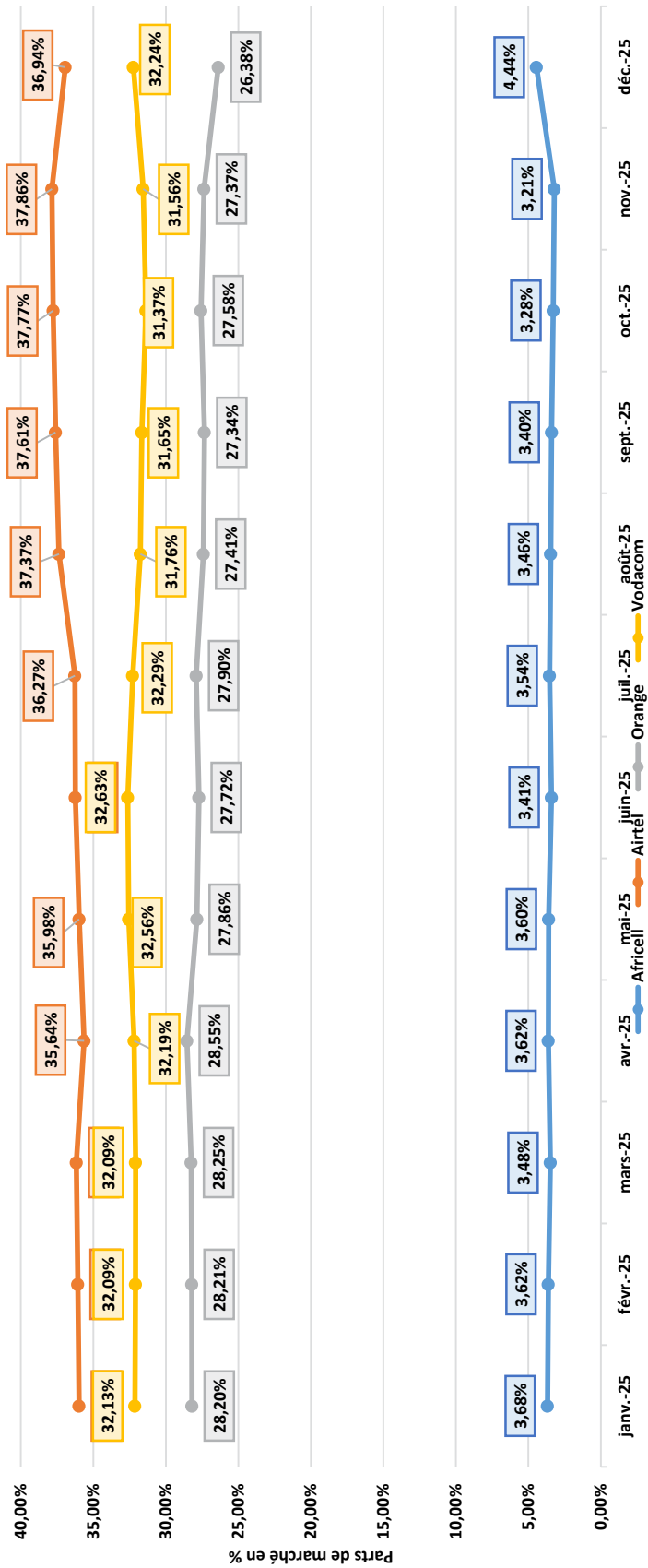
22. Chiffre d'affaires des MNOs sur les codes USSD et messagerie pour les SFM TTC en USD (comptabilisés dans le CA global à partir du T1+23)															
	175 109	21 568	23 609	34 038	28 680	28 617	25 135	29 142	31 020	30 584	26 520	30 410	339 907	94,1%	
Africell															
Airtel	831 842	86 882	86 882	86 882	86 882	90 382	90 910	98 637	560 467	534 219	579 191	557 323	636 955	3 495 611	
Orange	7 015 225	538 001	599 573	598 749	599 024	599 024	599 024	599 024	538 001	564 346	566 181	604 040	6 971 238	-0,6%	
Vodacom	5 429 505	768 798	697 227	788 716	703 050	618 847	613 388	630 653	639 350	638 024	658 274	720 683	8 110 120	49,4%	
Total TTC en USD	13 451 682	1 415 249	1 407 291	1 508 385	1 417 636	1 336 870	1 328 457	1 357 455	1 768 837	1 767 173	1 830 166	1 787 268	1 992 088	18 916 875	40,6%
23. ARPU (paiement aux ORM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD															
ARPU en USD	0,04	0,048	0,047	0,051	0,047	0,043	0,043	0,041	0,053	0,052	0,055	0,058	0,049	12,4%	
24. Parts de marché sur les commissions payées par les SFM															
Africell	1,30%	1,52%	1,68%	2,26%	2,02%	2,14%	1,89%	2,15%	1,75%	1,73%	1,45%	1,53%	1,80%	0,50%	
Airtel	6,18%	6,14%	6,17%	5,76%	6,13%	6,76%	6,84%	7,27%	31,69%	30,23%	31,65%	31,18%	31,97%	18,48%	
Orange	52,15%	38,01%	42,60%	39,69%	42,26%	44,81%	45,09%	44,13%	30,42%	31,93%	30,94%	31,68%	30,32%	36,85%	
Vodacom	40,36%	54,32%	49,54%	52,29%	49,59%	46,29%	46,17%	46,46%	36,15%	36,10%	35,97%	35,42%	36,18%	42,87%	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
25. Chiffre d'affaires des SFM sur les transactions de monnaie mobile en USD (non comptabilisés dans le chiffre d'affaires à partir du T1+23)															
Africell	1 700 059	131 189	156 051	156 051	206 167	245 638	245 638	209 265	230 902	237 342	274 878	205 742	243 534	2 542 397	49,5%
Airtel	137 167 469	13 395 664	12 599 960	13 962 937	14 041 779	15 096 573	14 987 323	16 192 566	16 573 446	17 292 116	19 665 139	19 093 016	21 939 038	194 839 557	42,0%
Orange	58 514 000	5 267 536	5 027 208	5 633 132	5 586 089	5 981 687	5 962 756	6 429 463	5 913 829	5 969 781	6 827 584	6 601 546	7 798 801	72 999 411	24,8%
Vodacom	168 498 964	14 239 601	13 736 888	15 754 739	15 506 719	16 121 019	15 813 694	16 825 993	16 940 326	17 782 330	20 240 037	19 972 174	24 113 722	207 047 242	22,9%
Total TTC en USD	365 880 492	33 033 990	31 520 107	35 506 959	35 340 754	37 444 916	37 009 411	39 657 287	39 658 503	41 281 569	47 007 638	45 872 478	54 095 095	477 428 607	30,5%
26. ARPU (transaction SFM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD															
ARPU en USD	1,19	1,12	1,06	1,19	1,18	1,21	1,19	1,21	1,19	1,20	1,40	1,34	1,58	1,24	4,3%
27. Parts de marché sur les chiffres d'affaires des SFM sur les transactions															
Afrimoney	0,46%	0,40%	0,50%	0,44%	0,58%	0,66%	0,66%	0,53%	0,58%	0,57%	0,58%	0,45%	0,45%	0,53%	0,07%
Airtel money	37,49%	40,55%	39,97%	39,32%	39,73%	40,32%	40,50%	40,83%	41,79%	41,89%	41,83%	41,62%	40,56%	40,81%	3,32%
Orange money	15,99%	15,95%	15,95%	15,86%	15,81%	15,97%	16,11%	16,21%	14,91%	14,46%	14,52%	14,39%	14,42%	15,29%	-0,70%
M-pesa	46,05%	43,11%	43,58%	44,37%	43,88%	43,05%	42,73%	42,43%	42,72%	43,08%	43,06%	43,54%	44,58%	43,37%	-2,69%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
28. Pourcentages sur les chiffres d'affaires des SFM payés aux MNOs pour utilisation des codes USSD et messagerie															
Africell	10,30%	16,44%	15,13%	21,81%	13,91%	11,65%	10,23%	13,93%	13,43%	12,89%	9,65%	14,87%	12,49%	13,37%	3,07%
Airtel	0,61%	0,65%	0,69%	0,62%	0,62%	0,60%	0,61%	0,61%	3,38%	3,09%	2,95%	2,92%	2,90%	1,79%	1,19%
Orange	11,99%	10,21%	11,93%	10,63%	10,72%	10,01%	10,05%	9,32%	9,10%	9,45%	8,29%	8,58%	7,75%	9,55%	-2,44%
Vodacom	3,22%	5,40%	5,08%	5,01%	4,53%	3,84%	3,88%	3,75%	3,77%	3,59%	3,25%	3,17%	2,99%	3,92%	0,69%
Total	3,68%	4,28%	4,46%	4,25%	4,01%	3,57%	3,59%	3,42%	4,46%	4,28%	3,89%	3,90%	3,68%	3,96%	0,29%

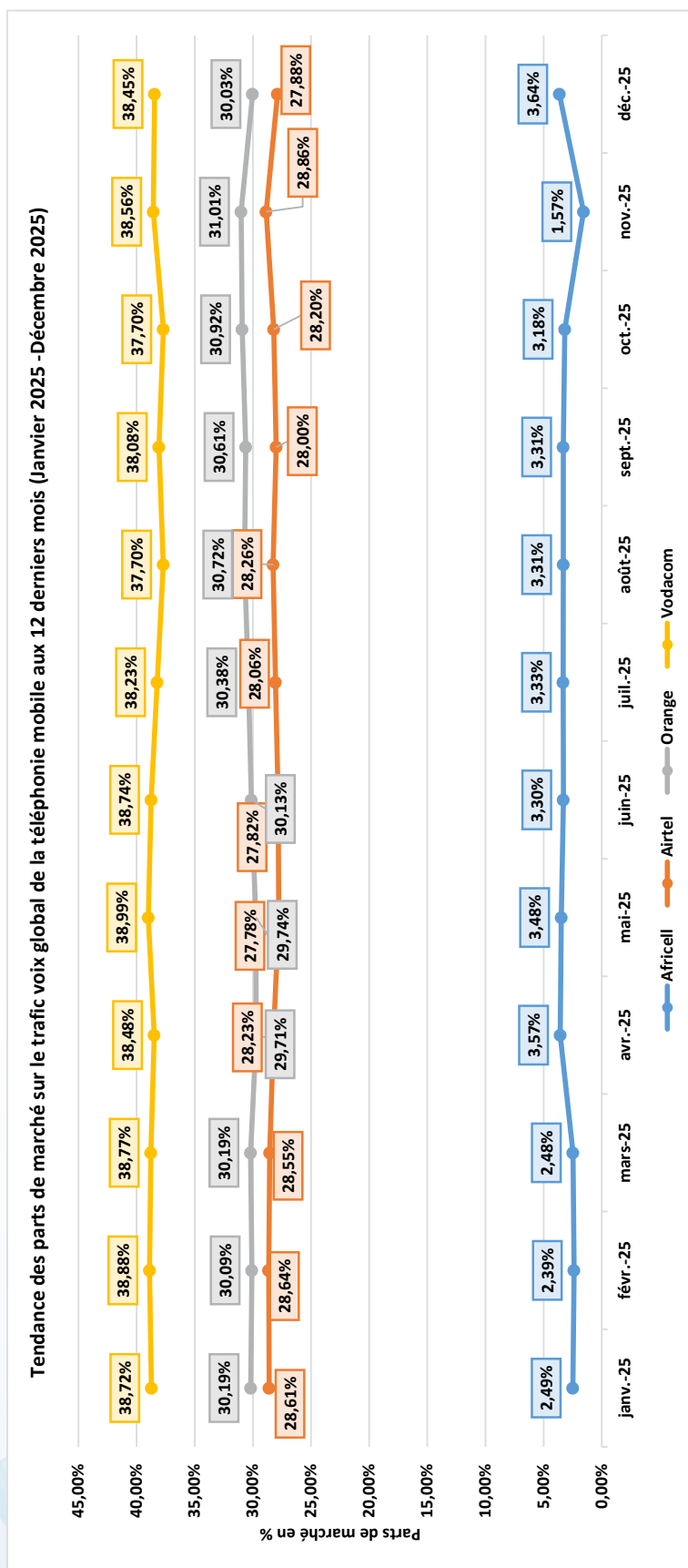
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

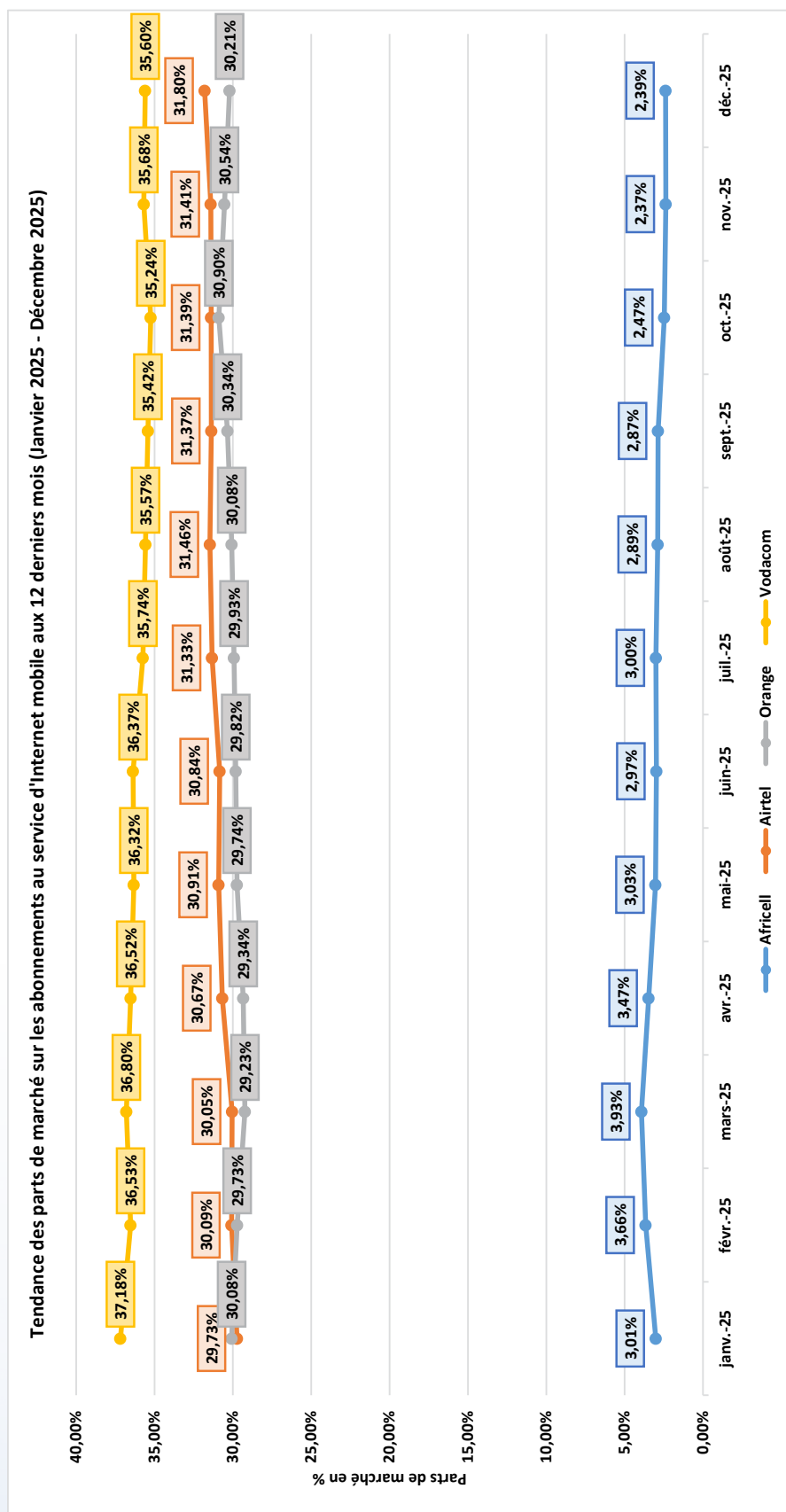
Tendance des parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile aux 12 derniers mois
(janvier 2025 - Décembre 2025)



Tendance des parts de marché sur le chiffre d'affaires global de la téléphonie mobile aux 12 derniers mois (janvier 2025 - Décembre 2025)



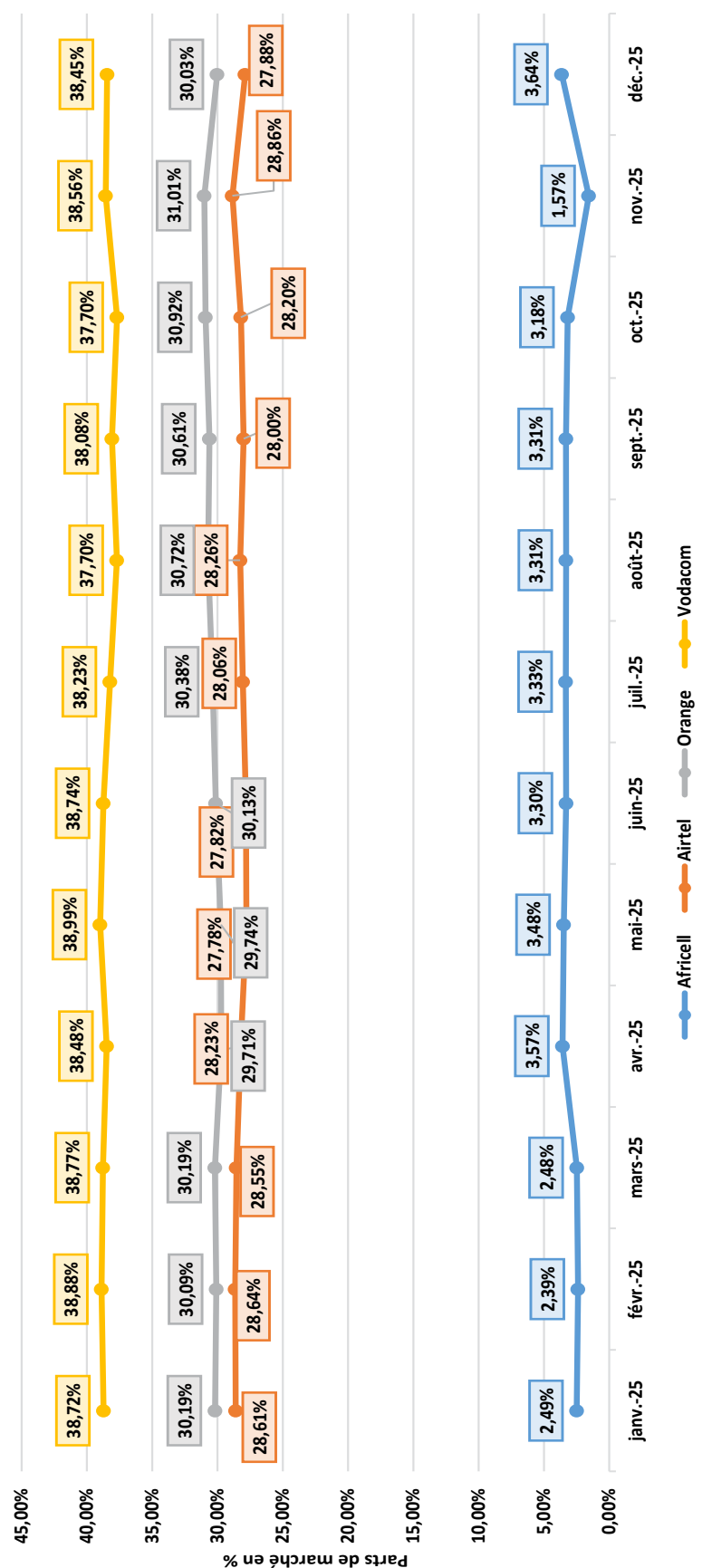


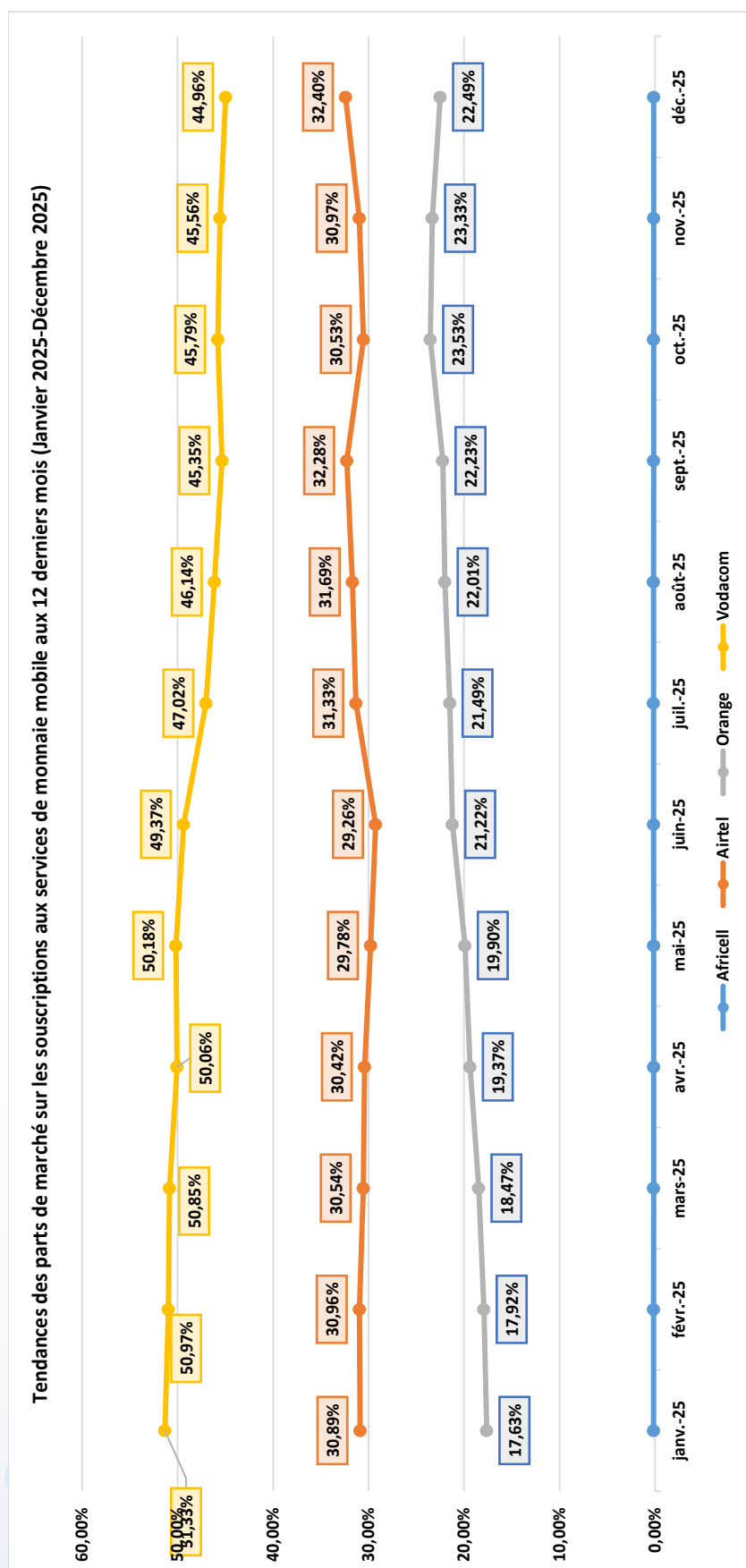




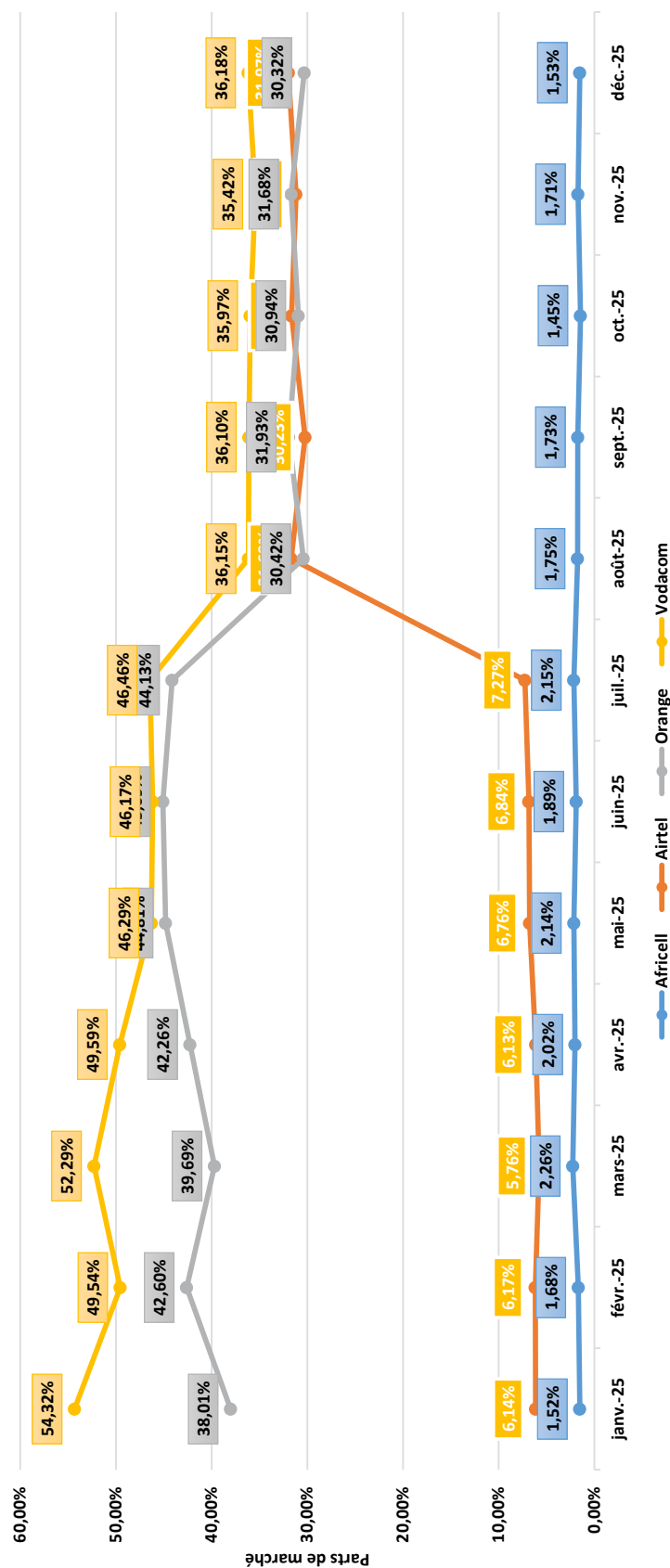


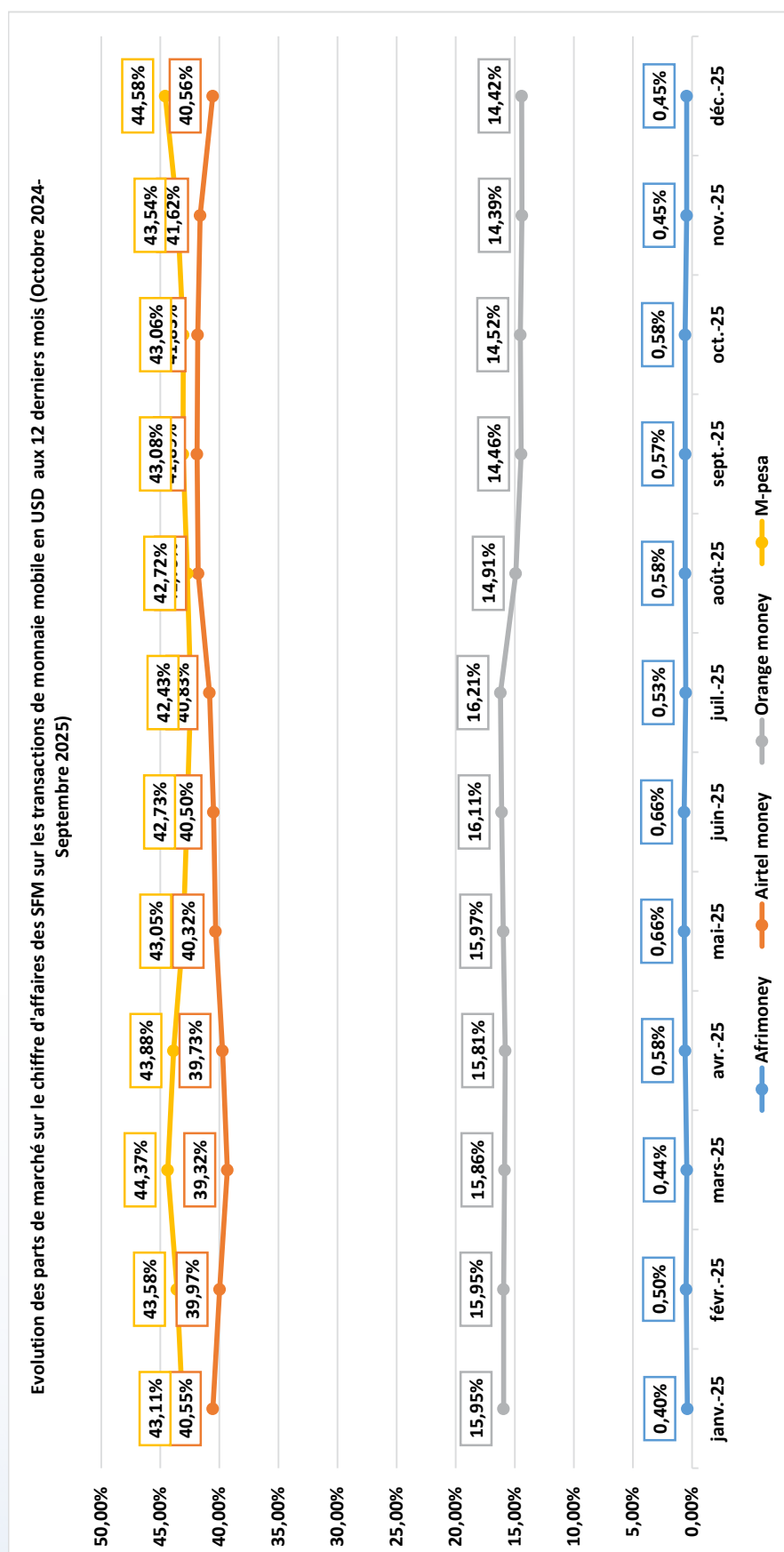
Tendance des parts de marché sur le trafic voix global de la téléphonie mobile aux 12 derniers mois (Janvier 2025 - Décembre 2025)

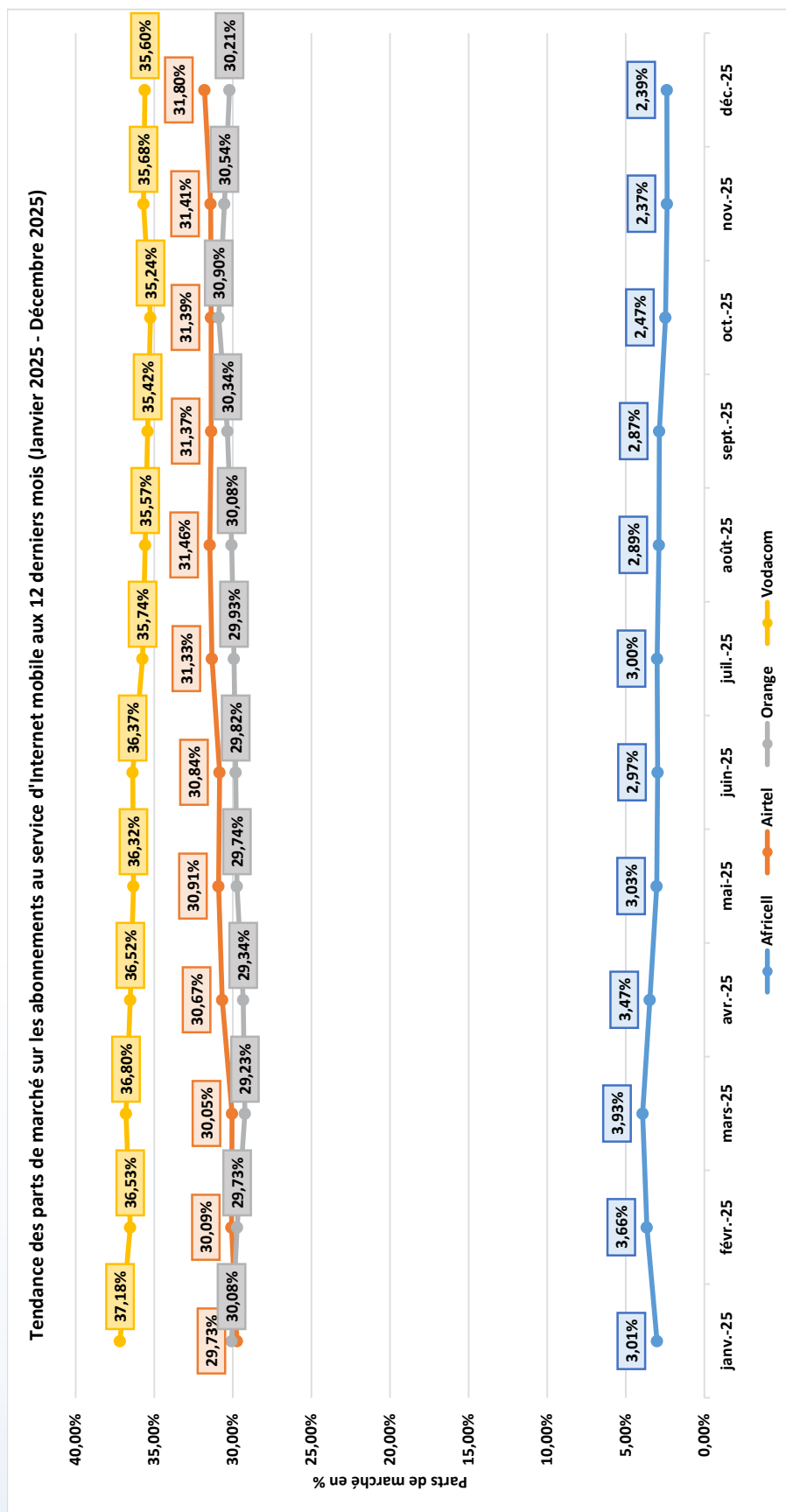




Tendance des parts de marché sur le chiffre d'affaires des MNOs sur les codes USSD et messagerie pour les SFM
aux 12 derniers mois (Janvier 2025 - Décembre 2025)







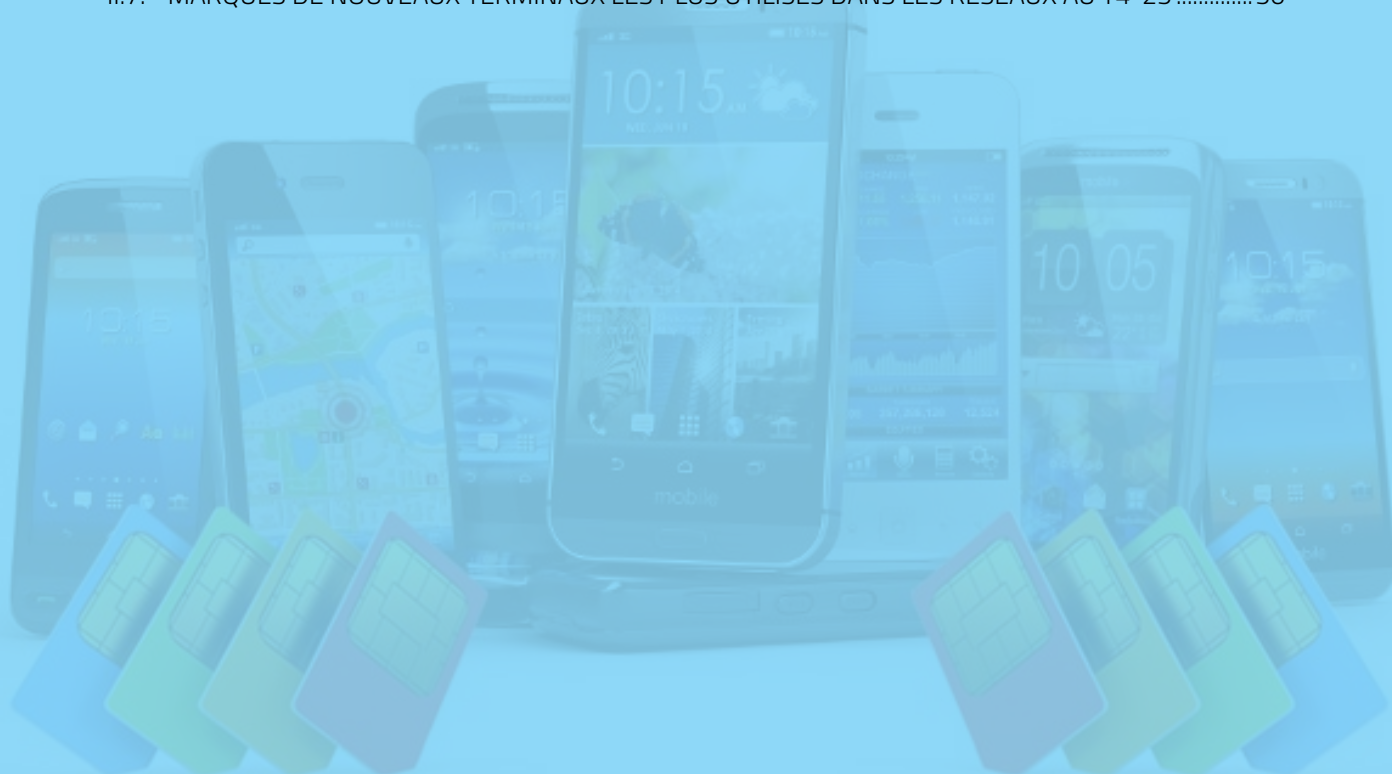


II

ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

II.1. TOTAL DES ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	36
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS	37
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS.....	39
II.4. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS.....	40
II.4.1. Parts du marché global au T3-25 et T4-25	40
II.4.2 Parts de marché du service d'Internet mobile.....	41
II.4.3. Parts de marché du service de la monnaie mobile	42
II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES.....	43
II.6. ABONNEMENTS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES	44
II.6.1. Abonnements globaux aux réseaux mobiles par province : T4-2025.....	44
II.6.2. Abonnements aux services d'Internet mobile par province : T4-2025.....	46
II.6.3. Abonnements aux services de la monnaie mobile par province : T4-2025.....	48
II.7. MARQUES DE NOUVEAUX TERMINAUX LES PLUS UTILISÉS DANS LES RESEAUX AU T4-25	50



II. ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

II.1. TOTAL DES ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

■ Croissance soutenue des abonnements télécoms en RDC

Introduction

Au quatrième trimestre 2025, le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo a enregistré une légère hausse de 0,87% du nombre d'abonnements moins que celle du trimestre précédent, soit une augmentation de 639 827 milles d'abonnés. Cette hausse a ramené les abonnements à la barre des 73,928 millions d'abonnements au cours de ce troisième trimestre 2025.

Croissance des abonnements

A ce stade de l'année 2025, le tableau ci-dessous illustre cet état de la situation des abonnements :

Tableau 6 : évolution du taux de variation mensuelle et trimestrielle des abonnements T4-25

	T3-2025	oct-25	nov-25	déc-25	T4-2025	Variation
Prepaid - Prépayé(1)	72 848 999	73 749 929	73 988 581	73 427 739	73 427 739	0,79%
Postpaid- Post-payé (2)	440 154	437 443	599 278	501 241	501 241	13,88%
Internet mobile	36 089 689	36 287 032	36 754 012	36 984 064	36 984 064	2,48%
Mobile money – Monnaie mobile	34 184 194	33 566 205	34 114 986	34 338 873	34 338 873	0,45%
Total abonnement (1+2)	73 289 153	74 187 372	74 587 859	73 928 980	73 928 980	0,87%
Croissance mensuelle du total		1,23%	0,54%	-0,88%		
Croissance trimestrielle					0,87%	

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Prépayé et Postpayé

Le segment prépayé a connu une hausse de 0,79%, passant de 72,848 millions à 73,427 millions d'abonnements. Quant au segment postpayé, il a enregistré une hausse remarquable de près de 14 %, jusqu'à 501 241 abonnements à la fin du quatrième trimestre 2025.

Internet mobile et Monnaie mobile

Le nombre d'abonnements à l'Internet mobile a également progressé de 2,48 %, atteignant 36,984 millions. La monnaie mobile a connu une légère croissance de 0,45%, passant de 34,18 millions à 34,33 millions d'abonnements, soulignant l'importance croissante de ce service dans le paysage télécom congolais.

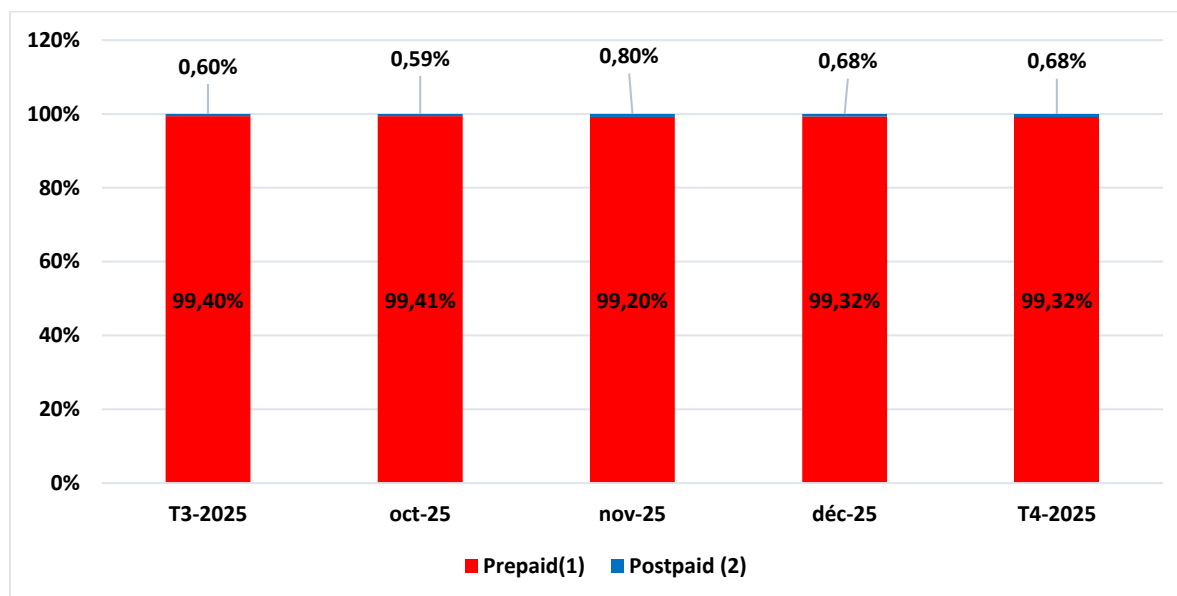
En conclusion

En conclusion, le secteur des télécommunications en RDC continue de montrer une dynamique de croissance robuste, avec des augmentations significatives dans les segments prépayés, postpayé, Internet mobile et monnaie mobile. Cette tendance positive reflète

l'adoption croissante des services télécoms par la population congolaise et la capacité des opérateurs à répondre aux besoins diversifiés des consommateurs.

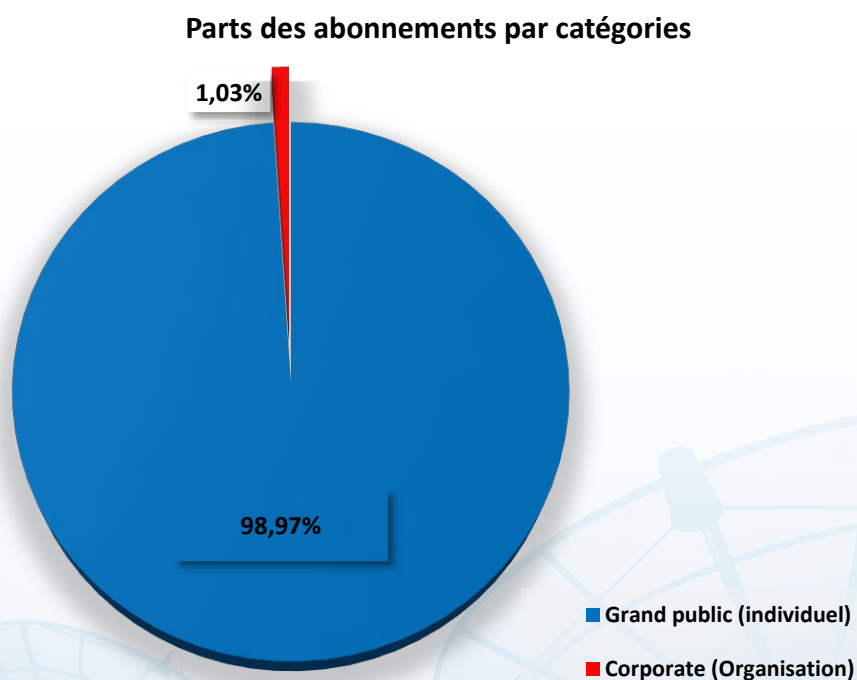
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS

Figure 1: Répartition des abonnements (prepaid et postpaid) T4 -25



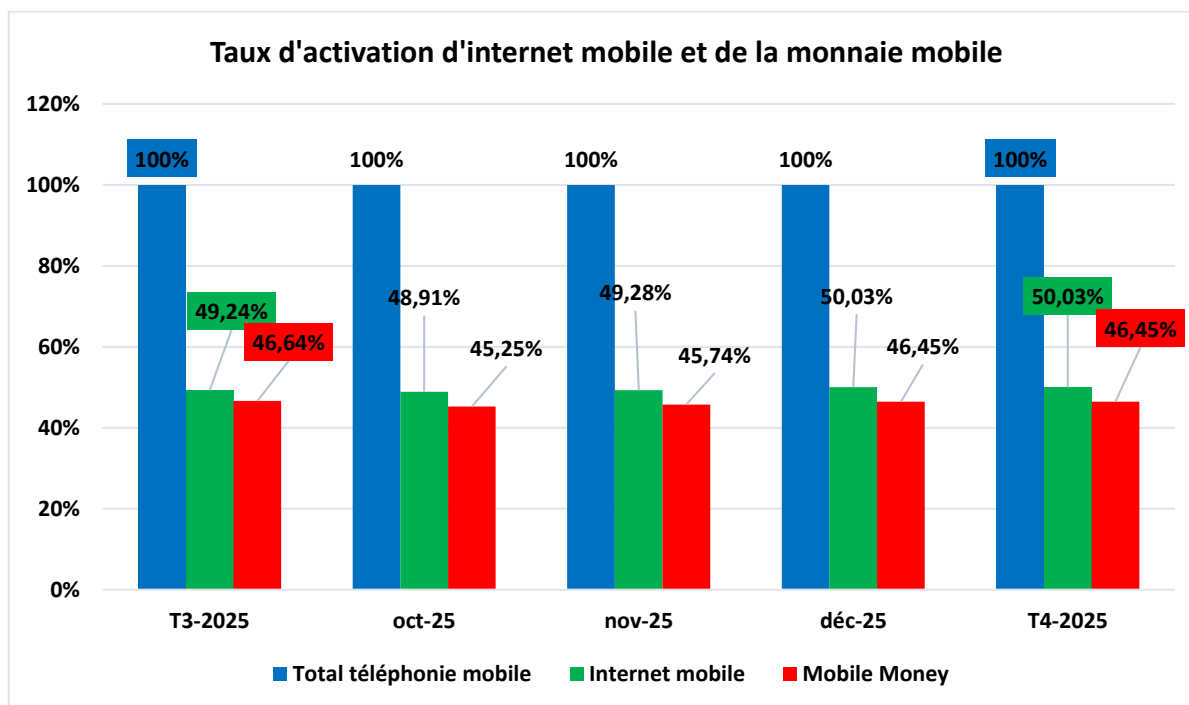
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 2: répartition des abonnements selon les catégories de clients (Individuels ou organisations) au T4-2025



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Figure 3 : évolution des taux d'activation de l'Internet mobile et d'utilisation de la monnaie mobile entre T3-25 et T4-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Évolution des habitudes de consommation dans le secteur de la téléphonie mobile en RDC

Dans le secteur de la téléphonie mobile en République Démocratique du Congo, une dynamique intéressante se profile. La moitié des abonnés, soit exactement 50,03% utilisent désormais les services d'Internet mobile. Cette adoption croissante des services de données témoigne de l'importance accrue de l'accès à l'information et à la connectivité pour les utilisateurs.

Parallèlement, plus de 46% des abonnés ont lié leurs numéros de téléphone à des comptes de monnaie mobile, illustrant une intégration accrue des services financiers numériques. Malgré cette tendance est à la baisse par rapport au trimestre précédent, indiquant que les utilisateurs de téléphonie mobile commencent à apprécier de plus en plus les avantages des transactions électroniques via leurs cartes SIM. Les services de monnaie mobile permettent aux utilisateurs d'effectuer des paiements, de transférer de l'argent et de gérer leurs finances de manière pratique et sécurisée.

Ces chiffres témoignent d'une évolution significative dans les habitudes des consommateurs, qui se tournent de plus en plus vers des solutions numériques pour leurs besoins quotidiens. L'augmentation de l'utilisation de l'Internet mobile et des services de monnaie mobile reflète une transformation numérique en cours, où les utilisateurs recherchent des moyens plus efficaces et modernes de communiquer, de se divertir et de gérer leurs finances.

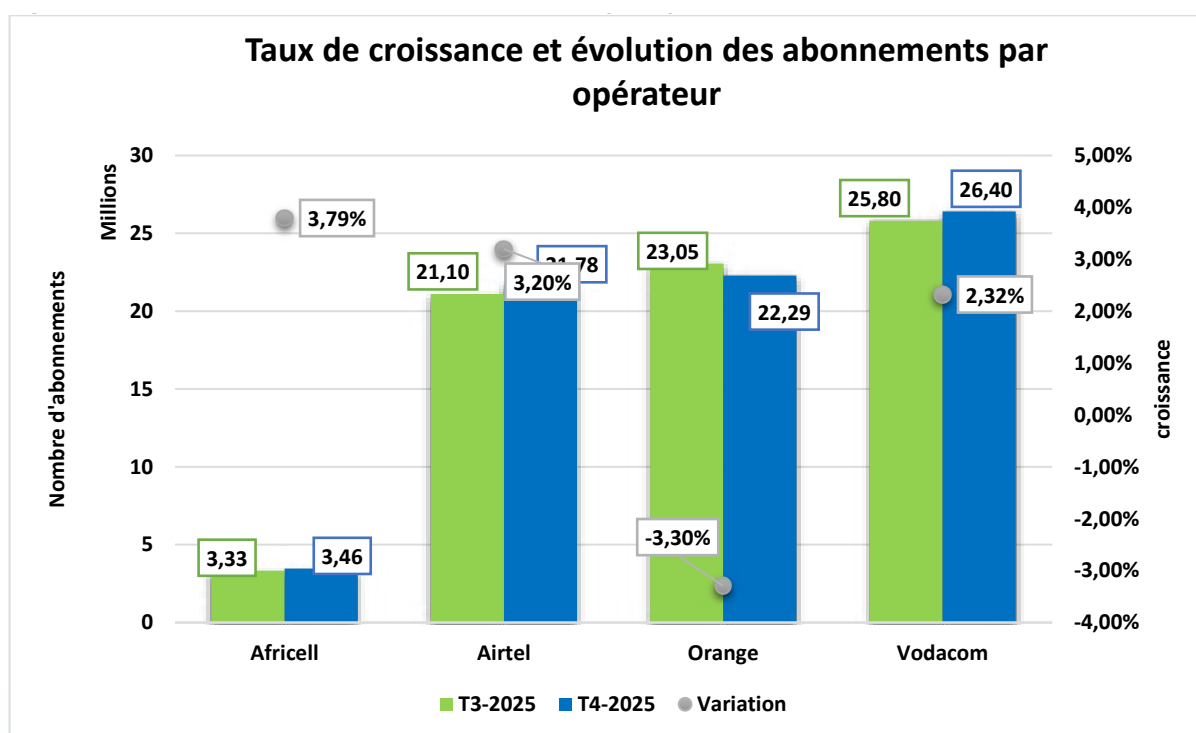
L'analyse des graphiques montre également que cette tendance est soutenue par une infrastructure télécom en constante amélioration et par des offres de services de plus

en plus attractives de la part des opérateurs. Les investissements dans les réseaux et les technologies de pointe permettent de répondre à la demande croissante et de garantir une qualité de service optimale.

En conclusion, le secteur de la téléphonie mobile en RDC est en pleine mutation, avec une adoption rapide des services numériques qui transforme les habitudes de consommation. Les opérateurs doivent continuer à innover et à s'adapter pour répondre aux attentes des consommateurs et soutenir cette dynamique de croissance.

II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS

Figure 4 : évolution trimestrielle des abonnements par opérateur : T3-25 et T4-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

▪ Orange enregistre une baisse par rapport aux autres opérateurs

Dans le paysage concurrentiel des télécommunications en République Démocratique du Congo, Orange a enregistré une baisse de 3,3% tandis que les trois autres opérateurs ont tous enregistré une augmentation de leurs abonnements avec en moyenne des taux de croissance de 3%.

▪ Vodacom

À la fin du quatrième trimestre 2025, Vodacom a enregistré une augmentation de de près de 2,32 % du nombre d'abonnements.

Vodacom maintient sa position de leader en termes de parts de marché avec ses 26,40 Millions d'abonnements.

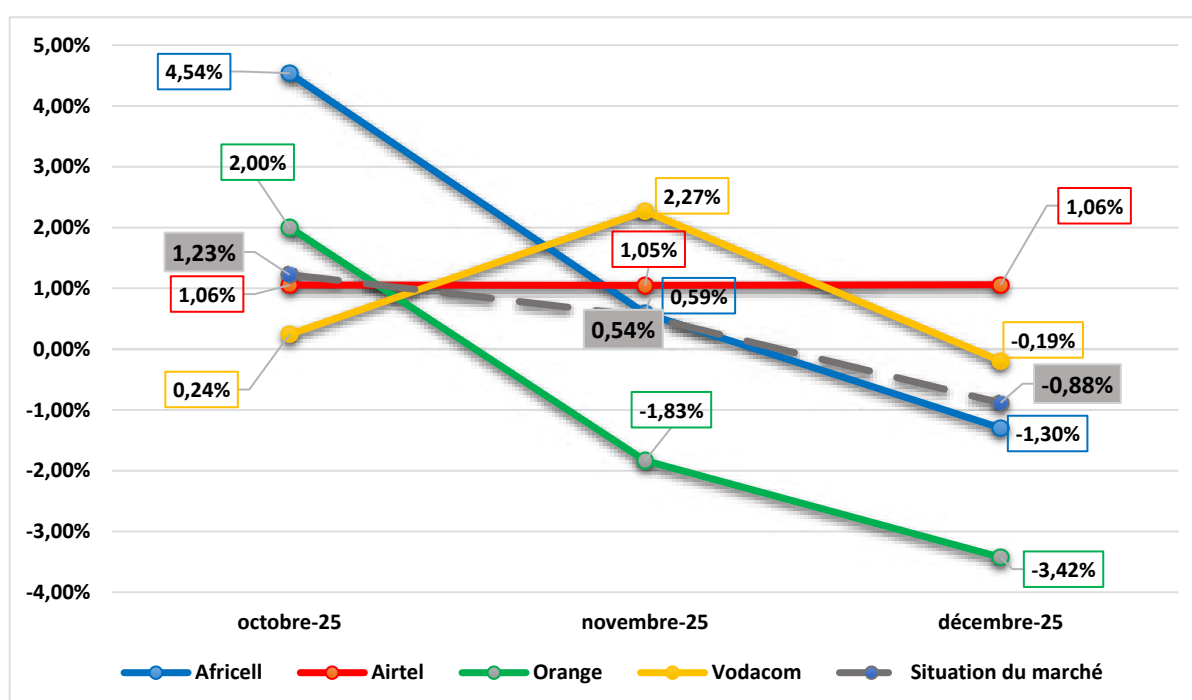
▪ Airtel

Airtel a enregistré une croissance de 3,20%, ajoutant plus de 126 504 d'abonnements supplémentaires pour atteindre 21,775 millions d'abonnés. Malgré cette performance, Airtel est toujours surclassée par Orange et se positionne en troisième place en termes de parts de marché.

▪ Africell

Africell a quant à lui, connu une hausse de 3,79%, ramenant son niveau à 3,461 millions d'abonnements.

Figure 5 : évolution du taux d'accroissement mensuel des abonnements globaux par opérateur au T4-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Analyse du taux de croissance moyen des abonnements télécoms en RDC

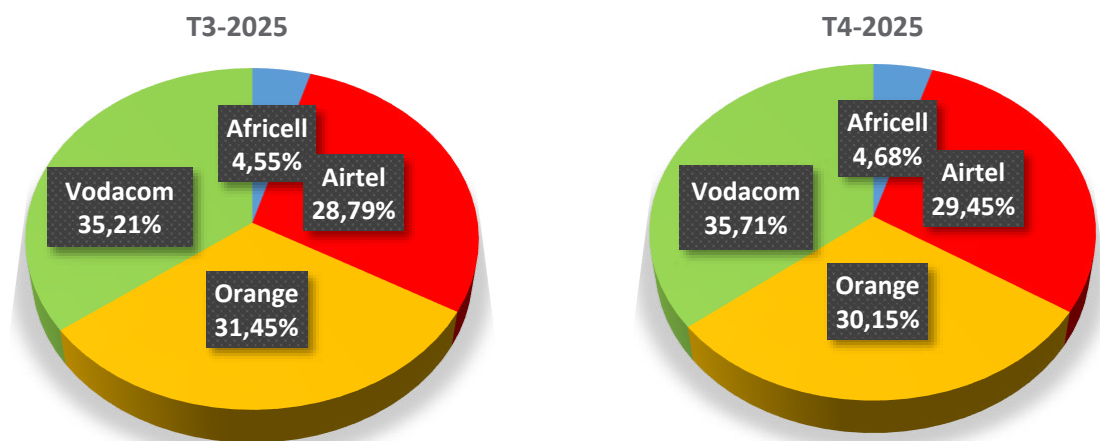
Au quatrième trimestre 2025, le secteur des télécommunications mobiles en République Démocratique du Congo a enregistré une hausse du nombre d'abonnements à raison d'une augmentation moyenne de 0,29% mois.

II.4. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS

II.4.1. Parts du marché global au T3-25 et T4-25

Pour analyser les performances des opérateurs de téléphonie mobile en République Démocratique du Congo au quatrième trimestre 2025, nous devons nous baser sur les données disponibles. A l'exception d'Orange, les autres opérateurs ont tous enregistré une augmentation de leurs abonnements.

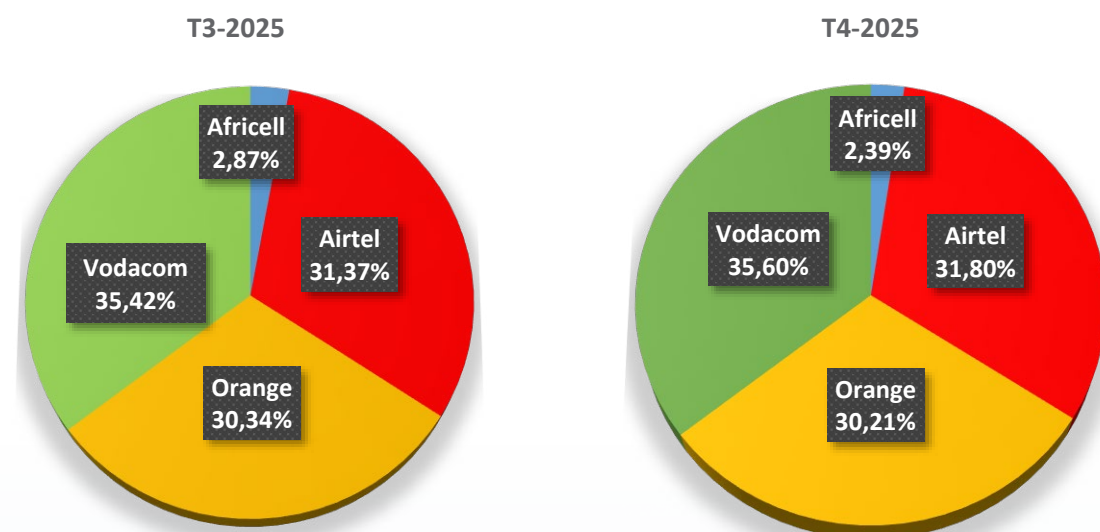
Figure 6 : évolution trimestrielle des parts du marché global entre T3-25 et T4-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

II.4.2 Parts de marché du service d'Internet mobile

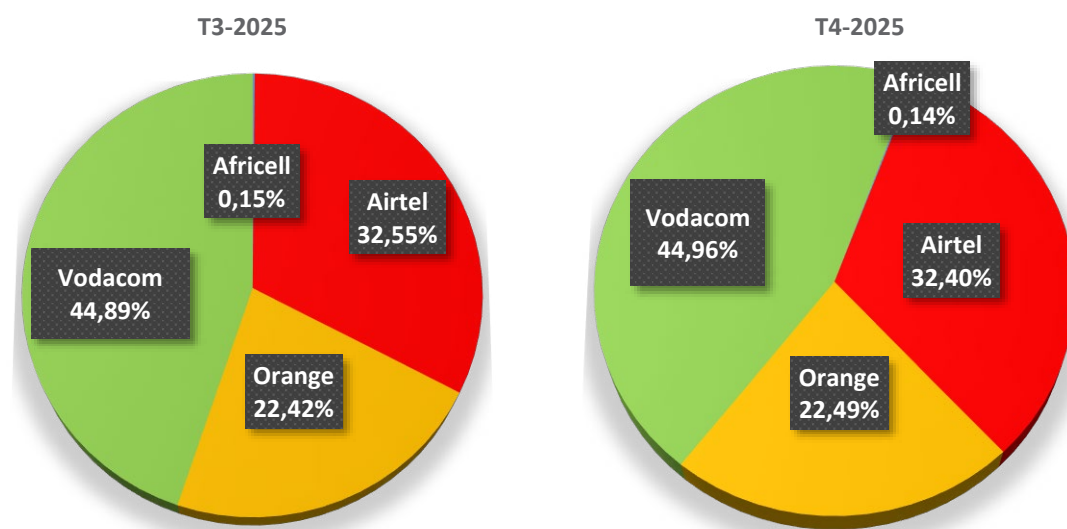
Figure 7 : parts de marché de l'Internet mobile par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

II.4.3. Parts de marché du service de la monnaie mobile

Figure 8 : évolution trimestrielle des parts de marché de la monnaie mobile par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

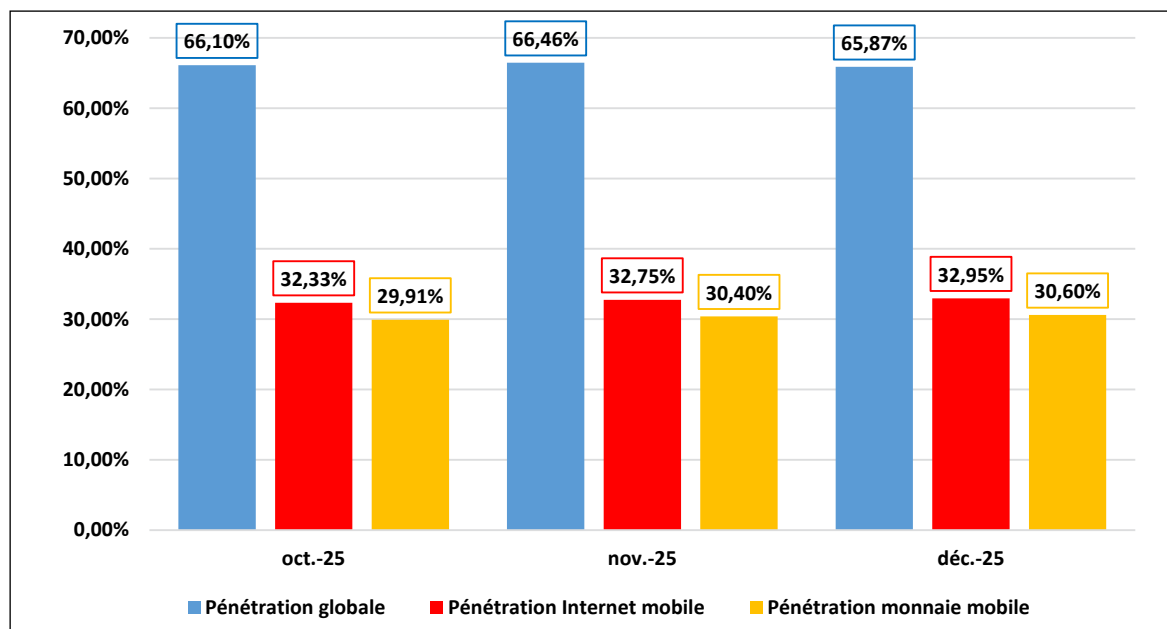
Performances par opérateur

- **Vodacom** reste le leader du marché avec plus de 35% des parts de marché sur le total des abonnements avec une augmentation de part des parts de marché de 0,5%. Vodacom a réussi à maintenir sa position dominante grâce à une forte présence dans le segment voix.
- **Orange** a quant lui, enregistré une baisse remarquable du nombre des abonnements globaux de l'ordre de 3,3% entraînant ainsi une perte de parts de marché de 1,3%. Malgré tout, Orange garde sa deuxième position avec 30,15% des parts de marché.
- **Airtel** a enregistré une croissance de 3,20%, ajoutant plus de 674 544 d'abonnements supplémentaires pour atteindre 21,775 millions d'abonnés. Malgré cette performance Airtel a été surclassé par Orange en gagnant tout de même 0,66 points.
- **Africell** augmente son nombre d'abonnements de 3,79% atteignant ainsi la barre de 3,461 millions d'abonnements mobiles.

En conclusion, le marché des télécommunications en RDC continue de croître, avec des performances variées parmi les principaux opérateurs. Vodacom maintient sa position de leader, tandis qu'Orange se distingue par une baisse mais garde sa position surclassant Airtel. Les opérateurs doivent continuer à innover et à s'adapter aux besoins changeants des consommateurs pour maintenir cette dynamique de croissance.

II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES

Figure 9 : évolution mensuelle du taux de pénétration des services mobiles (nombre d'abonnements pour 100 habitants)



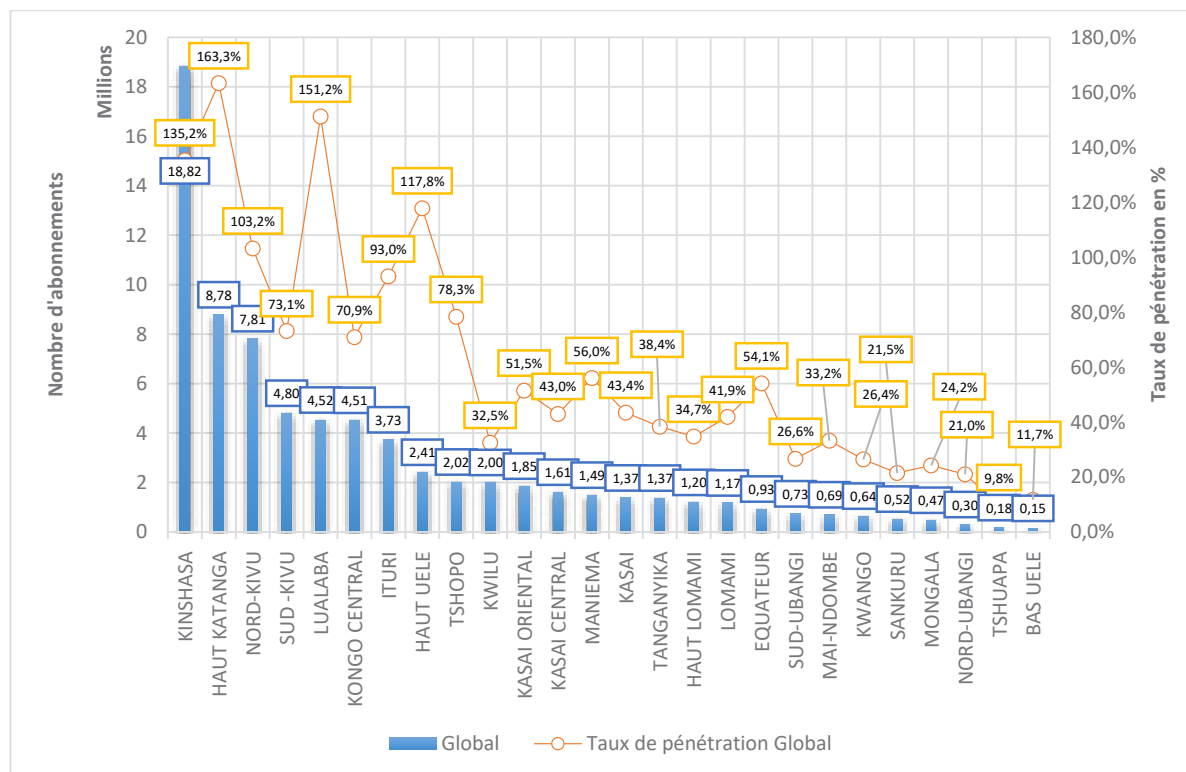
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

A la fin du quatrième trimestre 2025, le taux de pénétration est resté stable au niveau de 65% de 112 millions d'habitants en 2025.

II.6. ABONNEMENTS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES

II.6.1. Abonnements globaux aux réseaux mobiles par province : T4-2025

Figure 10 : nombre d'abonnements aux réseaux mobiles par province : T4-2025 (Fin décembre)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs et INS (Annuaire statistique RDC : population des provinces)

■ Confirmation de la disparité régionale dans l'adoption des services mobiles en RDC

La structure des abonnements mobiles met en évidence une organisation fortement hiérarchisée du marché télécom congolais. La distribution fréquentielle révèle une concentration nette des abonnements dans un nombre restreint de provinces, dominées par les grands centres urbains et les zones économiquement dynamiques.

Kinshasa s'impose largement en tête avec **18,82 millions d'abonnements**, confirmant son rôle central dans l'écosystème télécom national. Le taux de pénétration y atteint **135,2 %**, ce qui traduit une saturation avancée du marché et une utilisation généralisée de multiples cartes SIM.

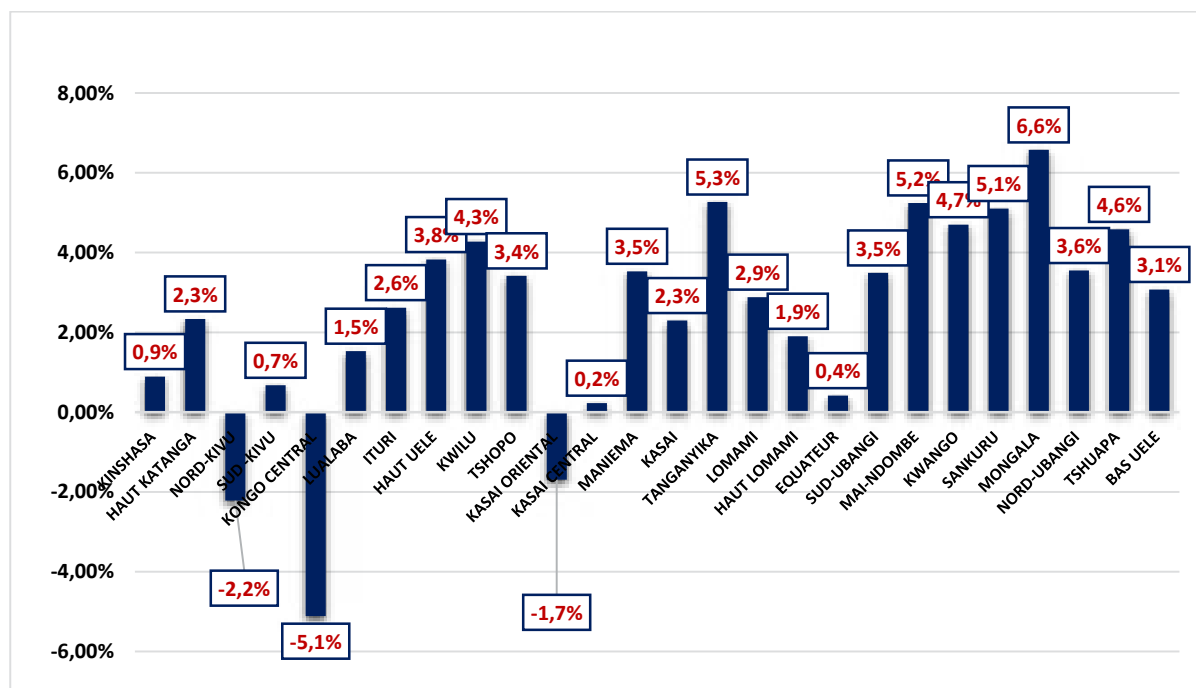
Le **Haut-Katanga**, avec **8,78 millions d'abonnements**, se distingue davantage par son **taux de pénétration exceptionnel de 163,3 %**, le plus élevé du pays suivi de celui du Lualaba avec **151%** bien qu'ayant **4,5 millions d'abonnement**. Cette situation révèle une intensité d'usage très élevée, directement liée à l'activité économique minière et industrielle

Le **Nord-Kivu** complète le trio de tête avec **7,81 millions d'abonnements** et un taux de pénétration de **103,2 %**, traduisant une forte densité d'usage malgré un contexte sécuritaire complexe.

Un second groupe de provinces structurantes se dessine ensuite, notamment le **Sud-Kivu (4,80 millions)**, le **Lualaba (4,52 millions)** et le **Kongo Central (4,51 millions)**, qui présentent des volumes significatifs mais restent nettement en retrait par rapport aux leaders.

À l'extrémité inférieure de la distribution, le **Bas-Uele (0,15 million)**, la **Tshuapa (0,18 million)** et le **Nord-Ubangi (0,30 million)** illustrent les limites d'accès aux services mobiles dans certaines zones enclavées. Cette configuration traduit une **distribution asymétrique de type concentration/périphérie**, typique des marchés en développement.

Figure 11 : taux d'accroissement des abonnements globaux par province entre T3-2025 et T4-2025 (fin septembre et fin décembre)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'évolution des abonnements mobiles au cours du quatrième trimestre 2025 met en évidence une dynamique globalement positive, bien que marquée par des disparités significatives entre les provinces. La distribution des taux de croissance apparaît relativement étalée, oscillant entre des valeurs négatives et des progressions modérées, ce qui traduit un marché en phase de consolidation.

Certaines provinces enregistrent des performances particulièrement remarquables. La **Mongala** se distingue comme la province la plus dynamique avec une croissance de **+6,6 %**, suivie du **Tanganyika (+5,3 %)**, du **Mai-Ndombe (+5,2 %)** et du **Sankuru (+5,1 %)**. Ces performances élevées, observées principalement dans des provinces historiquement moins connectées, traduisent un **effet de rattrapage**, lié aux efforts d'extension du réseau et à l'amélioration de l'accessibilité des services télécoms.

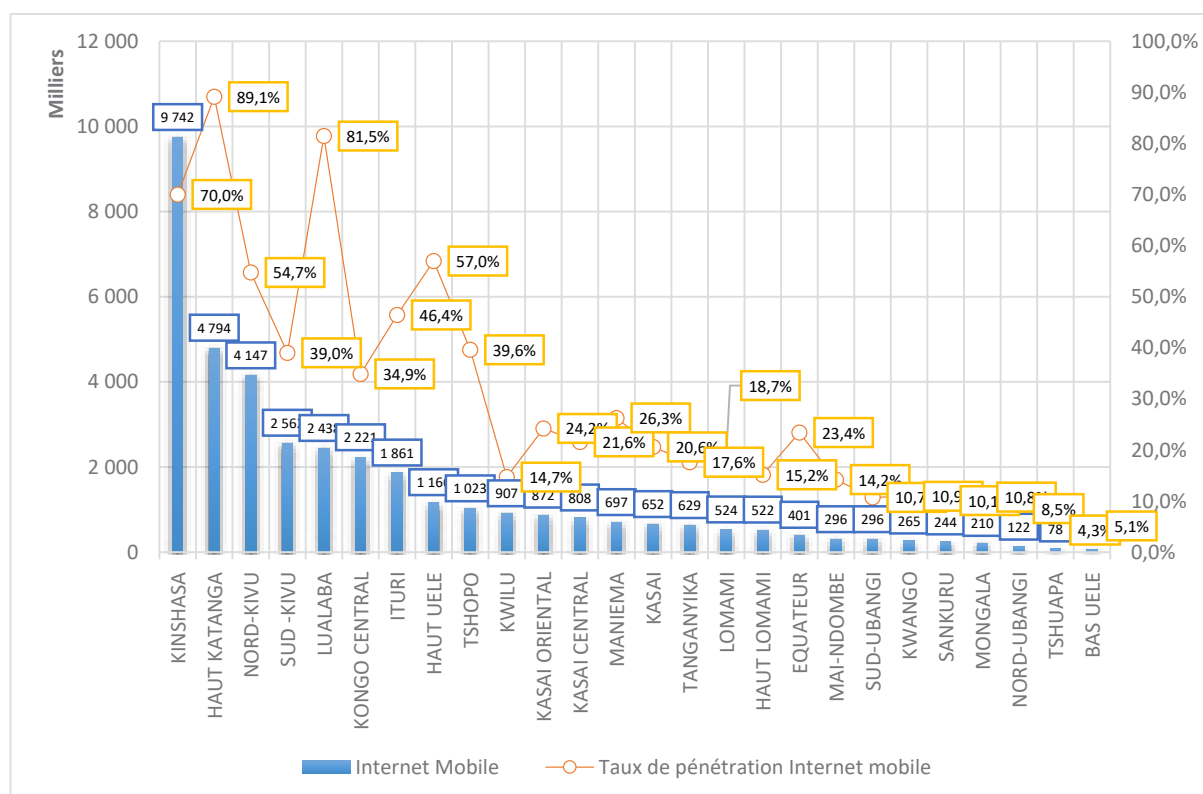
À l'inverse, certaines provinces enregistrent une contraction du nombre d'abonnements. Le **Kongo Central** affiche la baisse la plus marquée avec **-5,1 %**, suivi du **Nord-Kivu (-2,2 %)** et du **Kasai Central (-1,7 %)**. Ces reculs peuvent s'expliquer par des phénomènes de **nettoyage des bases d'abonnés (SIM inactives)**, de saturation du marché ou encore par des facteurs conjoncturels affectant la demande.

Dans l'ensemble, la distribution des taux de croissance reste modérée, la majorité des

provinces se situant dans une plage comprise entre **+1 % et +4 %**, ce qui confirme une phase de **croissance stabilisée du marché mobile**.

II.6.2. Abonnements aux services d'Internet mobile par province : T4-2025

Figure 12 : Nombre d'abonnements au service d'Internet mobile par province : T4-2025 (Fin décembre)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs et INS (Annuaire statistique RDC : population des provinces)

■ L'Internet mobile, un vecteur de développement inégal en RDC

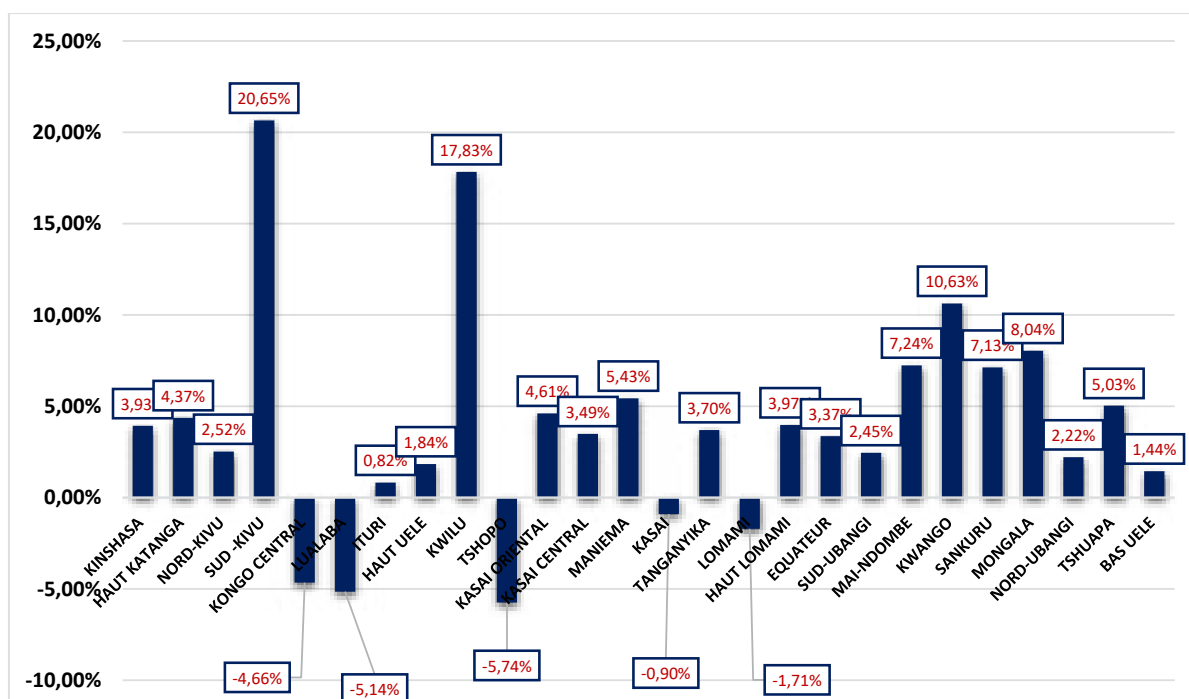
La diffusion de l'internet mobile reflète une structure encore plus inégalitaire, marquée par une forte concentration dans les provinces les plus connectées.

Kinshasa domine avec **9,742 millions d'abonnements internet** et un taux de pénétration de **70 %**, confirmant son statut de principal hub numérique du pays.

Le **Haut-Katanga (4,794 millions ; 89,1 %)** affiche un taux de pénétration particulièrement élevé, signe d'une adoption intensive des services data. Le **Nord-Kivu (4,147 millions ; 54,7 %)** et le **Lualaba (2,438 millions ; 81,5 %)** confirment leur rôle de pôles numériques secondaires.

Dans la partie médiane, des provinces comme le **Sud-Kivu (2,562 millions ; 39 %)** et le **Kongo Central (2,221 millions ; 34,9 %)** montrent une adoption progressive. À l'opposé, la fracture numérique est très marquée dans des provinces telles que le **Bas-Uele (64 000 abonnés ; 5,1 %)**, la **Tshuapa (78 000 ; 4,3 %)** et le **Nord-Ubangi (122 000 ; 8,5 %)**. La distribution fréquentielle met ainsi en évidence une **polarisation numérique forte**, avec une minorité de provinces concentrant l'essentiel des usages internet.

Figure 13 : taux d'accroissement des abonnements data par province entre T3-2025 et T4-2025 (fin septembre et fin décembre)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

La dynamique de l'internet mobile apparaît nettement plus contrastée et volatile que celle des abonnements globaux. La distribution des taux de croissance est fortement dispersée, avec des écarts importants entre les provinces.

Le **Sud-Kivu** enregistre la croissance la plus élevée avec **+20,65 %**, suivi du **Kwilu (+17,83 %)**, du **Kwango (+10,63 %)** et du **Mongala (+8,04 %)**. Ces taux particulièrement élevés traduisent une **phase d'expansion accélérée de l'usage de la data**, notamment dans les zones où la pénétration initiale était encore relativement faible.

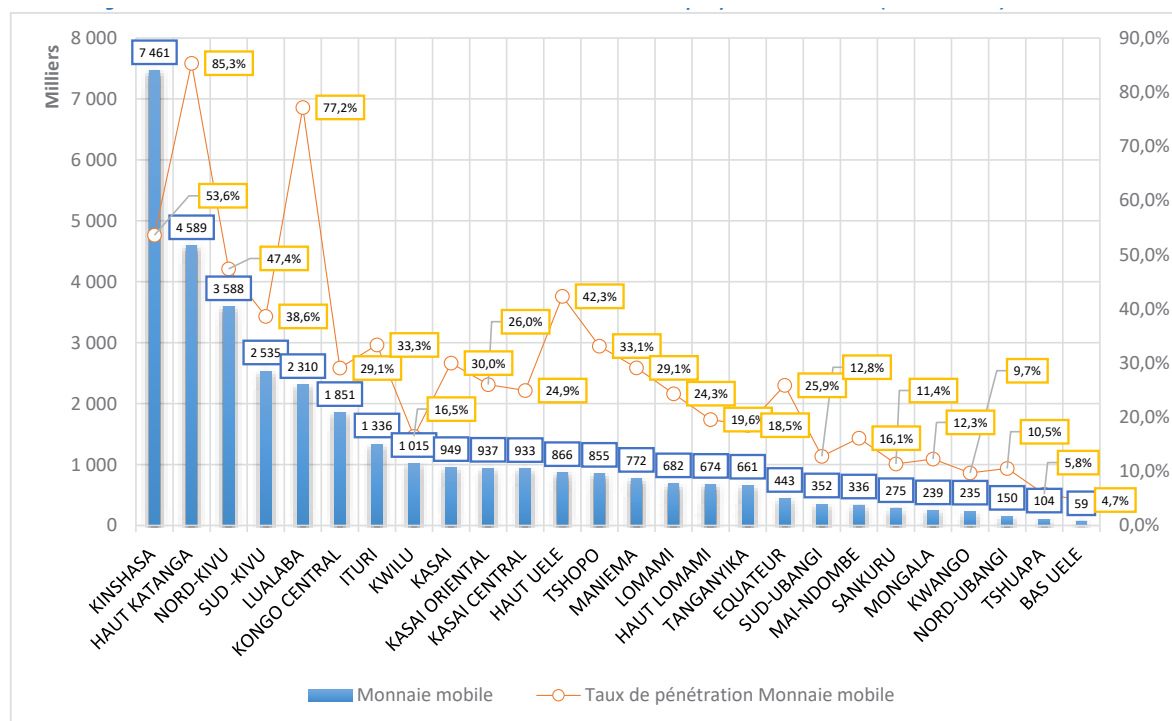
Certaines provinces affichent également des croissances soutenues, comme le **Mai-Ndombe (+7,24 %)** et la **Sankuru (+7,13 %)**, confirmant une diffusion progressive de l'internet mobile vers les régions périphériques.

À l'opposé, plusieurs provinces enregistrent une contraction de leurs abonnements internet. Le **Lualaba (-5,14 %)** et le **Kongo Central (-4,66 %)** affichent les baisses les plus importantes, suivis du **Tshopo (-5,74 %)** et du **Kasai (-0,90 %)**. Ces évolutions peuvent être liées à des phénomènes de **réajustement du marché**, de saturation partielle ou à des contraintes économiques locales.

La distribution fréquentielle des taux de croissance internet est donc caractérisée par une **forte hétérogénéité**, reflétant un marché encore en phase de transformation rapide.

II.6.3. Abonnements aux services de la monnaie mobile par province : T4-2025

Figure 14 : nombre d'abonnements aux services de la monnaie mobile par province : T4-2025 (Fin décembre)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs et INS (Annuaire statistique RDC : population des provinces)

La monnaie mobile en RDC : un outil d'inclusion financière en plein essor

La distribution des services de mobile money au niveau provincial révèle une structuration particulière du marché, distincte de celle observée pour les abonnements mobiles classiques, avec une concentration encore plus prononcée autour des grands pôles économiques. La ville-province de **Kinshasa** s'impose comme le principal centre de gravité des services financiers mobiles avec **7,461 millions d'utilisateurs**, confirmant son rôle central non seulement dans les communications, mais également dans les flux monétaires numériques du pays. Cette domination s'explique par la forte densité de population, la concentration des activités commerciales et informelles, ainsi que par une adoption plus rapide des solutions de paiement dématérialisées.

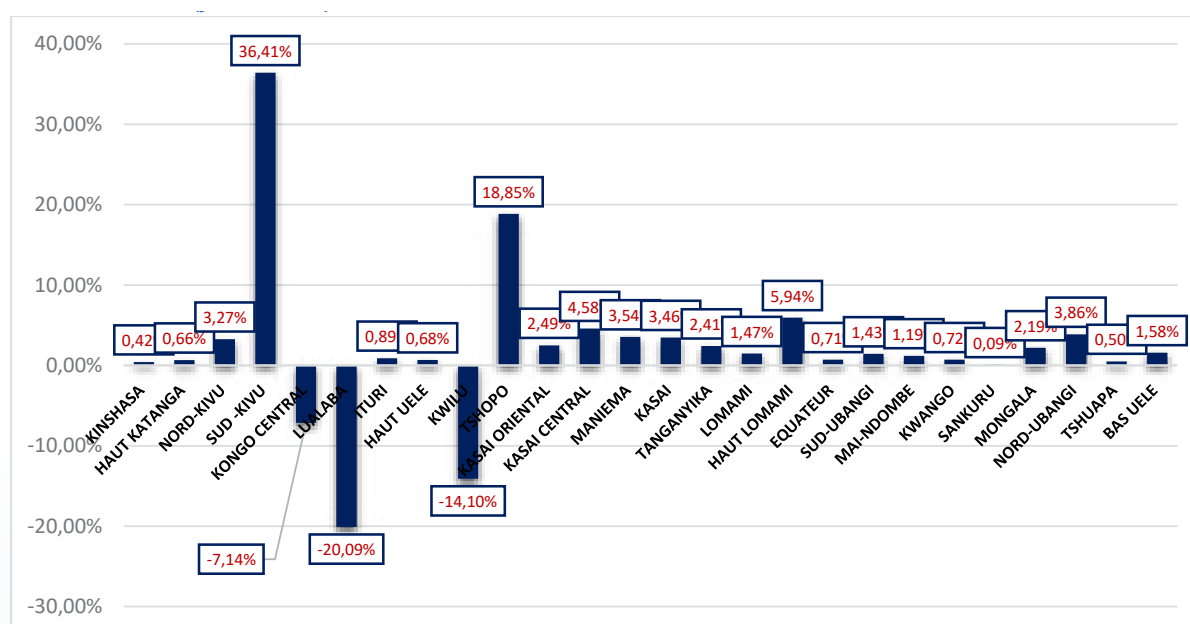
Le **Haut-Katanga (4,589 millions)** et le **Nord-Kivu (3,588 millions)** occupent respectivement les deuxième et troisième positions, consolidant leur statut de pôles économiques secondaires. Dans ces provinces, l'usage du mobile money est fortement corrélé à l'intensité des activités commerciales et minières, où les transactions rapides et sécurisées sont devenues indispensables. La présence d'investisseurs, d'opérateurs économiques et de travailleurs mobiles favorise également une forte circulation monétaire numérique.

L'analyse de la distribution fréquentielle met en évidence un **effet de concentration marqué**, où une poignée de provinces capte l'essentiel des utilisateurs, tandis qu'une majorité de provinces se situent dans des niveaux intermédiaires ou faibles. Ce phénomène traduit une diffusion encore incomplète des services financiers mobiles à l'échelle nationale.

Les taux de pénétration viennent renforcer cette lecture. Des niveaux particulièrement élevés sont observés dans certaines provinces, notamment **85,3 % au Haut-Katanga** et **77,2 % au Lualaba**, traduisant une **intégration profonde du mobile money dans les pratiques économiques locales**. Dans ces régions, le téléphone mobile tend à se substituer partiellement aux infrastructures bancaires traditionnelles, notamment pour les paiements, les transferts d'argent et les transactions commerciales quotidiennes. Cette forte pénétration reflète également une maturité avancée du marché, où le mobile money devient un outil structurant de l'économie locale.

À l'inverse, la partie inférieure de la distribution reste dominée par des provinces faiblement connectées aux services financiers numériques. Le **Bas-Uele (59 000 utilisateurs)** et la **Tshuapa (104 000)** occupent les dernières positions, illustrant les limites de l'inclusion financière dans les zones rurales ou enclavées. Ces faibles niveaux d'adoption peuvent être attribués à plusieurs facteurs, notamment l'insuffisance des infrastructures télécoms, la faible densité des points de service (agents mobile money), ainsi que des contraintes socio-économiques liées au pouvoir d'achat et à la littératie financière. Il en résulte une **fracture financière numérique** qui vient s'ajouter à la fracture numérique déjà observée pour les services internet.

Figure 15 : taux d'accroissement des abonnements à la monnaie mobile par province entre T3-2025 (fin septembre) et T4-2025 (fin décembre)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'analyse dynamique des accroissements met en lumière une **forte volatilité du marché du mobile money**, révélatrice d'un secteur en pleine recomposition. Le **Sud-Kivu** se distingue par une croissance exceptionnelle de **+36,41 %**, indiquant une phase d'expansion rapide et une adoption accélérée des services financiers mobiles. Cette progression peut être interprétée comme le résultat d'un rattrapage, combiné à un contexte où les solutions numériques deviennent essentielles pour les transactions dans un environnement économique et sécuritaire complexe.

À l'opposé, certaines provinces enregistrent des contractions significatives. Le **Lualaba (-20,09 %)** et le **Kongo Central (-7,14 %)** présentent des reculs marqués, traduisant possiblement

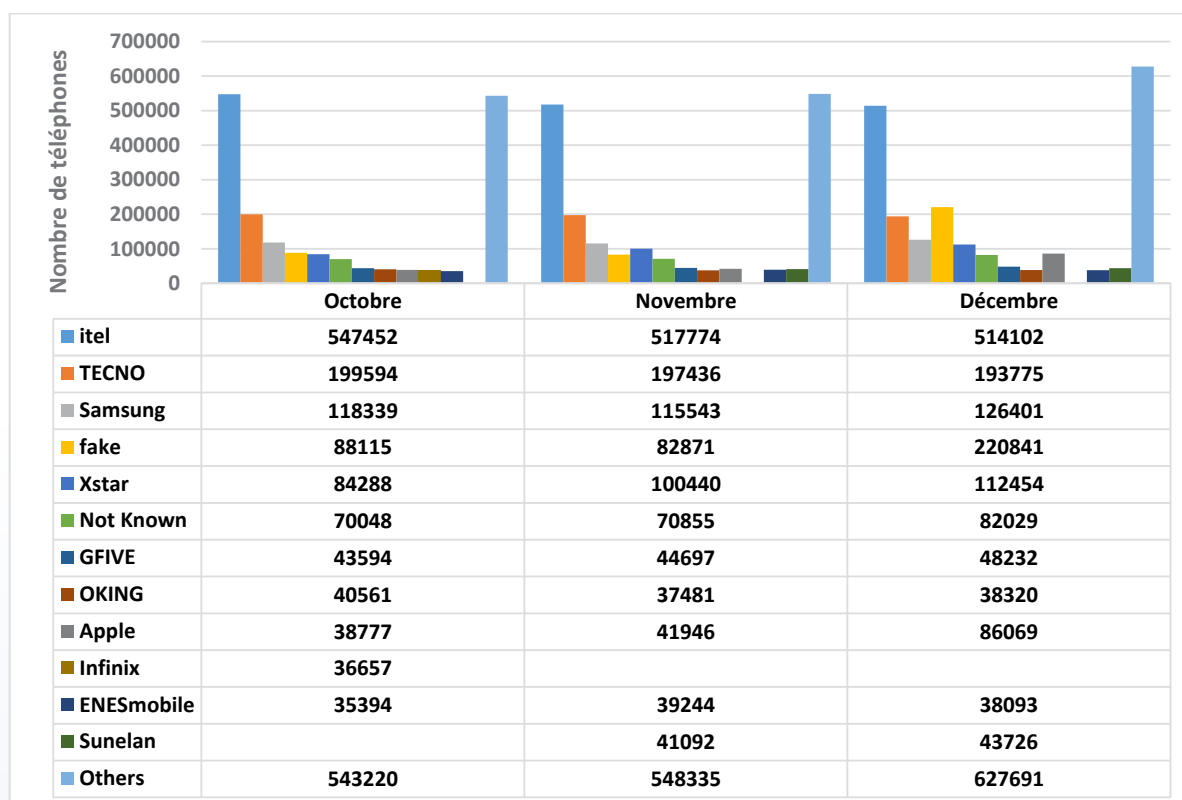
des phénomènes de saturation du marché, de réorganisation des offres ou encore de nettoyage des bases d'utilisateurs actifs. Ces évolutions peuvent également refléter une concurrence accrue entre opérateurs ou un déplacement des usages vers d'autres services numériques.

Dans l'ensemble, la dynamique observée suggère que le marché du mobile money en RDC se trouve dans une **phase de transition**, caractérisée à la fois par une expansion rapide dans certaines zones et par des ajustements structurels dans d'autres. Cette configuration confirme que le mobile money constitue aujourd'hui un levier majeur d'inclusion financière, mais que sa diffusion reste encore inégalement répartie sur le territoire national, avec un fort potentiel de croissance dans les provinces les moins couvertes.

II.7. MARQUES DE NOUVEAUX TERMINAUX LES PLUS UTILISES DANS LES RESEAUX AU T4-25

Le tableau fourni présente les données sur les marques de téléphones connectés aux réseaux GSM en République Démocratique du Congo (RDC) pour les mois d'octobre, novembre, et décembre 2025. Cette analyse journalistique vise à mettre en lumière les tendances et les variations observées au cours de cette période.

Figure 16 : top 10 de nouveaux terminaux les plus utilisés dans les réseaux au T4-2025



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Analyse des données

▪ Marques de téléphones les plus connectées :

Itel: Itel est la première marque la plus connectée, avec en moyenne 526 443 nouveau téléphones par mois au cours du quatrième trimestre 2025.

Faux (fake) : Cette catégorie de téléphones représente un nombre important de connexions avec en moyenne 130 609 chaque mois, avec une augmentation qui a été observée au mois de décembre, soit 220 841 nouveaux téléphones. La lutte contre les mauvais téléphones sur les réseaux devrait être renforcée.

Techno : Les connexions pour Techno restent relativement stables, avec en moyenne, 196 935 nouveaux téléphones par mois. Cela montre une fidélité des utilisateurs envers cette marque.

Samsung : Samsung montre une fluctuation avec une augmentation en décembre. Ce qui ramène sa moyenne de nouveaux téléphones par mois à 120 094

▪ Marques moins connectées :

Not Known: il y a en moyenne 74 311 par mois des téléphones de marque inconnue. Une croissance est observée durant tout le trimestre avec une hausse remarquable au mois de décembre.

G Five : G Five connaît une baisse significative de 45 359 en octobre à 24 280 en décembre, ce qui pourrait être dû à une diminution de la popularité ou à des problèmes de distribution.

Apple : Apple loin derrière Samsung a enregistré en moyenne 55 597 nouveaux téléphones, avec un pic de croissance au mois de décembre. Cette hausse pourrait être liée à des prix élevés promotionnels pour faire face à une concurrence accrue.

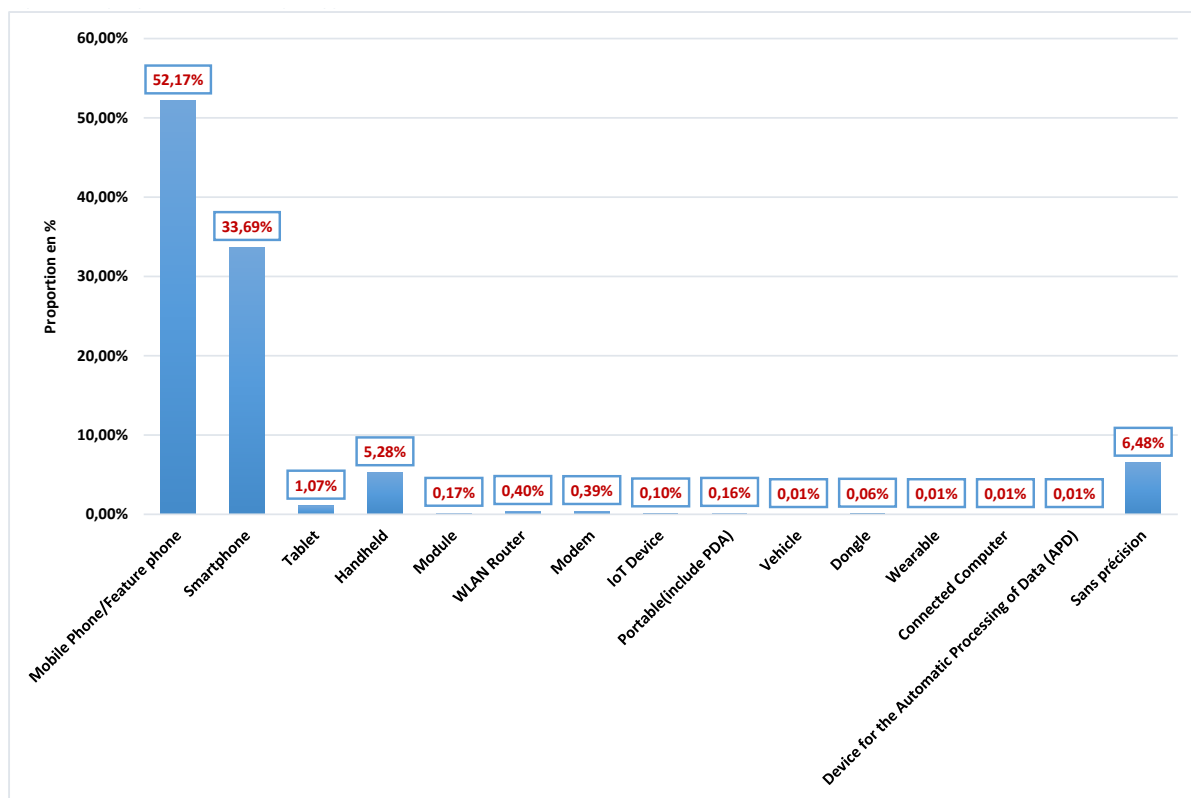
Autres marques : La catégorie «Autres» montre une croissance constante de 543 220 en octobre et 627 691 en décembre.

▪ De manière générale

Au quatrième trimestre les tops 10 des marques de téléphone représentent près de 86% du nombre total des terminaux qui sont parmi lesquels 27% sont de marque Itel. Il s'agit au total de 15 types de terminaux qui ont été détectés dans les réseaux dont 86% des téléphones mobiles standards GSM et smartphones et 14% d'autres terminaux tels que les modems, routeurs, terminaux de paiement, etc...

En résumé, les données montrent des tendances intéressantes dans les connexions des téléphones aux réseaux GSM en RDC. Les téléphones contrefaits restent les plus connectés. Les marques populaires comme Itel, Techno et Samsung montrent des fluctuations. La lutte contre les téléphones contrefaits doit être maintenue bien que le travail soit encore loin d'être facile et l'objectif difficile à atteindre. Cette analyse pourrait aider les opérateurs de téléphonie et les fabricants à comprendre les préférences des consommateurs et à adapter leurs stratégies de marketing et de distribution en conséquence.

Figure 17 : proportions de chaque type de terminal sur le total des terminaux au T4-2025



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

III.1. REVENU TOTAL EN USD	54
III.1.1. Tendance du revenu par opérateur.....	56
III.1.2. Parts de marché des opérateurs en revenus globaux.....	58
III.1.3. Évolution du revenu voix en USD.....	58
III.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM.....	60
III.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD)	61
III.3.1. Évolution du revenu data entre T3-25 et T4-25.....	61
III.3.2. Évolution du revenu data par opérateur entre T3-25 et T4-25 (en millions USD).....	62
III.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T3-25 et T4-25.....	64
III.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD).....	64
III.4.1. Évolution des revenus SMS.....	64
III.4.2. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T3-25 et T4-25 (en millions USD)	65
III.4.3. Évolution des parts de marché du revenu SMS entre T3-25 et T4-25	66
III.5. ÉVOLUTION DU REVENU MONNAIE MOBILE (en USD)	66
III.5.1. Rémunération des SFM aux ORM pour utilisation des codes USSD et SMS.....	66
III.5.2 Revenus des SFM générés par les transactions de monnaies mobile.....	68
III.6. REVENUS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES (en USD) : T4-2025.....	71
III.6.1. Revenus globaux et ARPU par province : T4-2025	71
III.6.2. Revenus des services voix et ARPU par province : T4-2025.....	72
III.6.3. Revenus des SMS et ARPU par province : T4-2025	73
III.6.4. Revenus de l'Internet mobile et ARPU par province : T4-2025.....	74
III.6.5. Revenus des services de monnaie mobile et ARPU par province : T4-2025.....	75

III. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Au quatrième trimestre 2025, le revenu global du secteur télécom en RDC a enregistré une hausse de 4,21 % par rapport au trimestre précédent, passant de 621,43 à 647,60 millions USD.

La structure des revenus reflète une transition où l'Internet mobile devient le principal vecteur de croissance, dictant les futures priorités stratégiques des opérateurs.

III.1. REVENU TOTAL EN USD

Tableau 7 : évolution trimestrielle du revenu total au T3-25 et T4-25

	T3-2025	oct-25	nov-25	déc-25	T4-2025	Variation T3-T4
Revenu Voix	247 386 718	84 552 357	80 772 226	86 761 902	252 086 485	1,90%
Revenu SMS	28 083 610	9 619 727	9 222 888	9 203 610	28 046 225	-0,13%
Revenu Internet mobile	335 907 218	118 369 136	114 387 507	123 588 320	356 344 963	6,08%
Revenu Mobile money	4 893 465	1 830 166	1 787 268	1 992 088	5 609 522	14,63%
Autres SVA	4 597 946	1 331 038	1 635 516	1 288 750	4 255 304	-7,45%
Total Revenu	621 431 700	215 391 057	207 476 957	225 047 437	647 603 072	4,21%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Analyse des données

Revenu Voix :

Le revenu généré par les services de voix a augmenté, passant de **247 milles USD** au T3-2025 à **252 milles USD** au T4-2025, soit une variation de 1,9%. Le revenu voix reste l'un des piliers du secteur, cependant en perte de vitesse par rapport aux services de données. Sa part dans le revenu global termine l'année avec 39% du revenu total des services mobiles.

Revenu SMS :

Le revenu des SMS a connu une baisse par rapport au trimestre précédent soit, 0,13% de moins. Cela pourrait se justifier par l'utilisation accrue des données pendant les festivités de fin d'année 2025.

Revenu Internet mobile :

Le revenu généré par l'Internet mobile a augmenté, passant de **335,9 millions USD** au T3-2025 à **356,34 millions USD** au T4-2025, soit une variation de 6%. Cette hausse reflète une augmentation de l'utilisation des données mobiles pour accéder à Internet. L'Internet mobile confirme sa position stratégique et une contribution au revenu total à hauteur 55 %. Cette dynamique de l'Internet mobile montre une accélération de l'adoption numérique des utilisateurs et compense partiellement les pertes enregistrées sur les services traditionnels.

Revenu monnaie mobile :

Le revenu de la monnaie mobile a connu une hausse, passant de **4,89 millions USD** au T3-2025 à **5,60 millions USD** au T4-2025, soit une variation de 14,63%. Ce bon pourrait s'expliquer par des offres de plus en plus attrayante et stimulant l'utilisation des paiements via le téléphone mobile surtout pendant les festivités de fin d'année.

Autres Services à Valeur Ajoutée :

Contrairement au trimestre précédent, les revenus des autres services à valeur ajoutée (SVA) ont chuté, passant de **4,597 millions USD** au T3-2025 à **4,255 millions USD** au T4-2025, soit une baisse de 7%.

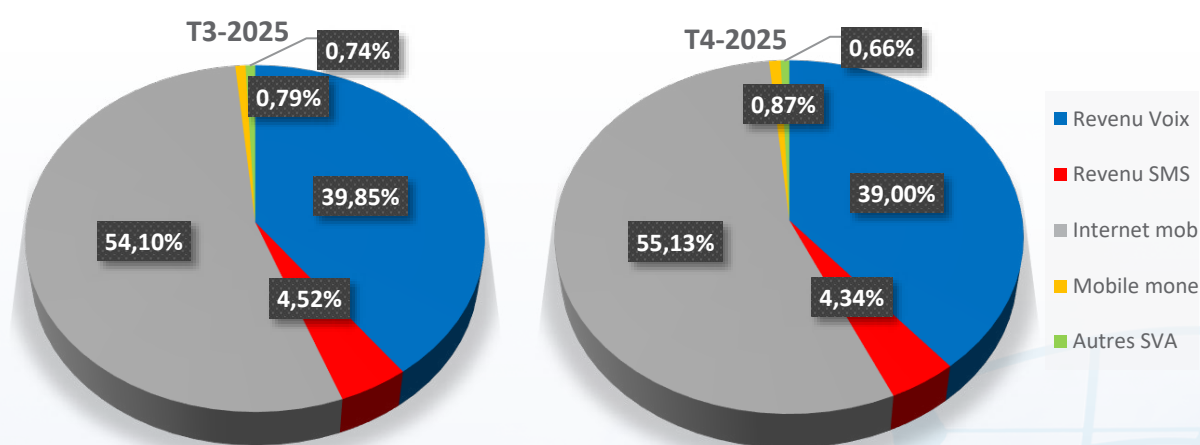
Revenu total :

Le revenu total a augmenté passant de **621,43 millions USD** au T3-2025 à **647,569 millions USD** au T4-2025, soit une variation de 4,21%. Cette hausse globale reflète une croissance dans certains segments, malgré les baisses observées dans d'autres.

En conclusion

En résumé, les données montrent des variations intéressantes dans les revenus générés par les différents services de télécommunication au T3-2025 et T4-2025. Les revenus de la monnaie mobile ont sensiblement augmenté par rapport aux trimestres passés. L'Internet mobile et la voix mobile ont également augmenté. L'augmentation globale du revenu total reflète une croissance dans certains segments. Cette analyse pourrait aider les opérateurs de téléphonie à comprendre les tendances du marché et à adapter leurs stratégies en conséquence.

Figure 18 : parts des composantes du revenu global T3-25 et T4-25

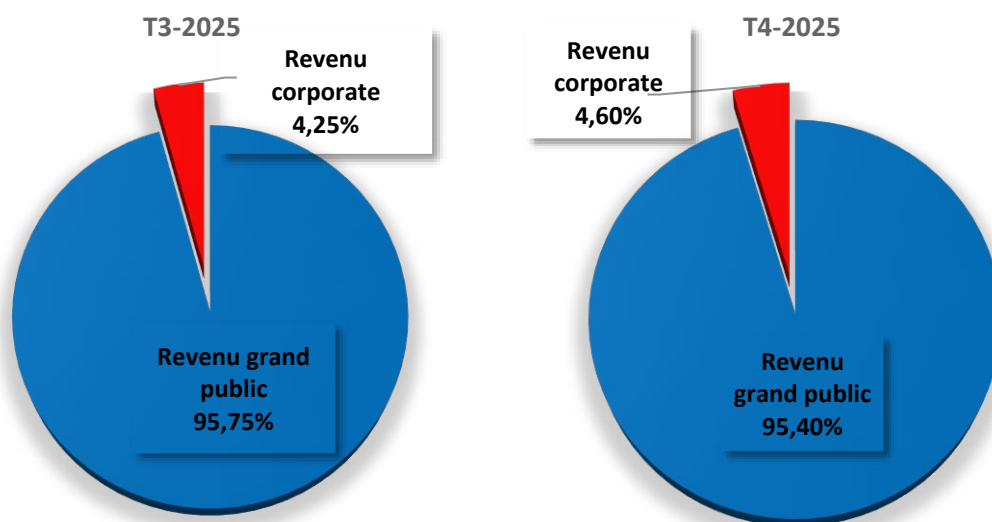


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au quatrième trimestre, l'analyse de la répartition des revenus révèle que les revenus des services de l'Internet mobile dépassent désormais ceux des services de voix, autrefois pilier principal des opérateurs de réseaux mobiles. Cette évolution souligne l'importance croissante des services data à l'ère de la transformation numérique.

En effet, l'engouement pour les services de données ne cesse de croître, reflétant un changement radical dans les habitudes de consommation des utilisateurs. Les opérateurs de télécommunications adaptent leurs stratégies pour répondre à cette demande accrue, favorisant ainsi une diversification de leurs sources de revenus et stimulant l'innovation dans le secteur. Cette dynamique marque une étape cruciale dans l'évolution du marché des télécommunications en République Démocratique du Congo, et laisse présager un avenir où les services data occuperont une place de choix dans l'économie numérique du pays.

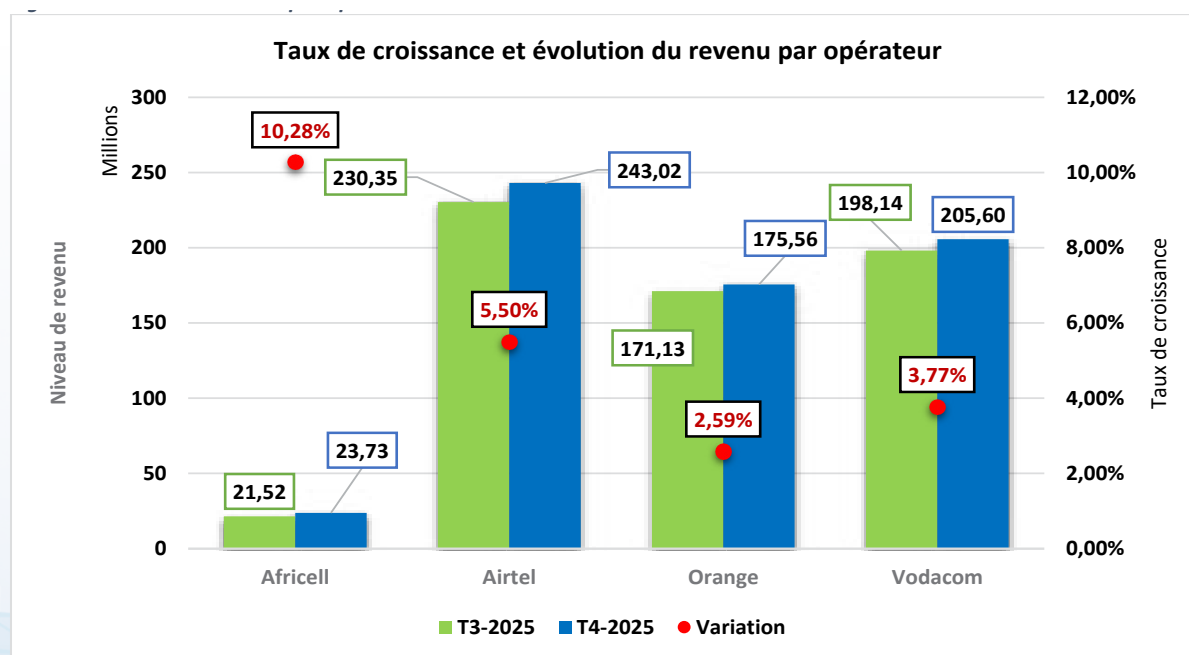
Figure 19 : parts du revenu global par catégorie d'abonnements : T3-25 et T4-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

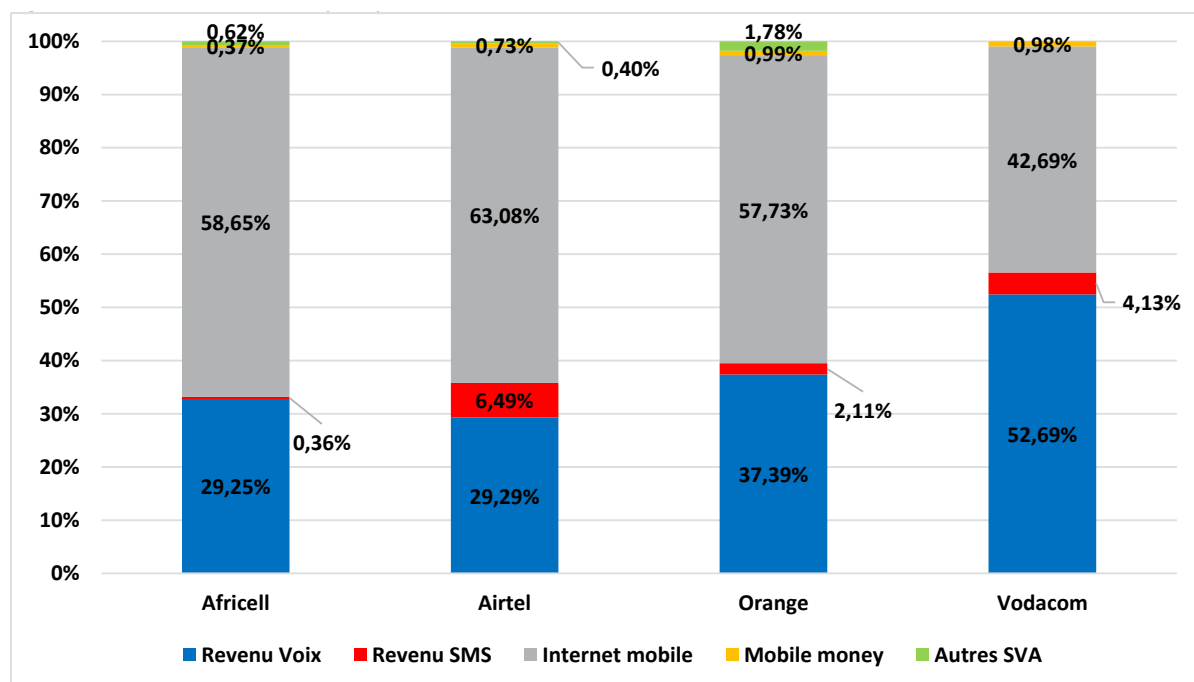
III.1.1. Tendence du revenu par opérateur

Figure 20 : niveau du revenu par opérateur au T3-25 et T4-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 21 : structure des revenus par opérateur au T4-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

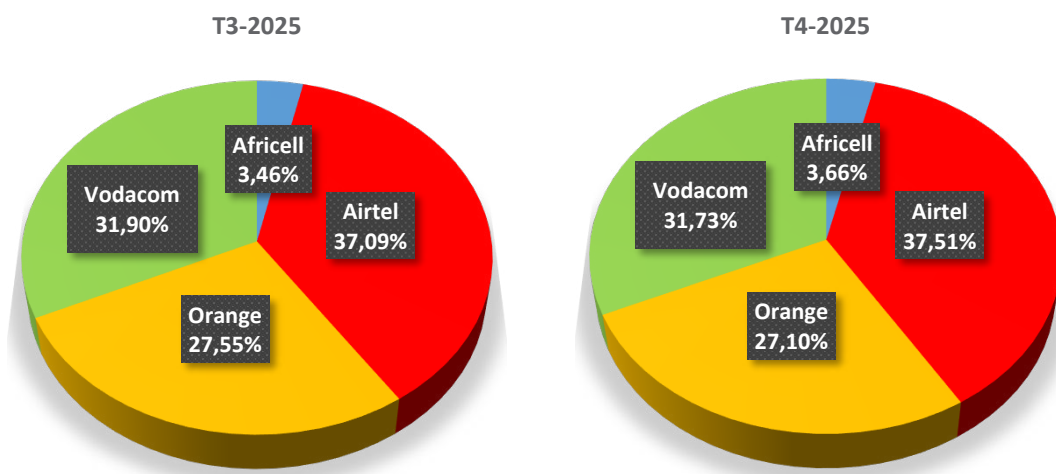
A l'exception de Vodacom où les revenus voix représentent encore plus de 50% de ses revenus, les revenus des services d'Internet mobile dépassent désormais ceux des appels voix, révélant ainsi une adoption croissante de la data par les utilisateurs. Cette mutation des habitudes de consommation démontre une transition vers les appels via les services OTT (Over-The-Top), remplaçant de plus en plus les appels voix classiques.

Cette tendance est un signe évident de l'évolution rapide du marché des télécommunications, où la demande pour les services de données grimpe en flèche. Les opérateurs doivent s'adapter à ce paysage changeant, en optimisant leur infrastructure pour répondre à cette nouvelle demande et en diversifiant leurs offres pour rester compétitifs.

En parallèle, l'essor des services OTT souligne également l'importance croissante de la connectivité Internet, poussant les utilisateurs à migrer vers des solutions de communication plus innovantes et efficaces. Cette dynamique promet une transformation significative du secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo, avec un impact durable sur l'économie numérique du pays.

III.1.2. Parts de marché des opérateurs en revenus globaux

Figure 22 : évolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs par rapport au revenu global : T3-25 vs T4-25

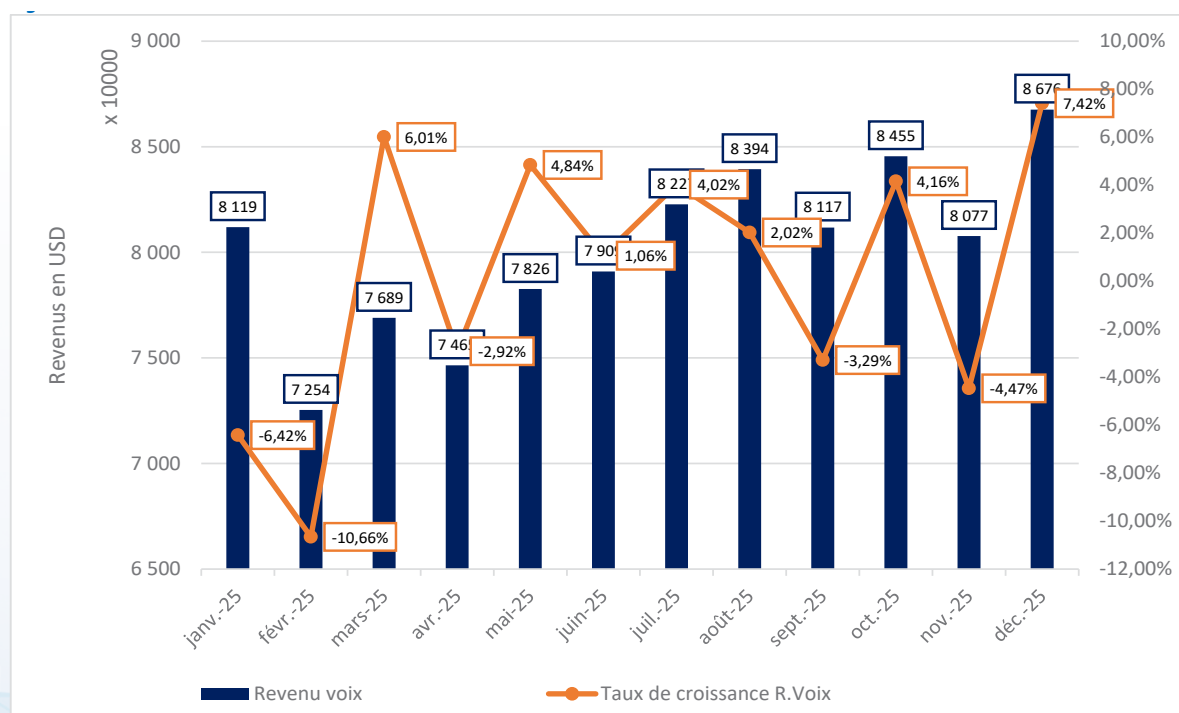


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Vodacom, Orange ont perdu légèrement du terrain par rapport à **Airtel** tandis qu'**Africell** en a profité pour gagner quelques points également par rapport au T3-2025. Avec cette dynamique, le secteur des télécommunications continue d'évoluer rapidement, offrant aux consommateurs des options diversifiées et des services améliorés.

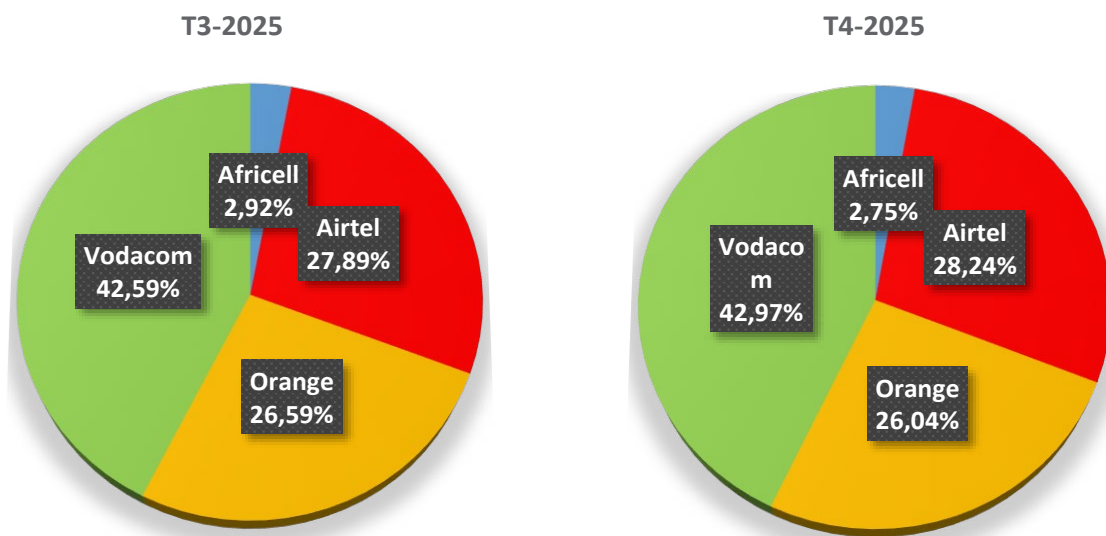
III.1.3. Évolution du revenu voix en USD

Figure 23 : évolution du revenu voix et taux de croissance mensuel sur 12 derniers mois



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 24 : évolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs par rapport au revenu Voix : T3-25 vs T4-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

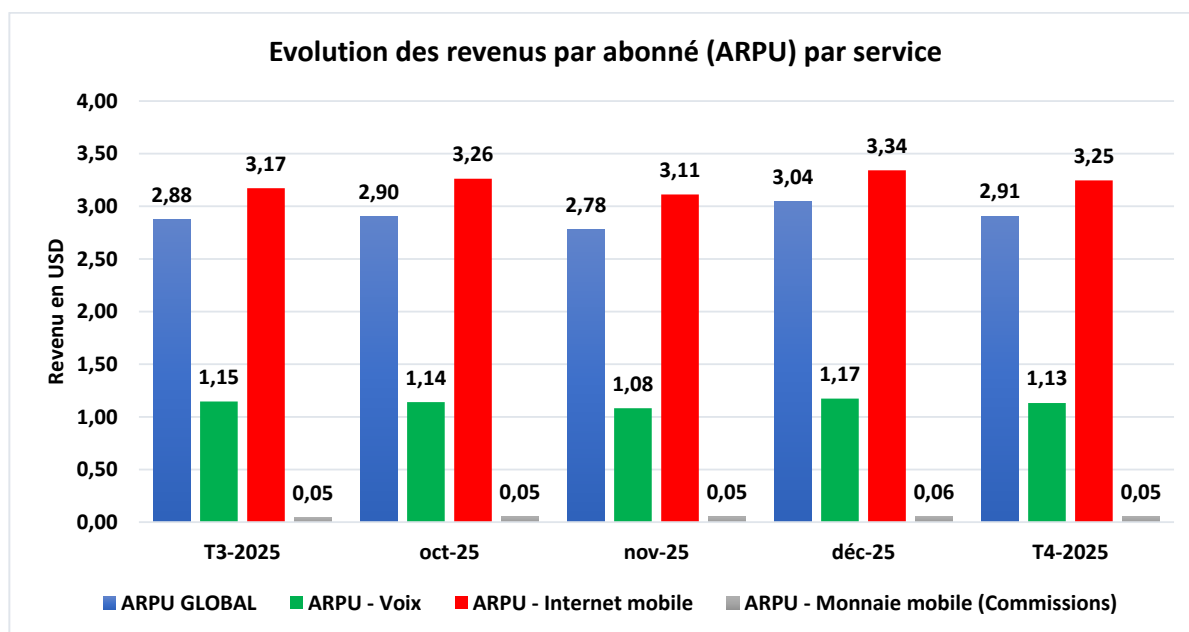
▪ Vodacom maintient sa suprématie sur le marché de la voix en RDC

Au quatrième trimestre 2025, Vodacom a une nouvelle fois dominé le marché congolais des revenus voix. Cette performance s'explique en grande partie par la vigueur inattendue de son réseau 2G, qui continue de répondre aux usages d'une large partie de la population. Dans un pays où coexistent smartphones abordables, téléphones basiques et connectivité inégale, cette technologie reste un levier essentiel.

La stratégie de Vodacom, qui consiste à maintenir une offre solide sur les services traditionnels tout en développant des technologies plus avancées, apparaît ainsi parfaitement alignée avec les besoins réels du marché. Cette capacité à couvrir l'ensemble des usages du plus simple au plus digital renforce sa résilience et confirme son statut d'acteur incontournable dans le paysage télécom congolais.

III.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM¹

Figure 25 : évolution mensuelle de l'ARPU au T4-25 (en USD)



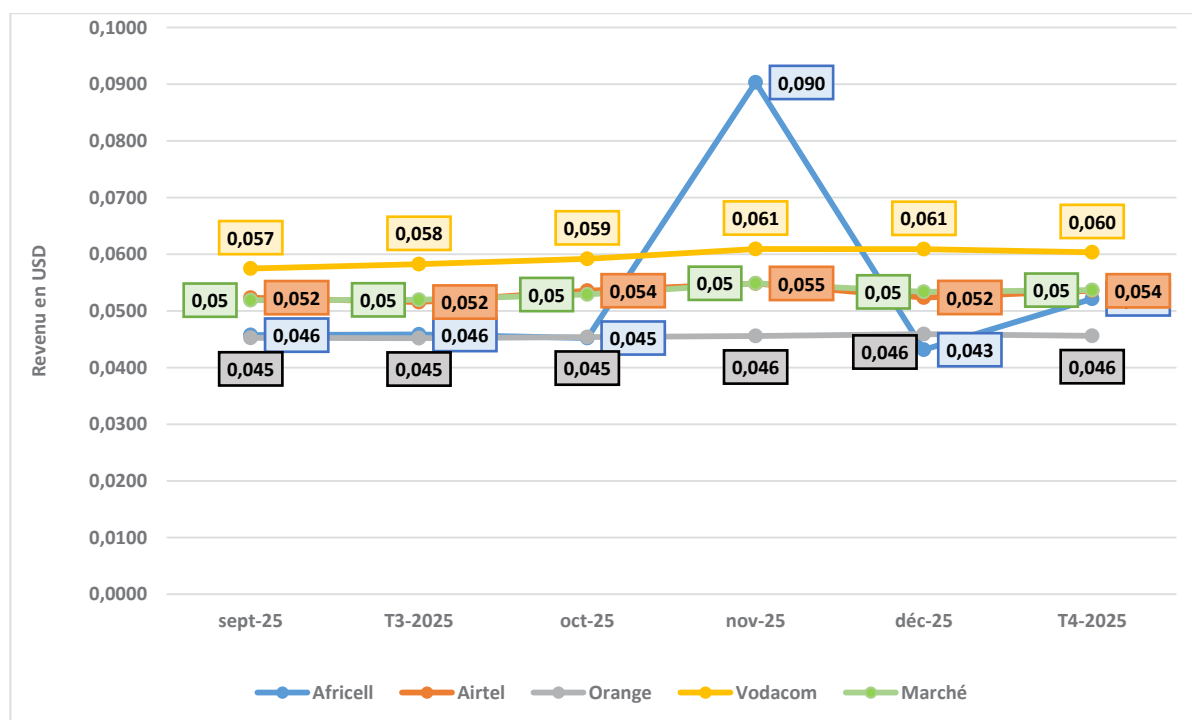
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ L'ARPU des télécommunications en RDC en baisse au quatrième trimestre 2025

Au quatrième trimestre de 2025, le revenu global moyen par utilisateur (ARPU) dans le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo a augmenté de 1,02%. Cela s'explique par un accroissement du chiffre d'affaires supérieur à celui des abonnements qui n'ont pas beaucoup évolués par rapport au trimestre précédent.

¹ ARPM : revenu moyen généré par minute par abonné et par mois. Pour le trimestre l'ARPM est calculé de la même manière que l'ARPU

Figure 26 : évolution mensuelle du revenu moyen généré par minute par mois (ARPM) (USD) au T4-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD)

III.3.1. Évolution du revenu data entre T3-25 et T4-25

Tableau 8 : revenus data entre T3-25 et T4-25 (en USD)

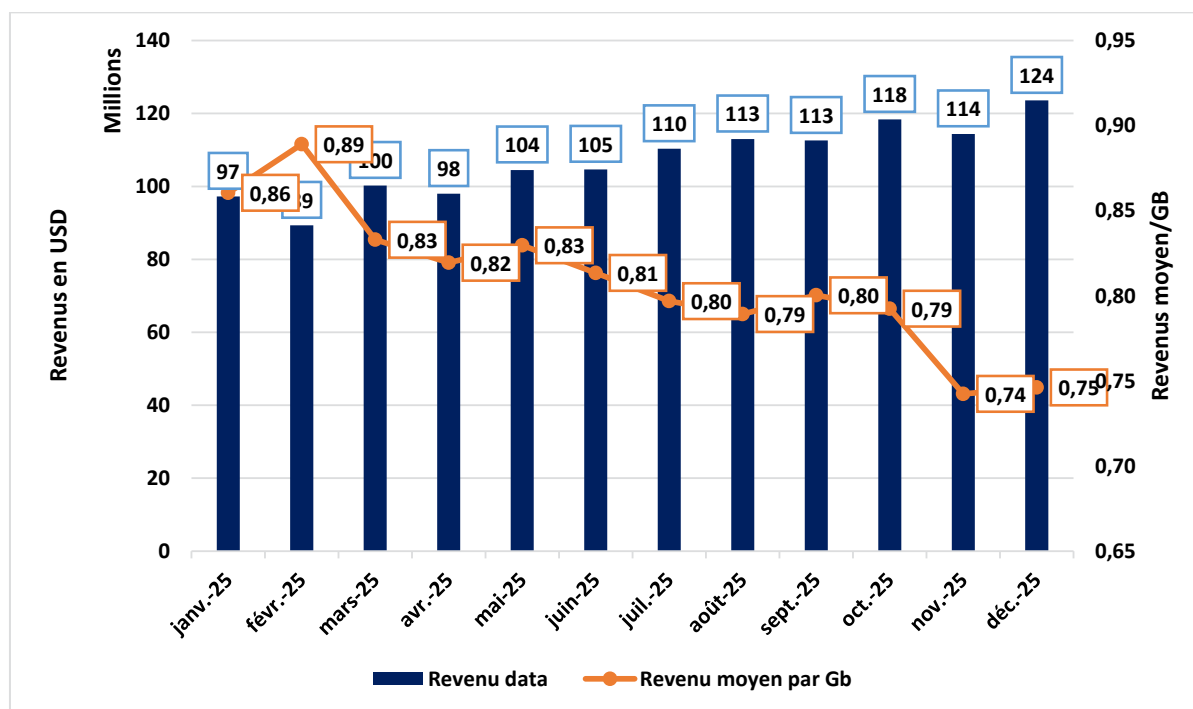
	T3-2025	oct-25	nov-25	déc-25	T4-2025	Variation T3-T4
Internet Mobile	334 425 499	117 154 240	113 296 851	122 344 658	352 795 749	5,49%
Roaming Data	1 481 719	1 214 895	1 090 656	1 243 663	3 549 214	139,53%
Total revenu data	335 907 218	118 369 136	114 387 507	123 588 320	356 344 963	6,08%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Investigation : hausse significative des revenus data en RDC

Durant le quatrième trimestre 2025, le revenu issu des services data ont connu une croissance par rapport au trimestre passé de 6%. Cette augmentation illustre une préférence croissante des utilisateurs pour les données mobiles des opérateurs pour l'utilisation des applications ainsi que des services OTTs pour les appels locaux et internationaux.

Figure 27 : évolution du revenu data et du revenu moyen par GB (en USD) sur 12 derniers mois

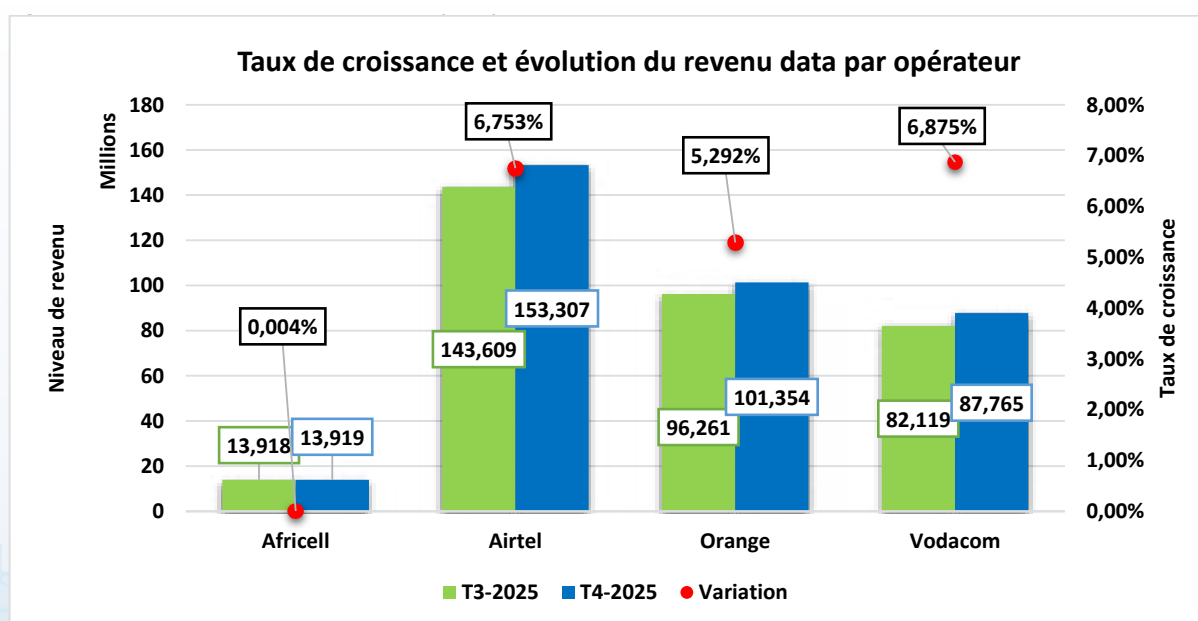


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Sur les 12 derniers mois, le revenu généré par les services data a suivi une courbe de croissance linéaire. Cependant, le revenu moyen par Gigabyte consommé a montré une tendance inverse, en décroissance. Cette situation suggère que certains services data ont pratiquement été proposés par les opérateurs à des prix très bas, voire gratuitement.

III.3.2. Évolution du revenu data par opérateur entre T3-25 et T4-25 (en millions USD)

Figure 28 : revenu data et taux de croissance par opérateur entre T3-25 et T4-25 (en millions USD)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ AIRTEL consolide sa position de leader sur le marché de la data

La dernière analyse du marché télécom en RDC confirme la montée en puissance d'Airtel sur le segment des revenus data. Avec plus de 153 millions USD générés au quatrième trimestre 2025 et une croissance de 6,75 %, l'opérateur s'impose comme le leader incontesté de ce segment. Cette performance s'explique autant par l'attractivité de ses forfaits que par la solidité de son infrastructure : Airtel dispose aujourd'hui de l'un des déploiements 4G les plus robustes du pays, offrant une capacité élevée et une couverture qui répond aux usages numériques en pleine expansion.

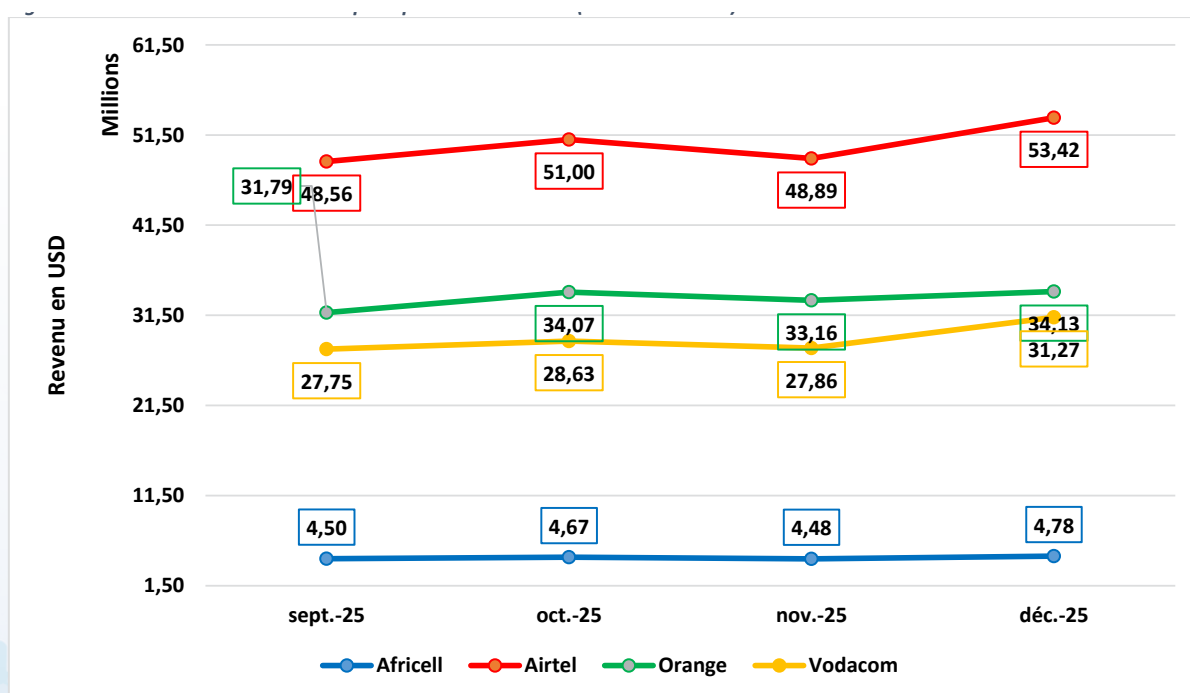
L'opérateur bénéficie également d'une stratégie « ready to use » sur le last mile, réduisant au maximum les connexions complexes pour les entreprises et accélérant l'accès aux services data. Cette approche lui donne un temps d'avance dans un marché où la demande en connectivité rapide et stable explose.

Pendant ce temps, Africell maintient son niveau de revenus, consolidant son positionnement sans progression notable. Orange et Vodacom, de leur côté, conservent leurs rangs habituels, chacun capitalisant sur ses forces traditionnelles.

Mais derrière ces performances, un défi majeur persiste : la dégradation généralisée de la qualité de service, ressentie par les abonnés de tous les opérateurs depuis plusieurs trimestres. Un signal d'alarme dans un marché où les usages data s'intensifient et où les attentes des consommateurs n'ont jamais été aussi élevées.

Dans ce paysage contrasté, Airtel apparaît comme l'opérateur le mieux aligné avec les besoins numériques actuels, tandis que l'ensemble du secteur doit désormais relever le défi de la qualité pour accompagner durablement la croissance du marché.

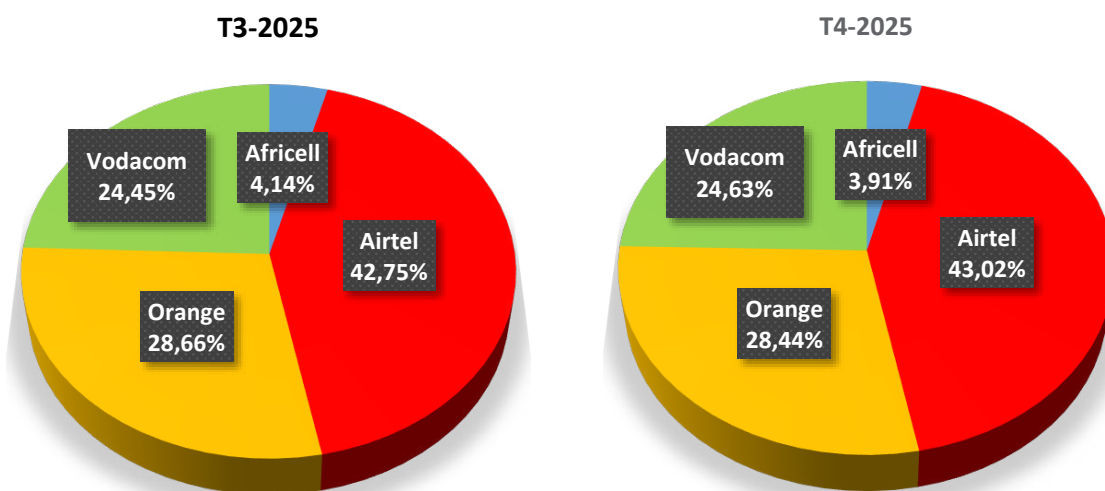
Figure 29 : tendance du revenu data par opérateur au T4-25 (en millions USD)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T3-25 et T4-25

Figure 30 : parts de marché des opérateurs sur les revenus data mobiles



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD)

III.4.1. Évolution des revenus SMS

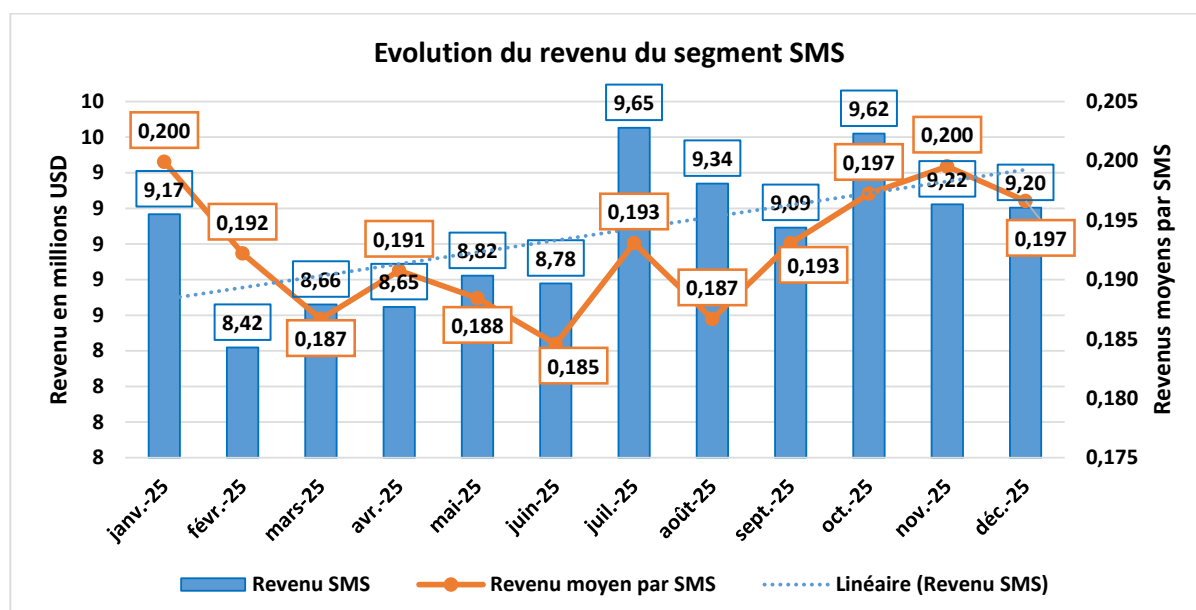
Tableau 9 : revenus SMS entre T3-25 et T4-25

	T3-2025	oct-25	nov-25	déc-25	T4-2025	Variation
SMS normal	28 072 019	9 615 473	9 218 827	9 199 030	28 033 331	-0,14%
SMS roaming	11 591	4 254	4 061	4 579	12 894	11,24%
Total revenu SMS	28 083 610	9 619 727	9 222 888	9 203 610	28 046 225	-0,13%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

La tendance générale de l'utilisation des SMS est en baisse en fin décembre 2025. Malgré une mauvaise qualité de service décrite sur les services data, ces deniers ont été privilégiés par rapport aux SMS suite aux besoins de communications et échanges de vœux pendant les festivités de fin d'années.

Figure 31 : évolution mensuelle du revenu SMS et revenu moyen par SMS sur 12 derniers mois (en millions USD)

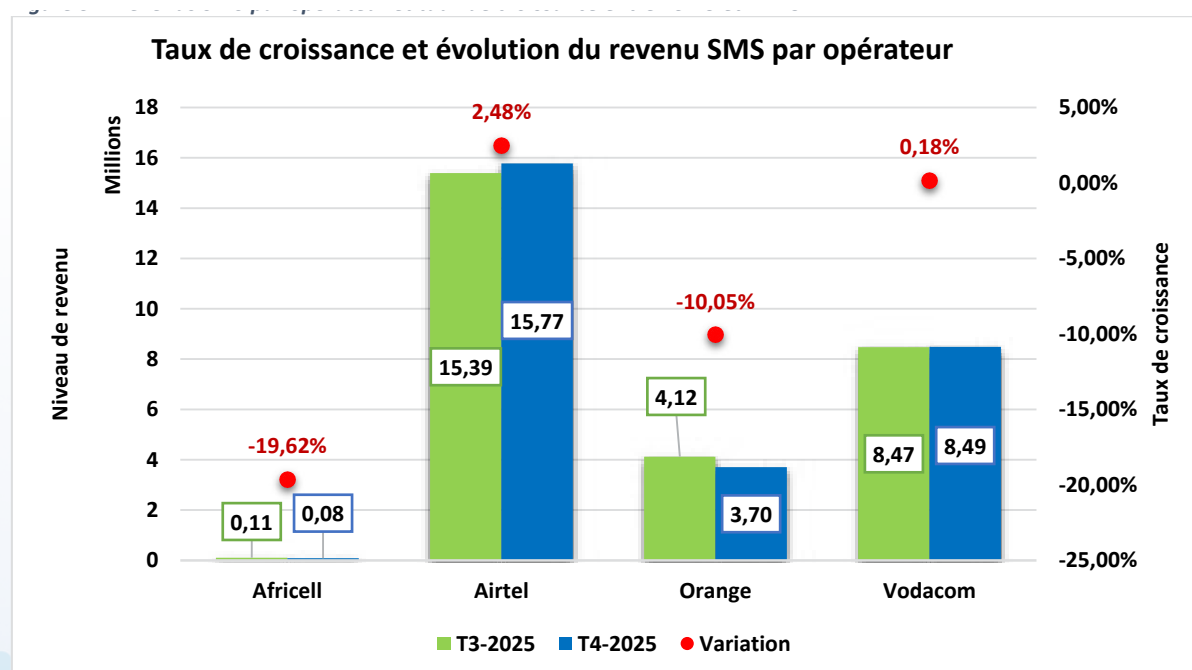


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

De janvier 2025 à décembre 2025, le revenu SMS a connu en général une tendance croissante malgré certaines fluctuations causées par le choix des consommateurs entre l'utilisation des messageries par OTTs à la place des SMS compte de la qualité de service observées.

III.4.2. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T3-25 et T4-25 (en millions USD)

Figure 32 : revenus SMS par opérateur et taux de croissance entre T3-25 et T4-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

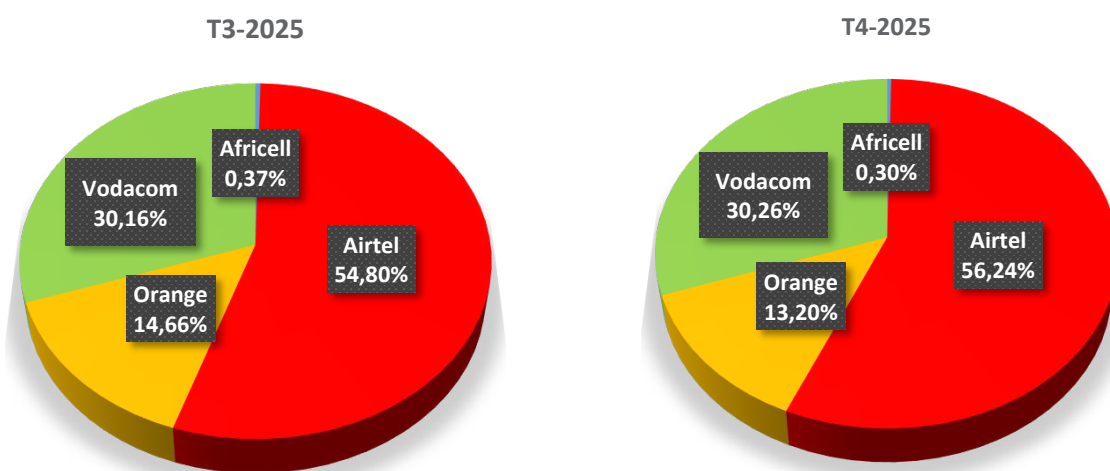
▪ Airtel RDC surpasse ses concurrents malgré une baisse des revenus SMS

À l'instar du trimestre précédent, Airtel RDC a démontré une vitalité économique remarquable au quatrième trimestre de 2025.

Cette résilience d'Airtel est en partie attribuable à son ancrage stratégique dans l'est du pays, où la préférence pour la communication par SMS reste forte. Ce positionnement stratégique a consolidé la position d'Airtel sur ce segment de marché.

III.4.3. Évolution des parts de marché du revenu SMS entre T3-25 et T4-25

Figure 33 : parts de marché des opérateurs sur les revenus SMS



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

• Airtel et Vodacom dominent le marché des SMS en RDC

Dans le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo, Airtel et Vodacom se partagent plus de 86% des parts de marché des revenus SMS, avec Airtel à lui seul détenant plus de 56 %. Cette domination s'explique par l'adoption massive des SMS par les clients d'Airtel, surtout dans l'est du pays, où l'opérateur bénéficie d'une forte présence et d'une culture d'utilisation bien établie parmi ses abonnés.

Ces dynamiques soulignent les défis auxquels sont confrontés les opérateurs dans un marché en mutation, où l'innovation et l'adaptation rapide sont essentielles pour maintenir une position dominante.

III.5. ÉVOLUTION DU REVENU MONNAIE MOBILE (en USD)

III.5.1. Rémunération des SFM aux ORM pour utilisation des codes USSD et SMS

▪ Vodacom prend le dessus sur les revenus de services de monnaie mobile en RDC

Dans le domaine des services de monnaie mobile en République Démocratique du Congo, Vodacom se distingue au quatrième trimestre 2025 par une part significative des revenus générés. Comme cela a été expliqué précédemment, il s'agit des frais payés par les services financiers mobiles (SFM) aux opérateurs de réseaux mobiles (ORMs/MNOs) pour l'utilisation

des codes USSD et des SMS. Ces commissions sont intégrées dans les chiffres d'affaires des ORM comme valeurs ajoutées, contribuant ainsi à leur rentabilité globale.

La part prépondérante de Vodacom pourrait s'expliquer par un volume de transactions plus conséquent ou par des rémunérations plus élevées par transaction, soulignant ainsi son efficacité à monétiser l'utilisation de ses infrastructures de communication dans le cadre des services de monnaie mobile.

Ces dynamiques soulignent les défis auxquels sont confrontés les opérateurs dans un marché en mutation, où l'innovation et l'adaptation rapide sont essentielles pour maintenir une position dominante.

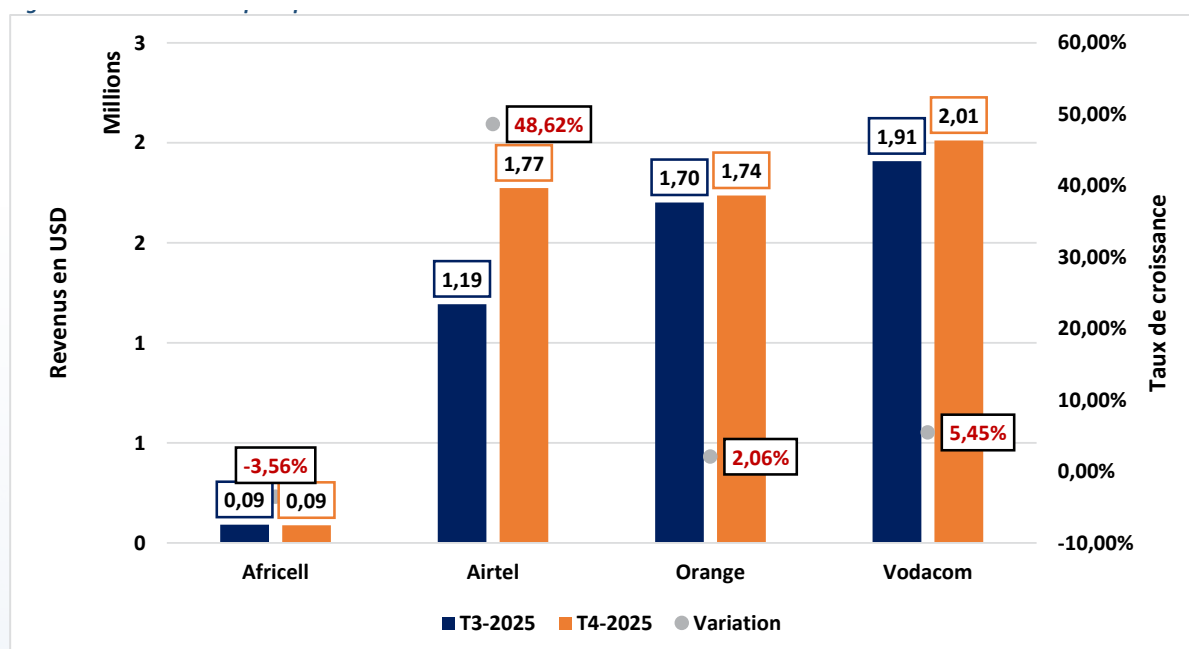
Tableau 10 : rémunération des Sociétés Financières Mobiles (SFM) aux ORM : T4-25

Revenus (USD)	T3-2025	juil-25	août-25	sept-25	T4-2025	Variation
Frais versés par les SFM (USD)	4 893 465	1 830 166	1 787 268	1 992 088	5 609 522	14,63%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Par rapport au trimestre précédent, l'on observe une hausse de 14,63% moins qu'au trimestre passé. Il s'agit d'une hausse qui pourrait s'expliquer par un recours aux transactions de money mobile pour de paiement et autres transfert d'argent pendant les fêtes de fin d'années.

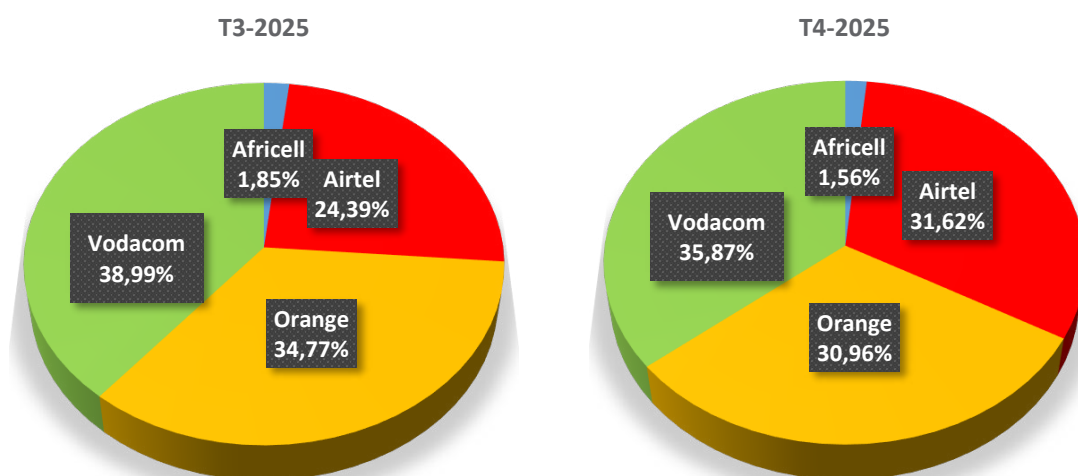
Figure 34: rémunération par opérateur au T4-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Airtel a enregistré une croissance exponentielle de ses revenus sur le paiement des commission par Airtel Money pour utilisation des codes USSD. Cela est dû à la révision à la hausse de la tarification des prestations par Airtel vis-à-vis d'Airtel money

Figure 35 : parts de marché des opérateurs sur les commissions versées par les SFM : T3-25-T4-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.5.2 Revenus des SFM générés par les transactions de monnaies mobile

▪ Les services financiers mobiles, un secteur lucratif en RDC

Les services financiers mobiles (SFM) tels que M-PESA, AFRIMONEY, ORANGE MONEY et AIRTEL MONEY constituent une source de revenus non négligeable en République Démocratique du Congo, grâce aux transactions de monnaies électroniques mobiles. Bien que ces revenus soient significatifs, ils sont comptabilisés séparément et ne figurent pas dans le chiffre d'affaires global des opérateurs mobiles.

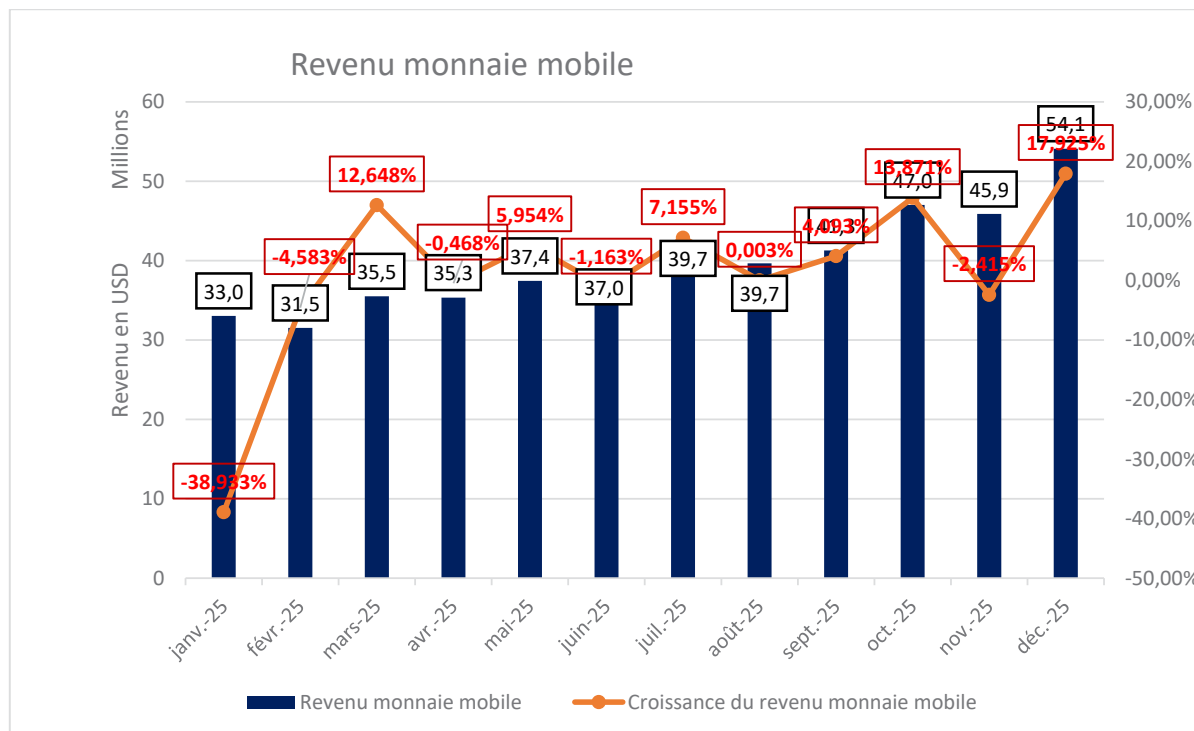
Cette distinction comptable met en lumière l'autonomie financière de ces services dans l'écosystème des télécommunications congolais. Cela reflète également l'importance croissante des services financiers mobiles, devenus essentiels pour l'inclusion financière et le développement économique des régions couvertes

Tableau 11 : évolution des revenus des SFM sur les transactions mobiles au T4-25

Revenus	T3-2025	juil-25	août-25	sept-25	T4-2025	Variation
Revenus sur les transactions de monnaies mobiles (USD)	120 597 358	47 007 638	45 872 478	54 095 095	146 975 211	21,87%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

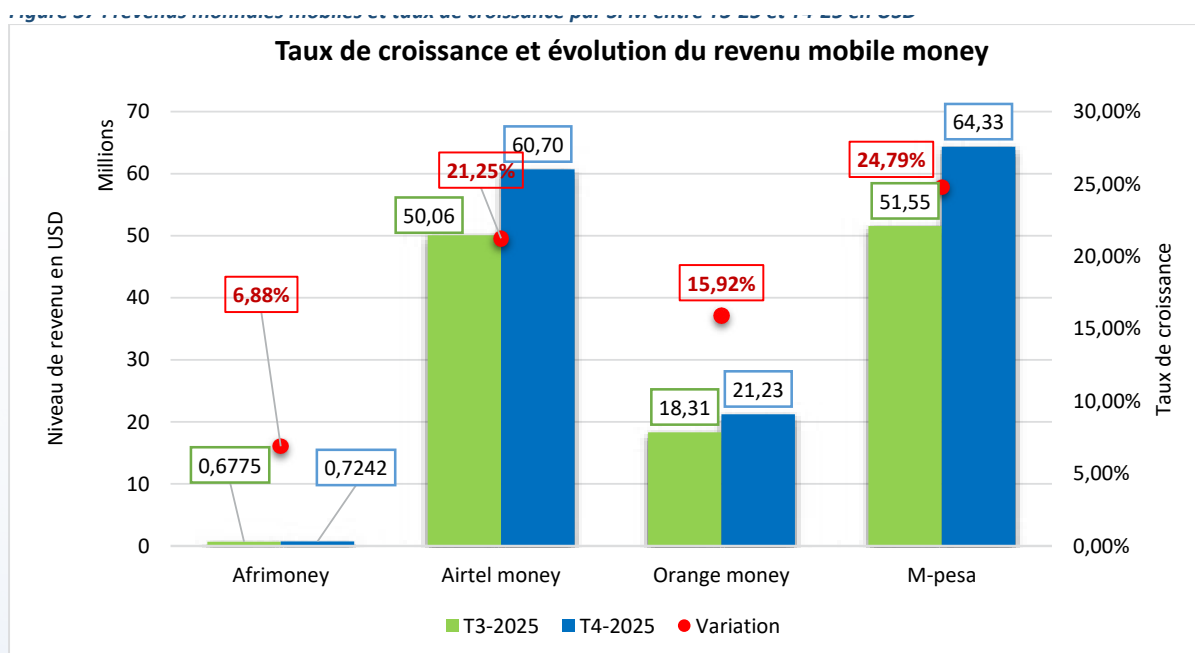
Figure 36 : évolution du revenu monnaie mobile des SFM et taux de croissance mensuel sur 12 derniers mois en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

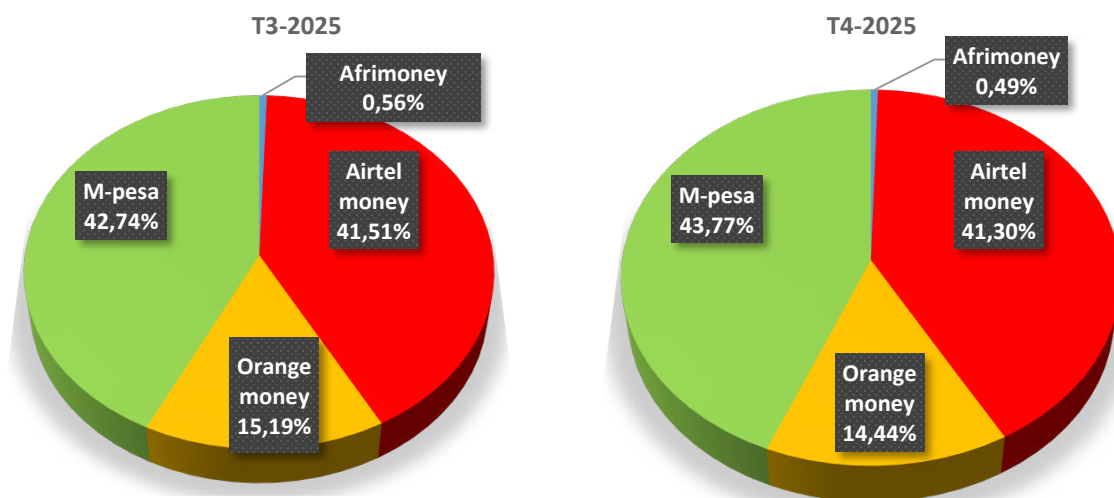
III.5.2.1. Evolution des revenus de la monnaie mobile par SFM en USD entre T3-25 et T4-25

Figure 37 : revenus monnaies mobiles et taux de croissance par SFM entre T3-25 et T4-25 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 38 : parts de marché des SFM sur les revenus de monnaie mobile



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Investigation : Les services financiers mobiles en RDC, entre dynamisme et rivalité

Dans le paysage des services financiers mobiles (SFM) en République Démocratique du Congo, les revenus générés par les transactions de monnaie mobile constituent une composante essentielle, distincte du chiffre d'affaires global des opérateurs mobiles. Des acteurs tels que M-PESA, AFRIMONEY, ORANGE MONEY et AIRTEL MONEY jouent un rôle central dans ce secteur.

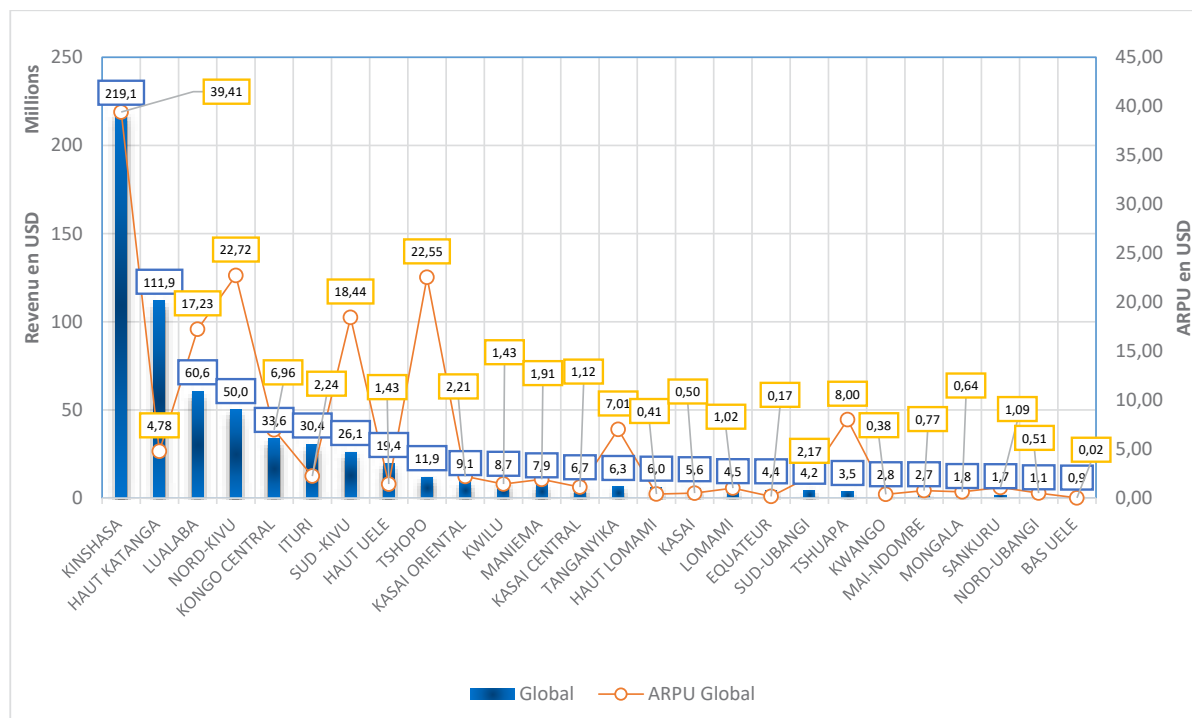
À la fin du quatrième trimestre de 2025, les parts de marché des opérateurs ont légèrement bougé en faveur de M-Pesa et Airtel Money. Cependant le positionnement reste identique par rapport au trimestre précédent avec M-PESA comme leader sur les revenus des transactions financières mobiles.

Cette concurrence féroce souligne le dynamisme du marché des services financiers mobiles en RDC et la quête continue des utilisateurs pour des solutions économiques et efficaces.

III.6. REVENUS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES (en USD) : T4-2025

III.6.1. Revenus globaux et ARPU par province : T4-2025

Figure 39 : niveau des revenus globaux et ARPU par province au T4-2025 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Le paysage financier des télécommunications en RDC dévoile des disparités régionales

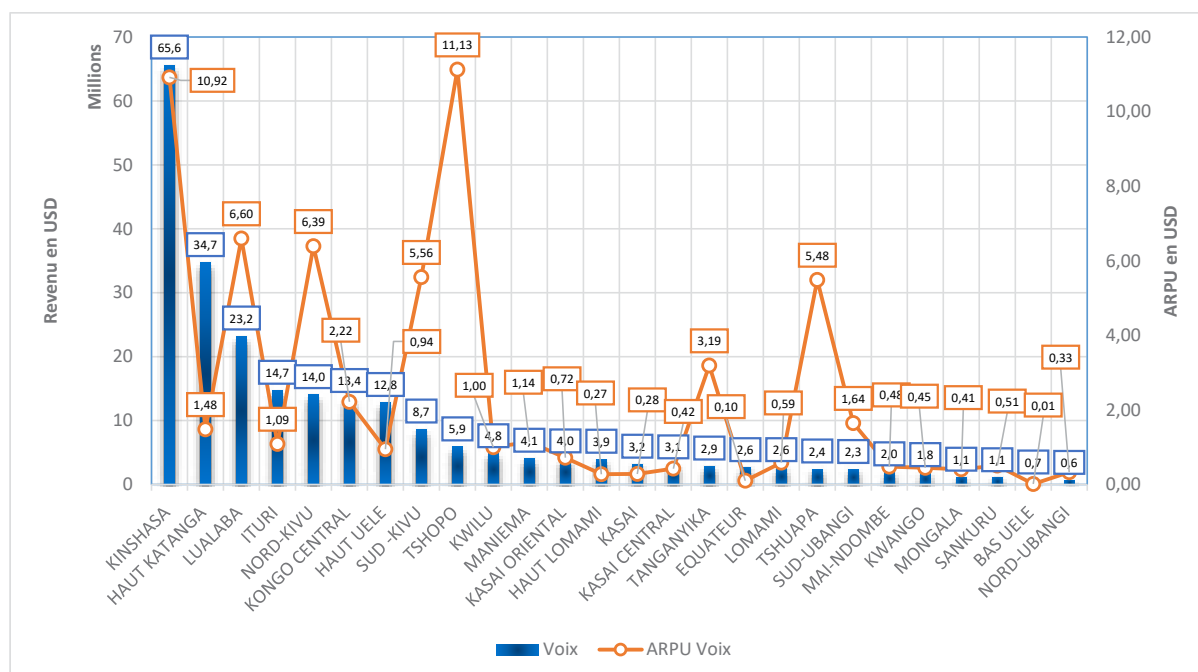
L'analyse du revenu global met en évidence une **forte concentration du chiffre d'affaires télécom au niveau provincial**, dominée par les principaux pôles économiques du pays. Kinshasa s'impose très largement avec un volume de revenu d'environ **219,1 millions de dollars**, ce qui en fait le principal centre de création de valeur du secteur. Elle est suivie par le **Haut-Katanga (111,9 millions de dollars)** et le **Lualaba (60,6 millions de dollars)**, confirmant l'importance des zones minières dans la structuration économique du marché télécom.

Le **Nord-Kivu (50 millions de dollars)** et le **Kongo Central (33,6 millions de dollars)** complètent ce groupe de tête, constituant ainsi un noyau de provinces qui concentrent l'essentiel du chiffre d'affaires national. À l'opposé, des provinces comme le **Bas-Uele (0,9 million de dollars)** ou le **Nord-Ubangi (1,1 million de dollars)** restent marginales, traduisant une faible densité économique et une consommation limitée des services télécoms.

Cependant, l'analyse du volume de revenu doit être complétée par celle de l'**ARPU (revenu moyen par utilisateur)** afin de mieux comprendre l'intensité de monétisation. À ce niveau, un contraste important apparaît : certaines provinces, comme **Kinshasa (ARPU ≈ 39,41)**, le **Nord-Kivu (ARPU ≈ 22,72)** et le **Tshopo (≈ 22,55)**, présentent des niveaux de revenu par utilisateur nettement supérieurs à ceux de Bas-Uele (≈ 0,02). Ce qui signifie que la province de Kinshasa occupe une nettement accumulation de la distribution fréquentielle des services fournis par les opérateurs télécoms.

III.6.2. Revenus des services voix et ARPU par province : T4-2025

Figure 40 : niveau des revenus voix et ARPU par province au T4-2025 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Disparités dans les revenus voix des télécommunications en RDC

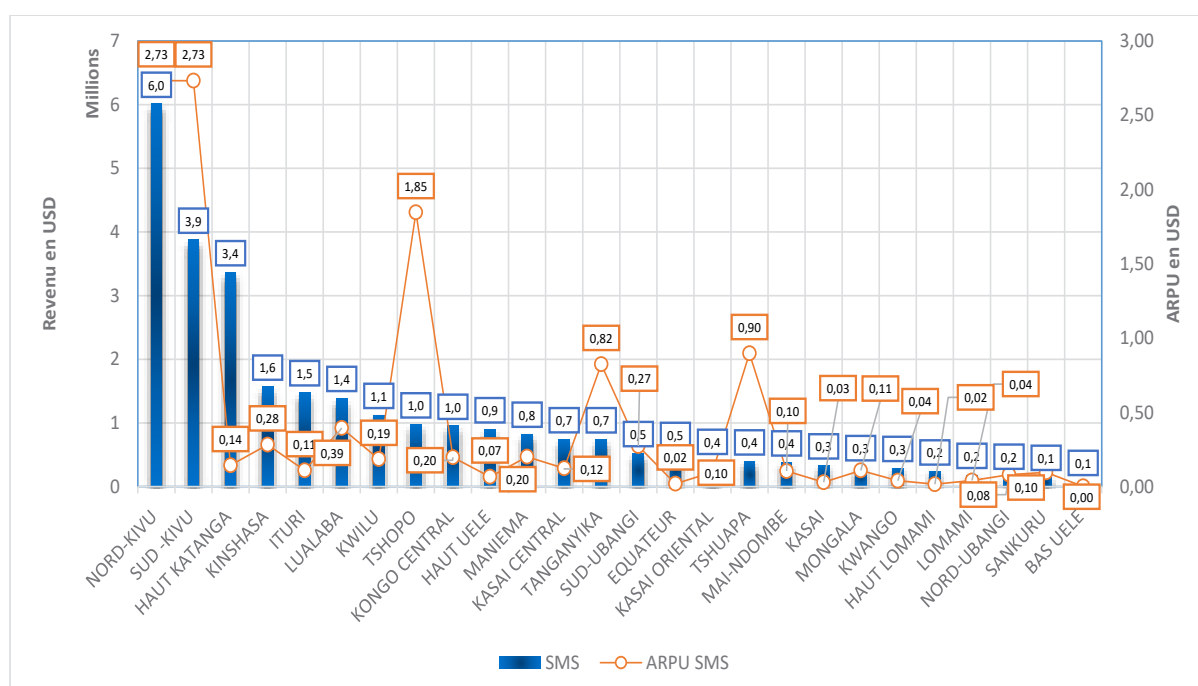
Kinshasa domine avec **65,6 millions de dollars**, suivie du **Haut-Katanga (34,7 millions)** et du **Lualaba (23,2 millions)**.

Ces volumes élevés traduisent la persistance de la voix comme service de base, notamment dans les zones à forte densité de population. Toutefois, l'analyse de l'ARPU voix montre une concentration de la valeur dans certaines provinces. Le **Kwilu (ARPU ≈ 11,13)** et Kinshasa (**≈ 10,92**) affichent les niveaux les plus élevés, ce qui indique une utilisation encore importante des communications traditionnelles.

À l'opposé, de nombreuses provinces présentent des ARPU voix faibles, confirmant une transition progressive vers les services numériques. Cette évolution illustre le basculement structurel du marché télécom.

III.6.3. Revenus des SMS et ARPU par province : T4-2025

Figure 41 : niveau des revenus des SMS et ARPU par province au T4-2025 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Le Nord-Kivu en tête des revenus SMS en RDC

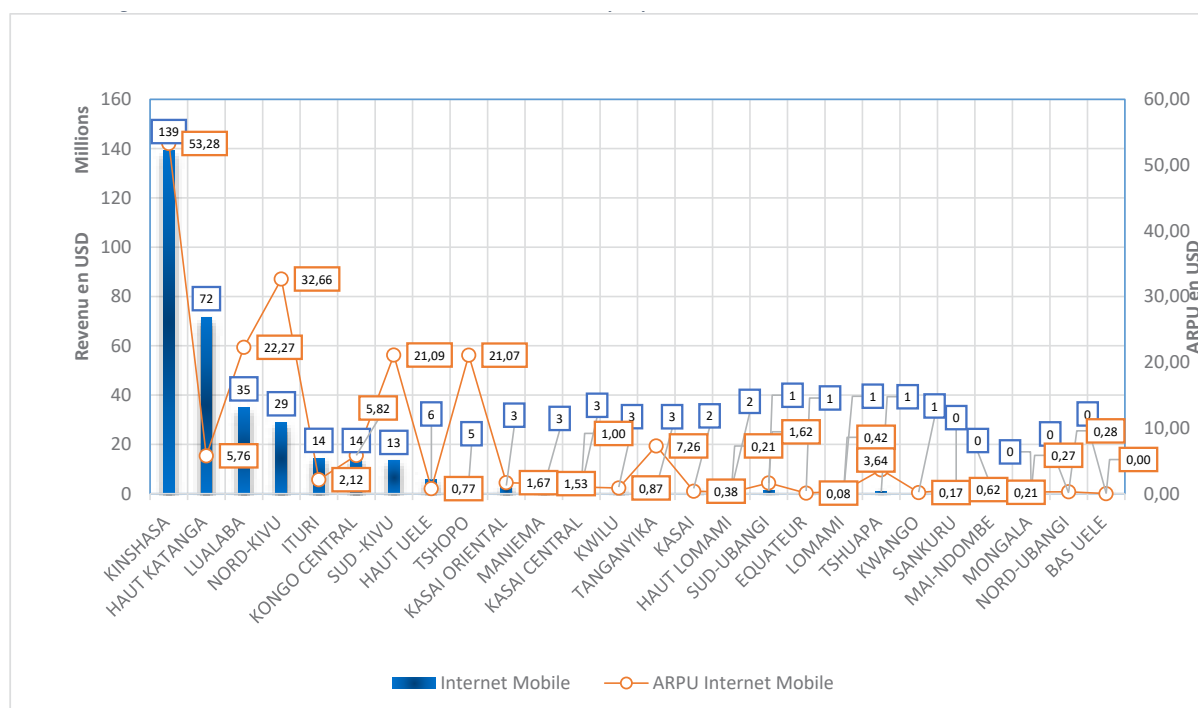
L'analyse des revenus SMS restent relativement faibles en volume. Le **Nord-Kivu (6 millions de dollars)**, le **Sud-Kivu (3,9 millions)** et le **Haut-Katanga (3,4 millions)** constituent les principales provinces contributrices.

Cependant, la lecture de l'ARPU SMS confirme le déclin du service. Seules quelques provinces comme le **Nord-Kivu (ARPU ≈ 2,73)** et le **Tshopo (≈ 1,85)** maintiennent des niveaux relativement élevés. Dans la majorité des provinces, l'ARPU est inférieur à **0,5**, ce qui traduit une substitution massive des SMS par les applications OTT.

Ainsi, le SMS apparaît désormais comme un service résiduel, principalement utilisé pour des besoins spécifiques (notifications, services administratifs).

III.6.4. Revenus de l'Internet mobile et ARPU par province : T4-2025

Figure 42 : niveau des revenus de l'Internet mobile et ARPU par province au T4-2025 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Disparités régionales des revenus de l'Internet mobile en RDC

Le revenu généré par les services internet confirme leur rôle central dans la transformation du secteur télécom. **Kinshasa** domine largement avec un volume d'environ **139 millions de dollars**, soit la principale source de revenus data au niveau national. Le **Haut-Katanga (72 millions)** et le **Lualaba (35 millions)** suivent, illustrant une forte adoption des services numériques dans les zones économiquement dynamiques.

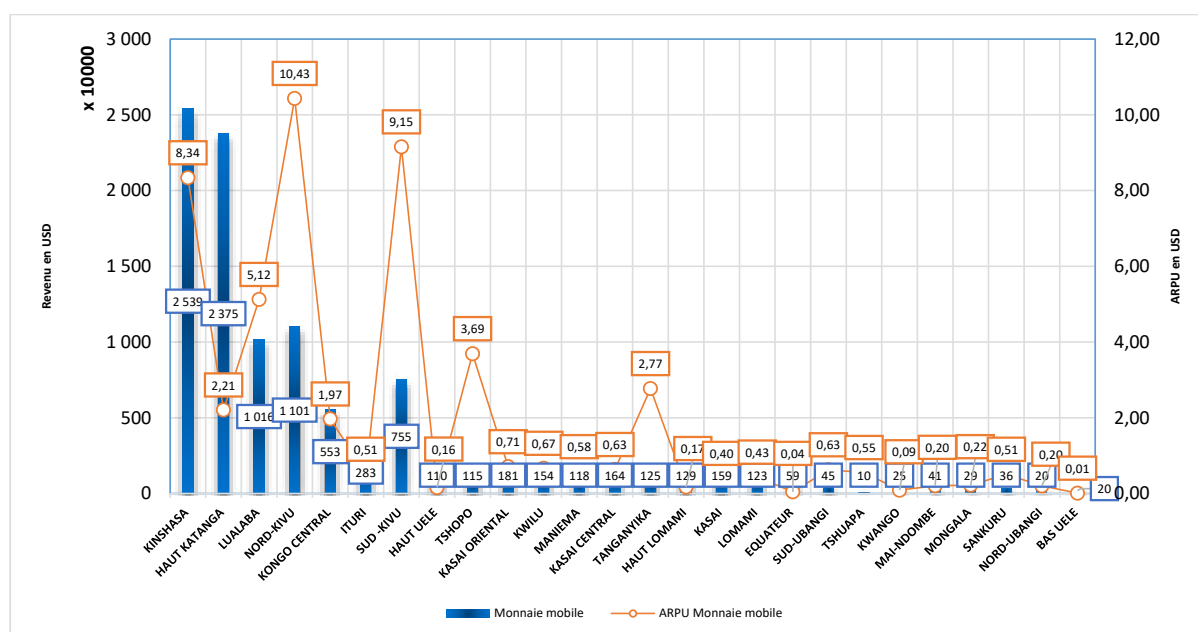
Le **Nord-Kivu (29 millions)** et le **Sud-Kivu (21 millions)** forment un second groupe significatif, traduisant une montée en puissance progressive de l'économie numérique dans ces régions.

Toutefois, l'analyse de l'ARPU internet révèle une réalité plus nuancée. Certaines provinces comme **Kinshasa (ARPU ≈ 5,76)**, le **Nord-Kivu (ARPU ≈ 32,66)**, le **Lualaba (≈ 22,27)** et le **Sud-Kivu (≈ 21,09)** affichent des niveaux d'intensité d'usage particulièrement élevés. À l'inverse, Kinshasa, malgré son volume dominant, présente un ARPU internet plus modéré (≈ 5,76), ce qui suggère une large diffusion du service mais avec une consommation moyenne plus faible par utilisateur.

Cette configuration traduit une **diffusion extensive à Kinshasa** contre une **consommation intensive dans certaines provinces**, notamment celles où les usages professionnels et commerciaux de la data sont plus développés.

III.6.5. Revenus des services de monnaie mobile et ARPU par province : T4-2025

Figure 43 : niveau des revenus de monnaie mobile et ARPU par province au T4-2025 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Les disparités des revenus de la monnaie mobile en RDC par province

La répartition des revenus issus de la monnaie mobile met en évidence une forte concentration du chiffre d'affaires dans un nombre limité de provinces. Kinshasa domine largement avec environ **2 539 (x10 000 USD)**, suivie du **Haut-Katanga (2 375)**, confirmant leur rôle central dans les flux financiers numériques. Un second groupe composé du **Nord-Kivu (1 101)**, du **Lualaba (1 016)** et du **Sud-Kivu (755)** se distingue également, traduisant l'émergence de pôles économiques secondaires. À l'opposé, des provinces comme le **Bas-Uele** ou la **Tshuapa**, avec des revenus proches de **10**, restent marginales, illustrant une distribution fortement asymétrique.

L'analyse de l'ARPU révèle toutefois une autre réalité. Les niveaux les plus élevés sont observés au **Nord-Kivu (≈10,43)**, au **Sud-Kivu (≈9,15)** et à **Kinshasa (≈8,34)**, traduisant une utilisation plus intensive des services financiers mobiles dans ces provinces. À l'inverse, le **Haut-Katanga** affiche un ARPU plus modéré (≈2,21), ce qui reflète un modèle basé sur le volume d'utilisateurs plutôt que sur l'intensité d'usage. Dans plusieurs provinces périphériques, les ARPU restent très faibles, souvent inférieurs à **0,5**, indiquant une faible monétisation des services.

Ainsi, le marché du mobile money présente une structure duale : une concentration du chiffre d'affaires dans les grandes provinces urbaines et minières, combinée à une intensité d'usage plus élevée dans certaines régions où les transactions numériques jouent un rôle central dans l'activité économique.

IV

ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

IV.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes)	78
IV.1.1. Aperçu général	78
IV.1.2. Evolution annuelle et taux de croissance mensuel du trafic voix.....	79
IV.1.3. Répartition du trafic voix par destination.....	79
IV.1.4. Evolution du trafic voix par opérateur entre T3-25 et T4-25	80
IV.1.5. Evolution des parts de marchés sur le trafic voix global entre T3-25 et T4-25	80
IV.1.6. Evolution des MoU (Minutes Of Use ou temps moyen d'usage de la voix en minutes) au T4-25	81
V.2. TRAFIC VOIX SORTANT	82
IV.2.1. Evolution du trafic voix sortant.....	82
IV.2.2. Tendance du trafic voix sortant.....	82
IV.2.3. Répartition du trafic voix sortant par destination.....	83
IV.2.4. Trafic voix sortant par opérateur	83
IV.3. TRAFIC VOIX ENTRANT	85
IV.3.1. Évolution du trafic voix entrant.....	85
IV.3.2. Tendance du trafic entrant.....	86
IV.3.3. Répartition du trafic voix entrant par destination.....	86
IV.3.4. Trafic voix entrant par opérateur.....	87
IV.4. TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre).....	88
IV.4.1. Evolution mensuelle et taux de croissance mensuel des SMS.....	89
IV.4.2. Répartition du trafic SMS par destination	90
IV.4.3. Evolution du trafic SMS par opérateur entre T3-25 et T4-25.....	90
IV.4.4. Evolution des parts de marchés sur le trafic SMS entre T3-25 et T4-25	91
IV.5. TRAFIC SMS SORTANT.....	91
IV.5.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination	92
IV.6. TRAFIC SMS ENTRANT	92
IV.6.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination	93
IV.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en mégabytes)	93
IV.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T3-25 et T4-25	93
IV.7.2. Évolution annuelle du trafic data.....	94
IV.7.3. Évolution du trafic data par opérateurs entre T3-25 et T4-25	94
IV.7.4. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T3-25 et T4-25	95
IV.7.5. Évolution des MBoU au T4-25 (nombre des mégabytes moyen par utilisateur/mois).....	95
IV.7.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s	96

IV. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

IV.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes)

IV.1.1. Aperçu général

Tableau 12 : évolution trimestrielle et mensuelle du trafic voix T4-25

	T3-2025	oct-25	nov-25	déc-25	T4-2025	Variation T3-T4
Intraréseau	3 036 722 623	1 036 940 175	974 541 465	1 057 126 079	3 068 607 720	1,05%
Interconnexion nationale sortant	843 833 682	278 465 010	236 737 867	283 033 570	798 236 447	-5,40%
Interconnexion nationale entrant	871 104 606	280 204 717	258 033 433	282 315 709	820 553 859	-5,80%
International sortant	3 099 409	977 581	972 902	904 832	2 855 315	-7,88%
International entrant	4 742 104	1 548 672	1 370 533	2 042 643	4 961 848	4,63%
Roaming sortant	725 632	278 715	237 400	217 959	734 074	1,16%
Roaming entrant	570 233	210 413	213 440	205 348	629 200	10,34%
Total	4 760 798 288	1 598 625 283	1 472 107 039	1 625 846 140	4 696 578 463	-1,35%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

▪ Baisse du trafic téléphonique en RDC au T4-2025,

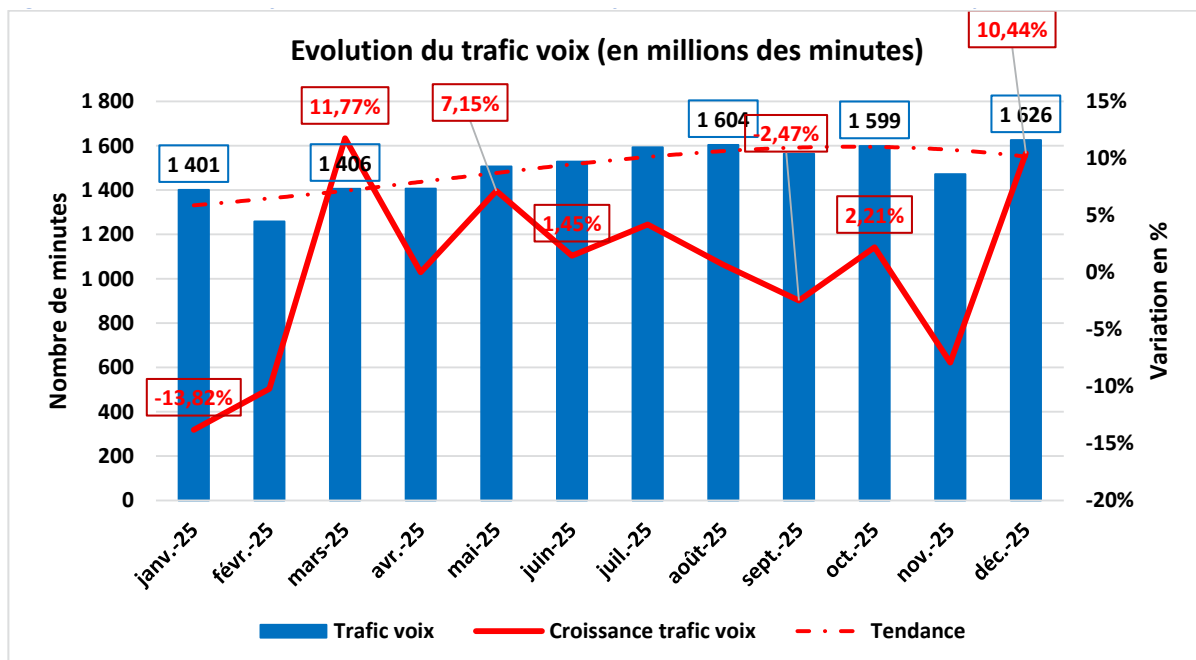
Le quatrième trimestre de 2025 a vu une baisse globale du trafic téléphonique de -1,35% en République Démocratique du Congo. En effet, cela pourrait s'expliquer par le choix des services de données pour mieux communiquer pendant la période des festivités de fin d'année 2025.

▪ Baisse du trafic téléphonique en RDC, sur tous les trafics d'interconnexion nationale (sortant-entrant), et international sortant.

Le quatrième trimestre de 2025 a enregistré une baisse en moyenne de 5% sur les trafics d'interconnexion nationale tandis qu'une baisse de près de 8% été enregistrée sur le trafic international sortant.

IV.1.2. Evolution annuelle et taux de croissance mensuel du trafic voix

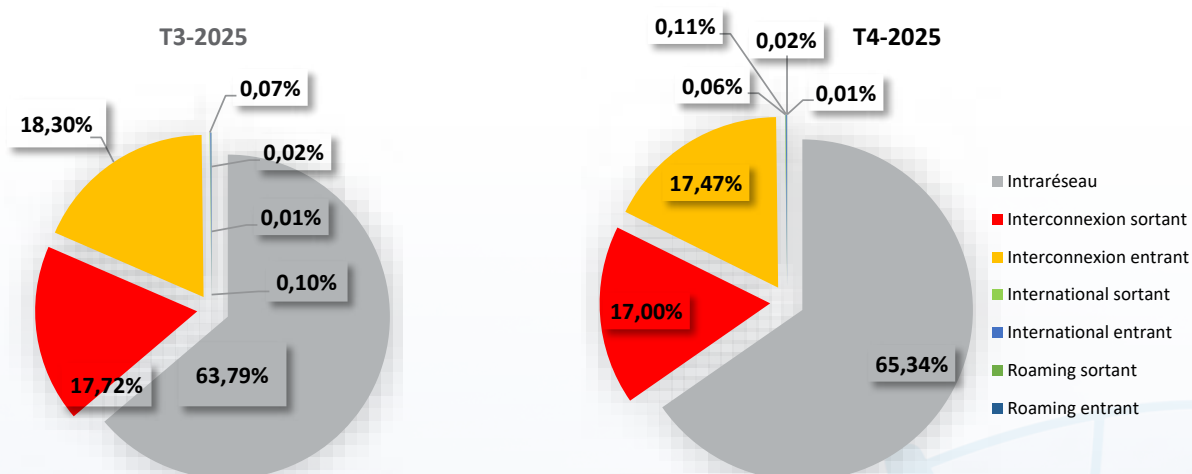
Figure 44 : évolution du trafic voix et taux de croissance du trafic voix sur 12 mois : janvier 2025-décembre 2025



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.3. Répartition du trafic voix par destination

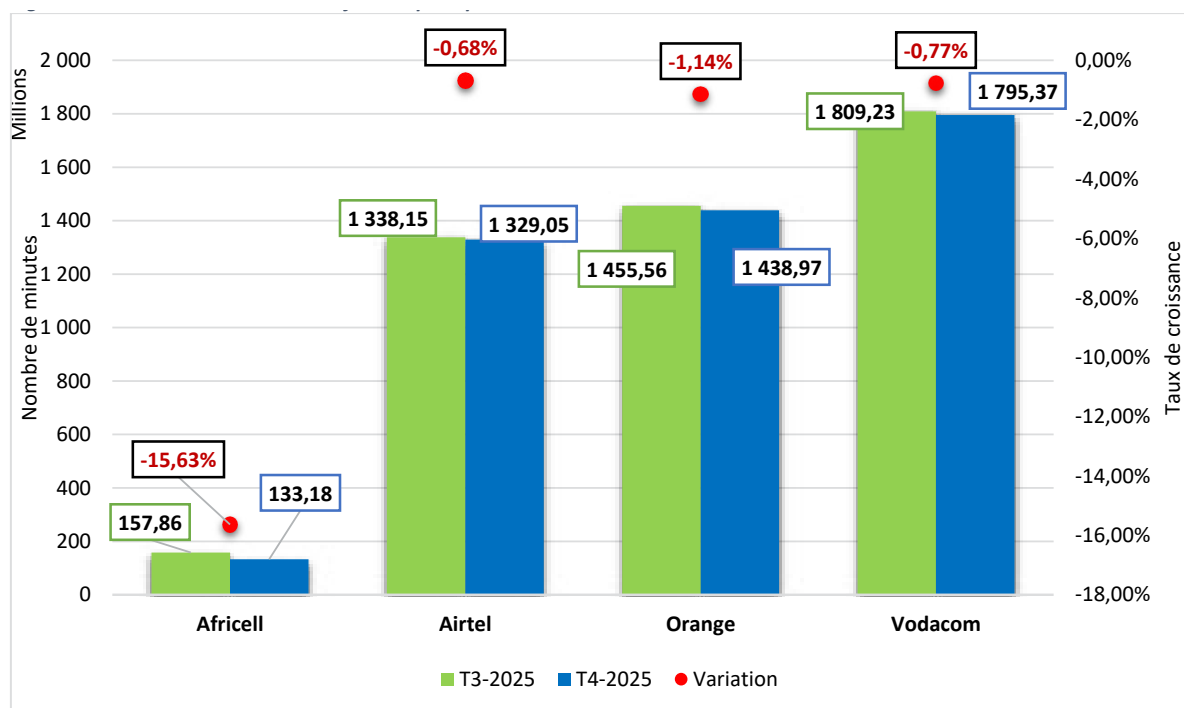
Figure 45 : répartition du trafic voix par destination entre T3-25 et T4-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.4. Evolution du trafic voix par opérateur entre T3-25 et T4-25

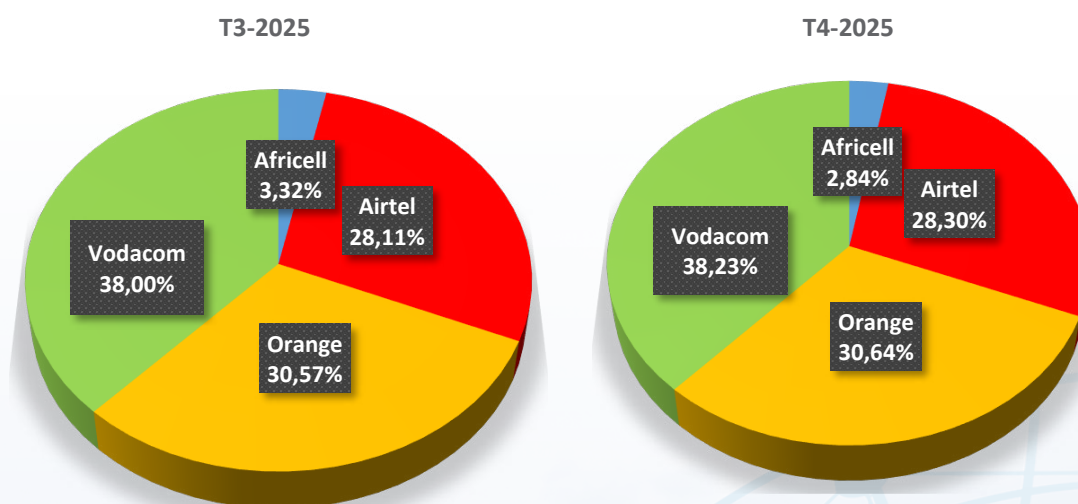
Figure 46 : niveau trimestriel du trafic voix par opérateur et taux de croissance



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.5. Evolution des parts de marchés sur le trafic voix global entre T3-25 et T4-25

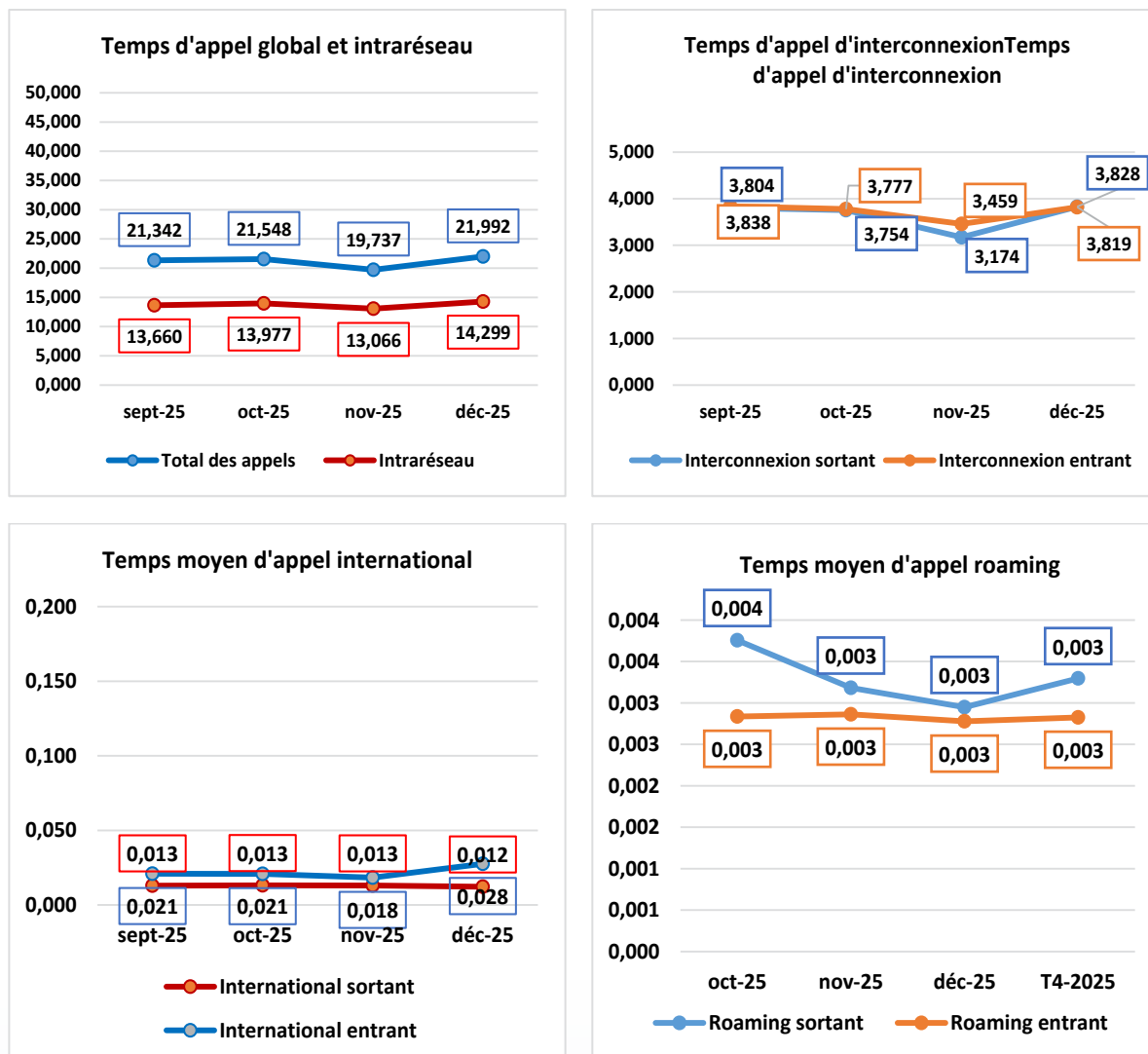
Figure 47 : parts de marché sur le trafic voix global



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.6. Evolution des MoU (Minutes Of Use ou temps moyen d'usage de la voix en minutes) au T4-25

Figure 48 : évolution mensuelle des moyennes d'appels par utilisateur (en minutes) : T4-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

On observe en général, Le temps moyen d'utilisation du téléphone pour les émissions et réceptions d'appels est évalué à près 21 minutes par mois. Il s'agit en moyenne par utilisateur et par mois, de 14 minutes en intra réseau et 4 minutes par sens d'interconnexion nationale (entrant ou sortant).

IV.2. TRAFIC VOIX SORTANT

IV.2.1. Evolution du trafic voix sortant

Tableau 13 : accroissement trimestriel du trafic voix sortant T4-25

Intra-réseau			Interco. Nationale sortant			International sortant		
T3-2025	T4-2025	Taux d'accroissement	T3-2025	T4-2025	Taux d'accroissement	T3-2025	T4-2025	Taux d'accroissement
3 036 722 623	3 068 607 720	1,05%	843 833 682	798 236 447	-5,40%	3 099 409	2 855 315	-7,88%

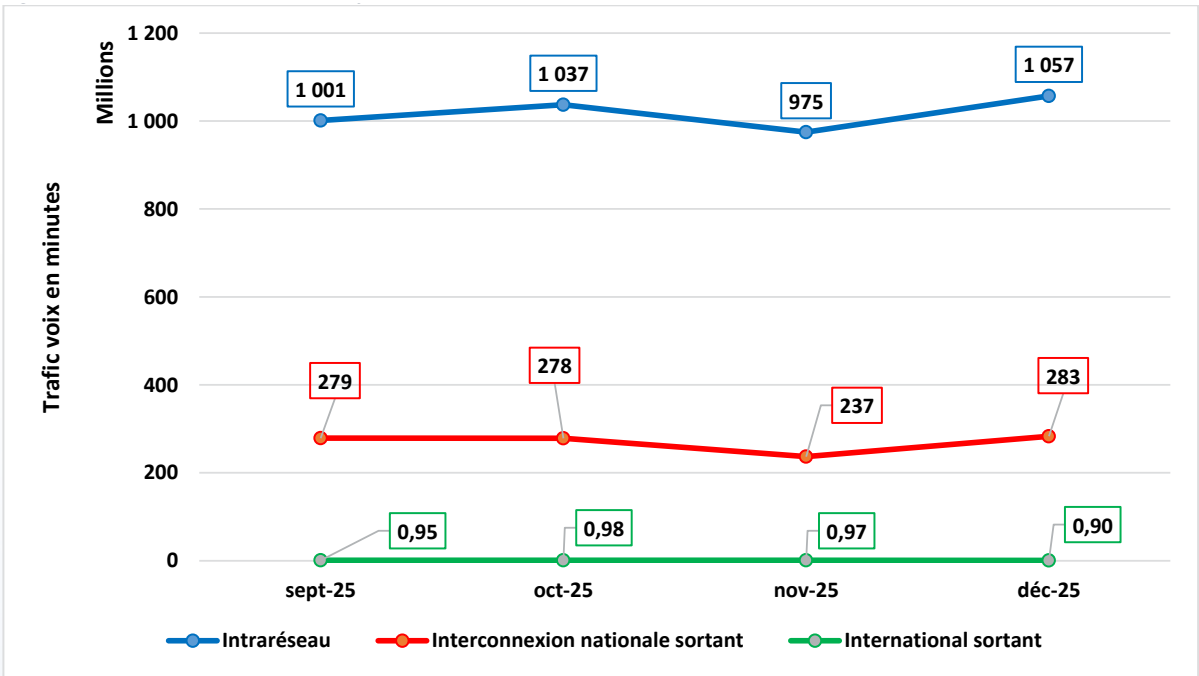
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Hausse du trafic intraréseau accompagné d’une baisse en interconnexion nationale sortant et international sortant en RDC**

À la fin du quatrième trimestre de 2025, une légère hausse du trafic intra réseau a été enregistrée tandis qu’une baisse a été observée sur les trafics d’interconnexion nationale sortant en international sortant. Cette situation pourrait s’expliquer par le choix d’un autre moyen de communiquer pendant les festivités de fin d’années, périodes pendant laquelle, les consommateurs échanges les vœux plus voie électronique via les services des OTTs.

IV.2.2. Tendance du trafic voix sortant

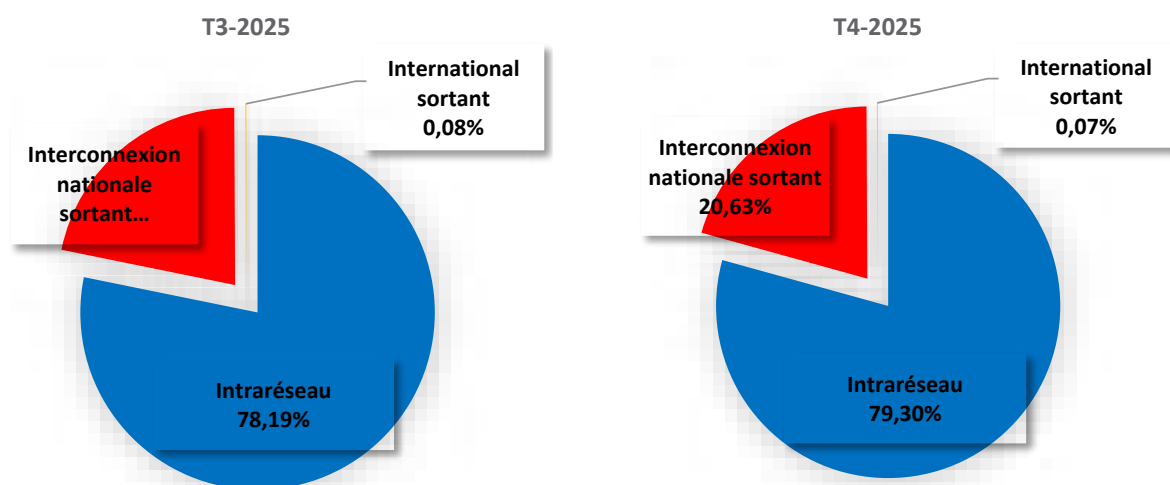
Figure 49 : évolution mensuelle du trafic voix sortant T4-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.2.3. Répartition du trafic voix sortant par destination

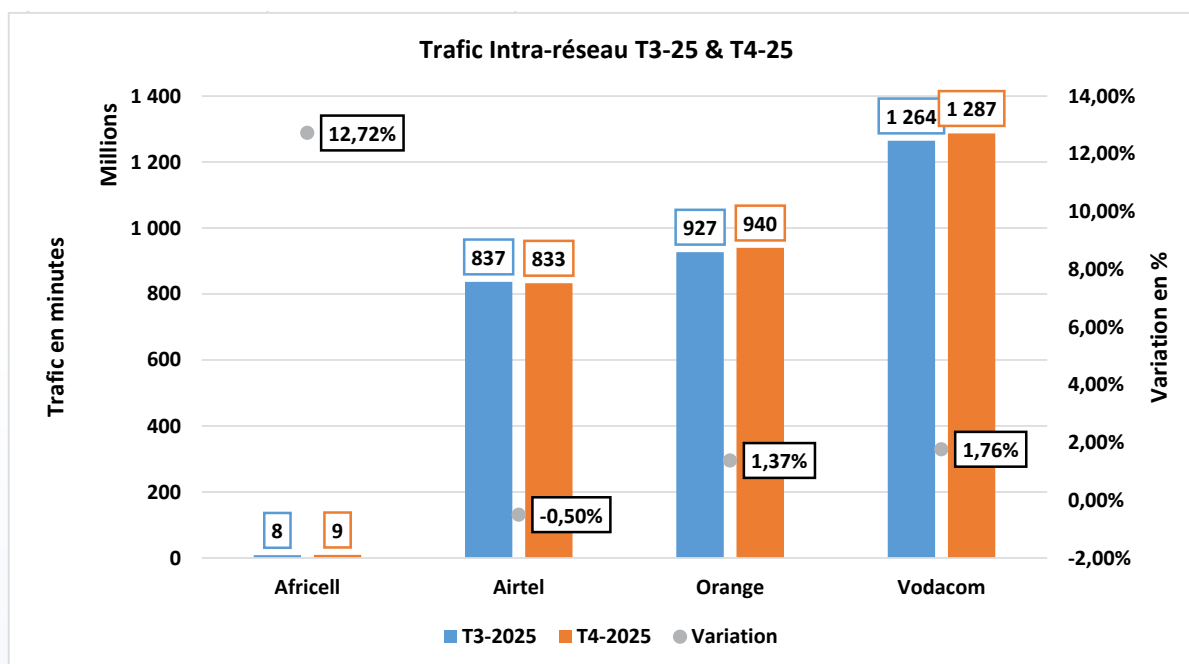
Figure 50 : évolution des parts du trafic voix sortant par destination



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

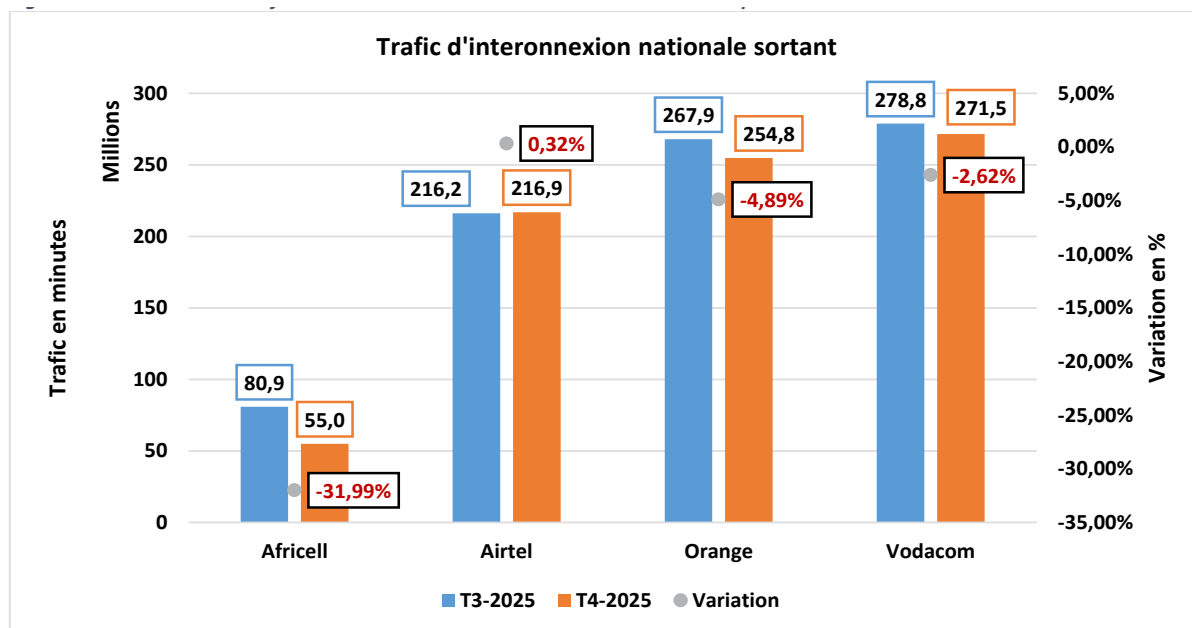
IV.2.4. Trafic voix sortant par opérateur

Figure 51 : évolution des trafics voix intra-réseau des opérateurs entre T3-25 et T4-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 52 : évolution des trafics voix d'interconnexion nationale sortants des opérateurs entre T3-25 et T4-25

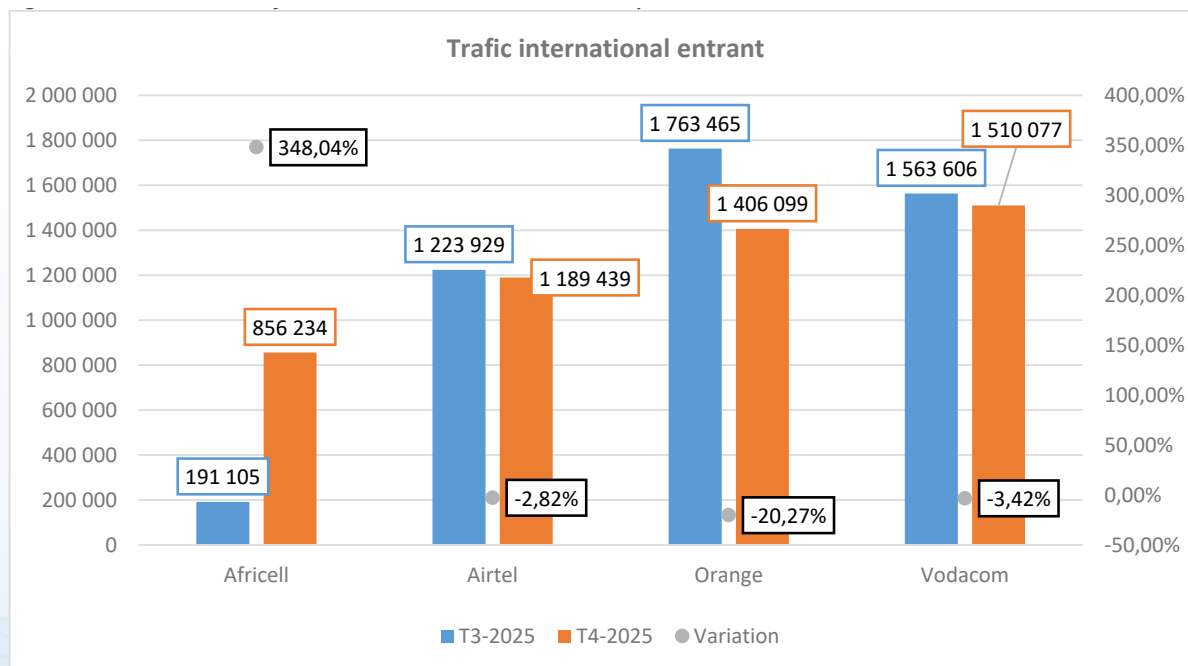


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

▪ Vodacom garde le leadership dans le trafic d'interconnexion en RDC

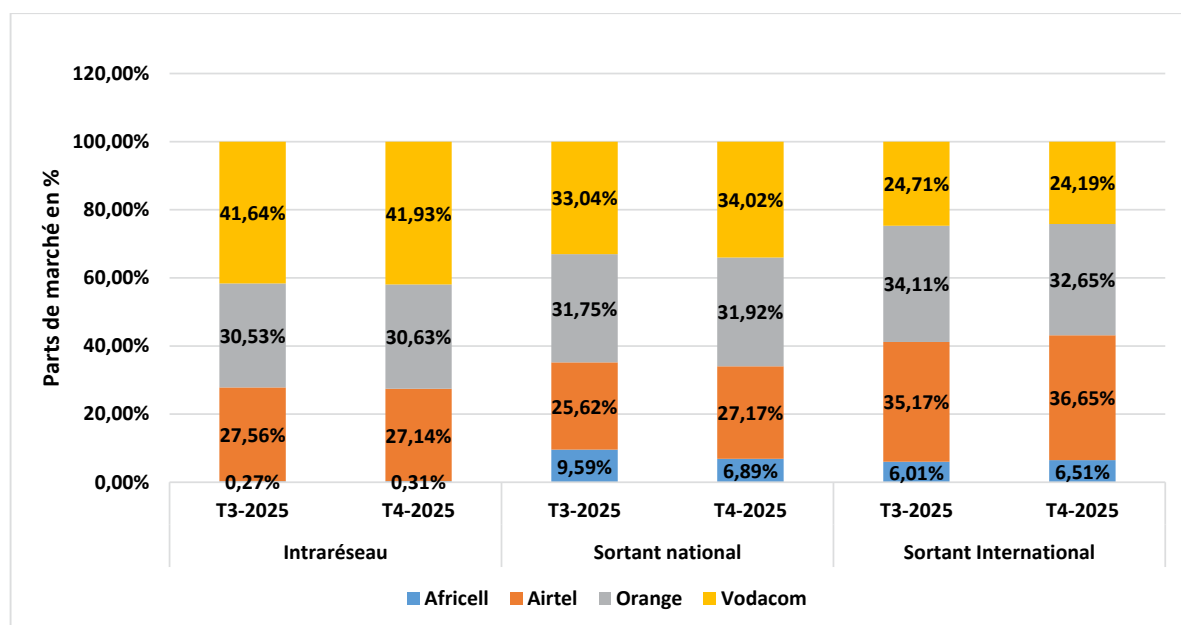
Au quatrième trimestre de 2025, exceptée chez Airtel, une baisse a été enregistrée chez les autres opérateurs dans le trafic d'interconnexion nationale sortant par rapport au trimestre précédent. Africell a affiché une plus grande baisse, tandis que Vodacom malgré sa baisse, garde la première position sur ce segment.

Figure 53 : évolution des trafics voix internationaux sortants des opérateurs entre T3-25 et T4-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 54 : évolution des parts de marchés sur le trafic voix sortant par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.3. TRAFIC VOIX ENTRANT

IV.3.1. Évolution du trafic voix entrant

Tableau 14 : Accroissement trimestriel du trafic voix entrant T4-25

Interco. National Entrant			International Entrant		
T3-2025	T4-2025	Taux d'accroissement	T3-2025	T4-2025	Taux d'accroissement
871 104 606	820 553 859	-5,80%	4 742 104	4 961 848	4,63%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

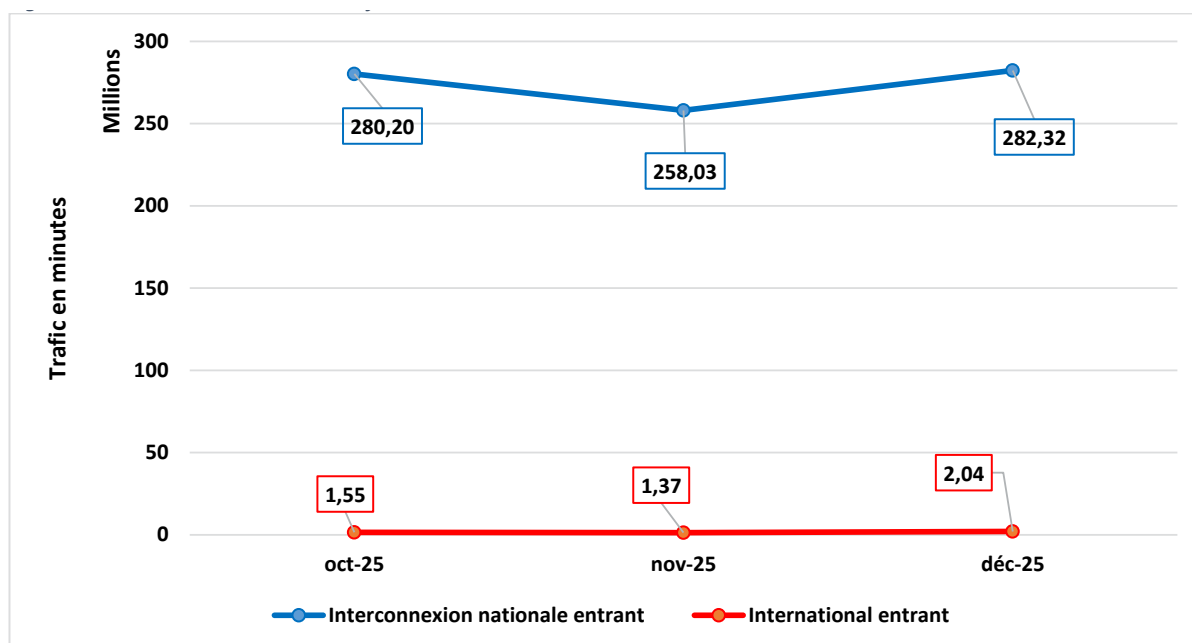
■ Baisse du trafic national voix entrant et hausse du trafic international entrant en RDC au T4-2025

Le trafic voix entrant se divise en deux catégories : le trafic d'interconnexion nationale entrant et le trafic international entrant. Au cours du quatrième trimestre de 2025, le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo a enregistré une baisse sur le du trafic d'interconnexion nationale tandis qu'une hausse a été enregistrée en international entrant.

Cette baisse du trafic national entrant est attribuée à l'adoption croissante des services OTTs (Over-The-Top) pendant la période des festivités de fin d'année, quant à la hausse du trafic international entrant, elle pourrait se justifier par un choix de la part des étrangers en cas de mauvaise qualité de services de données.

IV.3.2. Tendance du trafic entrant

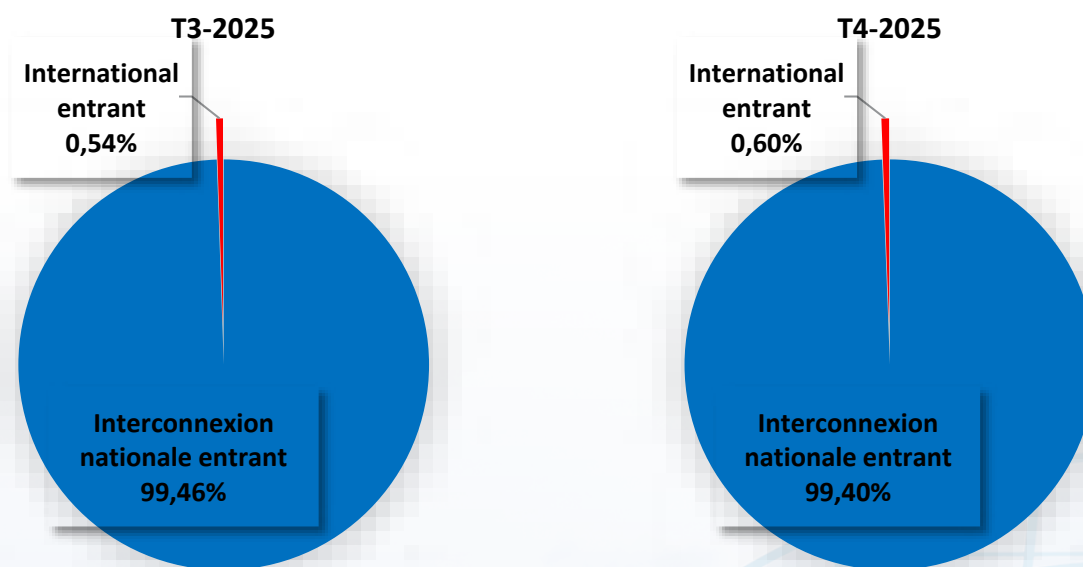
Figure 55 : évolution mensuelle du trafic voix entrant T4-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.3.3. Répartition du trafic voix entrant par destination

Figure 56 : évolution des parts du trafic voix entrant par destination

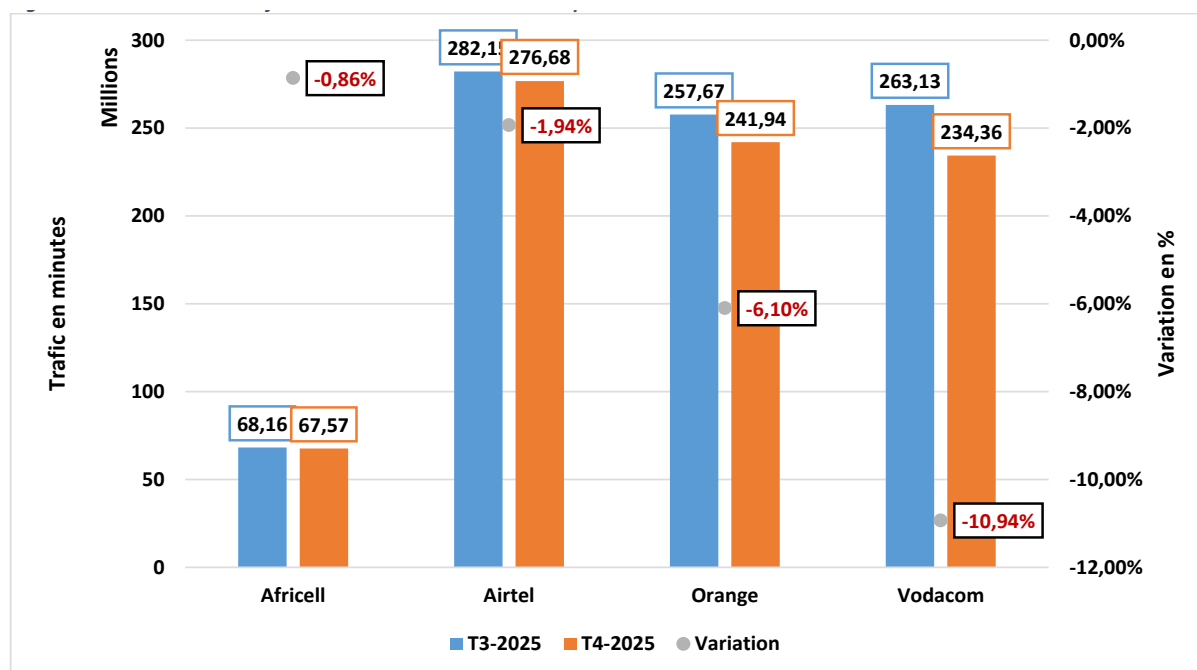


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Par rapport au trimestre précédent, la proportion du trafic national entrant a diminué tandis que celle du trafic international entrant a augmenté pour des raisons déjà évoquée plus haut.

IV.3.4. Trafic voix entrant par opérateur

Figure 57 : évolution des trafics voix nationaux entrants des opérateurs entre T3-25 et T4-25

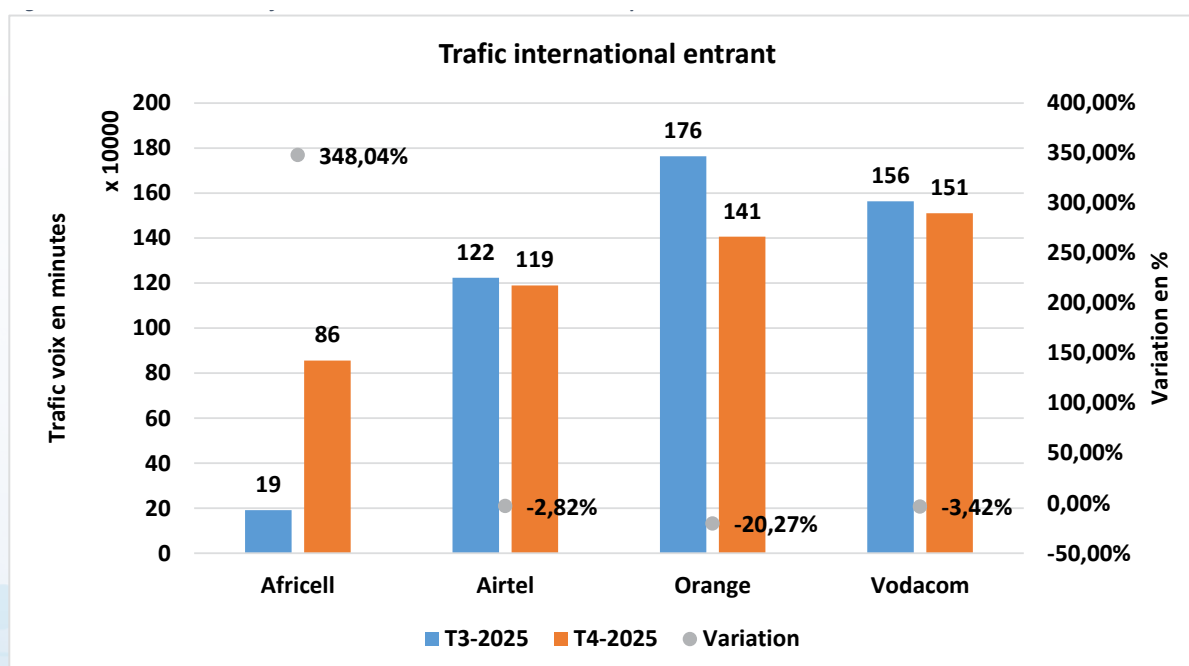


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Baisse du trafic national entrant chez tous les opérateurs

Une baisse généralisée est observée chez tous les opérateurs sur le trafic national entrant. Le niveau de baisse a été plus accentué chez Vodacom.

Figure 58 : évolution des trafics voix internationaux entrants des opérateurs entre T3-25 et T4-25

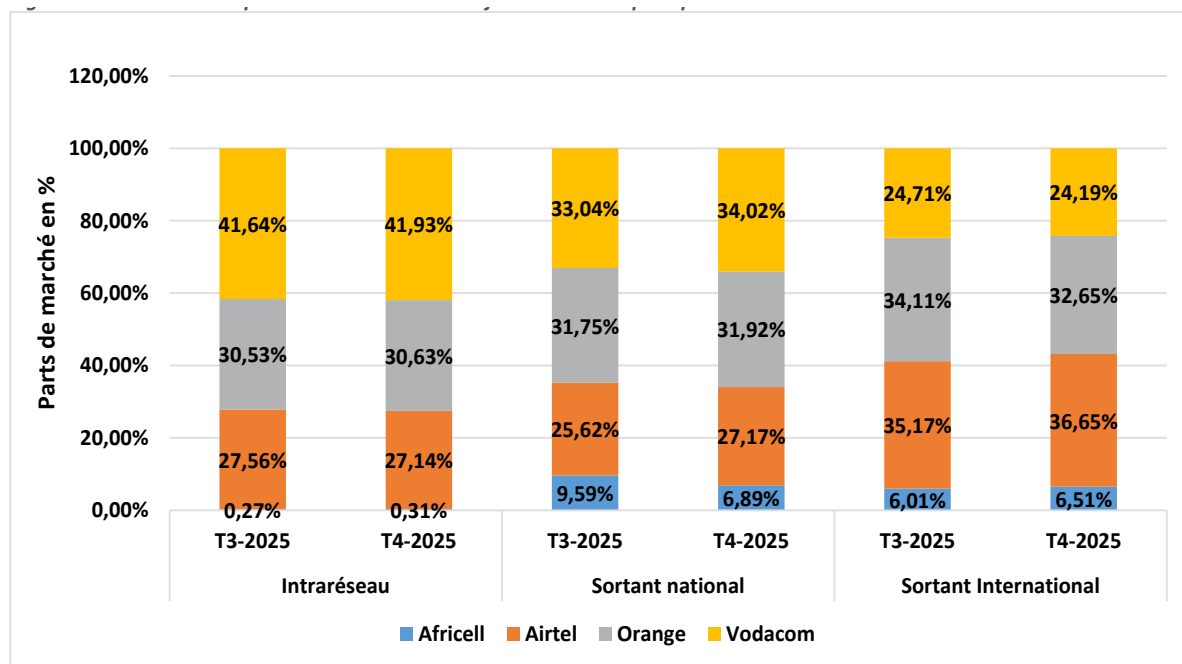


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

▪ Africell se distingue par une hausse du trafic international entrant en RDC

A la fin du quatrième trimestre 2025, la baisse du trafic international entrant est observée chez tous les opérateurs, cependant Africell se distingue par une hausse exponentielle de son trafic international entrant pendant cette période des festivités de fin d'année.

Figure 59 : évolution des parts de marché sur le trafic voix entrant par opérateurs



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.4. TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre)

Tableau 15 : évolution du trafic SMS entre T3-25 et T4-25

	T3-2025	oct-25	nov-25	déc-25	T4-2025	Variation T3-T4
Intraréseau	14 637 603 213	4 854 291 054	4 600 220 576	4 657 442 596	14 111 954 226	-3,59%
Interconnexion sortant	27 280 157	8 086 628	7 371 293	7 418 129	22 876 050	-16,14%
Interconnexion entrant	32 023 644	9 645 730	8 753 903	9 319 849	27 719 482	-13,44%
International sortant	1 280 065	432 636	482 272	578 761	1 493 669	16,69%
International entrant	13 168 116	4 745 764	5 117 290	5 744 910	15 607 964	18,53%
Roaming sortant	521 374	144 178	142 129	302 198	588 505	12,88%
Roaming entrant	42 819	12 918	12 618	13 641	39 177	-8,51%
Total	14 711 623 152	4 877 358 908	4 622 100 081	4 680 820 084	14 180 279 073	-3,61%

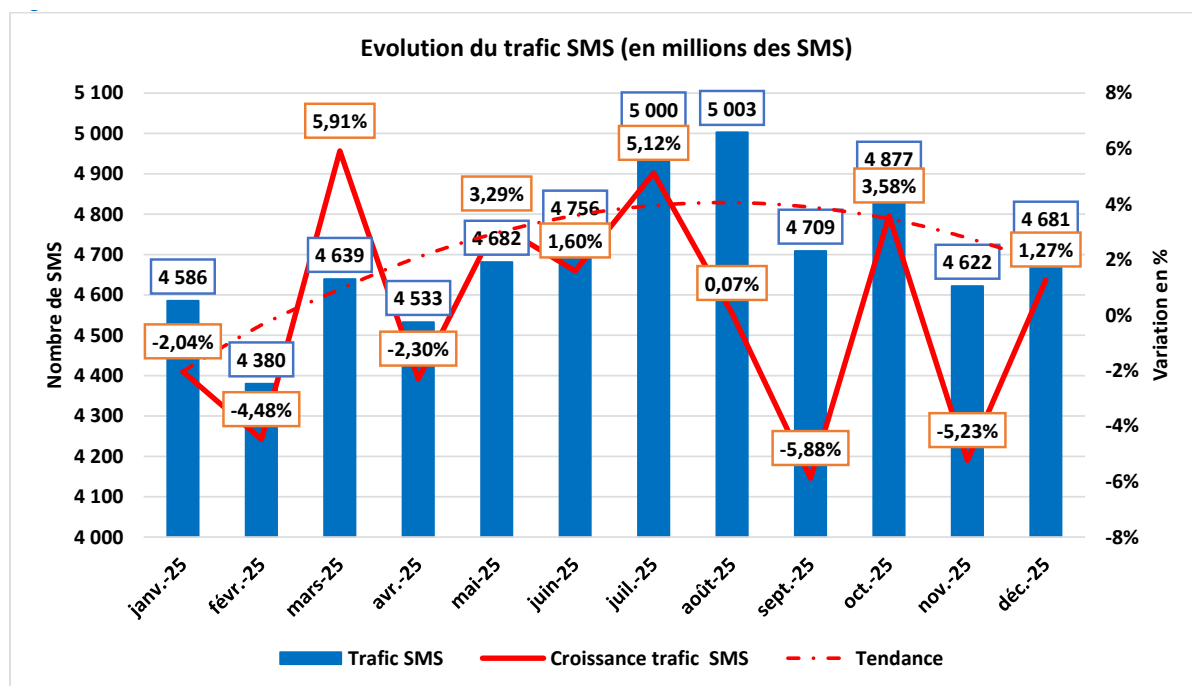
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Baisse du trafic SMS en RDC

Entre le troisième et le quatrième trimestre de 2025, la République Démocratique du Congo a enregistré une baisse de **3,61%** du volume de trafic SMS contrairement à la dernière situation. Le recours aux OTTs pendant la période de festivité de fin d'année pourrait justifier cette situation malgré la mauvaise qualité de services de la data décrite par les utilisateurs par moment.

IV.4.1. Evolution mensuelle et taux de croissance mensuel des SMS

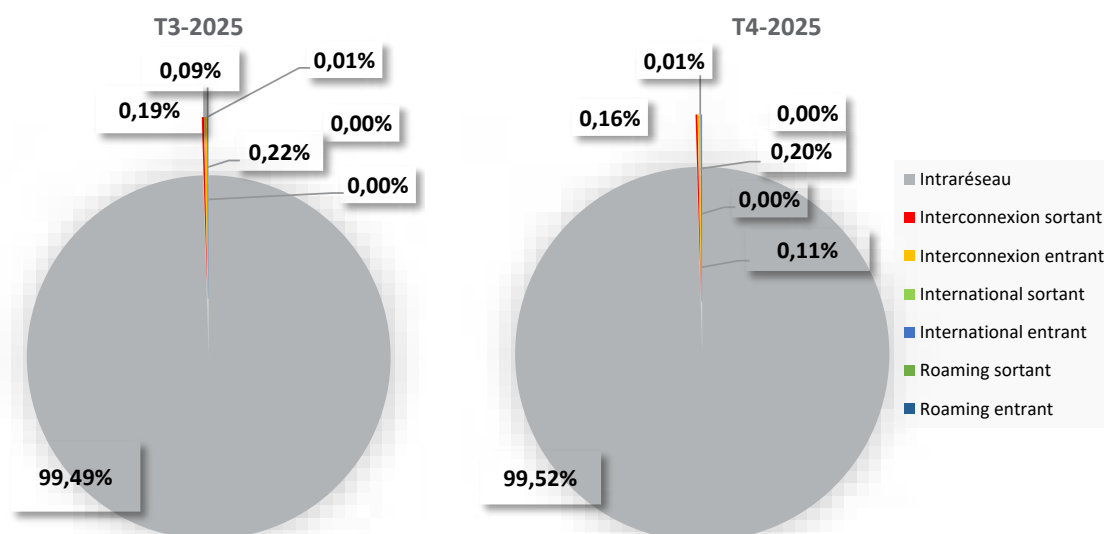
Figure 60 : évolution des SMS et taux de croissance sur 12 mois



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.4.2. Répartition du trafic SMS par destination

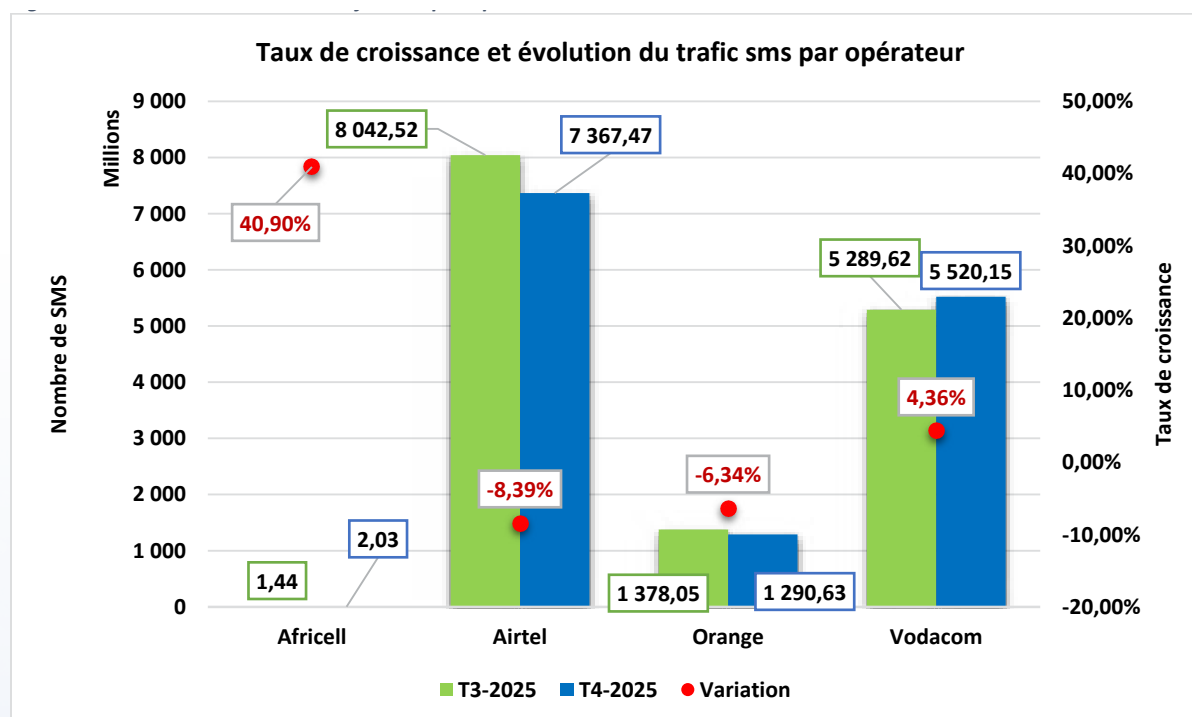
Figure 61 : évolution de la répartition du trafic SMS par destination entre T3-25 et T4-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.4.3. Evolution du trafic SMS par opérateur entre T3-25 et T4-25

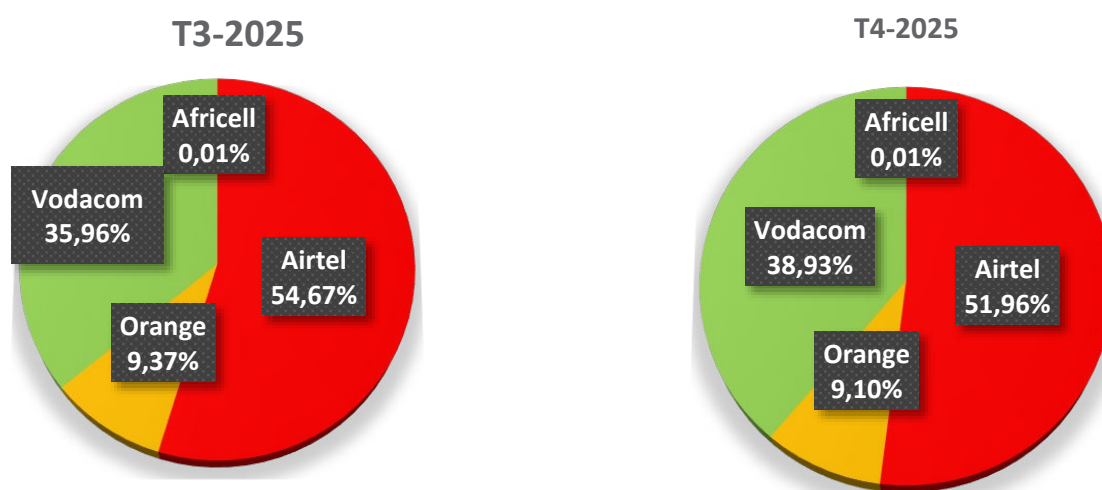
Figure 62 : niveau trimestriel du trafic SMS par opérateur et taux de croissance



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.4.4. Evolution des parts de marchés sur le trafic SMS entre T3-25 et T4-25

Figure 63 : parts de marchés des opérateurs sur le trafic SMS : T3-25 et T4-25



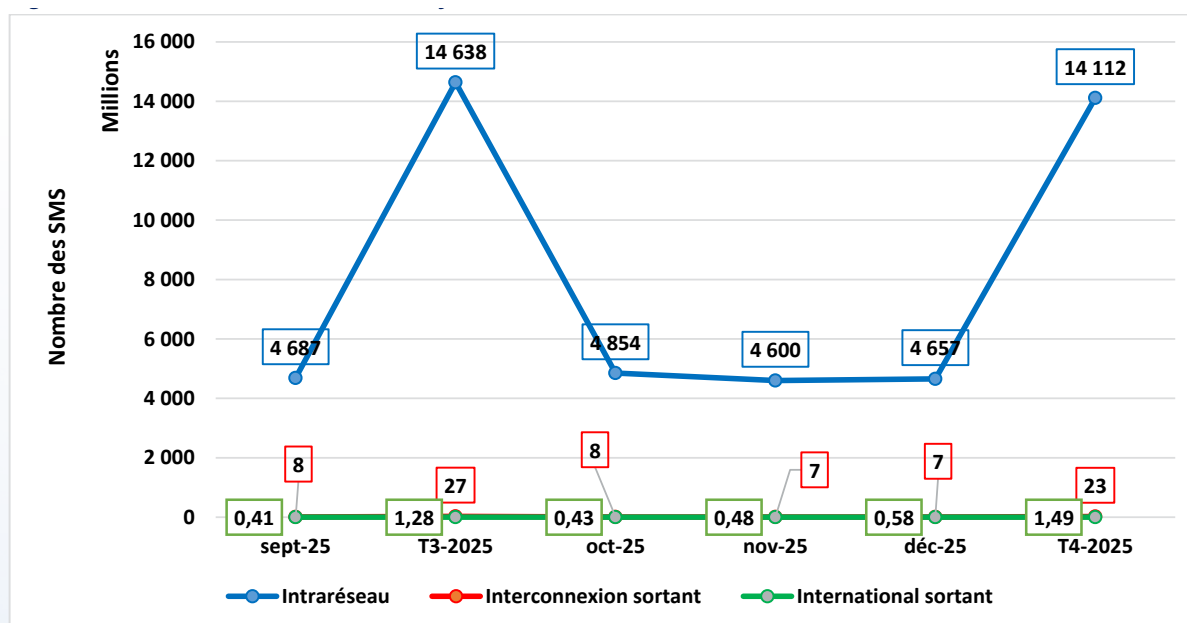
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Airtel garde le leadership sur le marché des SMS en RDC

Au quatrième trimestre de l'année 2025, Airtel reste leader sur le marché des SMS. En effet, c'est une situation qui est soutenue par les habitudes de consommations des SMS plus accentuées par les usagers de Airtel au niveau des régions de l'est de la RDC.

IV.5. TRAFIC SMS SORTANT

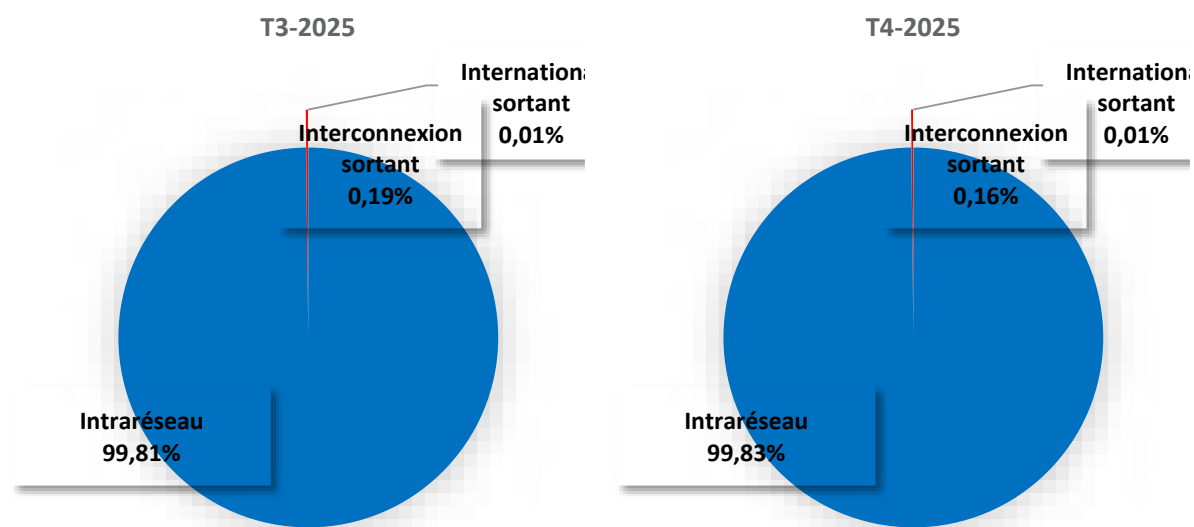
Figure 64 : évolution mensuelle du trafic des SMS sortant : T4-2025



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.5.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination

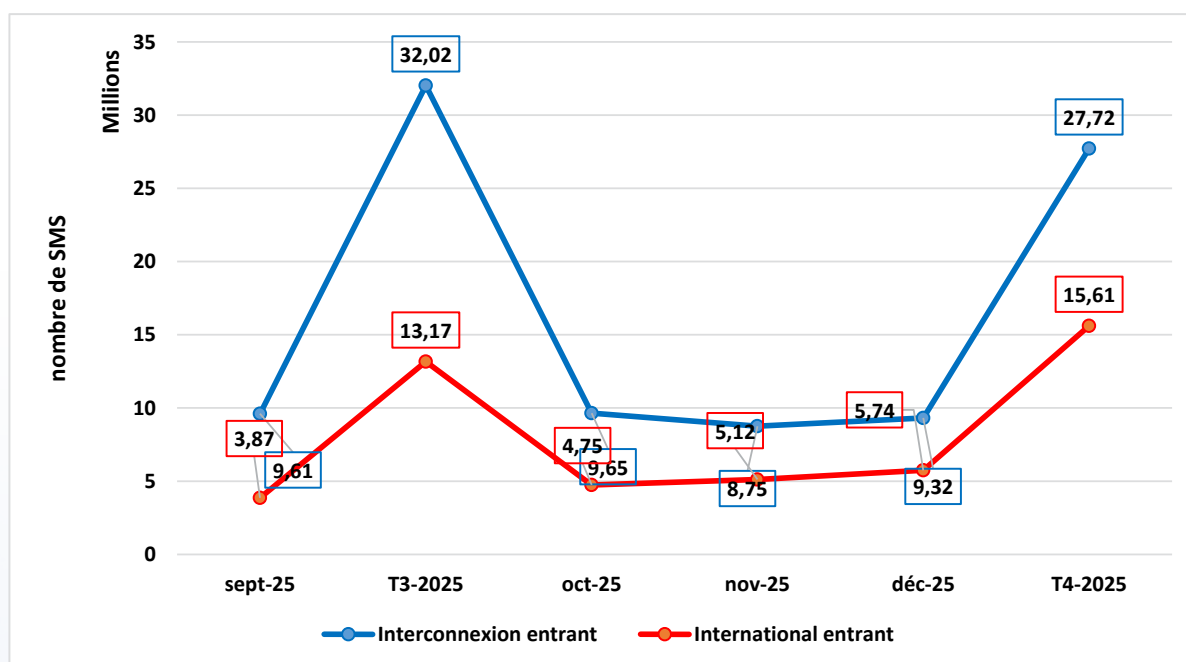
Figure 65 : répartition du trafic SMS sortant par destination au T3-25 et T4-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.6. TRAFIC SMS ENTRANT

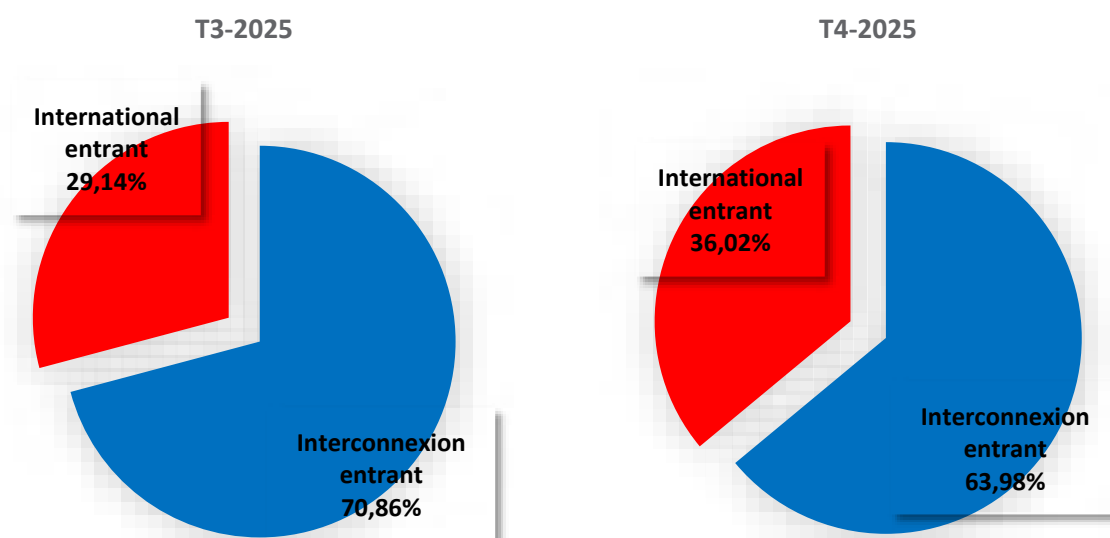
Figure 66 : évolution mensuelle du trafic des SMS entrant : T4-2025



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.6.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination

Figure 67 : répartition du trafic SMS entrant par destination au T3-25 et T4-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en mégabytes)

IV.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T3-25 et T4-25

Tableau 16 : trafic data mobile entre T3-25 et T4-25 (en millions MB)

	T3-2025	oct-25	nov-25	déc-25	T4-2025	Variation T3-T4
Trafic ascendant	185 455 683 636	104 570 480 522	102 979 442 706	112 910 246 182	320 460 169 410	72,80%
Trafic descendant	136 051 907 030	8 260 681 242	8 035 634 566	8 630 498 242	24 926 814 050	-81,68%
Trafic roaming out	1 921 335	659 859	658 866	597 958	1 916 683	-0,24%
Total trafic	432 416 670 132	157 590 723 197	157 777 322 927	174 753 224 984	490 121 271 108	13,34%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

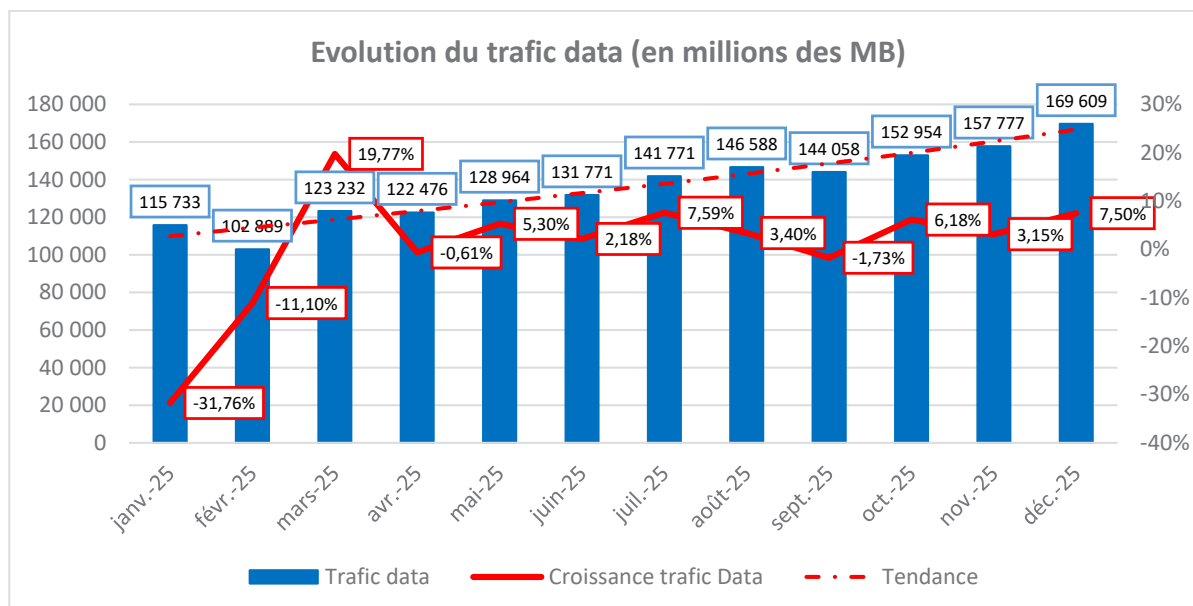
■ Confirmation de la croissance du trafic de données en RDC, porté par les offres mixtes

Le dernier trimestre l'année 2025 a été également marqué par une croissance du trafic de données en République Démocratique du Congo, avec une augmentation de **13,34%**. Cette hausse a été stimulée par la diversité des forfaits mixtes proposant minutes, SMS et données, qui ont rendu les appels voix via les services Over-the-Top (OTT) plus accessibles et économiques.

Quant au trafic data en itinérance internationale (roaming data out), il a connu une baisse de 0,24%.

IV.7.2. Évolution annuelle du trafic data

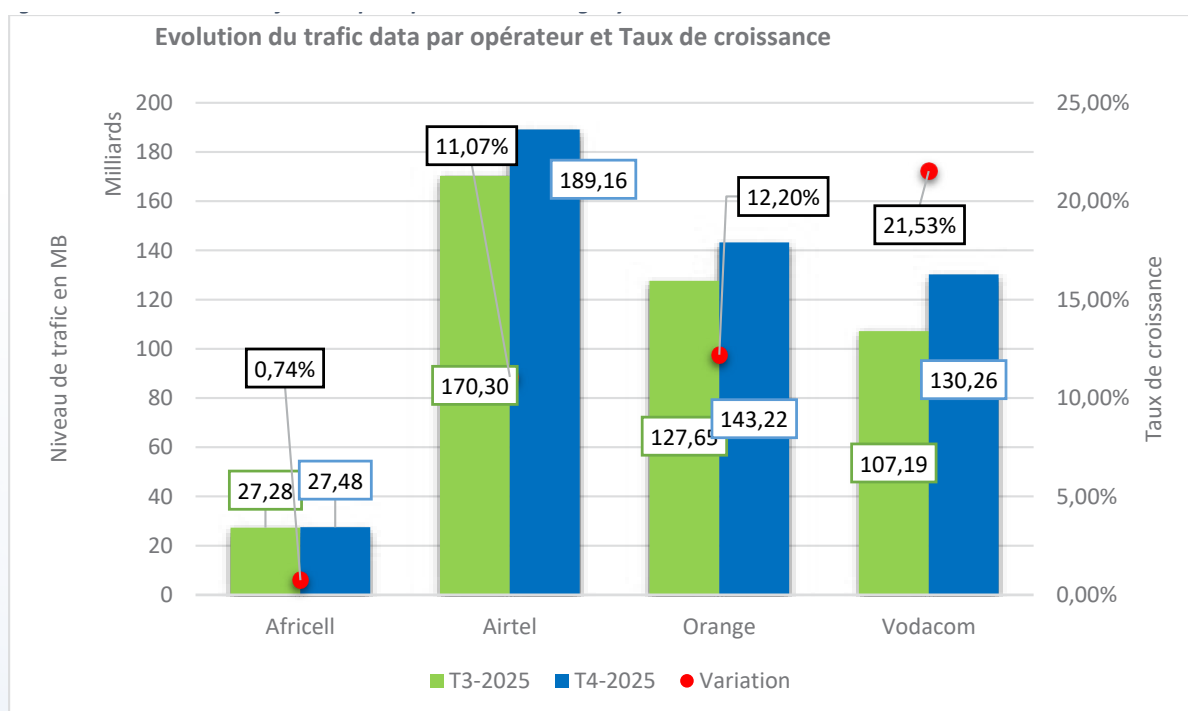
Figure 68 : évolution du trafic data par opérateur en mégabytes (en milliards MB) et taux de croissance sur 12 derniers mois



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.7.3. Évolution du trafic data par opérateurs entre T3-25 et T4-25

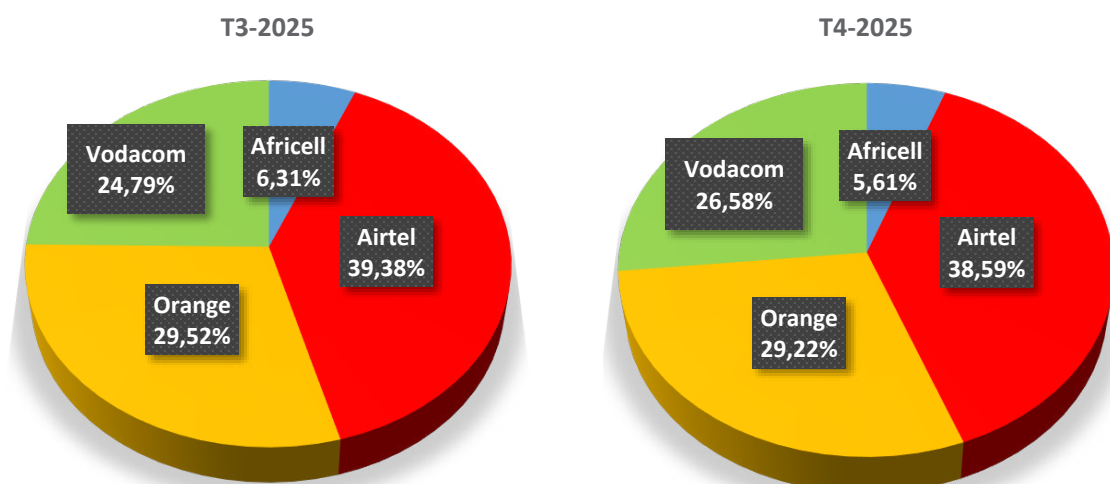
Figure 69 : évolution du trafic data par opérateurs en mégabytes et taux de croissance trimestriel



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.7.4. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T3-25 et T4-25

Figure 70 : parts de marché du trafic data par opérateur (en MB)



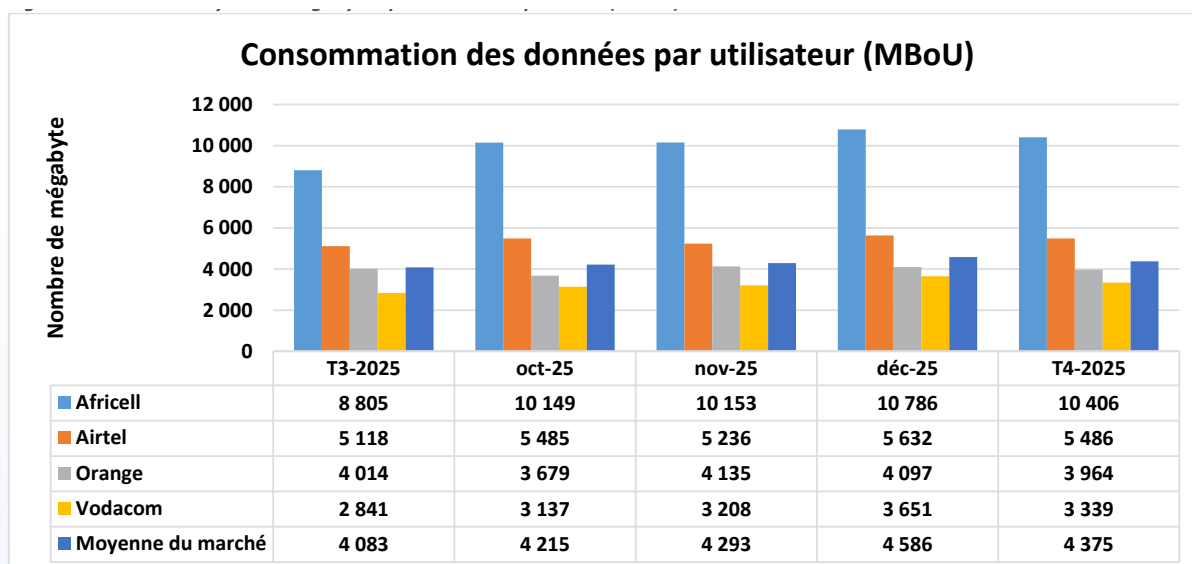
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

■ Investigation : Airtel confirme sa suprématie en volume data au T4-2025

Au dernier trimestre 2025, Airtel a confirmé sa position de leader sur le marché de la data en termes de volume. Quant aux autres concurrents, Vodacom vient d'augmenter ses parts par rapport au trimestre précédent tandis qu'Orange et Africell ont perdu quelques points.

IV.7.5. Évolution des MBoU au T4-25 (nombre des mégabytes moyen par utilisateur/mois)

Figure 71 : nombre moyen de Mégabytes par utilisateur par mois (MBoU) au T4-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

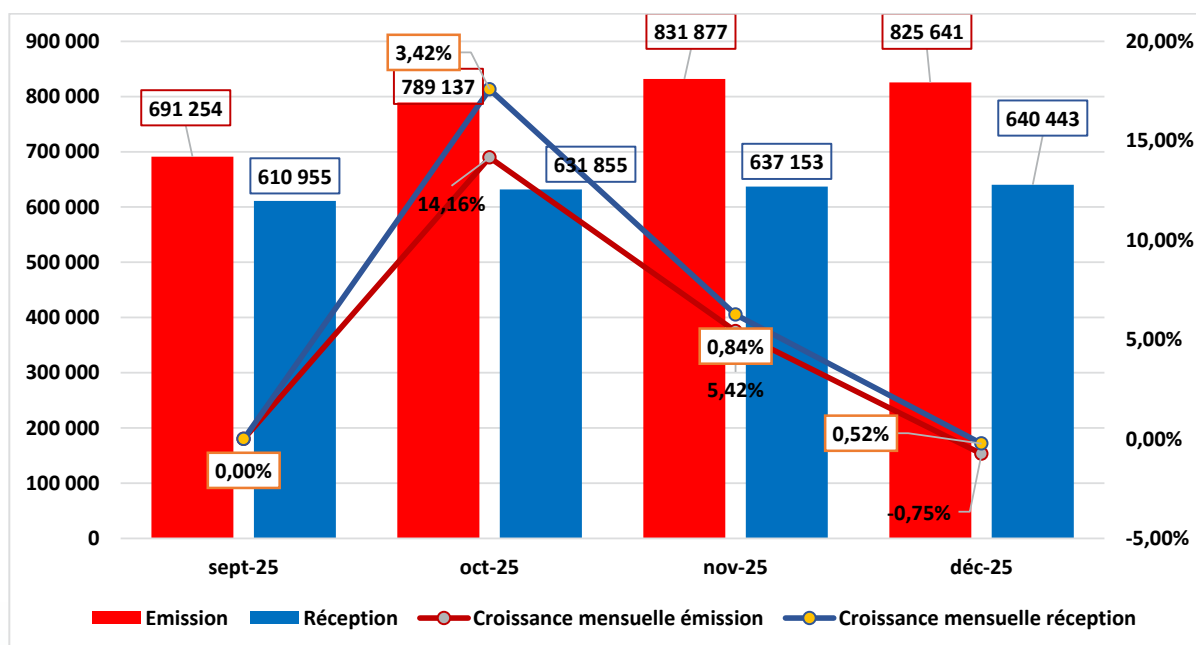
▪ Africell se distingue par une consommation de données record au T4-2025

Tout comme au trimestre précédent, Africell a enregistré au dernier trimestre de 2025 le nombre de Mégabyte par Utilisateur (MBoU) le plus élevé, bien au-dessus de la moyenne nationale de la RDC, évaluée à 4 375 mégabytes par mois. Cette performance remarquable d'Africell le distingue nettement de ses concurrents.

Cette réussite s'explique par la consommation de données par abonné qui, malgré un nombre d'abonnements relativement faible, est significativement plus élevée que celle des opérateurs ayant des bases d'abonnés plus larges. Ce chiffre met en lumière l'efficacité d'Africell à engager ses utilisateurs dans une utilisation intensive des services de données.

IV.7.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s

Figure 72 : bande passante (émission et réception) en Mbit/s



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

▪ Investigation : Croissance de la bande passante Internet internationale en RDC au T4-2025

La période allant du troisième trimestre de 2025 au quatrième trimestre de 2025 a été marquée par une forte croissance de 19,44 % de la consommation de la bande passante Internet internationale en République Démocratique du Congo. Il est en de même pour la bande en réception qui a connu une hausse de 4,83%.

En décembre 2025, la bande passante maximale atteinte s'est élevée à 825 641 Mbps, reflétant l'importance croissante des communications sortantes dans le pays. Cette tendance souligne l'expansion des capacités de transmission de données à l'international, essentielle pour soutenir les activités numériques en plein essor dans la nation.

V

TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (EN USD)

SOMMAIRE

V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS.....	98
V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR	98
V.2.1. Offres de forfaits voix mises sur le marché par les opérateurs.....	98
V.2.2. Offres de forfaits data mises sur le marché par les opérateurs.....	103



V. TARIFS DES SERVICES DE LA TELEPHONIE MOBILE (en USD)

V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS

Tableau 17 : tarifs de base appliqués

Opérateurs	On-net	Off-net	Tarif plancher on-net	Différenciation off net-on net
Vodacom	0,095	0,095	0,061	≥ 0,02
Airtel	0,061	0,081		
Orange	0,15	0,15		
Africell	0,061	0,095		
Tarifs moyens	0,103	0,114		

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR

Tableau 18 : nombre des forfaits promotionnels lancés au cours de la période

Opérateurs	Nombre d'offres reçues	Nombre d'offres autorisées
Vodacom	1	1
Airtel	0	0
Orange	4	4
Africell	1	1
Total forfaits	6	6

Au dernier trimestre de 2025, **au total six (06) demandes de validation d'offres ont été soumises et les six (06) ont été approuvées par l'ARPTC.**

V.2.1. Offres de forfaits voix mises sur le marché par les opérateurs

Tableau 19 : types de forfaits voix par opérateur

❖ AIRTEL

Airtel vers Airtel		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.15	2.25min+7min nuit	24 H
\$ 0.20	3.2min+10min nuit	
\$ 0.40	6.4min +20min nuit	
\$ 0.45	7.2 min + 22min	
\$ 0.50	8.2min + 25 min nuit+20 MB	3 jours
\$ 1.00	16.4 min+50min Nuit+50 MB	3 jours

\$ 2.00	30 min+90 min nuit+120MB	7 jours
\$ 5.00	80 min+240 min Nuit+500MB	30 jours
\$ 10.00	160min+480min Nuit+1GB	
\$ 20.00	325min+975min Nuit+2 GB	
\$ 50.00	820 min+2460 min Nuit+6 GB	
\$ 100.00	1640min+4920min Nuit+13 GB	
Tous Réseaux		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.15	1.8min	24h
\$ 0.20	2.6min+25 SMS+25MB	
\$ 0.30	4.5min+45 SMS+45MB	
\$ 0.40	6min +60 SMS+60 MB	
\$ 0.45	6.7 min + 75 SMS+75 MB	
\$ 0.50	8min + 90 SMSt+90 MB	
\$ 1.00	16 min+200SMS+200 MB	3 jrs
\$ 1.50	22.5 min+225SMS+225MB	7 jrs
\$ 5.00	75 min+350 SMS+800MB	30 jrs
\$ 10.00	152min+400SMS + 1.7GB	
\$ 20.00	310min+400 sMS+3.5 GB	
\$ 50.00	820 min+500 SMS+ 16 GB	

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ AFRICELL

Forfait Kitoko

Forfait Kitoko		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.10	1,65min + 20 MB	24 H
\$ 0.15	2.45min+ 30 MB	24 H
\$ 0.20	3.3 min + 40 MB	24 H
\$ 0.30	5 min+70 MB	24 H
\$ 0.50	8.2min +120 MB	3 jours
\$ 1.00	16.4 min+300 MB	5 jours
\$ 2.50	41 min + 500 MB	7 jrs
\$ 5.00	82 min + 1100 MB	30 jours
\$ 10.00	164 min+3000 MB	30 jours
\$ 25.00	410 min +8000 MB	30 jours
\$ 50.00	820 min + 14000 MB	30 jours
\$ 100.00	1640 min+28000 MB	30 jours

Forfait Kitoko na voisin		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.10	1,5min	
\$ 0.15	1.8min	24 H
\$ 0.20	3.2 min	24 H
\$ 0.30	4.9 min	24 H
\$ 0.40	6.4min	24 H
\$ 0.50	8.25min + 120 MB	24 H
\$ 1.00	16.4 min+ 300 MB	
\$ 1.50	25 min + 3000 MB	7 jrs
\$ 2.50	41 min + 500 MB	7 jrs
\$ 3	50 min+500 MB	7 jrs
\$ 5.00	80 min + 600 MB	30 jours
\$ 10.00	164 min + 3000 MB	30 jours
\$ 25.00	410 min + 8000 MB	30 jours
\$ 50.00	80 min + 14000 MB	30 jours
\$ 100.00	1640 min + 28000 MB	30 jours

❖ ROAMING

Coût	Volume	Validité
\$ 1.00	100 MB	3 jours
\$ 2.50	500 MB	3 jours
\$ 5.00	1000 MB	7 jours
\$ 10.00	3000 MB	30 jours

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ ORANGE

Forfait Koza Tout réseaux		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.10	1.5 min	24h
\$ 0.15	1.8 min	24h
\$ 0.20	3.2 min	24h
\$ 0.30	4.9 min	24h
\$ 0.40	6.4 min	24h
\$ 0.50	8.2 min	24h
\$ 1.00	16.4 min	72h
\$ 1.50	25 min+75 min(nuit)	7 jours
\$ 2.50	40 min+125 min(nuit)	7 jours
\$ 4.00	65 min+ illimité nuit	7 jours

\$ 5.00	80 min+ illimité nuit	30 jours
\$ 10.00	160 min+ illimité nuit	
\$ 25.00	410 min+ illimité nuit	
\$ 50.00	820 min+ illimité nuit	

Koza Mix		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.10	1.2 min+ 5 sms	24h
\$ 0.15	5 min+7 Mo+7 sms	
\$ 0.20	2.5min+15 Mo+15 sms	
\$ 0.25	4 min+20 Mo+20 sms	
\$ 0.30	4.5 min+45 Mo+45 sms	
\$ 0.40	6 min+60 Mo+60 sms	
\$ 0.50	8 min+80 Mo+80 sms	
\$ 1.00	16 min+160 Mo+160 sms	72h
\$ 1.50	22 min+150 Mo+150 sms	7 jours
\$ 2.50	40 min+250 Mo+250 sms	
\$ 4.00	60 min+400 Mo+400 sms	
\$ 5.00	75 min+ 500 Mo+250 sms	30 jours
\$ 10.00	150 min+1.5 Go+500 sms	
\$ 25.00	400 min+4 Go+500 sms	
\$ 50.00	820 min+15 Go+500 sms	

Forfait Koza nuit		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.20	180 min	00h-4h59
\$ 0.25	300 min	00h-4h59

Forfait International		
Koza Angola		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.50	1.3 min	48h
\$ 1.00	2.8 min	3 jours
\$ 5.00	13 min	15 jours
\$ 10.00	27 min	30 jours
Koza Tout pays		
\$ 0.50	-	24h
\$ 1.00	-	3 jours
\$ 5.00	-	15 jours
\$ 10.00	-	30 jours

Forfait Roaming		
Koza tout pays		
Coût	Volume	Validité
\$ 10.00	-	7 jours
\$ 25.00	-	15 jours
\$ 50.00	-	30 jours

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ VODACOM

Forfait appel Vodacom		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.15	2.3 min+15 Mb+15 sms+15 min nuit	24h
\$ 0.30	4.9min+30Mb+30sms+30min nuit	24h
\$ 0.50	8.2min+50Mb+50sms+50min nuit	24h
\$ 1.00	16.4min+100Mb+100sms+100min nuit	72h
\$ 1.50	24.5min+100Mb+100sms+100min nuit	7 jours
\$ 3.00	45 min	7 jours
\$ 5.00	82 min	7 jours
\$ 10.00	164 min	30 jours
\$ 20.00	325 min	30 jours
\$ 30.00	492 min	30 jours
\$ 50.00	800 min	30 jours

Forfait appel tous les réseaux		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.15	1.7min+10Mb+10sms+5min nuit	24h
\$ 0.30	4.5min+30Mb+30sms+30min nuit	24h
\$ 0.50	8min+80Mb+80sms+50min nuit	24h
\$ 1.00	16min+120Mb+120sms+100min nuit	72h
\$ 3.00	42min+250sms+100sms	7 jours
\$ 5.00	75min+300Mb+150sms	30 jours
\$ 10.00	152min+1.5Gb	
\$ 20.00	310 min+ 3Gb	
\$ 30.00	450min+ 3Gb	
\$ 50.00	280 min+ 50Gb+50 sms	
\$ 50.00	820 min+15Gb+50 sms	
\$ 100.00	1220 min+25Gb+100sms	
\$ 100.00	380 min+125Gb+100 sms	
\$ 1.50	22min+150Mb+75sms+100min nuit	

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Il sied de noter que les tarifs des différents forfaits varient selon les volumes de minutes offertes et la durée de validité.

V.2.2. Offres de forfaits data mises sur le marché par les opérateurs

Tableau 20 : types de forfaits data par opérateur

❖ VODACOM

Forfait Nuit		
Coût	Volume	Validité
\$ 1.00	10 Gb	23h-4h59
\$ 0.50	1 Gb	

Forfait Journalier et Hebdomadaire		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.50	1GB	24h
\$ 1.00	1 Gb	48h
\$ 1.20	2 Gb	
\$ 2.00	3 Gb	
\$ 0.15	60 Mb	72h
\$ 0.30	180 Mb	
\$ 0.50	300 Mb	
\$ 0.60	400 Mb	
\$ 2.00	1.25 Gb	7 jours
\$ 5.00	3.6 Gb	
\$ 10.00	14 Gb	

Forfait 30 jours		
Coût	Volume	Validité
\$ 5.00	5 Gb	30 jours
\$ 10.00	15 Gb	
\$ 20.00	38 Gb	
\$ 25.00	48 Gb	
\$ 30.00	65 Gb	
\$ 50.00	110 Gb	
\$ 100.00	250 Gb	

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ ORANGE

Forfait mobile		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.50	1 Go	23h-5h59
\$ 1.00	6 Go	24h
\$ 1.50	3 Go	48h
\$ 1.00	1 Go	24h
\$ 0.50	1 Go	1 jour
\$ 0.20	100 Mo	2 jours
\$ 0.30	150 Mo	3 jours
\$ 0.40	200 Mo	
\$ 0.50	250 Mo	
\$ 0.70	400 Mo	
\$ 2.00	850 Mo	7 jours
\$ 5.00	3 Go	
\$ 7.00	7.5 Go	
\$ 10.00	10 Go	30 jours
\$ 20.00	30 Go	
\$ 30.00	50 Go	
\$ 50.00	90 Go	
\$ 100.00	200 Go	

Forfait Homebox		
Coût	Volume	Validité
\$ 100.00	illimité	30 jours
\$ 270.00		90 jours
\$ 135.00	360 Go	
\$ 85.00	210 Go (70 Go/mois)	
\$ 50.00	120 Go	30 jours
\$ 30.00	70 Go	
\$ 20.00	45 Go	
\$ 10.00	15 Go	

Forfait Airbox		
Coût	Volume	Validité
\$ 100.00	230 Go	30 jours
\$ 50.00	110 Go	
\$ 30.00	65 Go	
\$ 20.00	40 Go	
\$ 10.00	30 Go (1 Go/jour)	

Forfait Partageable		
Coût	Volume	Validité
\$ 10.00	16 Go	30 jours
\$ 7.00	8 Go	30 jours
\$ 5.00	6 Go	15 jours
\$ 3.00	3 Go	7 jours

Koza Internet		
\$ 0.20	5 Mo	3 jours
\$ 0.50	15 Mo	3 jours
\$ 1.00	35 Mo	3 jours
\$ 2.50	100 Mo	7 jours
\$ 5.00	200 Mo	7 jours
\$ 10.00	400 Mo	15 jours
\$ 20.00	800 Mo	30 jours
\$ 50.00	2 000 Mo	30 jours

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ AFRICELL

Forfait Internet		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.10	35 MB	3 jours
\$ 0.20	100 MB	3 jours
\$ 0.25	130 MB	3 jours
\$ 0.50	300 MB	3 jours
\$ 1.00	600 MB	7 jours
\$ 2.00	1200 MB	7 jours
\$ 5.00	7000 MB	7 jours
\$ 7.00	7.5 GB	7 jours
\$ 10.00	16 GB	30 jours
\$ 20.00	42 GB	30 jours
\$ 30.00	100 GB	30 jours
\$ 50.00	115 GB	30 jours
\$ 75.00	150 GB	30 jours
\$ 100.00	260 GB	30 jours
Home Box		
Coût	Volume	Validité
\$ 100.00	Illimité	30 jours

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ AIRTEL

Forfait Journalier et Hebdomadaire		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.25	1GB	1H
\$ 0.50	1GB	1 H
\$ 1.00	2.2 GB	1 jour
\$ 2.00	3 GB	2 jours
\$ 0.45	225 MB	
\$ 0.45	225 MB	3 jrs
\$ 0.20	100 MB	
\$ 0.40	200 MB	
\$ 0.30	150 MB	
\$ 1.00	400 MB	7 jrs
\$ 5.00	3 GB	
\$ 7.00	7.5 Gb	
\$ 4.00	1.7 Gb	
Forfait 30 jours		
Coût	Volume	Validité
\$ 10.00	10 GB	30 jours
\$ 20.00	30 GB	
\$ 30.00	50 GB	
\$ 50.00	85 GB	
\$ 100.00	200 GB	
Forfait Nuit		
Coût	Volume	Validité
\$ 1.00	5 GB	Nuit

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

VI. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ

SOMMAIRE

VI.I. MARCHÉ DE DETAIL.....	108
VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires	108
VI.1.2. Abonnements et trafic voix.....	109
VI.1.3. Abonnements data et trafic data.....	110
VI.1.4. Abonnements data et revenus data.....	111
VI.2. MARCHÉ DE GROS.....	112
VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles.....	112
VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles	113
VII. ANNEXES.....	114
ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD	114
ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION MENSUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2024.....	115
LEXIQUE : DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT	122



VI. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ MOBILE

Il s'agit d'évaluer le niveau de dominance d'un opérateur ou des opérateurs sur un segment du marché précis, ainsi que le niveau de concentration de celui-ci, à travers l'indice de concentration du marché « IHH », en se servant de la valeur **entre 0 et 10000**. **En d'autres termes, plus la valeur tend vers 0 moins le marché est concentré.**

De manière générale, la méthode consiste à additionner les carrés des parts de marché pris en valeur absolue (**uniquement le nombre sans le pourcentage %**) des entreprises d'un secteur ou d'un marché donné.

Dans le cas d'espèce, pour **le marché de la téléphonie mobile**, l'indice IHH est calculé sur la base des parts de marché par rapport au **nombre d'abonnements, aux chiffres d'affaires ainsi qu'aux volumes de trafic**.

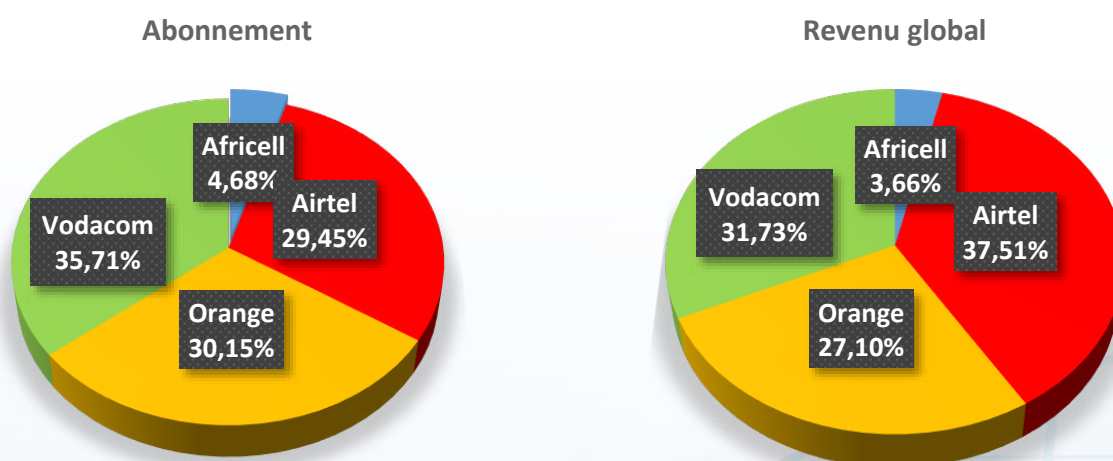
En effet, l'indice HHI, classifie les différents niveaux de concentration selon les critères ci-après :

- Marchés non concentrés : HHI en deçà de 1 500 ;
- Marchés modérément concentrés : HHI entre 1 500 et 2 500 ;
- Marchés hautement concentrés : HHI au-dessus de 2 500.

VI.1. MARCHÉ DE DETAIL

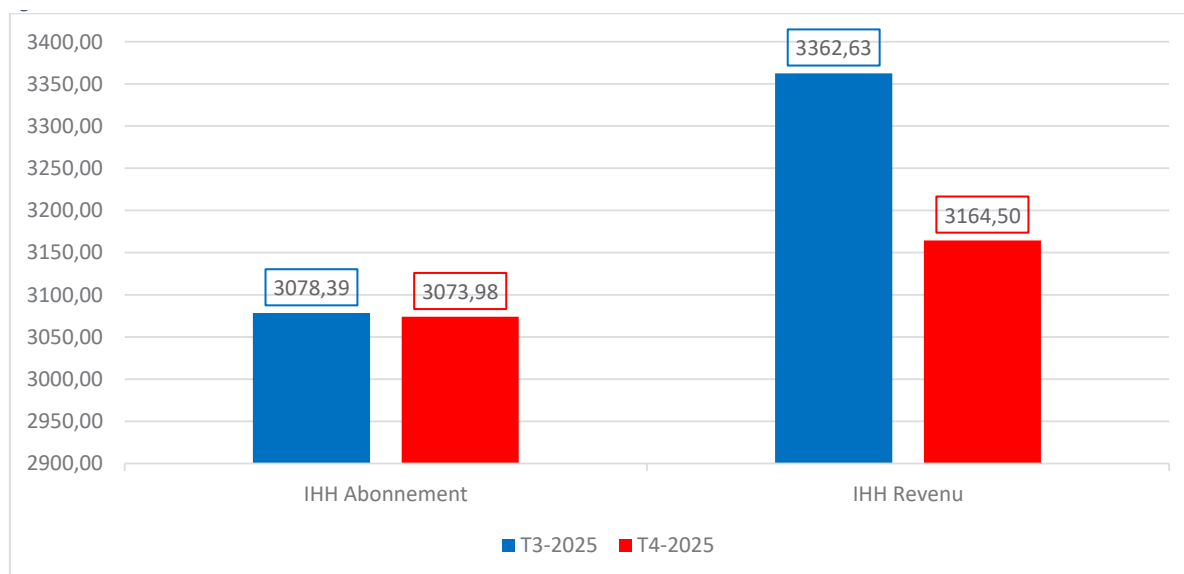
VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires

Figure 73 : parts de marché par rapport aux abonnements et revenus mobiles T4-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 74 : indice de concentration de marché abonnements et revenus mobiles

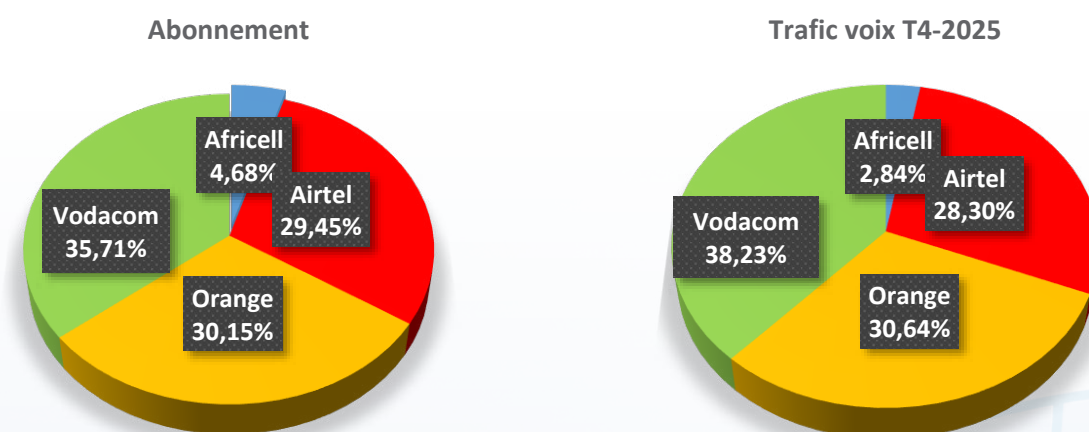


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T4-25, le marché de la téléphonie mobile voix a été caractérisé par **une forte concentration** avec un indice de concentration (**IHH**) **supérieur à 2500** sur **les abonnements et le revenu**. Ce qui implique que les parts de marché, aussi bien sur les abonnements que sur les chiffres d'affaires, sont concentrés à plus de 90% autour de trois opérateurs Vodacom-Airtel et Orange.

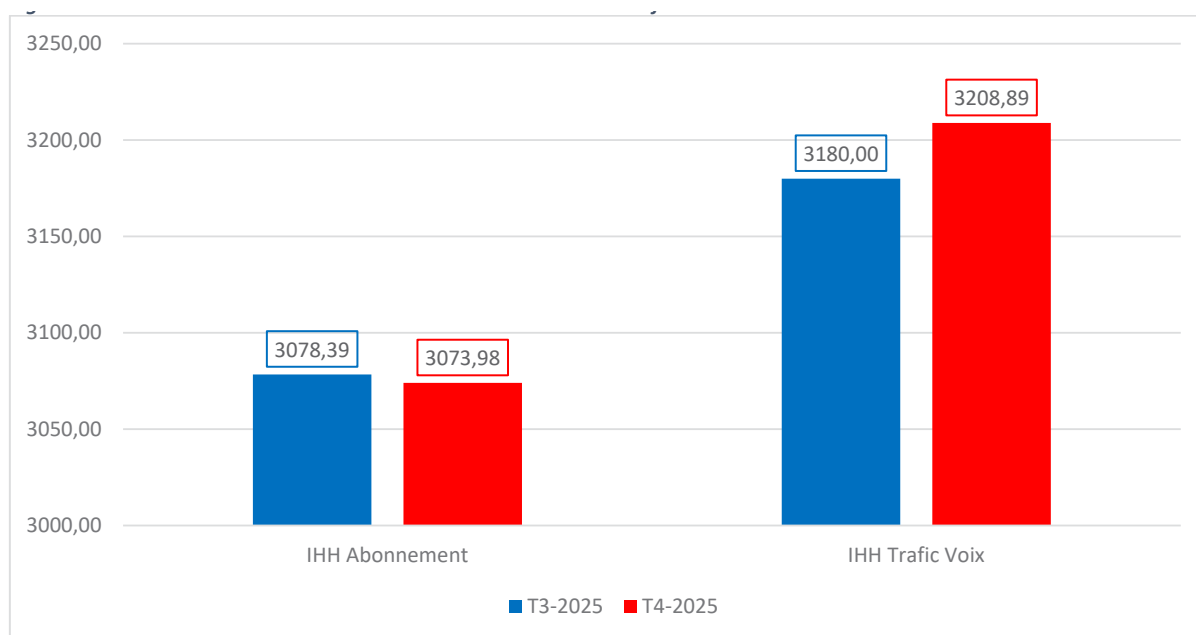
VI.1.2. Abonnements et trafic voix

Figure 75 : parts de marché par rapport aux abonnements et trafic voix mobiles T4-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 76 : indice de concentration des marchés abonnements et trafic voix Mobile

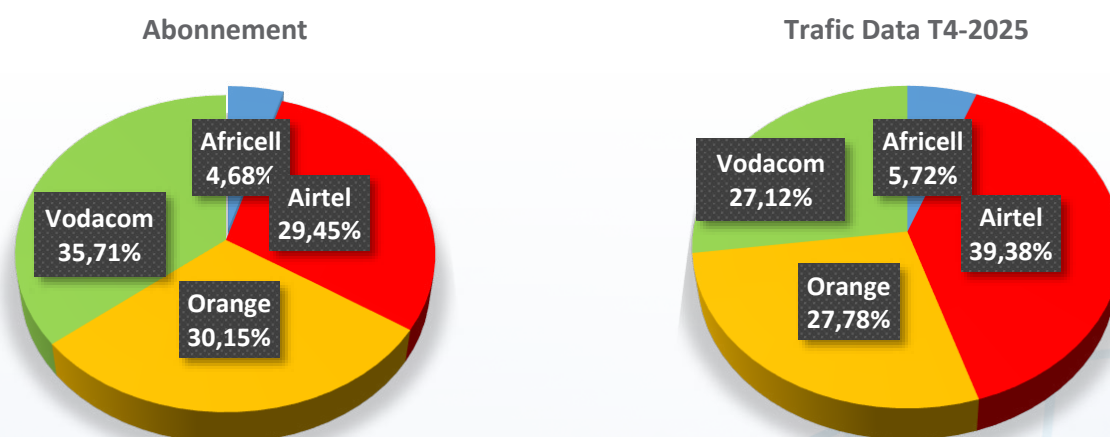


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T4-25, les valeurs de l'IHH relatives **aux parcs d'abonnés et aux trafics**, ont été largement supérieures à la valeur 2500, ce qui confirme la forte concentration du marché autour de trois (3) opérateurs : **Vodacom, Orange et Airtel**, occupant plus de 90% de part de marché en termes de volumes de trafic voix.

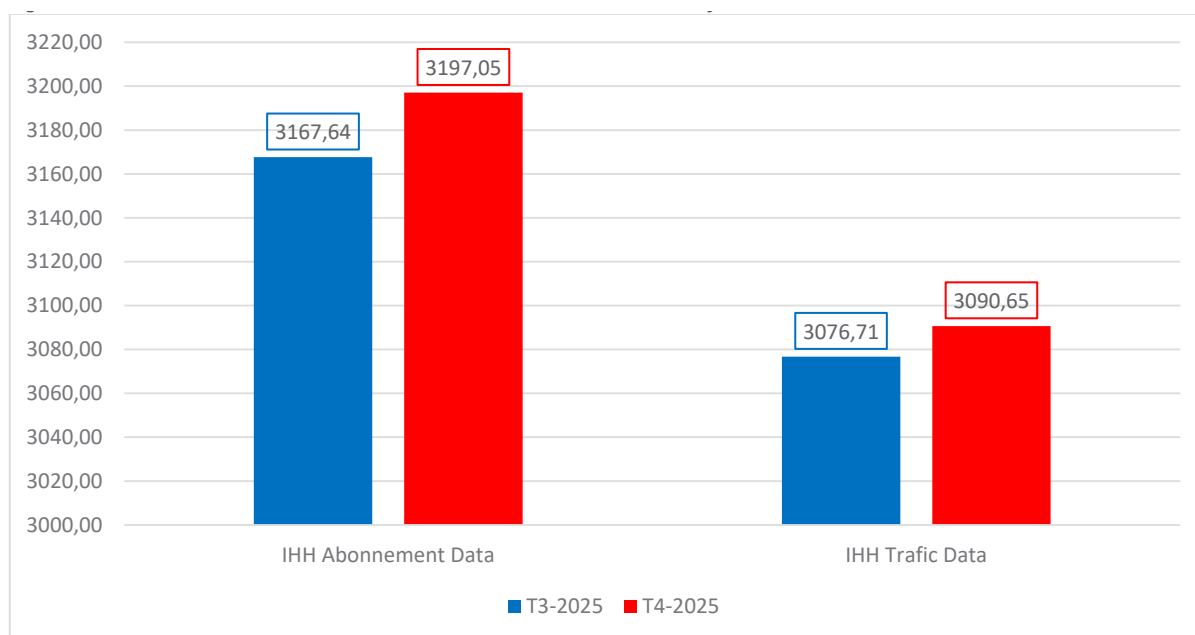
VI.1.3. Abonnements data et trafic data

Figure 77 : parts de marché par rapport aux abonnements data et trafic data mobiles T4-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 78 : indice de concentration des marchés abonnements data et trafic data mobiles

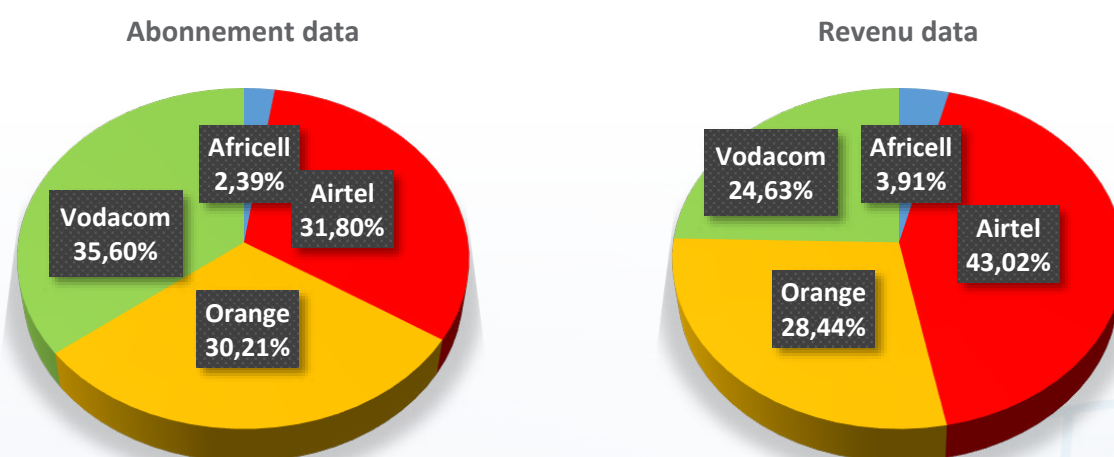


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T4-25, les valeurs de l'IHH relatives **aux abonnements data et trafic data** ont été encore supérieures à la valeur 2500 ($IHH > 2500$). Ce qui signifie que le marché de l'Internet mobile est fortement concentré.

VI.1.4. Abonnements data et revenus data

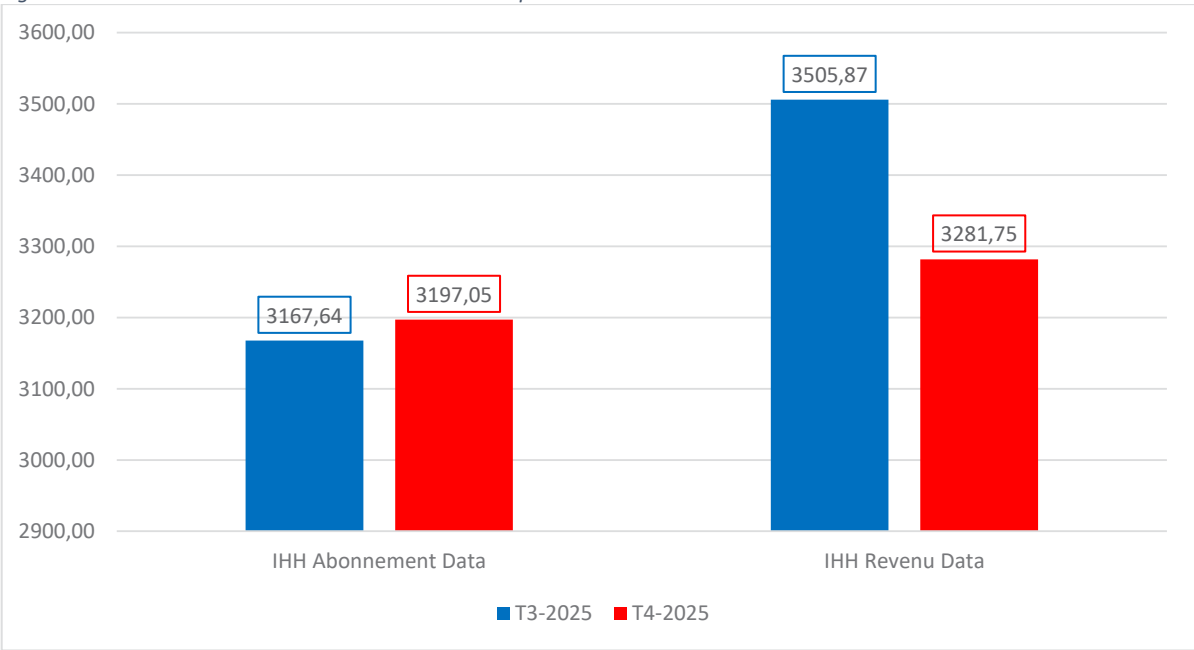
Figure 79 : parts de marché par rapport aux souscriptions data et revenus data mobiles T4-25



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

En termes de revenus data, **l'opérateur AIRTEL** avec moins de part d'abonnements par rapport à Vodacom, génère plus de revenus que celui-ci. Ce qui confirme que les abonnés Airtel sont les plus grands consommateurs des services Data que tous les autres abonnés.

Figure 80 : indice de concentration des marchés souscriptions data et revenus data mobiles



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'indice IHH révèle qu'au T4-25, les valeurs relatives **aux abonnements data et revenus data** ont été largement supérieures à la valeur 2500 (IHH > 2500). Ce qui implique qu'en termes **d'abonnements, le marché de l'Internet mobile** présente les caractéristiques **d'une forte concentration** autour de trois opérateurs qui occupent plus de 95 % de part de marché.

VI.2. MARCHE DE GROS

VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles

Tableau 21 : parts de marché et indices de concentration sur la terminaison nationale

Opérateurs	Parts de Marché (%)		IHH		Opérateurs dominants
	T3-2025	T4-2025	T3-2025	T4-2025	
AIRTEL	32,39%	33,72%	2 897,70	2 889,91	Vodacom
VODACOM	30,21%	28,56%			Orange
ORANGE	29,58%	29,49%			
AFRICELL	7,82%	8,23%			

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T4-25, les valeurs IHH révèlent **une forte intensité concurrentielle** sur le marché de la **terminaison nationale d'appels mobiles** (appels nationaux entrants).

VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles

Tableau 22 : parts de marché et indices de concentration sur la terminaison internationale

Opérateur	Parts de Marché (%)		IHH		Opérateurs dominants
	T3-2025	T4-2025	T3-2025	T4-2025	
AIRTEL	25,81%	23,97%	3 152,50	2 601,69	Orange Vodacom
VODACOM	32,97%	30,43%			
ORANGE	37,19%	28,34%			
AFRICELL	4,03%	17,26%			

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T4-25, les valeurs IHH renseignent une **forte intensité concurrentielle** sur le marché de la **terminaison internationale des appels mobiles** (appels internationaux entrants).

VII. ANNEXES

ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD

INDICATEURS	T3-2025	T4-2025	Variation
1. ABONNEMENTS			
Total abonnements	73 289 153	73 928 980	0,87%
Souscription Internet mobile	36 089 689	36 984 064	2,48%
Souscription mobile money	34 184 194	34 338 873	0,45%
2. TRAFIC VOIX (Minutes)			
Intraréseau	3 036 722 623	3 068 607 720	1,05%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	1 714 938 287	1 618 790 306	-5,61%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	7 841 513	7 817 163	-0,31%
Roaming sortant	725 632	734 074	1,16%
Roaming entrant	570 233	629 200	10,34%
Total trafic voix	4 760 798 288	4 696 578 463	-1,35%
3. TRAFIC SMS (nombre)			
Intraréseau	14 637 603 213	14 111 954 226	-3,59%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	59 303 801	50 595 532	-14,68%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	14 448 181	17 101 633	18,37%
Roaming sortant	521 374	588 505	12,88%
Roaming entrant	42 819	39 177	-8,51%
Total trafic SMS	14 711 623 152	14 180 279 073	-3,61%
4. TRAFIC DATA (Mb)			
Trafic Internet mobile	432 416 670 132	490 121 271 108	13,34%
5. REVENU (USD)			
Voix	247 386 718	252 086 484	1,90%
SMS	28 083 610	28 046 225	-0,13%
Internet mobile	335 907 218	356 344 963	6,08%
Revenus sur commissions USSD et SMS monnaie mobile	4 893 465	5 609 522	14,63%
Autres revenus	4 597 946	4 255 304	-7,45%
Total revenu	621 431 700	647 603 072	4,21%
6. REVENUS SFM (USD) pour information			
Transactions de monnaie mobile	120 597 358	146 975 211	21,87%
7. TARIFS (USD/minutes)			
Tarif Moyen on-net	0,103	0,103	0,00%
Tarif plancher On-net	0,061	0,061	0,00%
Tarif Moyen off-net	0,114	0,114	0,00%
Tarif plancher off-net	0,061	0,061	0,00%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION MENSUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2024

	Total 2023	janv-24	févr-24	mars-24	avr-24	mai-24	juin-24	juil-24	août-24	sept-24	oct-24	nov-24	déc-24	Total 2024	Variation 2023-2024
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)															
Africell	3 604 796	4 034 079	4 082 923	3 609 188	3 658 153	3 622 850	3 646 902	3 598 015	3 571 077	3 576 089	3 568 261	3 662 056	3 785 926	3 785 926	5,0%
Airtel	16 124 105	16 448 713	16 565 169	16 723 543	16 854 195	16 983 222	17 208 520	17 484 427	17 789 578	18 024 678	18 251 408	18 488 862	18 651 270	18 651 270	15,7%
Orange	14 503 691	14 764 250	15 163 656	15 598 352	16 281 798	16 728 730	16 931 642	17 461 067	17 991 554	18 510 644	18 892 426	18 947 220	18 537 160	18 537 160	27,8%
Vodacom	22 035 784	21 731 690	21 617 460	21 580 071	21 683 768	21 818 256	21 986 671	22 104 820	22 131 888	22 571 363	22 782 216	22 829 415	22 987 395	22 987 395	4,3%
Total abonnements à la téléphonie mobile	56 268 376	56 978 732	57 429 208	57 511 154	58 477 914	59 153 058	59 773 735	60 648 329	61 484 097	62 682 774	63 494 311	63 927 553	63 961 751	63 961 751	13,7%
2. Taux de pénétration global															
Taux de pénétration global	59,10%	59,85%	60,32%	60,41%	61,42%	62,13%	62,78%	63,70%	64,58%	65,84%	66,69%	67,15%	67,18%	67,18%	8,1%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile															
Africell	6,41%	7,08%	7,11%	6,28%	6,26%	6,12%	6,10%	5,93%	5,81%	5,71%	5,62%	5,73%	5,92%	5,92%	-0,5%
Airtel	28,66%	28,67%	28,84%	29,08%	28,82%	28,71%	28,78%	28,83%	28,93%	28,76%	28,74%	28,92%	29,16%	29,16%	0,5%
Orange	25,78%	25,91%	26,40%	27,12%	27,84%	28,28%	28,33%	28,79%	29,26%	29,53%	29,75%	29,64%	28,98%	28,98%	3,2%
Vodacom	39,16%	38,14%	37,64%	37,52%	37,08%	36,88%	36,78%	36,45%	36,00%	36,01%	35,88%	35,71%	35,94%	35,94%	-3,2%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
4. Chiffres d'affaires globaux TTC (Voix+SMS+data+mobile money+autres SVA) en USD															
Africell	83 115 533	6 615 495	5 756 792	6 715 938	6 578 531	6 861 871	6 699 055	7 049 296	7 228 682	6 741 118	7 001 147	6 399 783	7 001 340	80 649 048	-3,0%
Airtel	689 115 231	58 290 070	52 705 995	58 146 901	56 418 559	58 965 149	59 738 336	64 896 675	66 345 631	64 673 852	66 450 218	63 941 803	70 435 069	741 009 258	7,5%
Orange	529 118 803	44 378 159	41 570 091	43 769 498	44 317 642	48 290 774	48 516 379	52 100 690	53 186 266	51 970 935	53 003 370	50 780 764	54 593 103	586 477 672	10,8%
Vodacom	620 853 869	53 728 038	50 995 856	54 297 729	51 963 406	55 436 821	55 760 471	58 286 095	59 344 765	58 059 595	59 486 667	60 023 465	63 052 793	680 415 699	9,6%
Total chiffres d'affaires global en USD	1 922 203 435	163 011 761	151 028 735	162 930 066	159 278 138	169 554 614	170 715 241	182 312 756	186 105 343	181 445 500	185 941 401	181 145 816	195 082 305	2 088 551 677	8,7%
5. ARPU (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD															
ARPU global en USD	3,02	2,86	2,63	2,83	2,72	2,87	2,86	3,01	3,03	2,89	2,93	2,84	3,05	2,88	-4,7%
6. Parts de marché sur les Chiffres d'affaires globaux															
Africell	4,32%	4,06%	3,81%	4,12%	4,13%	4,05%	3,92%	3,97%	3,88%	3,72%	3,77%	3,53%	3,59%	3,86%	-0,5%
Airtel	35,85%	35,76%	34,90%	35,69%	35,42%	34,78%	34,99%	35,60%	35,65%	35,64%	35,74%	35,30%	36,11%	35,48%	-0,4%
Orange	27,53%	27,22%	27,52%	26,86%	27,82%	28,48%	28,42%	28,58%	28,58%	28,64%	28,51%	28,03%	27,98%	28,08%	0,6%
Vodacom	32,30%	32,96%	33,77%	33,33%	32,82%	32,70%	32,66%	31,96%	31,89%	32,00%	31,99%	33,14%	32,32%	32,58%	0,3%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

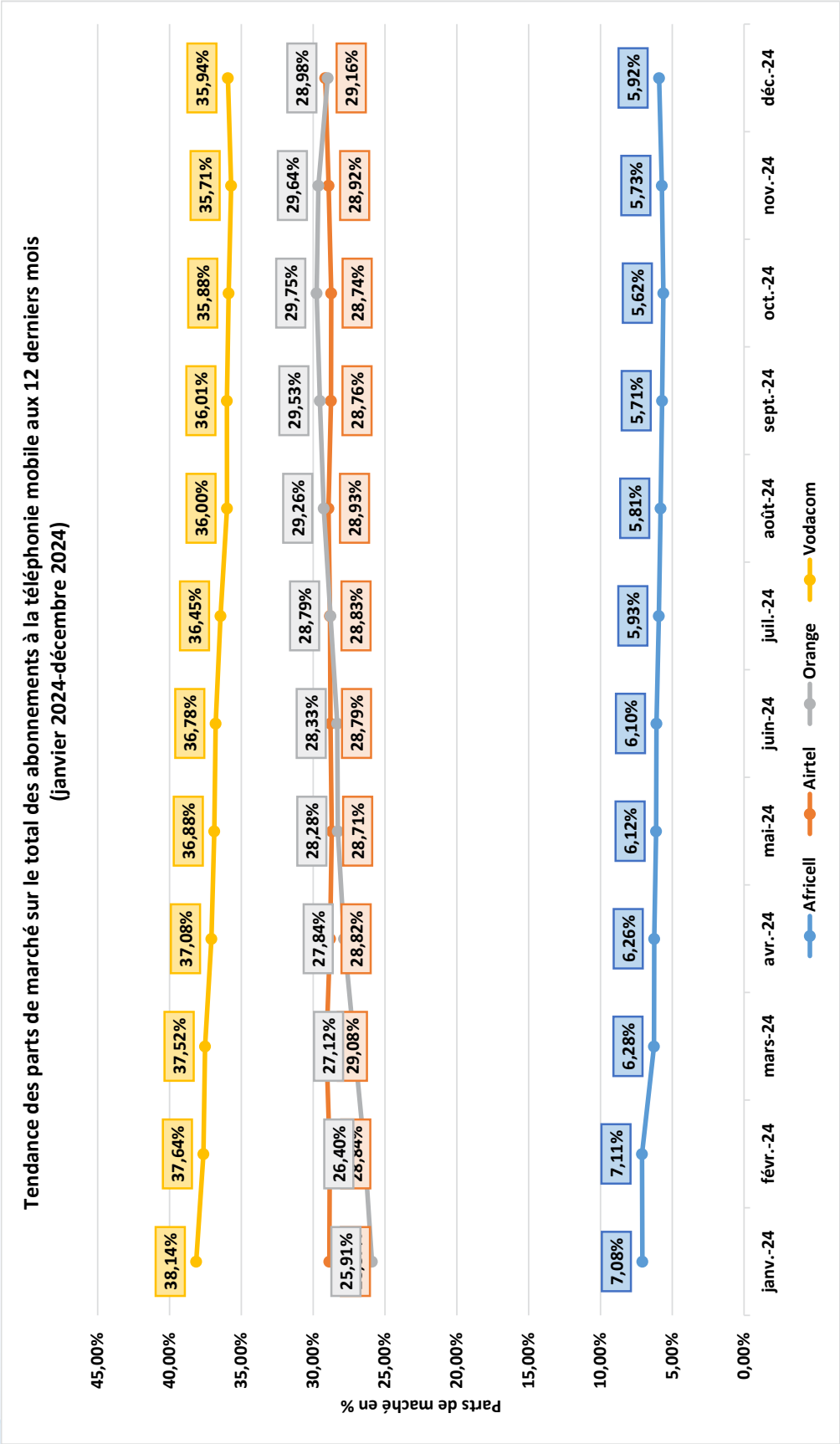
7. Volumes globaux de trafics voix en minutes															
Africell	581 021 686	42 880 322	39 619 133	43 503 694	42 605 332	43 289 784	41 383 201	44 577 827	44 076 144	39 467 891	39 651 024	36 154 485	37 433 273	494 642 110	-14,9%
Airtel	4 525 803 256	348 553 124	329 122 035	358 709 946	351 571 163	388 712 326	397 481 038	418 663 888	424 904 852	400 590 071	402 469 090	390 987 489	424 768 992	4 636 533 412	2,4%
Orange	4 353 126 820	365 173 912	357 729 655	395 832 821	378 315 790	418 050 172	421 883 079	457 206 050	470 229 385	460 277 911	455 021 441	425 060 031	451 804 833	5 056 585 081	16,2%
Vodacom	5 768 138 527	498 030 776	469 748 814	535 967 235	498 730 661	536 937 008	526 026 760	554 787 813	566 372 890	558 564 897	554 497 351	537 658 212	585 762 345	6 423 084 763	11,4%
Total en minutes	15 228 090 291	1 254 638 134	1 196 219 638	1 334 013 096	1 271 222 947	1 386 989 290	1 386 774 078	1 475 235 577	1 505 583 271	1 458 900 771	1 451 638 906	1 389 860 217	1 499 769 443	16 610 845 366	9,1%
8. MoU (temps moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes															
MoU en Minutes	23,31	22,02	20,83	23,20	21,74	23,45	23,20	24,32	24,49	23,27	22,86	21,74	23,45	22,89	-1,8%
9. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic voix															
Africell	3,82%	3,42%	3,31%	3,26%	3,35%	3,12%	2,98%	3,02%	2,93%	2,71%	2,73%	2,60%	2,50%	2,98%	-22,0%
Airtel	29,72%	27,78%	27,51%	28,89%	27,66%	28,03%	28,66%	28,38%	28,22%	27,46%	27,73%	28,13%	28,32%	27,91%	-6,1%
Orange	28,59%	29,11%	29,91%	29,67%	29,76%	30,14%	30,42%	30,99%	31,23%	31,55%	31,35%	30,58%	30,12%	30,44%	6,5%
Vodacom	37,88%	39,70%	39,27%	40,18%	39,23%	38,71%	37,93%	37,61%	37,62%	38,29%	38,20%	38,68%	39,06%	38,67%	2,1%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
10. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)															
Africell	774 139	804 489	798 165	823 938	821 523	834 418	837 810	869 928	869 675	869 684	915 219	936 220	963 089	963 089	24,4%
Airtel	9 725 133	8 379 891	8 756 566	8 780 238	8 953 343	8 848 872	8 823 195	9 013 460	9 181 216	9 290 253	9 407 272	9 625 489	9 660 987	9 660 987	-0,7%
Orange	8 814 936	8 928 672	9 067 687	9 198 325	9 319 021	9 421 973	9 492 324	9 657 487	9 803 423	9 885 533	9 919 490	9 898 421	9 872 975	9 872 975	12,0%
Vodacom	10 669 864	10 324 302	10 400 724	10 360 545	10 653 662	11 254 602	11 616 112	11 972 768	12 140 663	12 115 861	12 413 083	12 216 985	12 446 413	12 446 413	16,7%
Total abonnements	29 984 072	28 437 354	29 023 142	29 163 046	29 747 549	30 359 865	30 769 441	31 513 643	31 994 977	32 161 331	32 655 064	32 677 115	32 943 464	32 943 464	9,9%
11. Taux de pénétration de l'Internet mobile															
Taux de pénétration	31,49%	29,87%	30,48%	30,63%	31,25%	31,89%	32,32%	33,10%	33,61%	33,78%	34,30%	34,32%	34,60%	34,60%	3,1%
12. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile															
Africell	2,58%	2,83%	2,75%	2,83%	2,76%	2,75%	2,72%	2,76%	2,72%	2,70%	2,80%	2,87%	2,92%	2,92%	0,3%
Airtel	32,43%	29,47%	30,17%	30,11%	30,10%	29,15%	28,68%	28,60%	28,70%	28,89%	28,81%	29,46%	29,33%	29,33%	-3,1%
Orange	29,40%	31,40%	31,24%	31,54%	31,33%	31,03%	30,85%	30,65%	30,64%	30,74%	30,38%	30,29%	29,97%	29,97%	0,6%
Vodacom	35,59%	36,31%	35,84%	35,53%	35,81%	37,07%	37,75%	37,99%	37,95%	37,67%	38,01%	37,39%	37,78%	37,78%	2,2%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
13. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD															
Africell	27 492 398	2 689 778	2 345 230	2 828 040	2 860 956	3 060 534	3 062 663	3 159 844	3 372 708	3 333 463	3 550 656	3 406 560	3 714 921	3 735 355	36,0%
Airtel	293 803 735	28 619 854	25 655 467	27 814 519	26 760 816	27 327 073	27 678 087	30 969 662	32 468 238	32 314 598	33 859 518	32 937 511	39 101 013	365 506 357	24,4%
Orange	239 884 115	22 426 100	21 163 070	22 618 197	23 315 865	25 228 142	25 378 521	27 043 569	27 629 083	26 767 096	27 875 830	27 204 646	28 738 341	305 388 459	27,3%
Vodacom	213 142 135	21 801 021	19 559 355	21 327 655	19 232 534	20 843 263	21 199 657	22 109 706	22 605 387	22 516 813	23 631 081	22 810 323	24 269 979	261 905 774	22,9%
Total TTC en USD	774 322 384	75 536 753	68 722 123	74 588 411	72 170 171	76 459 012	77 318 929	83 282 781	86 075 417	84 931 970	88 917 084	86 359 040	95 824 254	970 185 945	25,3%

14. ARPU Internet mobile (Chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD												
ARPU en USD	2.31	2.66	2.37	2.56	2.43	2.52	2.51	2.64	2.69	2.64	2.72	2.63
												14.0%
15. Parts de marché sur les chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD												
Africell	3.55%	3.56%	3.41%	3.79%	3.96%	4.00%	3.98%	3.79%	3.92%	3.92%	3.99%	3.88%
Airtel	37.94%	37.89%	37.33%	37.29%	37.08%	35.74%	35.80%	37.19%	37.72%	38.05%	38.08%	40.80%
Orange	30.98%	29.69%	30.80%	30.32%	32.31%	33.00%	32.82%	32.47%	32.10%	31.52%	31.35%	29.99%
Vodacom	27.53%	28.86%	28.46%	28.59%	26.65%	27.26%	27.42%	26.55%	26.26%	26.51%	26.58%	25.33%
Total TTC en USD	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
16. Volumes globaux de trafics data en mégabytes												
Africell	38 183 982 692	4 276 584 835	3 861 216 206	4 889 451 396	5 004 127 089	5 657 259 409	5 832 838 330	6 047 753 422	6 661 291 223	6 661 291 223	7 305 727 549	7 018 036 956
Airtel	256 170 544 281	27 072 174 841	24 946 283 239	27 967 987 009	27 682 989 031	29 423 483 503	30 846 308 444	33 328 782 915	35 263 829 267	35 499 465 909	38 105 301 340	42 191 406 803
Orange	218 444 470 886	24 551 789 353	23 129 574 441	22 940 501 427	22 939 403 614	25 506 529 748	25 918 481 265	27 504 809 032	28 203 340 319	27 881 868 861	29 298 306 550	30 940 521 646
Vodacom	190 524 446 530	21 329 827 737	20 326 718 263	23 972 537 398	21 628 797 852	23 556 445 932	24 170 200 431	26 064 214 460	28 302 219 418	28 215 687 765	29 040 871 044	29 944 238 372
Total en mégabytes	703 323 444 387	77 230 376 766	72 263 792 149	79 770 477 231	77 255 317 587	84 143 718 592	86 767 828 470	92 945 559 829	98 430 680 226	98 258 313 758	103 750 206 482	110 094 204 777
17. MBOU en (nombre de mégabyte moyen par abonnement par mois) en mégabytes												
MBOU en mégabytes	2 066.00	2 715.81	2 489.87	2 735.33	2 597.03	2 771.54	2 819.94	2 949.38	3 076.44	3 055.17	3 177.16	3 341.91
												2 940.01
												40.3%
18. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic data												
Africell	5.43%	5.54%	5.34%	6.13%	6.48%	6.72%	6.72%	6.51%	6.77%	6.78%	7.04%	6.37%
Airtel	36.42%	35.05%	34.52%	35.06%	35.83%	34.97%	35.55%	35.86%	35.83%	36.13%	36.73%	38.32%
Orange	31.06%	31.79%	32.01%	28.76%	29.69%	30.31%	29.87%	29.59%	28.65%	28.38%	28.24%	28.75%
Vodacom	27.09%	27.62%	28.13%	30.05%	28.00%	28.00%	27.86%	28.04%	28.75%	28.72%	27.99%	27.43%
Total TTC en USD	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
												0.0%
19. Nombre d'abonnements actifs à la norme mobile (à 90 jours d'inactivité y compris)												
Africell	34 914	28 537	30 013	34 952	38 797	39 929	36 319	34 887	34 506	30 737	39 471	45 168
Airtel	6 200 486	6 264 593	6 342 164	6 449 271	6 530 562	6 632 231	6 579 438	6 980 837	7 078 775	7 228 952	8 531 192	9 093 609
Orange	4 443 053	4 421 577	4 652 031	4 637 272	4 785 757	4 971 481	4 735 485	4 589 227	4 648 984	4 638 014	4 711 166	5 136 005
Vodacom	11 505 911	11 658 880	12 001 020	12 070 407	12 491 586	12 802 729	13 103 322	13 490 867	13 816 739	13 602 326	13 928 277	14 754 576
Total abonnements	22 184 364	22 373 587	23 025 228	23 191 902	23 846 702	24 446 370	24 454 564	25 095 818	25 579 004	25 400 029	27 210 106	29 029 358
20. Taux de pénétration de la norme mobile												
Taux de Pénétration	23.30%	23.50%	24.18%	24.36%	25.05%	25.68%	25.68%	26.36%	26.87%	26.68%	28.58%	30.49%
												29.70%
												7.2%

21. Parts de marché des abonnements à la monnaie mobile																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
	Africell	Airtel	Orange	Vodacom	Total	0.16%	27.95%	20.03%	51.86%	100.00%	0.13%	28.00%	19.76%	52.11%	100.00%	0.15%	27.81%	20.00%	52.05%	100.00%	0.16%	27.39%	20.07%	52.38%	100.00%	0.15%	27.13%	20.34%	52.37%	100.00%	0.14%	27.82%	18.29%	53.76%	100.00%	0.13%	27.67%	18.18%	54.02%	100.00%	0.12%	28.46%	17.87%	53.55%	100.00%	0.15%	31.35%	17.31%	51.19%	100.00%	0.14%	31.47%	17.36%	51.04%	100.00%	0.16%	31.33%	17.69%	50.83%	100.00%	0.18%	31.33%	17.69%	50.83%	100.00%	0.00%	3.38%	-2.34%	-1.03%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
22. Chiffre d'affaires des MNOs sur les codes USSD et messagerie pour les SFM TTC en USD (comptabilisés dans le CA global à partir du T1-23)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
	Africell	Airtel	Orange	Vodacom	Total TTC en USD	145 309	525 864	5 336 126	3 857 061	9 864 360	4 863	56 855	565 411	356 376	983 505	841 690	1 101 323	1 082 621	1 070 988	1 083 718	901 507	897 132	1 089 483	1 248 556	1 624 622	1 526 535	13 451 682	175 109	831 842	7 015 225	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		12 285	71 959	421 050	391 838	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		16 816	86 882	592 404	830 433		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		12 285	71 959	421 050	391 838	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		11 176	82 287	770 690	760 469		10 504	73 995	592 404	412 581	388 139	1 248 556	1 624 622	1 526 535	830 433	5 429 505		12 077	77 650	770 690	760

28. Pourcentages sur les chiffres d'affaires des SFM payés aux MNOs pour utilisation des codes USSD et messagerie															
Africell	22,93%	5,27%	38,45%	10,59%	11,48%	10,91%	8,69%	9,51%	6,70%	7,79%	6,69%	8,51%	9,31%	10,30%	-12,63%
Airtel	0,49%	0,58%	0,50%	0,63%	0,64%	0,59%	0,58%	0,64%	0,60%	0,62%	0,61%	0,65%	0,61%	0,61%	0,11%
Orange	10,89%	13,85%	13,95%	12,92%	13,08%	11,99%	12,17%	8,29%	8,06%	11,40%	14,55%	14,88%	10,03%	11,99%	1,10%
Vodacom	2,60%	2,45%	1,31%	3,13%	3,02%	2,82%	3,25%	2,91%	2,79%	3,13%	2,89%	5,60%	5,27%	3,22%	0,62%
Total	3,24%	3,45%	2,97%	3,74%	3,77%	3,53%	3,74%	2,96%	2,85%	3,57%	3,96%	5,16%	4,24%	3,68%	0,44%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs



Tendance des parts de marché sur le chiffre d'affaires global de la téléphonie mobile aux 12 derniers mois
(janvier 2024-décembre 2024)



LEXIQUE : DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT

Abonnements à la téléphonie mobile : s'applique à tous les abonnements mobiles cellulaires qui offrent de communications vocales (UIT).

Abonnements Internet mobile : nombre total d'abonnements mobiles actifs ayant accès au service Internet, au moins une fois dans les 90 jours.

Abonnements à l'Internet mobile ordinaire : *il s'agit des abonnements qui souscrivent aux services de données mobiles en même temps que les services de téléphonie sur un même terminal (smartphone) ;*

Abonnements Internet mobile dédié : il s'agit des abonnements à des services large bande mobiles qui permettent l'accès à l'Internet mobile, comme un service isolé n'incluant pas les services téléphoniques, à partir des modems/clés USB, ou tout autre appareil informatique.

Abonnements monnaie mobile : nombre total des abonnements actifs aux services permettant d'effectuer des transactions financières depuis un téléphone mobile, au moins une fois dans les 90 jours.

ARPU (Average Revenue Per User) : c'est le revenu mensuel moyen qu'un abonnement génère au sein de son réseau sur une période d'un mois.

ARPM (Average Revenue Per Minute ou revenu moyen par minute) : c'est le revenu mensuel moyen généré par une minute de communication sur une période d'un mois.

Indice de concentration du marché IHH : l'Indice de Herfindahl-Hirschman (en anglais, Herfindahl-Hirschman Index : HHI) est un indice mesurant la concentration du marché. Sa valeur se situe entre 0 et 10000 ; plus la valeur tend vers 0, moins le marché est concentré et vice-versa.

MoU (Minutes of Use) : c'est le temps mensuel, exprimé en minutes, qu'un abonnement consacre en moyenne aux communications téléphoniques sur une période d'un mois.

MBoU (Megabyte of Use) : nombre de mégabytes moyens par utilisateur par mois

Off-net : ce terme désigne une relation inter-réseau entre deux opérateurs. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc., sont générés par l'opérateur A en liaison avec l'opérateur B.

On-net : ce terme désigne une relation intra-réseau, donc au sein d'un même réseau. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc., sont générés par un abonnement de l'opérateur A en liaison avec un autre abonnement de l'opérateur A.

Parts de marché : on distingue deux types de part de marché (en valeur et en volume). La part de marché en valeur est la répartition du poids de chaque opérateur sur la base du revenu total généré par l'ensemble des opérateurs. La part de marché en volume représente le poids de chaque opérateur par rapport au nombre total d'abonnements du marché.

Revenu sortant voix : le revenu sortant est généré par les appels émis par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les appels émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-

réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant voix est donc la somme des revenus on-net, off-net et international sortants.

Revenu sortant SMS : le revenu SMS sortant est généré par le nombre de SMS envoyés (émis) par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les SMS émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant SMS est donc la somme des revenus SMS on-net, off-net et international sortants.

Revenu Internet mobile : le revenu Internet mobile est généré par la vente au détail des services des données (data) aux utilisateurs finaux.

Revenu total : c'est la somme des revenus générés par le trafic sortant voix, le trafic ou nombre de SMS sortants, le trafic data (Internet mobile), les commissions versées par les SFM (Services Financiers Mobiles) pour utilisation des codes USSD et SMS (monnaie mobile) et d'autres services à valeur ajoutée.

Tarif Off-Net : tarif appliqué au trafic qui sort d'un réseau vers un réseau tiers, fixe ou mobile.

Tarif On-Net : tarif appliqué aux abonnés à l'intérieur du réseau de l'opérateur mobile.

Taux de pénétration : c'est le rapport du nombre d'abonnements (cartes SIM) sur la population totale. Cet indicateur est mesuré au nombre d'abonnements pour 100 habitants.

Trafic SMS entrant : il correspond au nombre de SMS reçus par les abonnements d'un opérateur. La provenance des SMS peut être nationale ou internationale.

Trafic SMS sortant : il correspond au nombre de SMS envoyés par les abonnements d'un opérateur en on-net, off-net et à l'international.

Trafic voix entrant : il correspond aux appels reçus par les abonnements d'un opérateur. Les appels entrants peuvent être nationaux (d'un opérateur A vers un opérateur B dans le même pays) ou bien internationaux (appels dont l'origine est à l'extérieur des frontières du pays).

Trafic voix sortant : il correspond aux appels émis par les abonnements d'un opérateur. Les appels émis peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) ou destinés à l'international (international sortant).

Trafic sur l'Internet en large bande mobile (dans le pays) : il désigne les volumes de trafic en large bande générés à l'intérieur du pays à partir de réseaux 2G, 3G ou d'autres réseaux mobiles plus évolués (4G, LTE...).

Les trafics ascendants et descendants sont additionnés et présentés ensemble. Le trafic doit être mesuré au point d'accès de l'utilisateur final.

Type ou nature de trafic : le trafic peut être de deux types (entrant ou sortant) selon l'origine et la destination. A chaque type ou nature de trafic correspond des destinations (on-net, off-net, international sortant, international entrant, national entrant).

Terminaison nationale des appels mobiles : prestation de gros fournie par un opérateur

mobile B pour l'utilisation de la partie terminale de son réseau à un opérateur A dans un même pays.

Terminaison internationale des appels mobiles : prestation de gros fournie par un opérateur national mobile B pour l'utilisation de la partie terminale de son réseau à un opérateur étranger A.



République Démocratique du Congo
Présidence de la République

Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications du Congo

Siège social :

Immeuble 11 13, 7ème Niveau, Croisement avenues des Forces Armées et
Boulevard du 30 juin-Kinshasa-Gombe/RD Congo

Tél. : +243 821918814

Site web : www.arptc.gouv.cd

BP : 3000 KIN I