

REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO
Présidence de la République



Autorité de Régulation de la Poste
et des Télécommunications du Congo



OBSERVATOIRE DU MARCHÉ DE LA TELEPHONIE MOBILE

RAPPORT DU 4^{ème} TRIMESTRE 2024



SOMMAIRE

I. PRÉSENTATION GLOBALE DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	6
I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE	6
II. ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	34
II.1. TOTAL DES ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	34
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS	35
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS.....	37
II.4. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS.....	40
II.4.1. Parts du marché global au T3-24 et T4-24	40
II.4.2 Parts de marché du service d'Internet mobile	41
II.4.3. Parts de marché du service de la monnaie mobile	41
II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES	42
II.6. ABONNEMENTS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES.....	43
II.6.1. Abonnements globaux aux réseaux mobiles par province : T4-2024.....	43
II.6.2. Abonnements aux services d'Internet mobile par province : T4-2024	45
II.6.3. Abonnements aux services de la monnaie mobile par province : T4-2024	46
II.7. MARQUES DE NOUVEAUX TERMINAUX LES PLUS UTILISÉS DANS LES RESEAUX AU T4-24	48
III. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	52
III.1. REVENU TOTAL EN USD	52
III.1.1. Tendance du revenu par opérateur.....	55
III.1.2. Parts de marché des opérateurs en revenus globaux	56
III.1.3. Évolution du revenu voix en USD	57
III.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM.....	58
III.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (EN USD).....	59
III.3.1. Évolution du revenu data entre T3-24 et T4-24.....	59
III.3.2. Évolution du revenu data par opérateur entre T3-24 et T4-24 (en millions USD)	61
III.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T3-24 et T4-24	62
III.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (EN USD)	63
III.4.1. Évolution des revenus SMS	63
III.4.2. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T3-24 et T4-24 (en millions USD).....	64
III.4.3. Évolution des parts de marché du revenu SMS entre T3-24 et T4-24	65
III.5. ÉVOLUTION DU REVENU MONNAIE MOBILE (EN USD)	65
III.5.1. Rémunération des SFM aux ORM pour utilisation des codes USSD et SMS	65
III.5.2 Revenus des SFM GÉNÉRÉS PAR LES TRANSACTIONS DE MONNAIES MOBILE	67
III.6. REVENUS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES (EN USD) : T4-2024.....	70
III.6.1. Revenus globaux et ARPU par province : T4-2024	70
III.6.2. Revenus des services voix et ARPU par province : T4-2024	71
III.6.3. Revenus des SMS et ARPU par province : T4-2024.....	72
III.6.4. Revenus de l'Internet mobile et ARPU par province : T4-2024.....	73
III.6.5. Revenus des SERVICES DE MONNAIE MOBILE ET ARPU PAR PROVINCE : T4-2024.....	74
IV. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE	76
IV.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (EN VOLUME DE MINUTES)	76
IV.1.1. Aperçu général	76
IV.1.2. Evolution annuelle et taux de croissance mensuel du trafic voix.....	76
IV.1.3. Répartition du trafic voix par destination.....	77
IV.1.4. Evolution du trafic voix par opérateur entre T3-24 et T4-24	77
IV.1.5. Evolution des parts de marchés sur le trafic voix global entre T3-24 et T4-24.....	78
IV.1.6. EVOLUTION DES MOU (MINUTES OF USE OU TEMPS MOYEN D'USAGE DE LA VOIX EN MINUTES) AU T4-24	78

V.2. TRAFIC VOIX SORTANT	79
IV.2.1. Evolution du trafic voix sortant	79
IV.2.2. Tendance du trafic voix sortant	79
IV.2.3. Répartition du trafic voix sortant par destination	80
IV.2.4. TRAFIC VOIX SORTANT PAR OPÉRATEUR	80
IV.3. TRAFIC VOIX ENTRANT	82
IV.3.1. Évolution du trafic voix entrant	82
IV.3.2. Tendance du trafic entrant	83
IV.3.3. Répartition du trafic voix entrant par destination	84
IV.3.4. TRAFIC VOIX ENTRANT PAR OPÉRATEUR	84
IV.4. TRAFIC SMS GLOBAL (EN NOMBRE)	86
IV.4.1. Evolution mensuelle et taux de croissance mensuel des SMS	86
IV.4.2. Répartition du trafic SMS par destination	87
IV.4.3. Evolution du trafic SMS par opérateur entre T3-24 et T4-24	87
IV.4.4. Evolution des parts de marchés sur le trafic SMS entre T3-24 et T4-24	88
IV.5. TRAFIC SMS SORTANT	88
IV.5.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination	89
IV.6. TRAFIC SMS ENTRANT	89
IV.6.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination	90
IV.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en mégabytes)	90
IV.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T3-24 et T4-24	90
IV.7.2. Évolution annuelle du trafic data	91
IV.7.3. Évolution du trafic data par opérateurs entre T3-24 et T4-24	91
IV.7.4. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T3-24 et T4-24	92
IV.7.5. Évolution des MBoU au T4-24 (nombre des mégabytes moyen par utilisateur/mois)	92
IV.7.6. LARGEUR DE LA BANDE PASSANTE INTERNET INTERNATIONALE EN MBIT/S	93
V. TARIFS DES SERVICES DE LA TELEPHONIE MOBILE (en USD)	96
V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS	96
V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR	96
V.2.1. Offres de forfaits voix mises sur le marché par les opérateurs	96
V.2.2. Offres de forfaits DATA MISES SUR LE MARCHÉ PAR LES OPÉRATEURS	101
VI. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ MOBILE	108
VI.1. MARCHÉ DE DETAIL	108
VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires	108
VI.1.2. Abonnements et trafic voix	109
VI.1.3. Abonnements data et trafic data	110
VI.1.4. Abonnements data ET REVENUS DATA	111
VI.2. MARCHÉ DE GROS	112
VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles	112
VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles	113
VII. ANNEXES	114
ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD	114
ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION MENSUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2023	115
LEXIQUE : DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT	126

I PRÉSENTATION DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

I.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE.....	6
--	---



I. PRÉSENTATION GLOBALE DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

II.1. CARACTÉRISTIQUES GÉNÉRALES DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

La dynamique de croissance se confirme sur les principaux indicateurs des marchés des services mobiles, à l'exception du trafic voix et SMS qui a chuté au dernier trimestre, probablement en raison de la période des fêtes qui favorise l'utilisation des services de données pour les communications, les images et le streaming.

Au quatrième trimestre 2024, comme au troisième, les abonnements continuent de croître de manière significative, en phase avec la croissance du marché en valeur, sur l'ensemble des indicateurs et des services voix et données. Le marché des télécommunications RDC a connu une période de croissance dynamique au cours du quatrième trimestre de 2024. Les principaux opérateurs, Africell, Airtel, Orange et Vodacom, se sont livrés à une compétition acharnée pour accroître leur part de marché et leurs revenus, avec des résultats variés.

Cependant, cette croissance n'a pas été sans défis. L'ARPU global a chuté de près de 1%, entraîné par le trafic voix qui a diminué de 2,2% en T4 après avoir connu une croissance de 9% au T3. Les SMS ont également connu une baisse de 3,6% en T4 après une croissance de 4,2% au trimestre précédent. Le temps moyen des appels voix a pris une chute de près de 6% en T4.

Les opérateurs ont compris ce changement et ont accentué leur agressivité sur les offres de données, marquant un virage plus aigu vers les services data au détriment de la voix. Cette stratégie a permis de compenser partiellement la baisse de l'ARPU, mais a également entraîné un fléchissement de la croissance du chiffre d'affaires, passant à 2% de croissance en T4 après une croissance de 10% en T3.

En conclusion, le marché des télécommunications en RDC continue de croître, mais les opérateurs doivent naviguer dans un environnement de plus en plus compétitif et en constante évolution, où les préférences des consommateurs se déplacent rapidement vers les services de données.

1. Abonnements actifs : La dynamique de croissance des abonnements télécoms en RDC se poursuit avec une augmentation de 2,04%, bien que cette croissance soit inférieure à celle du trimestre précédent. Le nombre d'abonnements actifs est passé de 62,68 millions à 63,96 millions, portant le taux de pénétration mobile à 67%. Cela indique que le marché est encore loin d'être saturé. En analysant finement ces chiffres, on constate que la croissance des abonnements, bien qu'en ralentissement, reste robuste. Cette augmentation de 2,04% montre que les opérateurs continuent d'attirer de nouveaux abonnés, malgré une concurrence intense et un marché en évolution rapide. Le passage de 62,68 millions à 63,96 millions d'abonnements actifs souligne l'importance croissante des télécommunications dans la vie quotidienne des Congolais.

Cependant, il est crucial de noter que cette croissance pourrait être influencée par divers facteurs, tels que les stratégies de marketing des opérateurs, les offres promotionnelles et les améliorations technologiques. Le taux de pénétration mobile de 67% montre qu'il y a encore une marge de progression significative avant que le marché n'atteigne sa saturation. Bien que la croissance des abonnements télécoms en RDC ralentisse légè-

rement, elle reste significative et prometteuse. Les opérateurs doivent continuer à innover et à s'adapter aux besoins changeants des consommateurs pour maintenir cette dynamique positive.

2. **Chiffre d'affaires** : Plus de 50% des utilisateurs mobiles en RDC consomment l'Internet mobile. Par rapport au trimestre précédent, le chiffre d'affaires a connu une hausse de 2,29%, passant de 549,86 millions à 562,45 millions de dollars américains. Cette croissance est observée chez trois opérateurs, cependant, une légère baisse a été enregistrée chez Africell.
3. **Trafic vocal** : Le trafic vocal a cette fois-ci diminué de 2,22% au dernier trimestre de 2024. C'est une situation qui s'expliquerait par l'utilisation accrue des services data à l'occasion des festivités de fin d'année, période durant laquelle les utilisateurs se partagent les images et autres vidéos pour échanger les vœux de Noël et nouvel an. Cette situation a entraîné une diminution du temps moyen passé au téléphone à 22,68 minutes par abonné par mois, soit une baisse de 5,57%.
4. **Trafic SMS** : Contrairement au trimestre précédent, le trafic SMS a également enregistré une baisse de 3,61%, qui s'expliquerait par les mêmes causes que les services voix.
5. **Internet mobile** : Le segment de l'Internet mobile a enregistré une hausse de 2,43% en termes de souscriptions, avec 782 mille abonnés supplémentaires, légèrement moins que l'accroissement du trimestre précédent. Cette tendance est confirmée par la plus grande croissance enregistrée par Africell, soit 10,74%, mais plus par Airtel et Vodacom qui ont augmenté ensemble plus de 700 mille nouvelles souscriptions supplémentaires aux services data. Globalement, le taux de pénétration de l'Internet mobile a augmenté de 0,82 point, passant de 33,8% au trimestre précédent à 34,6%. La croissance du chiffre d'affaires a été supérieure à celle des abonnements, avec une augmentation de 6,61%, ce qui a conduit à une hausse du revenu moyen par abonné (ARPU) de 2,66 USD à 2,77 USD, soit une augmentation de 3,89%.
6. **Monnaie mobile** : En tant qu'outil d'inclusion financière en plein essor, les services de monnaie mobile ont connu une croissance à deux chiffres de 14,29% du nombre d'utilisateurs actifs, avec 3,629 millions de nouveaux utilisateurs en trois mois, dépassant ainsi la barre des 29 millions d'utilisateurs actifs. Ce nombre représente 45% du total des abonnements aux réseaux mobiles, utilisant leurs numéros comme comptes financiers mobiles, portant ainsi le taux de pénétration de la monnaie mobile à 30% de la population congolaise.

7. Analyse de la compétition :

Sur les 12 mois de l'année 2024, les quatre opérateurs ont profité de la forte dynamique de croissance généralisée du marché. Le maintien quelque peu de la consommation de la voix, malgré une forte migration de la demande sur la donnée, a permis de servir tous les acteurs sans distinction.

• Croissance des abonnements

Au dernier trimestre, le nombre total d'abonnements actifs à la téléphonie mobile a augmenté de 2,04%, atteignant 63,96 millions. Airtel a mené la charge avec une croissance de

3,48%, soit plus de 626 mille abonnements supplémentaires, consolidant sa position avec 18,651 millions d'abonnés. En revanche, Africell a vu son nombre d'abonnés augmenter de 5,87%, dépassant ainsi la barre de 3,700 millions d'abonnements mobiles.

- **Taux de pénétration**

Le taux de pénétration global a grimpé à 67,2%, reflétant une adoption croissante des services mobiles. Orange et Vodacom ont perdu des parts de marché respectivement de 0,55% et 0,07% tout en gardant leurs positions sur le marché. Vodacom reste donc leader avec plus de 35% des parts, suivi de Airtel avec 29,16% et Orange se classe en troisième position avec 28,29%, tandis qu'Africell se trouve au bas de l'échelle avec 5,92%.

- **Chiffre d'affaires**

Le chiffre d'affaires global des télécoms a augmenté de 2,29%, atteignant 562,45 millions USD. Africell a enregistré une légère baisse de 1,58%, qui pourrait provenir de la baisse à deux chiffres de la consommation de la voix, soit 11,62%, qui n'a pas pu être compensée par la consommation de la data malgré la hausse de 8% enregistrée par l'opérateur.

- **En conclusion**

Au final, Vodacom a pu, malgré la forte compétition, consolider sa suprématie sur le marché du canal voix. Cependant, Airtel et Orange se sont distingués par leurs taux de croissance largement supérieurs à celui de Vodacom sur la donnée, réduisant ainsi les écarts de performances globales avec Vodacom.

- **Dynamiques provinciales enregistrées dans le secteur de la télécommunication au quatrième trimestre 2024**

Les dernières données provinciales révèlent des tendances de consommation disparates sur le marché, avec quatre zones géographiques principales se démarquant par leurs activités économiques. Il s'agira comme au trimestre précédent, de tenir compte des performances enregistrées dans la zone du nord, notamment dans la province de Haut-Uele.

Ces observations mettent en lumière la diversité des dynamiques régionales qui reflète des comportements de consommation et des besoins variés à travers le pays selon les environnements.

Zone OUEST, le cœur du marché des télécoms

Kinshasa, la capitale et ville province, reste le leader incontesté avec 16,34 millions d'abonnements globaux. La ville enregistre également le plus grand nombre d'abonnements à l'Internet mobile (9,16 millions) et à la monnaie mobile (6,34 millions). Cette domination s'explique par la forte densité de population et l'urbanisation rapide, qui favorisent l'adoption des services télécoms.

Elle représente plus de 25% du total national soit le quart de l'activité nationale. La concentration des services de tous les opérateurs le démontre assez bien sur une agglomération d'une population qui avoisinerait les 15 millions de personnes.

Il va de soi que son impact économique est tout aussi remarquable, générant plus de 35% du chiffre d'affaires total du pays, soit près du quart des revenus au niveau national en phase

avec un bassin démographique au niveau de vie le plus élevé du pays. En effet, Kinshasa a dépassé le taux de pénétration de 100% avec 17% de plus, soit 117%. Le seuil symbolique de saturation du marché est atteint mais la croissance continue grâce à l'utilisation de multiples cartes SIM par consommateur, confirmant ainsi la position unique de la ville province de Kinshasa.

Zone Sud : Haut-Katanga et Lualaba

Sur ces provinces affichent des taux de pénétration mobile et Internet respectivement de 141% et de 129%, les niveaux de pénétration les plus élevés de la RDC. Ces statistiques indiquent un taux d'utilisation de plusieurs cartes SIM par personne supérieur à la moyenne, malgré une densité démographique inférieure à celle de Kinshasa. Cette situation met en lumière la particularité évidente de ces régions.

Zone Est : Nord-Kivu et Sud-Kivu

Cette région se caractérise par des revenus SMS importants, indiquant une préférence marquée pour les services de messagerie. En termes d'abonnements et de revenus, la Zone Est se classe en troisième position, derrière les Zones Ouest et Sud.

Zone Nord : Haut-Uele

La performance de cette province surprend par des taux de pénétration rivalisant avec les provinces les plus performantes comme le Nord-Kivu et le Sud-Kivu. Et également sur l'ARPU voix et données. Il s'agit là d'une dynamique sûrement causée par l'éclosion de l'industrie extractive de l'or ces derniers temps.

La province du BAS-UELE

Il est notable que la province du **Bas-Uele** affiche les indicateurs les plus faibles en comparaison nationale, à l'exception de son ARPU en monnaie mobile qui atteint 2,56 USD, supérieur ceux des toutes les autres provinces de la RDC.

Provinces émergentes : Haut-Uele, Tshopo et Kasai Oriental

Ces provinces montrent des signes prometteurs avec respectivement 14 millions USD, 10,38 millions USD et 7,52 millions USD de revenus globaux. Le Haut-Uele se distingue par des revenus croissants de la voix (9,3 millions USD), tandis que la Tshopo et le Kasai Oriental montrent une forte croissance dans les revenus de l'Internet mobile (3,83 millions USD et 2,29 millions USD respectivement). Ces tendances indiquent une adoption progressive des services télécoms dans les régions moins urbanisées.

Les défis des provinces moins peuplées

Les provinces moins peuplées comme le **Bas-Uele, la Tshopo et le Nord-Ubangi** enregistrent des chiffres plus modestes avec respectivement 700 049 USD, 674 714 USD et 970 251 USD de revenus globaux. Ces régions montrent une adoption plus lente des services télécoms, en raison de défis tels que l'accès limité aux infrastructures et la faible densité de population.

- **Marques et types de nouveaux terminaux les plus utilisés dans les réseaux au quatrième trimestre 2024**

Introduction

Au cours des troisième et quatrième trimestres de 2024, le marché des télécommunications en RDC a connu un afflux massif de nouveaux terminaux. Près de 7 millions de nouveaux appareils compatibles avec les réseaux de téléphonie mobile ont été enregistrés, provenant de 2 150 marques différentes. Cette diversité illustre la compétitivité du marché et la variété des choix disponibles pour les consommateurs.

Principaux constats

Les dix premières marques dominent le marché, représentant 55% du total des nouveaux terminaux enregistrés. Parmi elles, Itel se distingue particulièrement avec plus de 29% de parts de marché, séduisant les consommateurs congolais grâce à ses produits abordables et performants. En termes de types de terminaux, 13 catégories différentes ont été détectées sur les réseaux. Les téléphones mobiles standards GSM et les smartphones constituent la majorité, avec 72% des nouveaux terminaux. Les 28% restants comprennent divers appareils tels que les modems, les routeurs et les terminaux de paiement.

Dynamiques du marché

Cette augmentation significative du nombre de terminaux et la diversité des appareils enregistrés témoignent de la croissance rapide et de la transformation numérique en cours en RDC. Les opérateurs télécoms doivent désormais s'adapter à cette nouvelle réalité pour répondre aux attentes des consommateurs et maintenir la qualité de service. La forte présence de marques comme Itel montre une préférence pour des appareils abordables, tandis que la diversité des types de terminaux reflète l'évolution des besoins technologiques des utilisateurs.

En conclusion

En résumé, les données montrent des tendances intéressantes dans les connexions des téléphones aux réseaux GSM en RDC. Les téléphones contrefaits restent les plus connectés, bien que leur nombre diminue progressivement. Les marques populaires comme Itel, Techno et Samsung montrent des fluctuations, tandis que les marques moins connues et les téléphones de marque inconnue connaissent une diminution constante. La lutte contre les téléphones contrefaits semble porter ses fruits, bien que le travail soit encore loin d'être facile et l'objectif difficile à atteindre. Cette analyse pourrait aider les opérateurs de téléphonie et les fabricants à comprendre les préférences des consommateurs et à adapter leurs stratégies de marketing et de distribution en conséquence.

EN SYNTHÈSE : MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE AU 4^{ème} TRIMESTRE 2024

Tableau 1: synthèse du marché et variations trimestrielles

INDICATEURS	T3-2024	T4-2024	Variations	Tendance
Total abonnements	62 682 774	63 961 751	2,04%	→
Taux de pénétration	65,8%	67,2%	1,34%	→
Chiffre d'affaires global (voix+SMS+data) (USD)	549 863 599	562 169 522	2,24%	→
ARPU global (USD)	2,97	2,94	-0,94%	→
Chiffre d'affaires data (USD)	254 290 168	271 100 378	6,61%	→
ARPU data (USD)	2,66	2,77	3,89%	→
Chiffre d'affaires sur paiement des commissions par les SFM aux MNOs en USD[1]	2 888 123	4 399 713	52,34%	→
Chiffre d'affaires des SFM sur les transactions de monnaie mobile en USD[2]	92 418 115	99 048 827	7,17%	→
Trafic voix (minutes)	4 439 719 618	4 341 268 566	-2,22%	→
Trafic SMS (nombre)	14 072 389 741	13 564 148 094	-3,61%	→
MoU (minutes)	24,02	22,68	-5,57%	→
Abonnement Internet mobile	32 161 331	32 943 464	2,43%	→
Taux de pénétration Internet mobile	33,8%	34,6%	0,82%	→
Trafic Internet mobile (mégabytes)	289 634 553 813	315 697 053 593	9,00%	→
Abonnement monnaie mobile	25 400 029	29 029 358	14,29%	→
Taux de pénétration monnaie mobile	26,7%	30,5%	3,81%	→
Indice de concentration du marché IHH (Indice de Herfindahl-Hirschmann)	> 2500	> 2500		
Population de la RDC (x)	95 207 000			

(x) Source : estimations Banque Centrale du Congo « Rapport condensé d'informations statistiques n°24/2022 » P2

Tableau de bord récapitulatif des principaux indicateurs observés entre T3-24 et T4-24

Tableau 2 : principaux accroissements observés entre les deux trimestres T3-24 et T4-24, sur l'ensemble du marché

Indicateurs	T3-2024	oct.-24	nov.-24	déc.-24	T4-2024	Variation
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)						
Africell	3 576 089	3 568 261	3 662 056	3 785 926	3 785 926	5,87%
Airtel	18 024 678	18 251 408	18 488 862	18 651 270	18 651 270	3,48%
Orange	18 510 644	18 892 426	18 947 220	18 537 160	18 537 160	0,14%
Vodacom	22 571 363	22 782 216	22 829 415	22 987 395	22 987 395	1,84%
Total Abonnements	62 682 774	63 494 311	63 927 553	63 961 751	63 961 751	2,04%
2. Taux de pénétration global						
Taux de Pénétration	65,8%	66,7%	67,1%	67,2%	67,2%	1,34%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile						
Africell	5,71%	5,62%	5,73%	5,92%	5,92%	0,21%
Airtel	28,76%	28,74%	28,92%	29,16%	29,16%	0,40%
Orange	29,53%	29,75%	29,64%	28,98%	28,98%	-0,55%
Vodacom	36,01%	35,88%	35,71%	35,94%	35,94%	-0,07%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
4. Chiffres d'affaires globaux TTC (voix+SMS+data+monnaie mobile+autres dont SVA) en USD						
Africell	21 019 095	7 001 147	6 399 783	7 001 340	20 402 271	-2,93%
Airtel	195 916 159	66 450 218	63 941 803	70 435 069	200 827 090	2,51%
Orange	157 257 891	53 003 370	50 780 764	54 593 103	158 377 237	0,71%
Vodacom	175 670 454	59 486 667	60 023 465	63 052 793	182 562 924	3,92%
Total TTC en USD	549 863 599	185 941 401	181 145 816	195 082 305	562 169 522	2,24%
5. ARPU (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD						
ARPU en USD	2,97	2,93	2,84	3,05	2,94	-0,94%
6. Parts de marché sur les Chiffres d'affaires globaux						
Africell	3,82%	3,77%	3,53%	3,59%	3,63%	-0,2%
Airtel	35,63%	35,74%	35,30%	36,11%	35,72%	0,1%
Orange	28,60%	28,51%	28,03%	27,98%	28,17%	-0,4%
Vodacom	31,95%	31,99%	33,14%	32,32%	32,47%	0,5%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
7. Volumes globaux de trafics voix en minutes						
Africell	128 121 862	39 651 024	36 154 485	37 433 273	113 238 783	-11,62%
Airtel	1 244 158 810	402 469 090	390 987 489	424 768 992	1 218 225 570	-2,08%
Orange	1 387 713 345	455 021 441	425 060 031	451 804 833	1 331 886 305	-4,02%
Vodacom	1 679 725 600	554 497 351	537 658 212	585 762 345	1 677 917 908	-0,11%
Total en minutes	4 439 719 618	1 451 638 906	1 389 860 217	1 499 769 443	4 341 268 566	-2,22%
8. MoU (minutes moyennes d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes						
MoU en Minutes	24,02	22,86	21,74	23,45	22,68	-5,57%

9. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic voix						
Africell	2,89%	2,73%	2,60%	2,50%	2,61%	-0,28%
Airtel	28,02%	27,73%	28,13%	28,32%	28,06%	0,04%
Orange	31,26%	31,35%	30,58%	30,12%	30,68%	-0,58%
Vodacom	37,83%	38,20%	38,68%	39,06%	38,65%	0,82%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
10. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)						
Africell	869 684	915 219	936 220	963 089	963 089	10,74%
Airtel	9 290 253	9 407 272	9 625 489	9 660 987	9 660 987	3,99%
Orange	9 885 533	9 919 490	9 898 421	9 872 975	9 872 975	-0,13%
Vodacom	12 115 861	12 413 083	12 216 985	12 446 413	12 446 413	2,73%
Total Abonnements	32 161 331	32 655 064	32 677 115	32 943 464	32 943 464	2,43%
11. Taux de pénétration de l'Internet mobile						
Taux de Pénétration	33,8%	34,3%	34,3%	34,6%	34,6%	0,8%
12. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile						
Africell	2,70%	2,80%	2,87%	2,92%	2,92%	0,22%
Airtel	28,89%	28,81%	29,46%	29,33%	29,33%	0,44%
Orange	30,74%	30,38%	30,29%	29,97%	29,97%	-0,77%
Vodacom	37,67%	38,01%	37,39%	37,78%	37,78%	0,11%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
13. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD						
Africell	9 866 016	3 550 656	3 406 560	3 714 921	10 672 137	8,17%
Airtel	95 752 498	33 859 518	32 937 511	39 101 013	105 898 042	10,60%
Orange	81 439 748	27 875 830	27 204 646	28 738 341	83 818 816	2,92%
Vodacom	67 231 906	23 631 081	22 810 323	24 269 979	70 711 383	5,18%
Total TTC en USD	254 290 168	88 917 084	86 359 040	95 824 254	271 100 378	6,61%
14. ARPU Internet mobile (chiffres d'affaires moyen par abonnements par mois) en USD						
ARPU en USD	2,66	2,72	2,64	2,91	2,77	3,89%
15. Parts de marché sur les chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD						
Africell	3,88%	3,99%	3,94%	3,88%	3,94%	0,1%
Airtel	37,65%	38,08%	38,14%	40,80%	39,06%	1,4%
Orange	32,03%	31,35%	31,50%	29,99%	30,92%	-1,1%
Vodacom	26,44%	26,58%	26,41%	25,33%	26,08%	-0,4%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
16. Volumes globaux du trafic data en mégabytes						
Africell	19 370 335 868	7 305 727 549	5 855 255 079	7 018 036 956	20 179 019 584	4,17%
Airtel	104 092 078 091	38 105 301 340	38 778 369 717	42 191 406 803	119 075 077 860	14,39%
Orange	83 590 018 211	29 298 306 550	29 285 720 934	30 940 521 646	89 524 549 130	7,10%
Vodacom	82 582 121 643	29 040 871 044	27 933 296 603	29 944 239 372	86 918 407 018	5,25%
Total en Mégabytes	289 634 553 813	103 750 206 482	101 852 642 333	110 094 204 777	315 697 053 593	9,00%

17. MBoU (nombre de mégabytes moyens par abonnement par mois) en mégabytes						
MBoU en Mégabytes	2 741,05	3 177,16	3 116,94	3 341,91	3 221,09	17,51%
18. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic data						
Africell	6,69%	7,04%	5,75%	6,37%	6,39%	-0,30%
Airtel	35,94%	36,73%	38,07%	38,32%	37,72%	1,78%
Orange	28,86%	28,24%	28,75%	28,10%	28,36%	-0,50%
Vodacom	28,51%	27,99%	27,43%	27,20%	27,53%	-0,98%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
19. Volumes globaux du trafic SMS (nombre de messages)						
Africell	1 573 000	470 505	439 995	460 525	1 371 025	-12,84%
Airtel	7 869 723 893	2 502 760 299	2 507 594 462	2 567 224 505	7 577 579 266	-3,71%
Orange	1 269 666 627	426 635 844	414 347 920	427 129 327	1 268 113 091	-0,12%
Vodacom	4 931 426 221	1 584 775 349	1 536 607 591	1 595 701 772	4 717 084 712	-4,35%
Total des SMS (nombre)	14 072 389 741	4 514 641 997	4 458 989 968	4 590 516 129	13 564 148 094	-3,61%
20. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic SMS						
Africell	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%
Airtel	55,92%	55,44%	56,24%	55,92%	55,86%	-0,06%
Orange	9,02%	9,45%	9,29%	9,30%	9,35%	0,33%
Vodacom	35,04%	35,10%	34,46%	34,76%	34,78%	-0,27%
Total en Mégabytes	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
21. Chiffres d'affaires des SMS TTC en USD						
Africell	82 283	24 252	22 670	22 370	69 292	-15,79%
Airtel	16 728 376	5 548 692	5 406 132	5 033 795	15 988 619	-4,42%
Orange	3 189 466	1 057 874	1 005 753	1 077 683	3 141 309	-1,51%
Vodacom	9 112 463	2 371 602	3 092 659	2 985 439	8 449 700	-7,27%
Total TTC en USD	29 112 588	9 002 419	9 527 213	9 119 287	27 648 920	-5,03%
22. Parts de marché sur les chiffres d'affaires des SMS						
Africell	0,28%	0,27%	0,24%	0,25%	0,25%	-0,03%
Airtel	57,46%	61,64%	56,74%	55,20%	57,83%	0,37%
Orange	10,96%	11,75%	10,56%	11,82%	11,36%	0,41%
Vodacom	31,30%	26,34%	32,46%	32,74%	30,56%	-0,74%
Total en Mégabytes	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
23. Nombre d'abonnements actifs à la monnaie mobile (à 90 jours d'inactivité y compris)						
Africell	30 737	39 471	39 471	45 168	45 168	46,95%
Airtel	7 228 952	8 531 192	8 896 655	9 093 609	9 093 609	25,79%
Orange	4 538 014	4 711 166	4 907 476	5 136 005	5 136 005	13,18%
Vodacom	13 602 326	13 928 277	14 431 162	14 754 576	14 754 576	8,47%
Total Abonnements	25 400 029	27 210 106	28 274 764	29 029 358	29 029 358	14,29%
24. Taux de pénétration de la monnaie mobile						
Taux de Pénétration	26,7%	28,6%	29,7%	30,5%	30,5%	3,8%

25. Parts de marché des abonnements à la monnaie mobile						
Africell	0,12%	0,15%	0,14%	0,16%	0,16%	0,03%
Airtel	28,46%	31,35%	31,47%	31,33%	31,33%	2,87%
Orange	17,87%	17,31%	17,36%	17,69%	17,69%	-0,17%
Vodacom	53,55%	51,19%	51,04%	50,83%	50,83%	-2,73%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
26. Chiffres d'affaires des MNOs sur commissions payées par les SFM TTC en USD						
Africell	40 254	12 077	11 176	16 816	40 069	-0,46%
Airtel	221 770	77 650	82 287	86 882	246 820	11,30%
Orange	1 434 504	770 690	770 690	592 404	2 133 783	48,75%
Vodacom	1 191 595	388 139	760 469	830 433	1 979 041	66,08%
Total TTC en USD	2 888 123	1 248 556	1 624 622	1 526 535	4 399 713	52,34%
27. ARPU (Commission) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD						
ARPU en USD	0,038	0,046	0,062	0,058	0,055	45,98%
28. Parts de marché sur les commissions payées par les SFM						
Africell	1,39%	0,97%	0,69%	1,10%	0,91%	-0,48%
Airtel	7,68%	6,22%	5,07%	5,69%	5,61%	-2,07%
Orange	49,67%	61,73%	47,44%	38,81%	48,50%	-1,17%
Vodacom	41,26%	31,09%	46,81%	54,40%	44,98%	3,72%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
29. Chiffres d'affaires des SFM sur les transactions en USD (non comptabilisés dans le chiffre d'affaires à partir du T1-23)						
Afrimoney	502 020	180 504	131 297	180 619	492 420	-1,91%
Airtel money	35 856 117	12 643 240	12 573 590	14 208 358	39 425 188	9,95%
Orange money	15 496 762	5 297 648	5 179 614	5 906 527	16 383 790	5,72%
M-pesa	40 563 217	13 408 873	13 591 841	15 746 714	42 747 429	5,38%
Total TTC en USD	92 418 115	31 530 266	31 476 342	36 042 219	99 048 827	7,17%
30. ARPU (Transaction SFM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD						
ARPU en USD	1,41	1,16	1,11	1,24	1,21	-14,14%
31. Parts de marché sur les chiffres d'affaires des SFM sur les transactions						
Afrimoney	0,54%	0,57%	0,42%	0,50%	0,50%	-0,05%
Airtel money	38,80%	40,10%	39,95%	39,42%	39,80%	1,01%
Orange money	16,77%	16,80%	16,46%	16,39%	16,54%	-0,23%
M-pesa	43,89%	42,53%	43,18%	43,69%	43,16%	-0,73%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
32. Pourcentages sur les chiffres d'affaires des SFM payés aux MNOs pour utilisation des codes USSD et messagerie						
Afrimoney	8,02%	6,69%	8,51%	9,31%	8,14%	0,12%
Airtel money	0,62%	0,61%	0,65%	0,61%	0,63%	0,01%
Orange money	9,26%	14,55%	14,88%	10,03%	13,02%	3,77%
M-pesa	2,94%	2,89%	5,60%	5,27%	4,63%	1,69%
Total TTC en USD	3,13%	3,96%	5,16%	4,24%	4,44%	

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

SYNTHESE DES INDICATEURS MOBILES PAR PROVINCE

Tableau 3 : les abonnements par province et par service : fin décembre 2024

N°	PROVINCES	Global	Internet Mobile	Monnaie mobile
1	KINSHASA	16 338 671	9 162 980	6 338 600
2	HAUT KATANGA	7 604 125	4 092 955	3 835 252
3	NORD-KIVU	6 583 376	3 492 286	3 022 341
4	SUD -KIVU	4 317 753	2 295 206	2 308 003
5	KONGO CENTRAL	3 960 368	1 904 901	1 443 890
6	LUALABA	3 861 777	1 922 547	1 754 068
7	ITURI	2 907 835	1 585 278	1 184 731
8	HAUT UELE	1 962 086	1 054 381	809 948
9	KWILU	1 754 200	773 560	893 531
10	TSHOPO	1 641 511	878 849	735 436
11	KASAI ORIENTAL	1 604 607	706 468	805 330
12	KASAI CENTRAL	1 429 731	573 156	712 226
13	MANIEMA	1 250 099	572 574	668 031
14	KASAI	1 220 918	495 676	777 402
15	TANGANYIKA	1 163 142	584 531	579 211
16	LOMAMI	1 104 592	512 854	568 277
17	HAUT LOMAMI	1 024 786	397 925	494 638
18	EQUATEUR	727 552	309 530	346 611
19	SUD-UBANGI	617 658	240 884	310 401
20	KWANGO	562 563	222 919	217 500
21	MAI-NDOMBE	562 113	242 543	300 691
22	SANKURU	421 469	206 729	251 532
23	MONGALA	390 471	182 706	210 425
24	NORD-UBANGI	254 136	108 395	128 763
25	TSHUAPA	145 315	71 671	96 757
26	BAS UELE	116 184	50 908	52 503
	Total	63 527 039	32 642 410	28 846 100

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

NB : La différence constatée entre la base centrale des abonnements et les abonnements en province, soit **une marge moyenne tolérable de 0,9%**, se justifie par la situation liée à la mobilité des abonnés à l'intérieur du pays, soit respectivement 0,05% pour Airtel, 1,88% pour Vodacom, 0% pour Orange et 0% pour Africell.

Tableau 4 : les revenus par province et par service au 4ème trimestre 2024

N°	PROVINCES	Global	Voix	SMS	Internet Mo- bile	Monnaie mo- bile	Autres SVA
1	KINSHASA	195 744 739	73 074 710	1 988 815	111 237 678	26 691 200	1 436 789
2	HAUT KATANGA	96 773 717	39 656 140	3 742 746	50 873 081	17 862 011	745 493
3	LUALABA	49 593 650	24 604 856	1 583 710	22 383 916	7 041 910	443 614
4	NORD-KIVU	42 931 343	14 372 457	6 255 892	21 637 867	9 840 777	195 970
5	KONGO CENTRAL	27 940 547	13 049 699	821 416	10 372 797	4 762 735	153 220
6	SUD -KIVU	25 653 970	9 134 896	3 821 696	12 429 529	7 066 545	129 459
7	ITURI	22 109 942	11 852 590	1 318 863	8 859 547	4 079 483	64 868
8	HAUT UELE	14 001 817	9 294 386	747 639	3 921 389	1 895 345	36 646
9	TSHOPO	10 383 094	5 587 516	836 094	3 828 795	2 026 207	44 704
10	KASAI ORIENTAL	7 521 419	3 758 312	408 524	2 290 963	1 547 697	41 914
11	KWILU	6 805 615	4 143 788	873 794	1 694 444	2 641 462	44 693
12	MANIEMA	6 010 859	3 456 972	710 470	1 811 349	1 472 945	21 166
13	TANGANYIKA	5 696 306	2 898 277	703 811	2 049 739	1 764 096	26 094
14	KASAI CENTRAL	5 328 965	2 651 012	712 761	1 800 219	1 433 523	45 961
15	KASAI	5 283 491	3 249 057	320 581	1 649 192	1 685 531	28 148
16	HAUT LOMAMI	4 407 014	3 133 259	221 742	878 883	1 094 405	35 455
17	LOMAMI	3 593 256	2 194 791	170 110	594 010	1 110 411	23 674
18	EQUATEUR	2 868 638	1 895 095	415 631	369 437	1 003 991	9 349
19	KWANGO	2 205 310	1 535 125	265 502	378 501	432 361	10 217
20	SUD-UBANGI	2 178 096	1 513 555	407 743	243 403	721 196	9 061
21	MAI-NDOMBE	1 964 455	1 472 226	307 945	159 298	738 071	7 709
22	SANKURU	1 611 806	1 085 474	176 019	326 462	673 323	6 693
23	MONGALA	1 535 158	1 045 914	265 551	203 742	510 509	5 785
24	NORD-UBANGI	970 251	730 299	150 400	83 759	330 902	4 113
25	BAS UELE	700 049	547 655	60 971	89 469	403 740	1 367
26	TSHUAPA	674 714	505 410	108 668	57 204	191 291	1 776
	Total	544 488 222	236 443 469	27 397 093	260 224 674	99 021 667	3 573 937

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

NB : Les données sur les revenus des services de monnaie mobile en province sont communiquées à titre d'information. Les revenus des services communiqués par les provinces ne permettent pas à ce jour, de reconstituer les chiffres d'affaires globaux enregistrés pour des raisons de mobilité des utilisateurs au moment de la collecte des données au niveau des opérateurs.

Tableau sur l'évolution annuelle des indicateurs pertinents : janvier 2024 – décembre 2024

Tableau 5 : évolution annuelle des indicateurs pertinents sur 12 mois : janvier 2024-décembre 2024 et taux de croissances annuelles : 2023-2024

	Total 2023	janv-24	févr-24	mars-24	avr-24	mai-24	juin-24	juil-24	août-24	sept-24	oct-24	nov-24	déc-24	Total 2024	Variation 2023-2024
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)															
Africell	3 604 796	4 034 079	4 082 923	3 609 188	3 658 153	3 622 850	3 646 902	3 598 015	3 571 077	3 576 089	3 568 261	3 662 056	3 785 926	3 785 926	5,0%
Airtel	16 124 105	16 448 713	16 565 169	16 723 543	16 854 195	16 983 222	17 208 520	17 484 427	17 789 578	18 024 678	18 251 408	18 488 862	18 651 270	18 651 270	15,7%
Orange	14 503 691	14 764 250	15 163 666	15 598 352	16 281 798	16 728 730	16 931 642	17 461 067	17 991 554	18 510 644	18 892 426	18 947 220	18 537 160	18 537 160	27,8%
Vodacom	22 035 784	21 731 690	21 617 460	21 580 071	21 683 768	21 818 256	21 986 671	22 104 820	22 131 888	22 571 363	22 782 216	22 829 415	22 987 395	22 987 395	4,3%
Total abonnements à la téléphonie mobile	56 268 376	56 978 732	57 429 208	57 511 154	58 477 914	59 153 058	59 773 735	60 648 329	61 484 097	62 682 774	63 494 311	63 927 553	63 961 751	63 961 751	13,7%
2. Taux de pénétration global															
Taux de pénétration global	59,10%	59,85%	60,32%	60,41%	61,42%	62,13%	62,78%	63,70%	64,58%	65,84%	66,69%	67,15%	67,18%	67,18%	8,1%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile															
Africell	6,41%	7,08%	7,11%	6,28%	6,26%	6,12%	6,10%	5,93%	5,81%	5,71%	5,62%	5,73%	5,92%	5,92%	-0,5%
Airtel	28,66%	28,87%	28,84%	29,08%	28,82%	28,71%	28,79%	28,83%	28,93%	28,76%	28,74%	28,92%	29,16%	29,16%	0,5%
Orange	25,78%	25,91%	26,40%	27,12%	27,84%	28,28%	28,33%	28,79%	29,26%	29,53%	29,75%	29,64%	28,98%	28,98%	3,2%
Vodacom	39,16%	38,14%	37,64%	37,52%	37,08%	36,88%	36,78%	36,45%	36,00%	36,01%	35,88%	35,71%	35,94%	35,94%	-3,2%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
4. Chiffres d'affaires globaux TTC (Voix+SMS+data+mobile money+autres SVA) en USD															
Africell	83 115 533	6 615 495	5 756 792	6 715 938	6 578 531	6 861 871	6 699 055	7 049 296	7 228 682	6 741 118	7 001 147	6 399 783	7 001 340	80 649 048	-3,0%
Airtel	689 115 231	58 290 070	52 705 995	58 146 901	56 418 559	58 965 149	59 739 336	64 896 675	66 345 631	64 673 852	66 450 218	63 941 803	70 435 069	741 009 258	7,5%
Orange	529 118 803	44 378 159	41 570 091	43 769 498	44 317 642	48 290 774	48 516 379	52 100 690	53 186 266	51 970 935	53 003 370	50 780 764	54 593 103	586 477 672	10,8%
Vodacom	620 853 869	53 728 038	50 995 856	54 297 729	51 963 406	55 436 821	55 760 471	58 266 095	59 344 765	58 059 595	59 486 667	60 023 465	63 052 793	680 415 699	9,6%
Total chiffres d'affaires global en USD	1 922 203 435	163 011 761	151 028 735	162 930 066	159 278 138	169 554 614	170 715 241	182 312 756	186 105 343	181 445 500	185 941 401	181 145 816	195 082 305	2 088 551 677	8,7%

5. ARPU (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD															
ARPU global en USD	3.02	2.86	2.63	2.83	2.72	2.87	2.86	3.01	3.03	2.89	2.93	2.84	3.05	2.88	-4,7%
6. Parts de marché sur les Chiffres d'affaires globaux															
Africell	4.32%	4.06%	3.81%	4.12%	4.13%	4.05%	3.92%	3.87%	3.88%	3.72%	3.77%	3.53%	3.59%	3.86%	-0,5%
Airtel	35,85%	35,76%	34,90%	35,69%	35,42%	34,78%	34,99%	35,60%	35,65%	35,64%	35,74%	35,30%	36,11%	35,48%	-0,4%
Orange	27,53%	27,22%	27,52%	26,86%	27,82%	28,48%	28,42%	28,58%	28,58%	28,64%	28,51%	28,03%	27,98%	28,08%	0,6%
Vodacom	32,30%	32,96%	33,77%	33,33%	32,62%	32,70%	32,66%	31,96%	31,89%	32,00%	31,99%	33,14%	32,32%	32,58%	0,3%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
7. Volumes globaux de trafics voix en minutes															
Africell	581 021 686	42 880 322	39 619 133	43 503 694	42 605 332	43 289 784	41 383 201	44 577 827	44 076 144	39 467 891	39 651 024	36 154 485	37 433 273	494 642 110	-14,9%
Airtel	4 525 803 256	348 553 124	329 122 035	358 709 346	351 571 163	388 712 326	397 481 038	418 663 888	424 904 852	400 590 071	402 469 090	390 987 489	424 768 992	4 636 533 412	2,4%
Orange	4 353 126 820	365 173 912	357 729 655	395 832 821	378 315 790	418 050 172	421 883 079	457 206 050	470 229 385	460 277 911	455 021 441	425 060 031	451 804 833	5 086 585 081	16,2%
Vodacom	5 768 138 827	498 030 776	469 748 814	535 967 235	498 730 661	536 937 008	526 026 760	554 787 813	566 372 890	558 564 897	554 497 351	537 658 212	585 762 345	6 423 084 763	11,4%
Total en minutes	15 228 090 291	1 254 638 134	1 196 219 638	1 334 013 096	1 271 222 947	1 386 989 290	1 386 774 078	1 475 235 577	1 505 583 271	1 458 900 771	1 451 638 906	1 389 860 217	1 499 769 443	16 610 845 366	9,1%
8. MoU (temps moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes															
MoU en Minutes	23,31	22,02	20,83	23,20	21,74	23,45	23,20	24,32	24,49	23,27	22,86	21,74	23,45	22,89	-1,8%
9. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic voix															
Africell	3.82%	3.42%	3.31%	3.26%	3.35%	3.12%	2.98%	3.02%	2.93%	2.71%	2.73%	2.60%	2.50%	2.98%	-22,0%
Airtel	29,72%	27,78%	27,51%	26,89%	27,66%	28,03%	28,66%	28,38%	28,22%	27,46%	27,73%	28,13%	28,32%	27,91%	-6,1%
Orange	28,59%	29,11%	29,91%	29,67%	29,76%	30,14%	30,42%	30,99%	31,23%	31,55%	31,35%	30,58%	30,12%	30,44%	6,5%
Vodacom	37,88%	39,70%	39,27%	40,18%	39,23%	38,71%	37,93%	37,61%	37,62%	38,29%	38,20%	38,68%	39,06%	38,67%	2,1%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
10. Nombre d'abonnements actifs à l'internet mobile (90 jours)															
Africell	774 139	804 489	798 165	823 938	821 523	834 418	837 810	869 928	869 675	869 684	915 219	936 220	963 089	963 089	24,4%
Airtel	9 725 133	8 379 891	8 756 566	8 780 238	8 953 343	8 848 872	8 823 195	9 013 460	9 181 216	9 290 253	9 407 272	9 625 489	9 660 987	9 660 987	-0,7%
Orange	8 814 936	8 928 672	9 067 687	9 198 325	9 319 021	9 421 973	9 492 324	9 657 487	9 803 423	9 885 533	9 919 490	9 898 421	9 872 975	9 872 975	12,0%
Vodacom	10 669 864	10 324 302	10 400 724	10 360 545	10 653 662	11 254 602	11 616 112	11 972 768	12 140 663	12 115 861	12 413 083	12 216 985	12 446 413	12 446 413	16,7%
Total abonnements	29 984 072	28 437 354	29 023 142	29 163 046	29 747 549	30 359 865	30 769 441	31 513 643	31 994 977	32 161 331	32 655 064	32 677 115	32 943 464	32 943 464	9,9%

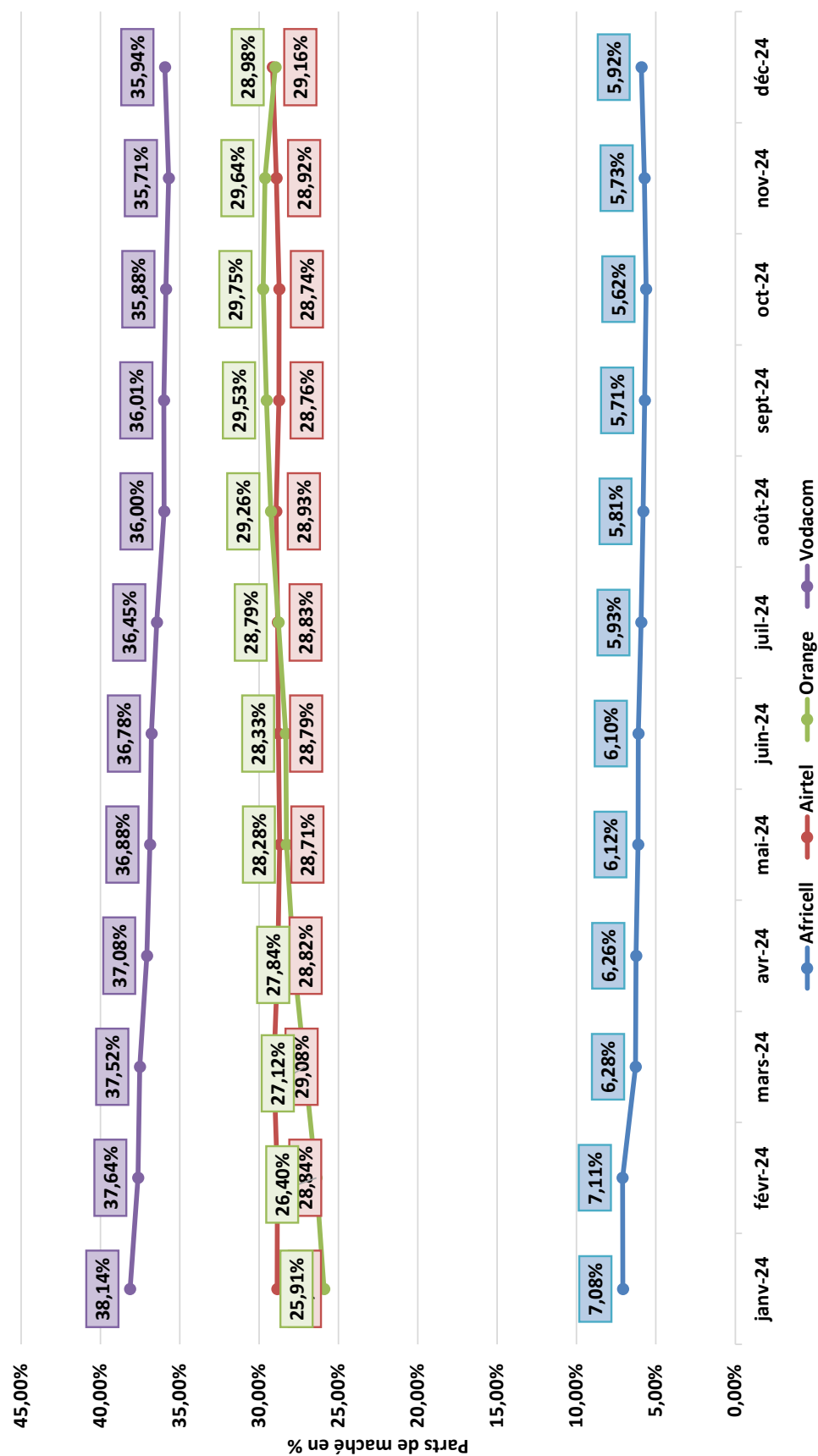
11. Taux de pénétration de l'Internet mobile															
Taux de pénétration	31,49%	29,87%	30,48%	30,63%	31,25%	31,89%	32,32%	33,10%	33,61%	33,78%	34,30%	34,60%	34,60%	3,1%	
12. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile															
Africell	2,58%	2,83%	2,75%	2,83%	2,76%	2,75%	2,72%	2,76%	2,72%	2,70%	2,80%	2,92%	2,92%	0,3%	
Airtel	32,43%	29,47%	30,17%	30,11%	30,10%	29,15%	28,68%	28,60%	28,70%	28,89%	28,81%	29,33%	29,33%	-3,1%	
Orange	29,40%	31,40%	31,24%	31,54%	31,33%	31,03%	30,85%	30,65%	30,64%	30,74%	30,38%	29,97%	29,97%	0,6%	
Vodacom	35,59%	36,31%	35,84%	35,53%	35,81%	37,07%	37,75%	37,99%	37,95%	37,67%	38,01%	37,78%	37,78%	2,2%	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
13. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD															
Africell	27 492 398	2 689 778	2 345 230	2 828 040	2 860 956	3 060 534	3 062 663	3 159 844	3 372 708	3 333 463	3 550 656	3 406 560	3 714 921	37 385 355	36,0%
Airtel	293 803 735	28 619 854	25 655 467	27 814 519	26 760 816	27 327 073	27 678 087	30 969 862	32 468 238	32 314 598	33 859 518	32 937 511	39 101 013	365 506 357	24,4%
Orange	239 884 115	22 426 100	21 163 070	22 618 197	23 315 865	25 228 142	25 378 521	27 043 569	27 629 083	26 767 096	27 875 830	27 204 646	28 738 341	305 388 459	27,3%
Vodacom	213 142 135	21 801 021	19 558 355	21 327 655	19 232 534	20 843 263	21 199 657	22 109 706	22 605 387	22 516 813	23 631 081	22 810 323	24 269 979	261 905 774	22,9%
Total TTC en USD	774 322 384	75 536 753	68 722 123	74 588 411	72 170 171	76 459 012	77 318 929	83 282 781	86 075 417	84 931 970	88 917 084	86 359 040	95 824 254	970 185 945	25,3%
14. ARPU Internet mobile (Chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD															
ARPU en USD	2,31	2,66	2,37	2,56	2,43	2,52	2,51	2,64	2,69	2,64	2,72	2,64	2,91	2,63	14,0%
15. Parts de marché sur les chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD															
Africell	3,55%	3,56%	3,41%	3,79%	3,96%	4,00%	3,96%	3,79%	3,92%	3,92%	3,99%	3,94%	3,88%	3,85%	0,3%
Airtel	37,94%	37,89%	37,33%	37,29%	37,06%	35,74%	35,80%	37,19%	37,72%	38,05%	38,08%	38,14%	40,80%	37,67%	-0,3%
Orange	30,98%	29,69%	30,80%	30,32%	32,31%	33,00%	32,82%	32,47%	32,10%	31,52%	31,35%	31,50%	29,99%	31,48%	0,5%
Vodacom	27,53%	28,86%	28,46%	28,59%	26,65%	27,28%	27,42%	26,55%	26,26%	26,51%	26,58%	26,41%	25,33%	27,00%	-0,5%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
16. Volumes globaux de trafics data en mégabytes															
Africell	38 183 982 692	4 276 584 835	3 861 216 206	4 889 451 396	5 004 127 089	5 657 259 409	5 832 838 330	6 047 753 422	6 661 291 223	6 661 291 223	7 305 727 549	5 855 255 079	7 018 036 956	69 070 832 717	80,9%
Airtel	256 170 544 281	27 072 174 841	24 946 283 239	27 967 987 009	27 682 989 031	29 423 483 503	30 846 308 444	33 328 782 915	35 263 829 267	35 499 485 909	38 105 301 340	38 778 369 717	42 191 406 803	391 106 382 018	52,7%
Orange	218 444 470 886	24 551 789 353	23 129 574 441	22 940 501 427	22 939 403 614	25 506 529 748	25 918 481 265	27 504 809 032	28 203 340 319	27 881 868 861	29 298 306 550	29 285 720 934	30 940 521 646	318 100 847 190	45,6%
Vodacom	190 524 446 530	21 329 827 737	20 326 718 263	23 972 537 398	21 628 797 852	23 556 445 932	24 170 200 431	26 064 214 460	28 302 219 418	28 215 687 765	29 040 871 044	27 933 296 603	29 944 239 372	304 485 056 274	59,8%
Total en mégabytes	703 323 444 387	77 230 376 766	72 263 792 149	79 770 477 231	77 255 317 587	84 143 718 592	86 767 828 470	92 945 559 829	98 430 680 226	98 258 313 758	103 750 206 482	101 852 642 333	110 094 204 777	1 082 763 118 200	53,9%

17. MBoU en (nombre de mégabyte moyen par abonnement par mois) en mégabytes															
MBoU en mé- gabytes	2 096,00	2 715,81	2 489,87	2 735,33	2 597,03	2 771,54	2 819,94	2 949,38	3 076,44	3 055,17	3 177,16	3 116,94	3 341,91	2 940,01	40,3%
18. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic data															
Africell	5,43%	5,54%	5,34%	6,13%	6,48%	6,72%	6,72%	6,51%	6,77%	6,78%	7,04%	5,75%	6,37%	6,38%	17,5%
Airtel	36,42%	35,05%	34,52%	35,06%	35,85%	34,97%	35,55%	35,86%	35,83%	36,13%	36,73%	38,07%	38,32%	36,12%	-0,8%
Orange	31,08%	31,79%	32,01%	28,76%	29,69%	30,31%	29,87%	29,59%	28,65%	28,38%	28,24%	28,75%	28,10%	29,38%	-5,4%
Vodacom	27,09%	27,62%	28,13%	30,05%	28,00%	28,00%	27,86%	28,04%	28,75%	28,72%	27,98%	27,43%	27,20%	28,12%	3,8%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,0%
19. Nombre d'abonnements actifs à la monnaie mobile (à 90 jours d'inactivité y compris)															
Africell	34 914	28 537	30 013	34 952	38 797	39 929	36 319	34 887	34 506	30 737	39 471	39 471	45 168	45 168	29,4%
Airtel	6 200 486	6 264 593	6 342 164	6 449 271	6 530 562	6 632 231	6 579 438	6 980 837	7 078 775	7 228 952	8 531 192	8 896 655	9 093 609	9 093 609	46,7%
Orange	4 443 053	4 421 577	4 652 031	4 637 272	4 785 757	4 971 481	4 735 485	4 589 227	4 648 984	4 538 014	4 711 166	4 907 476	5 136 005	5 136 005	15,6%
Vodacom	11 505 911	11 658 880	12 001 020	12 070 407	12 491 586	12 802 729	13 103 322	13 490 867	13 816 739	13 602 326	13 928 277	14 431 162	14 754 576	14 754 576	28,2%
Total abonnements	22 184 364	22 373 587	23 025 228	23 191 902	23 846 702	24 446 370	24 454 564	25 095 818	25 579 004	25 400 029	27 210 106	28 274 764	29 029 358	29 029 358	30,9%
20. Taux de pénétration de la monnaie mobile															
Taux de Pénétration	23,30%	23,50%	24,18%	24,36%	25,05%	25,68%	25,69%	26,36%	26,87%	26,68%	28,58%	29,70%	30,49%	30,49%	7,2%
21. Parts de marché des abonnements à la monnaie mobile															
Africell	0,16%	0,13%	0,13%	0,15%	0,16%	0,16%	0,15%	0,14%	0,13%	0,12%	0,15%	0,14%	0,16%	0,16%	0,00%
Airtel	27,95%	28,00%	27,54%	27,81%	27,39%	27,13%	26,90%	27,82%	27,67%	28,46%	31,35%	31,47%	31,33%	31,33%	3,38%
Orange	20,03%	19,76%	20,20%	20,00%	20,07%	20,34%	19,36%	18,29%	18,18%	17,87%	17,31%	17,36%	17,69%	17,69%	-2,34%
Vodacom	51,86%	52,11%	52,12%	52,05%	52,38%	52,37%	53,58%	53,76%	54,02%	53,55%	51,19%	51,04%	50,83%	50,83%	-1,03%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
22. Chiffre d'affaires des MNOs sur les codes USSD et messagerie pour les SFM TTC en USD (comptabilisés dans le CA global à partir du T1-23)															
Africell	145 309	4 863	35 690	15 163	13 217	15 049	10 804	17 464	12 285	10 504	12 077	11 176	16 816	175 109	20,5%
Airtel	525 864	56 855	48 448	66 219	65 150	63 323	63 257	75 817	71 959	73 995	77 650	82 287	86 882	831 842	58,2%
Orange	5 336 126	565 411	565 411	570 170	581 982	581 982	581 982	421 050	421 050	592 404	770 690	770 690	592 404	7 015 225	31,5%
Vodacom	3 857 061	356 376	192 141	449 771	422 272	410 633	427 676	387 175	391 838	412 581	388 139	760 469	830 433	5 429 505	40,8%
Total TTC en USD	9 864 360	983 505	841 690	1 101 323	1 082 621	1 070 988	1 083 718	901 507	897 132	1 089 483	1 248 556	1 624 622	1 526 535	13 451 682	36,4%

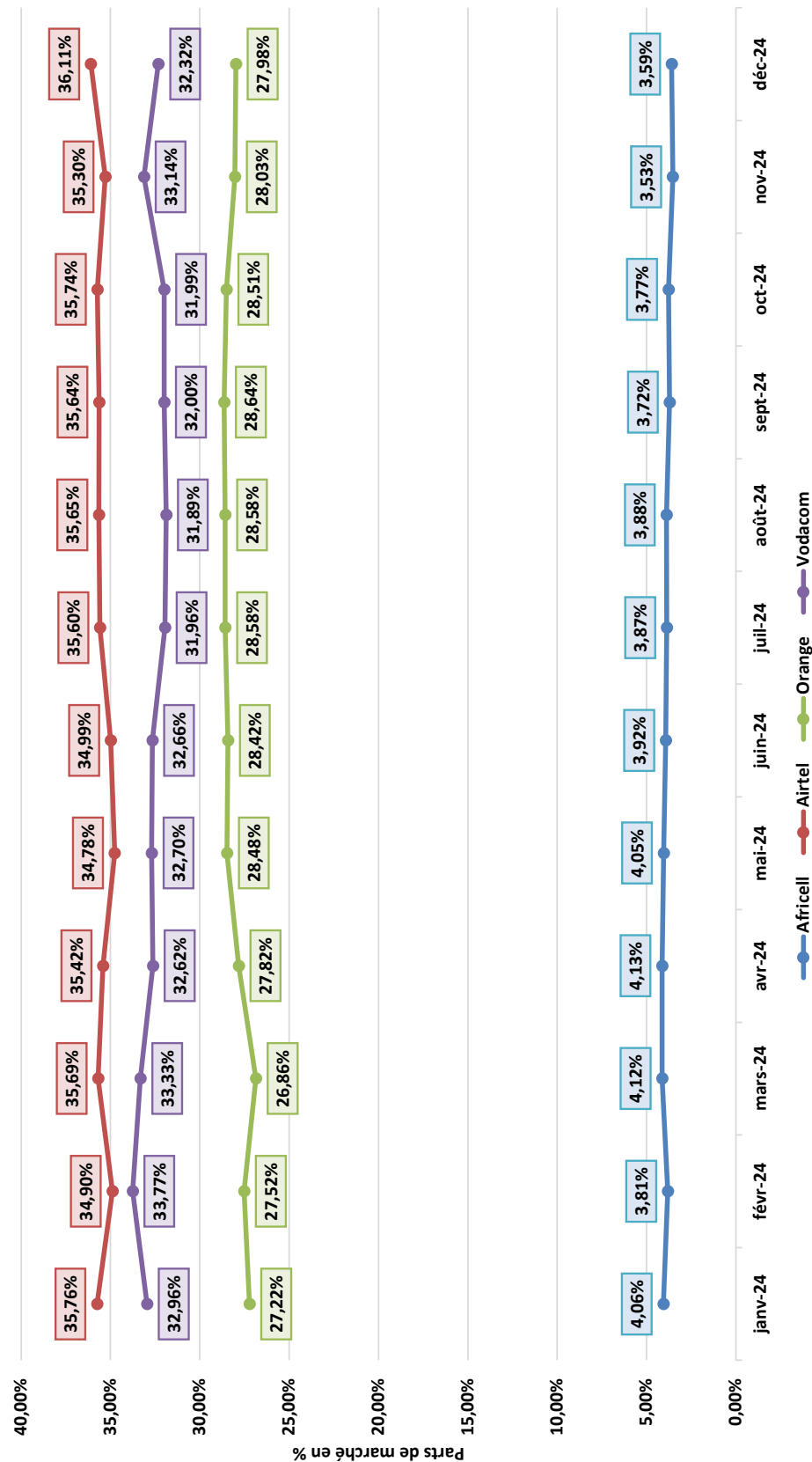
23. ARPU (paiement aux ORM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD															
ARPU en USD	0,04	0,044	0,037	0,047	0,045	0,044	0,044	0,036	0,035	0,043	0,046	0,062	0,058	0,044	9,0%
28. Parts de marché sur les commissions payées par les SFM															
Africell	1,47%	0,49%	4,24%	1,38%	1,22%	1,41%	1,00%	1,94%	1,37%	0,96%	0,97%	0,69%	1,10%	1,30%	-0,17%
Airtel	5,33%	5,78%	5,76%	6,01%	6,02%	5,91%	5,84%	8,41%	8,02%	6,79%	6,22%	5,07%	5,69%	6,18%	0,85%
Orange	54,10%	57,49%	67,18%	51,77%	53,76%	54,34%	53,70%	46,71%	46,93%	54,37%	61,73%	47,44%	38,81%	52,15%	-1,94%
Vodacom	39,10%	36,24%	22,83%	40,84%	39,00%	38,34%	39,46%	42,95%	43,68%	37,87%	31,09%	46,81%	54,40%	40,36%	1,26%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
25. Chiffre d'affaires des SFM sur les transactions de monnaie mobile en USD (non comptabilisés dans le chiffre d'affaires à partir du T1-23)															
Africell	633 583	92 301	92 817	143 183	115 139	137 894	124 286	183 722	183 384	134 913	180 504	131 297	180 619	1 700 059	168,3%
Airtel	106 842 884	9 810 171	9 595 822	10 556 688	10 219 924	10 801 624	10 901 934	11 834 136	12 028 001	11 993 980	12 643 240	12 573 590	14 208 358	137 167 469	28,4%
Orange	49 019 870	4 081 250	4 053 547	4 411 681	4 450 428	4 853 041	4 783 502	5 078 369	5 223 443	5 194 949	5 297 648	5 179 614	5 906 527	58 514 000	19,4%
Vodacom	148 126 047	14 521 158	14 621 088	14 362 984	13 967 066	14 546 790	13 169 232	13 327 839	14 033 372	13 202 006	13 408 873	13 591 841	15 746 714	168 498 964	13,8%
Total TTC en USD	304 622 394	28 504 880	28 363 274	29 474 537	28 752 557	30 339 349	28 978 955	30 424 066	31 468 201	30 525 848	31 530 266	31 476 342	36 042 219	365 880 492	20,1%
26. ARPU (transaction SFM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD															
ARPU en USD	1,26	1,27	1,23	1,27	1,21	1,24	1,19	1,21	1,23	1,20	1,16	1,11	1,24	1,19	-5,8%
31. Parts de marché sur les chiffres d'affaires des SFM sur les transactions															
Afrimoney	0,21%	0,32%	0,33%	0,49%	0,40%	0,45%	0,43%	0,60%	0,58%	0,44%	0,57%	0,42%	0,50%	0,46%	0,26%
Airtel money	35,07%	34,42%	33,83%	35,82%	35,54%	35,60%	37,62%	38,90%	38,22%	39,29%	40,10%	39,95%	39,42%	37,49%	2,42%
Orange money	16,09%	14,32%	14,29%	14,97%	15,48%	16,00%	16,51%	16,69%	16,60%	17,02%	16,80%	16,48%	16,39%	15,99%	-0,10%
M-pesa	48,63%	50,94%	51,55%	48,73%	48,58%	47,95%	45,44%	43,81%	44,60%	43,25%	42,53%	43,18%	43,69%	46,05%	-2,57%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
28. Pourcentages sur les chiffres d'affaires des SFM payés aux MNOs pour utilisation des codes USSD et messagerie															
Africell	22,93%	5,27%	38,45%	10,59%	11,48%	10,91%	8,69%	9,51%	6,70%	7,79%	6,69%	8,51%	9,31%	10,30%	-12,63%
Airtel	0,49%	0,58%	0,50%	0,63%	0,64%	0,59%	0,58%	0,64%	0,60%	0,62%	0,61%	0,65%	0,61%	0,61%	0,11%
Orange	10,89%	13,85%	13,95%	12,92%	13,08%	11,99%	12,17%	8,29%	8,06%	11,40%	14,55%	14,88%	10,03%	11,99%	1,10%
Vodacom	2,60%	2,45%	1,31%	3,13%	3,02%	2,82%	3,25%	2,91%	2,79%	3,13%	2,89%	5,60%	5,27%	3,22%	0,62%
Total	3,24%	3,45%	2,97%	3,74%	3,77%	3,53%	3,74%	2,96%	2,85%	3,57%	3,96%	5,16%	4,24%	3,68%	0,44%

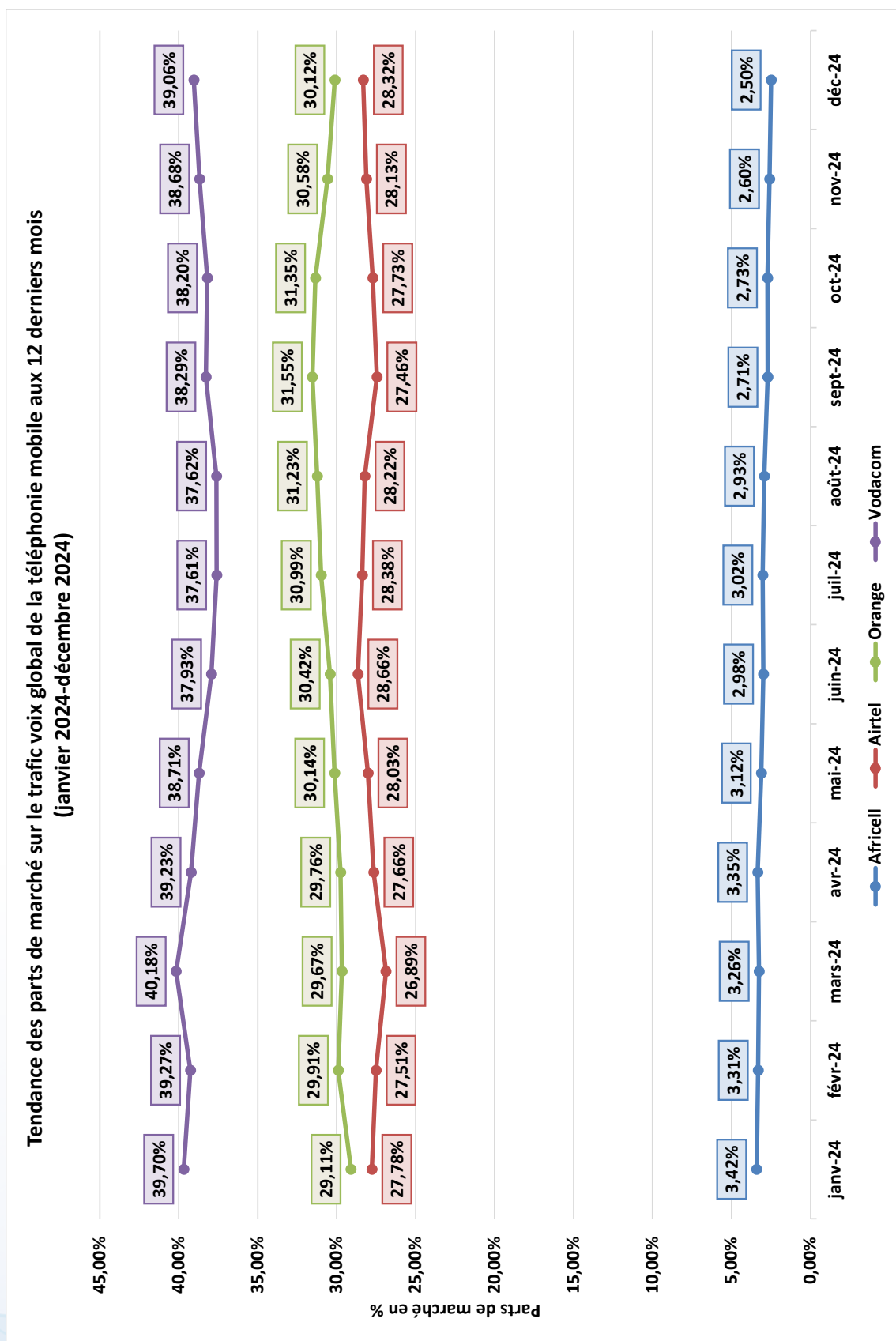
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

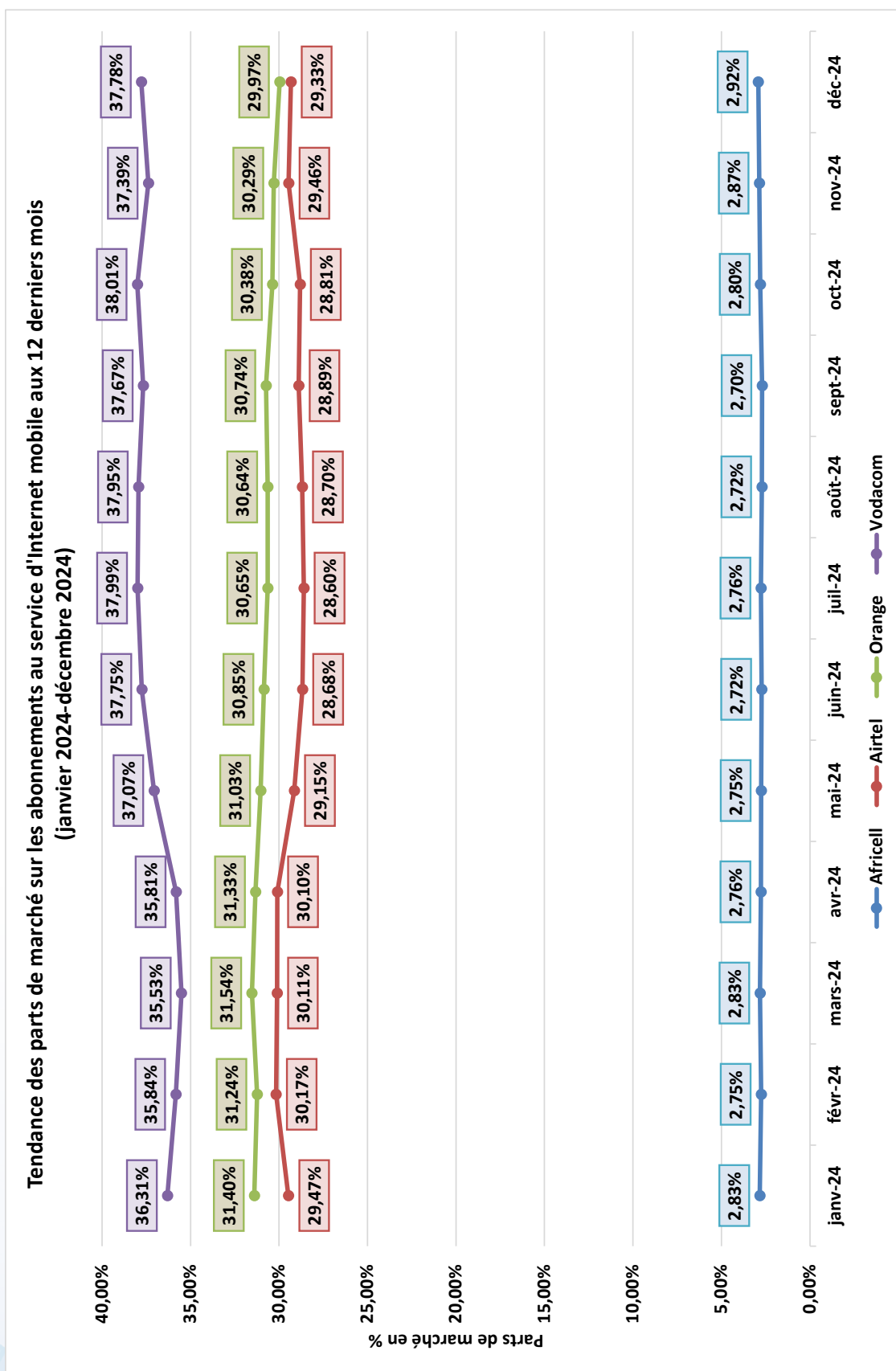
Tendance des parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile aux 12 derniers mois
(janvier 2024-décembre 2024)



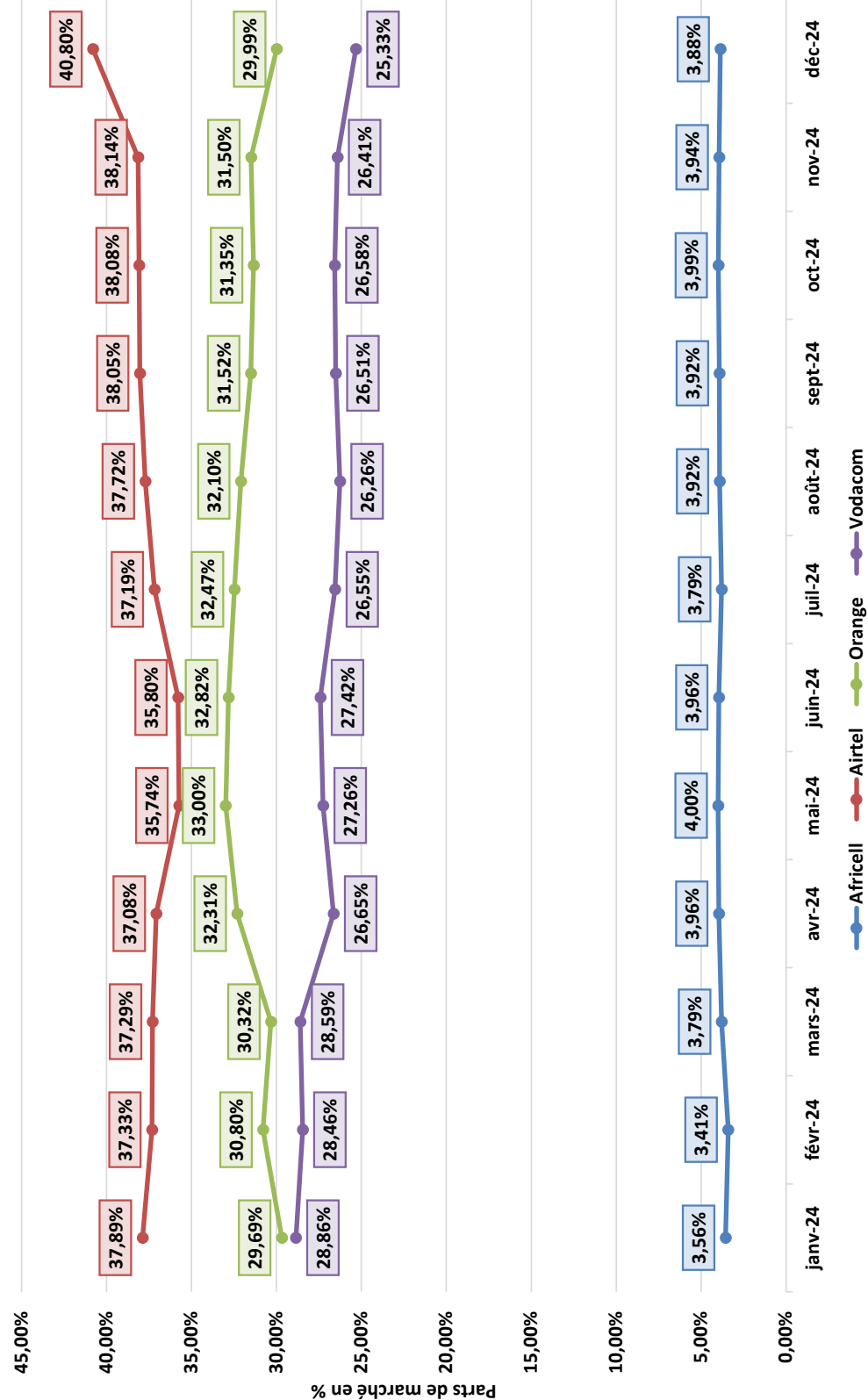
Tendance des parts de marché sur le chiffre d'affaires global de la téléphonie mobile aux 12 derniers mois
(janvier 2024-décembre 2024)



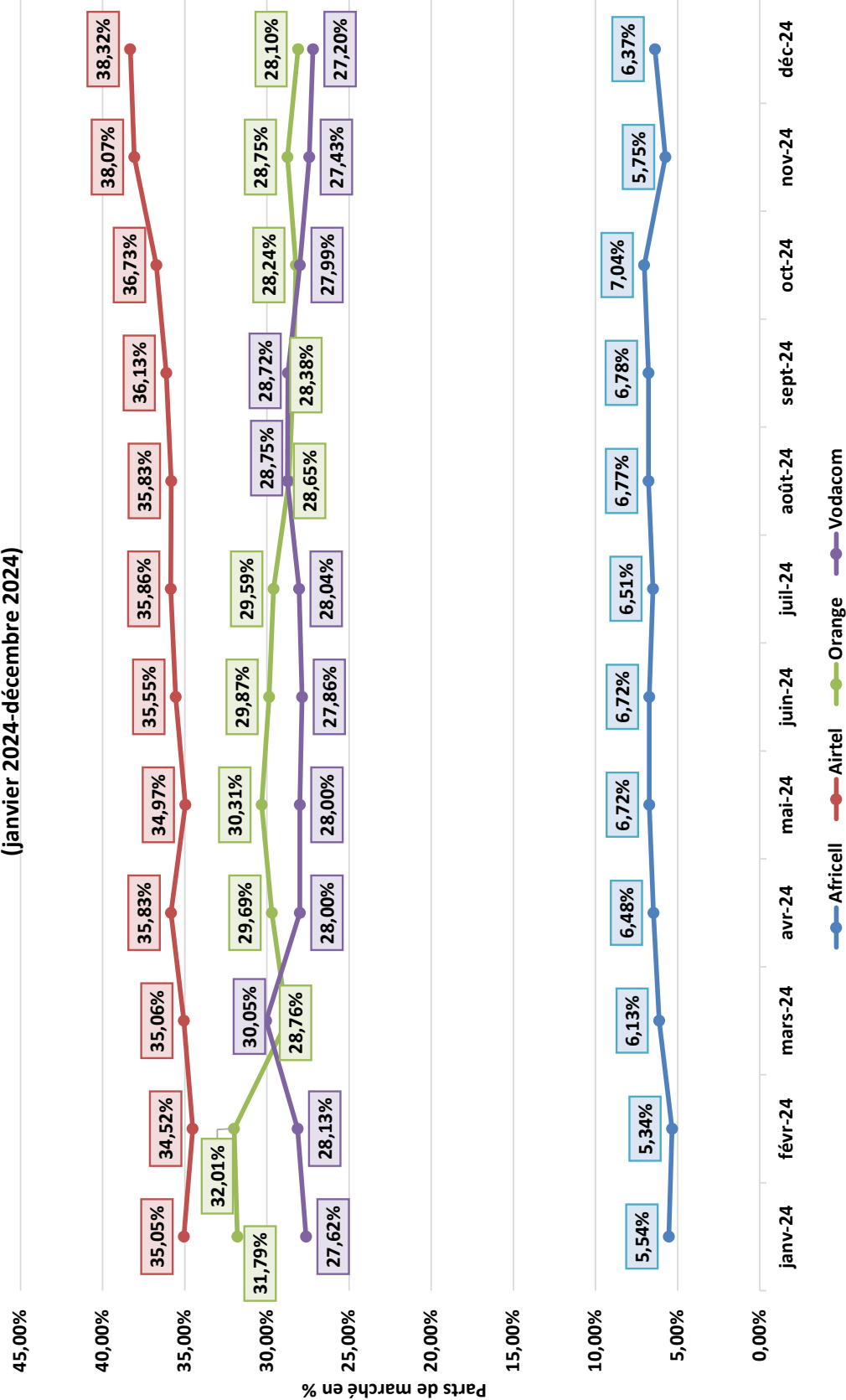




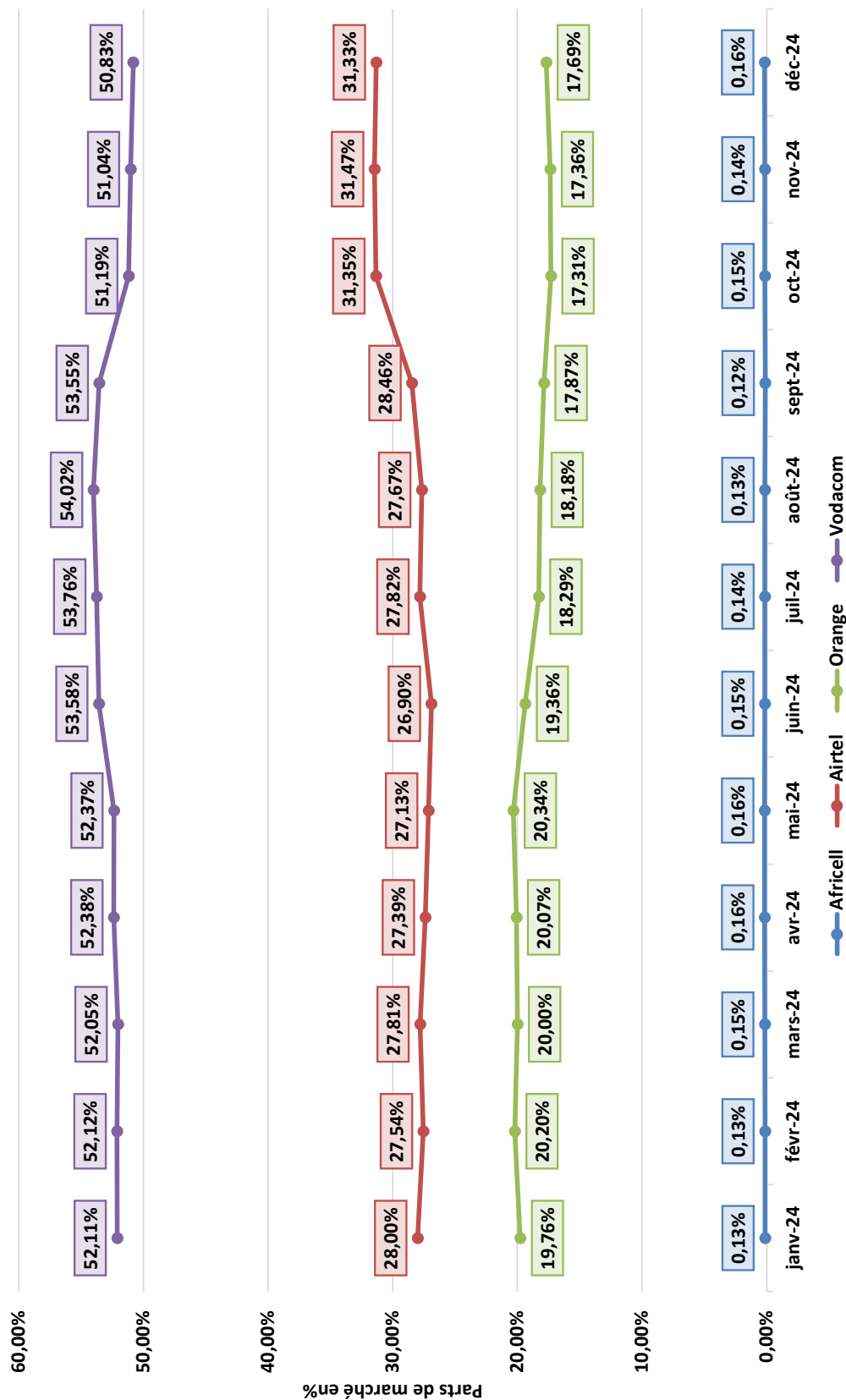
Tendance des parts de marché sur le chiffre d'affaires de l'Internet mobile aux 12 derniers mois
(janvier 2024-décembre 2024)



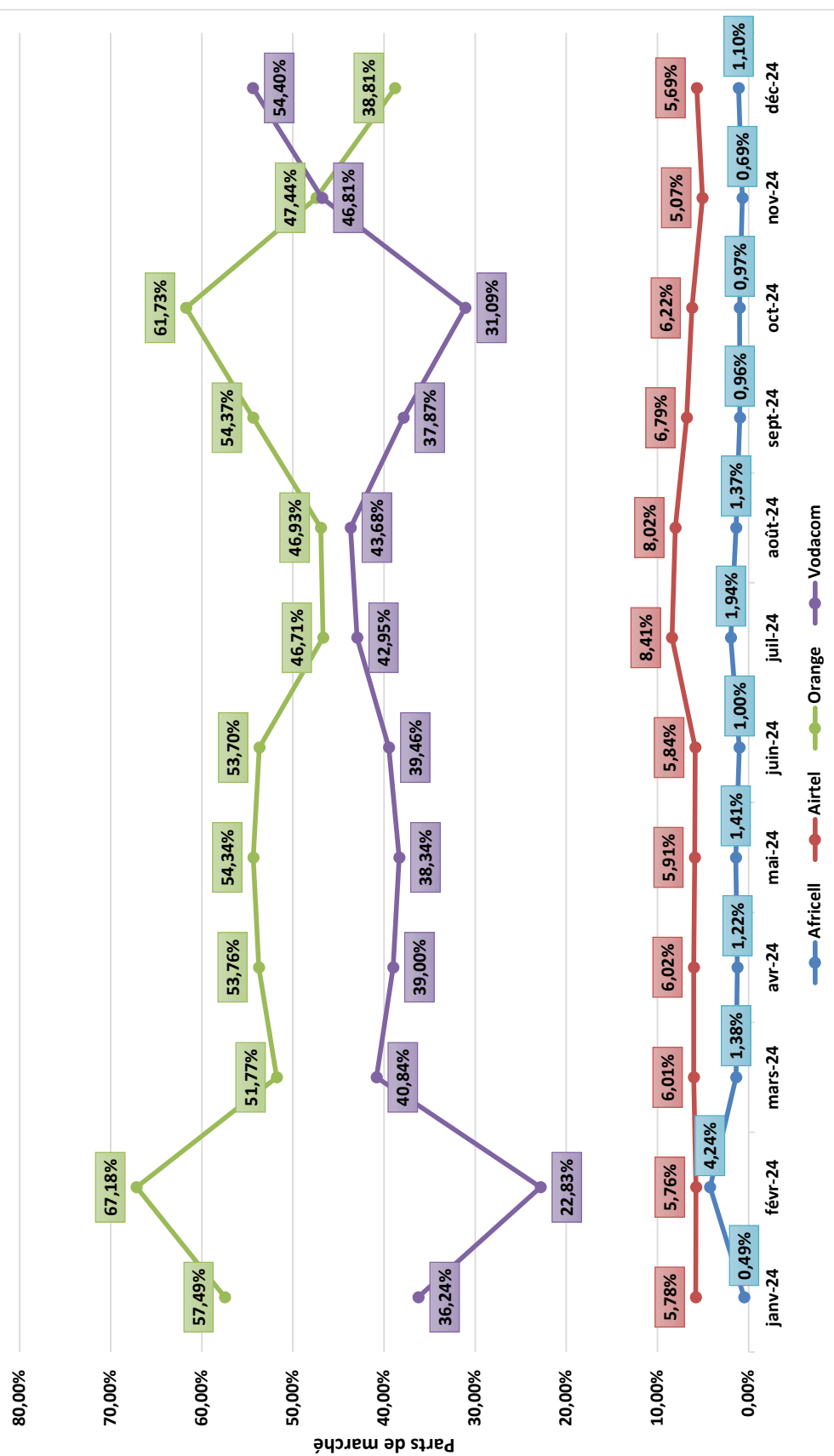
Tendance des parts de marché sur le volume de trafic data mobile aux 12 derniers mois
(janvier 2024-décembre 2024)



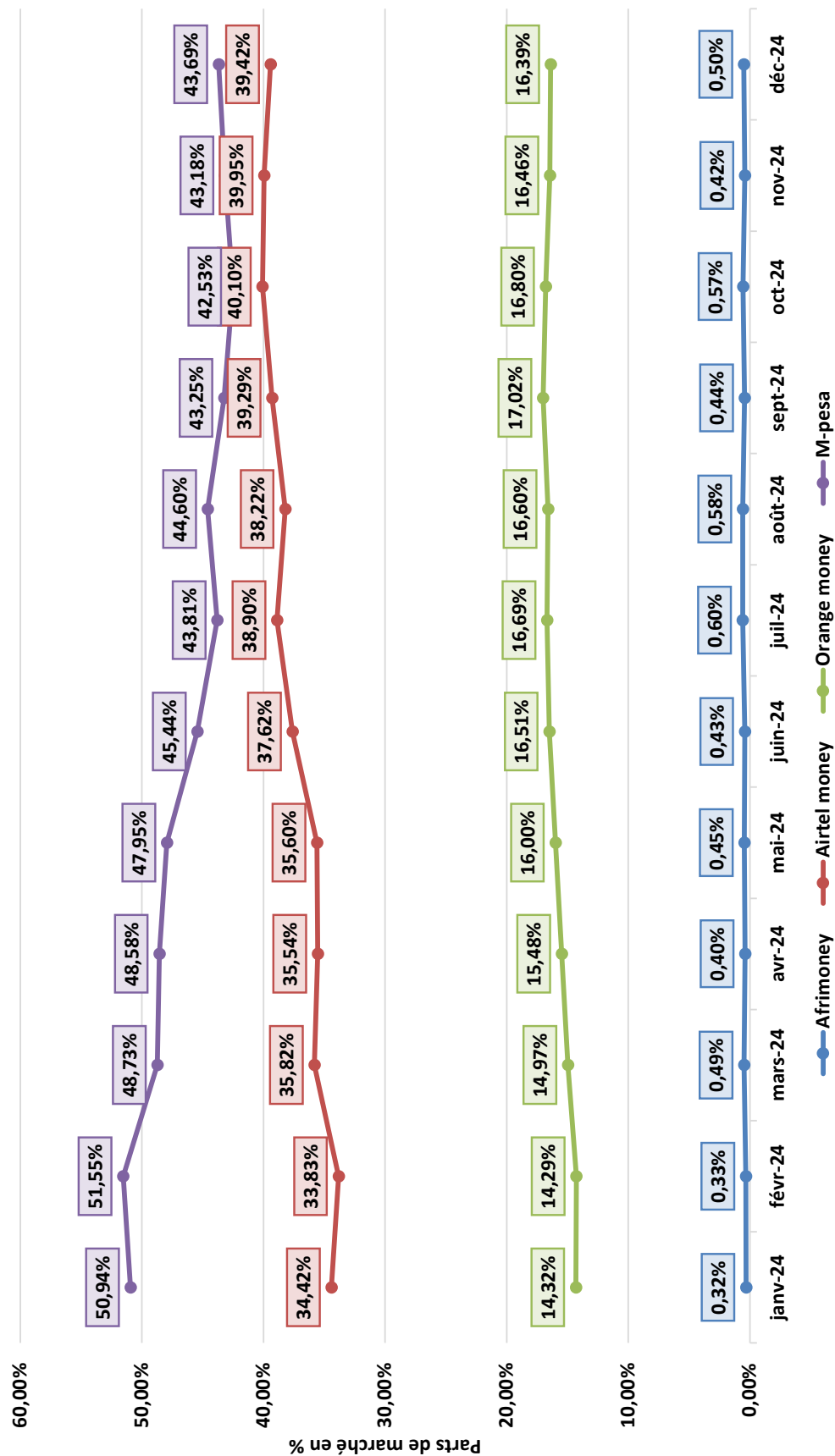
Tendances des parts de marché sur les souscriptions aux services de monnaie mobile aux 12 derniers mois
(janvier 2024-décembre 2024)



Tendance des parts de marché sur le chiffre d'affaires des MNOs sur les codes USSD et messagerie pour les SFM
aux 12 derniers mois (Juillet 2023-Juin 2024)



Evolution des parts de marché sur le chiffre d'affaires des SFM sur les transactions de monnaie mobile en USD
aux 12 derniers mois (janvier 2024-décembre 2024)





II

ABONNEMENT A LA TELEPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

II.1. TOTAL DES ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE	34
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS	35
II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS.....	37
II.4. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS.....	40
II.4.1. Parts du marché global au T3-24 et T4-24	40
II.4.2 Parts de marché du service d'Internet mobile	41
II.4.3. Parts de marché du service de la monnaie mobile	41
II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES	42
II.6. ABONNEMENTS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES.....	43
II.6.1. Abonnements globaux aux réseaux mobiles par province : T4-2024.....	43
II.6.2. Abonnements aux services d'Internet mobile par province : T4-2024	45
II.6.3. Abonnements aux services de la monnaie mobile par province : T4-2024	46
II.7. MARQUES DE NOUVEAUX TERMINAUX LES PLUS UTILISES DANS LES RESEAUX AU T4-24	48

II. ABONNEMENT À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

II.1. TOTAL DES ABONNEMENTS À LA TÉLÉPHONIE MOBILE

- **Croissance soutenue des abonnements télécoms en RDC**

Introduction

Au quatrième trimestre 2024, le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo a enregistré une croissance notable de 2 % du nombre d'abonnements, soit une augmentation de 1,27 million d'abonnés. Cette progression a permis de dépasser largement la barre des 62 millions d'abonnements du trimestre précédent, portant le total à plus de 63,9 millions d'abonnements entre septembre et la fin du deuxième quatrième trimestre.

Croissance des abonnements

Cette dynamique de croissance confirme la tendance observée tout au long de l'année 2024. Le tableau ci-dessous illustre cette évolution :

Tableau 6 : évolution du taux de variation mensuelle et trimestrielle des abonnements T4-24

	T3-2024	oct-24	nov-24	déc-24	T4-2024	Variation T3-T4
Prepaid - Prépayé (1)	62 289 465	63 096 831	63 577 524	63 559 635	63 559 635	2,04%
Postpaid- Postpayé (2)	393 309	397 480	350 029	402 116	402 116	2,24%
Internet mobile	32 161 331	32 655 064	32 677 115	32 943 464	32 943 464	2,43%
Mobile money – Monnaie mobile	25 400 029	27 210 106	28 274 764	29 029 358	29 029 358	14,29%
Total abonnement (1+2)	62 682 774	63 494 311	63 927 553	63 961 751	63 961 751	2,04%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Prépayé et Postpayé

Le segment prépayé a connu une croissance de 2,04 %, passant de 62,29 millions à 63,56 millions d'abonnements. De même, le segment postpayé a enregistré une augmentation de 2,24 %, atteignant 402 116 abonnements à la fin du quatrième trimestre.

Internet mobile et Monnaie mobile

Le nombre d'abonnements à l'Internet mobile a également progressé de 2,43 %, atteignant 32,94 millions. La monnaie mobile a connu une croissance spectaculaire de 14,29 %, passant de 25,4 millions à 29,03 millions d'abonnements, soulignant l'importance croissante de ce service dans le paysage télécom congolais.

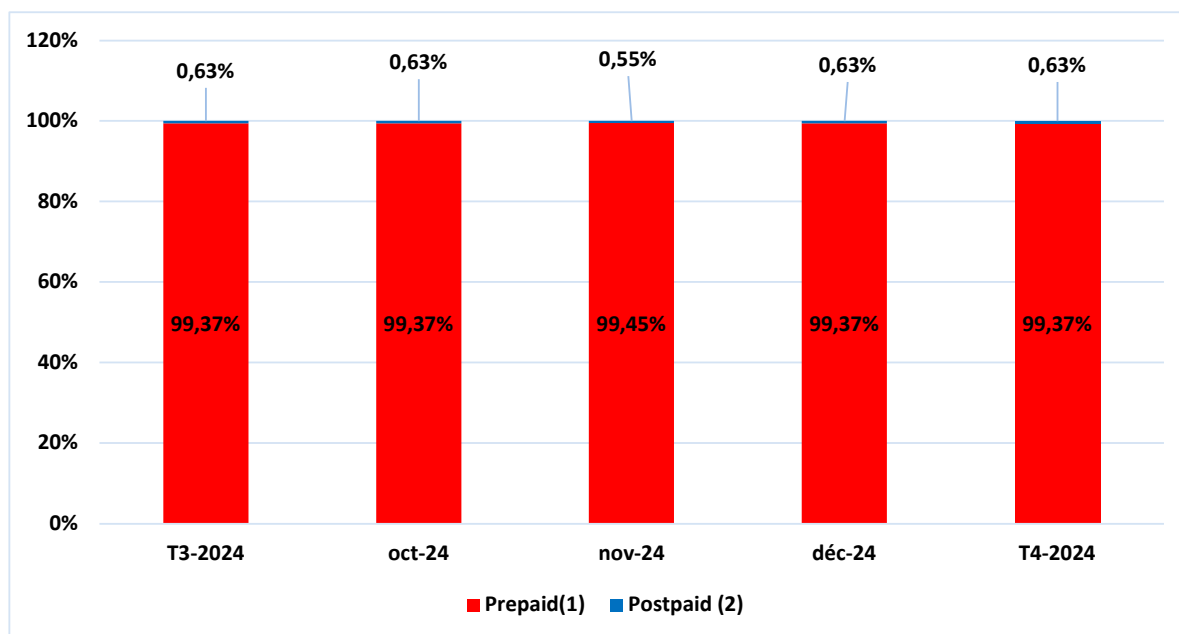
En conclusion

En conclusion, le secteur des télécommunications en RDC continue de montrer une dynamique de croissance robuste, avec des augmentations significatives dans les segments prépayé, postpayé, Internet mobile et monnaie mobile. Cette tendance positive reflète

l'adoption croissante des services télécoms par la population congolaise et la capacité des opérateurs à répondre aux besoins diversifiés des consommateurs.

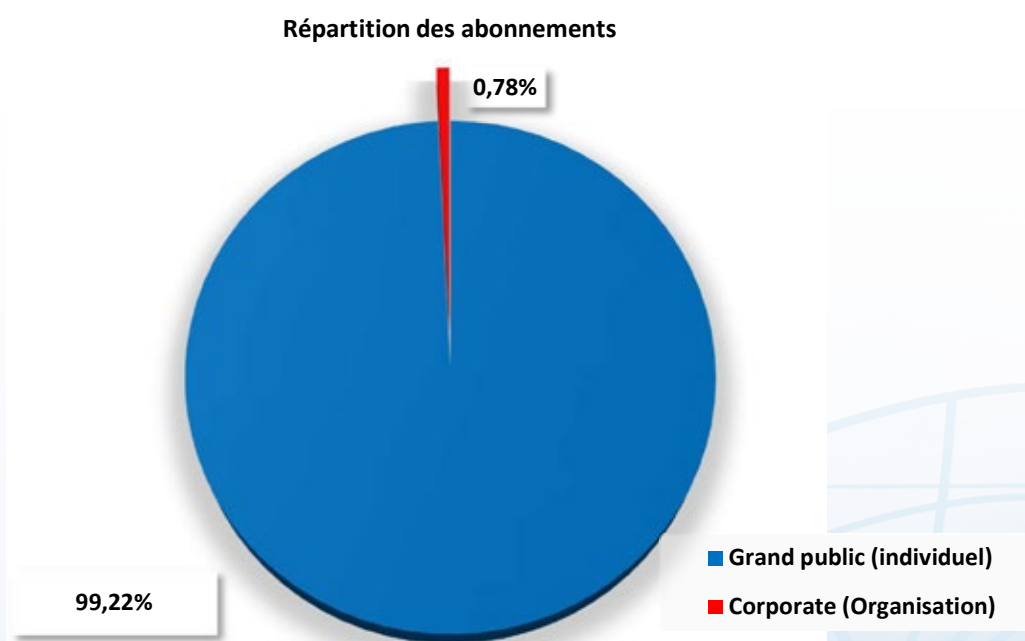
II.2. RÉPARTITION PAR TYPE D'ABONNEMENTS

Figure 1: Répartition des abonnements (prepaid et postpaid) T4 -24



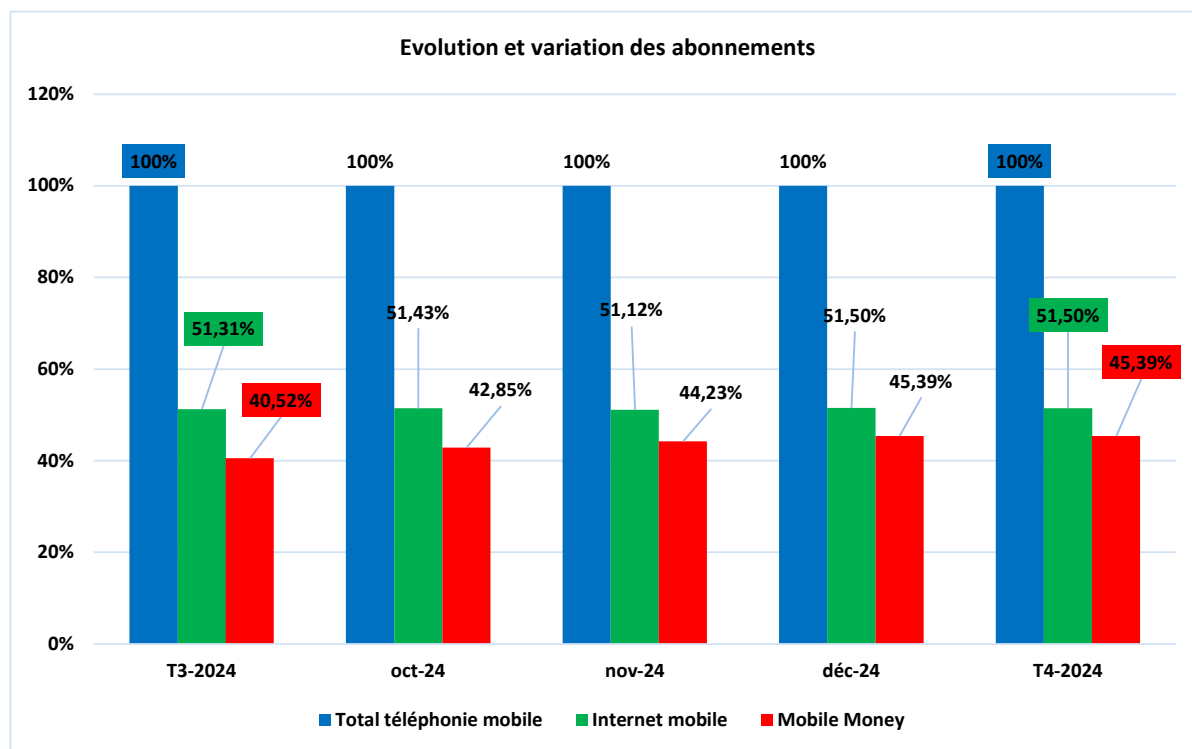
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 2 : répartition des abonnements selon les catégories de clients (Individuels ou organisations) au T4-2024



Source : ARPTC, déclarations des opérateurs

Figure 3 : évolution des taux d'activation de l'Internet mobile et d'utilisation de la monnaie mobile entre T3-24 et T4-24



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

• Évolution des habitudes de consommation dans le secteur de la téléphonie mobile en RDC

Dans le secteur de la téléphonie mobile en République Démocratique du Congo, une dynamique intéressante se profile. Plus de la moitié des abonnés, soit exactement 51,5%, utilisent désormais les services d'Internet mobile. Cette adoption croissante des services de données témoigne de l'importance accrue de l'accès à l'information et à la connectivité pour les utilisateurs.

Parallèlement, plus de 45% des abonnés ont lié leurs numéros de téléphone à des comptes de monnaie mobile, illustrant une intégration accrue des services financiers numériques. Cette tendance est à la hausse par rapport au trimestre précédent, indiquant que les utilisateurs de téléphonie mobile commencent à apprécier de plus en plus les avantages des transactions électroniques via leurs cartes SIM. Les services de monnaie mobile permettent aux utilisateurs d'effectuer des paiements, de transférer de l'argent et de gérer leurs finances de manière pratique et sécurisée.

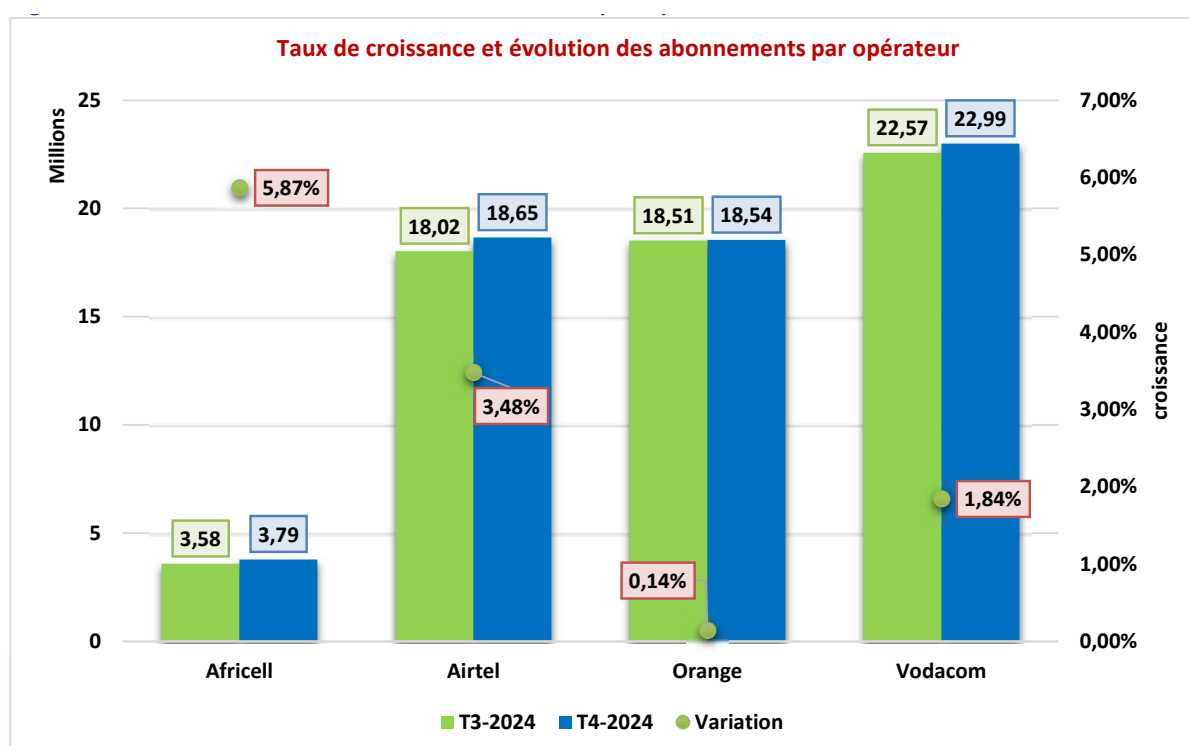
Ces chiffres témoignent d'une évolution significative dans les habitudes des consommateurs, qui se tournent de plus en plus vers des solutions numériques pour leurs besoins quotidiens. L'augmentation de l'utilisation de l'Internet mobile et des services de monnaie mobile reflète une transformation numérique en cours, où les utilisateurs recherchent des moyens plus efficaces et modernes de communiquer, de se divertir et de gérer leurs finances.

L'analyse des graphiques montre également que cette tendance est soutenue par une infrastructure télécom en constante amélioration et par des offres de services de plus en plus attractives de la part des opérateurs. Les investissements dans les réseaux et les technologies de pointe permettent de répondre à la demande croissante et de garantir une qualité de service optimale.

En conclusion, le secteur de la téléphonie mobile en RDC est en pleine mutation, avec une adoption rapide des services numériques qui transforme les habitudes de consommation. Les opérateurs doivent continuer à innover et à s'adapter pour répondre aux attentes des consommateurs et soutenir cette dynamique de croissance.

II.3. ÉVOLUTION DES ABONNEMENTS

Figure 4 : évolution trimestrielle des abonnements par opérateur : T3-24 et T4-24



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Africell RDC enregistre un accroissement supérieur par rapport aux autres opérateurs**

Dans le paysage concurrentiel des télécommunications en République Démocratique du Congo, les quatre principaux opérateurs ont tous enregistré une augmentation de leurs abonnements. Cependant, les taux de croissance varient considérablement d'un opérateur à l'autre. Le marché des télécommunications en RDC continue de croître, avec des performances variées parmi les principaux opérateurs. Vodacom maintient sa position de leader, tandis qu'Airtel et Orange se distinguent par leur croissance dans le segment des données. Africell, bien que confronté à des défis dans le segment voix, montre une résilience grâce à une augmentation de la consommation de données. Les opérateurs doivent continuer à innover et à s'adapter aux besoins changeants des consommateurs pour maintenir cette dynamique de croissance.

- **Vodacom**

Vodacom reste le leader du marché avec plus de 35% des parts de marché. Malgré une légère perte de parts de marché de 0,07%, Vodacom a réussi à maintenir sa position dominante grâce à une forte présence dans le segment voix. Le chiffre d'affaires global de Vodacom a augmenté, consolidant ainsi sa suprématie sur le marché.

- **Airtel**

Airtel a enregistré une croissance impressionnante de 3,48%, ajoutant plus de 626 mille abonnements supplémentaires pour atteindre 18,651 millions d'abonnés. Cette performance a permis à Airtel de renforcer sa position avec 29,16% des parts de marché. Airtel s'est distingué par une forte croissance dans le segment des données, réduisant ainsi l'écart de performance avec Vodacom.

- **Orange**

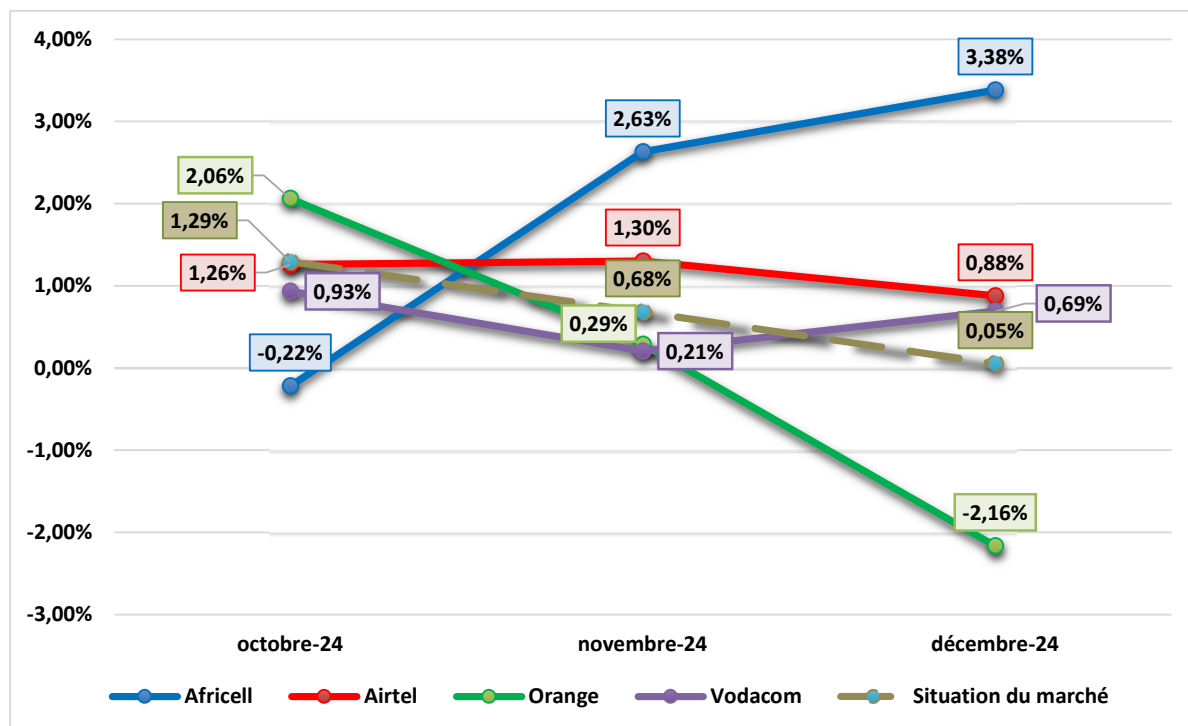
Orange a également connu une croissance, bien que plus modeste, avec une perte de parts de marché de 0,55%. Orange se classe en troisième position avec 28,29% des parts de marché. L'opérateur a continué à investir dans les services de données, ce qui a contribué à sa performance globale.

- **Africell**

Africell se démarque nettement avec un taux d'accroissement de 5,87%, dépassant ainsi la barre de 3,700 millions d'abonnements mobiles. Cette performance remarquable souligne la capacité d'Africell à attirer de nouveaux abonnés au dernier trimestre 2024 grâce à des offres tarifaires attrayantes vers la période des festivités de fin d'année. Cependant, Africell a enregistré une légère baisse de 1,58% de son chiffre d'affaires global, principalement due à une baisse à deux chiffres de la consommation de la voix. Malgré cela, Africell a réussi à compenser partiellement cette baisse grâce à une hausse de 8% de la consommation de données.



Figure 5 : évolution du taux d'accroissement mensuel des abonnements globaux par opérateur au T4-24



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Analyse du taux de croissance moyen des abonnements télécoms en RDC

Au quatrième trimestre 2024, le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo a enregistré une croissance notable du nombre d'abonnements. Pour mieux comprendre cette dynamique, il est essentiel d'analyser le taux de croissance moyen des abonnements télécoms.

Calcul du taux de croissance moyen

Pour calculer le taux de croissance moyen, nous devons prendre la moyenne des variations mensuelles pour chaque type d'abonnement en référence au tableau n°6 plus haut. Voici les étapes :

Prépayé : La variation de 2,04% indique une croissance stable des abonnements prépayés.

Postpayé : La variation de 2,24% montre une légère augmentation des abonnements postpayés.

Internet mobile : La variation de 2,43% reflète une adoption croissante des services de données.

Monnaie mobile : La variation de 14,29% souligne une croissance spectaculaire des services financiers numériques.

En prenant la moyenne de ces variations, nous obtenons un taux de croissance moyen global pour le secteur des télécommunications en RDC.

En conclusion, le taux de croissance moyen des abonnements télécoms en RDC au quatrième trimestre 2024 est significatif, avec des augmentations notables dans les segments prépayé, postpayé, Internet mobile et monnaie mobile. Cette dynamique positive reflète l'adoption croissante des services télécoms par la population congolaise et la capacité des opérateurs à répondre aux besoins diversifiés des consommateurs. Les opérateurs doivent continuer à innover et à s'adapter pour maintenir cette dynamique de croissance.

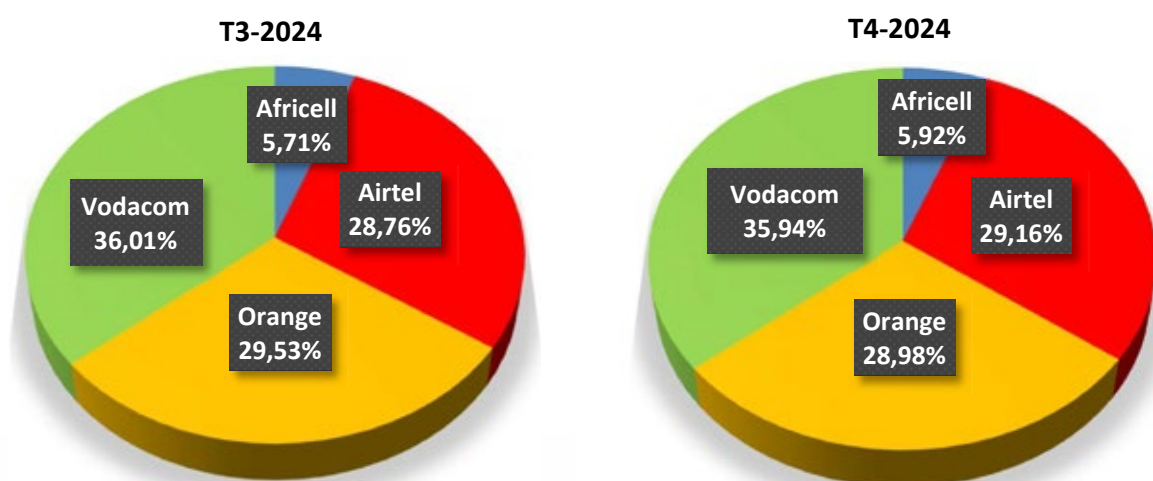
II.4. PARTS DE MARCHÉ DES OPÉRATEURS

II.4.1. Parts du marché global au T3-24 et T4-24

Introduction

Pour analyser les performances des opérateurs de téléphonie mobile en République Démocratique du Congo au quatrième trimestre 2024, nous devons nous baser sur les données disponibles. Les quatre principaux opérateurs ont tous enregistré une augmentation de leurs abonnements, mais les taux de croissance varient considérablement d'un opérateur à l'autre.

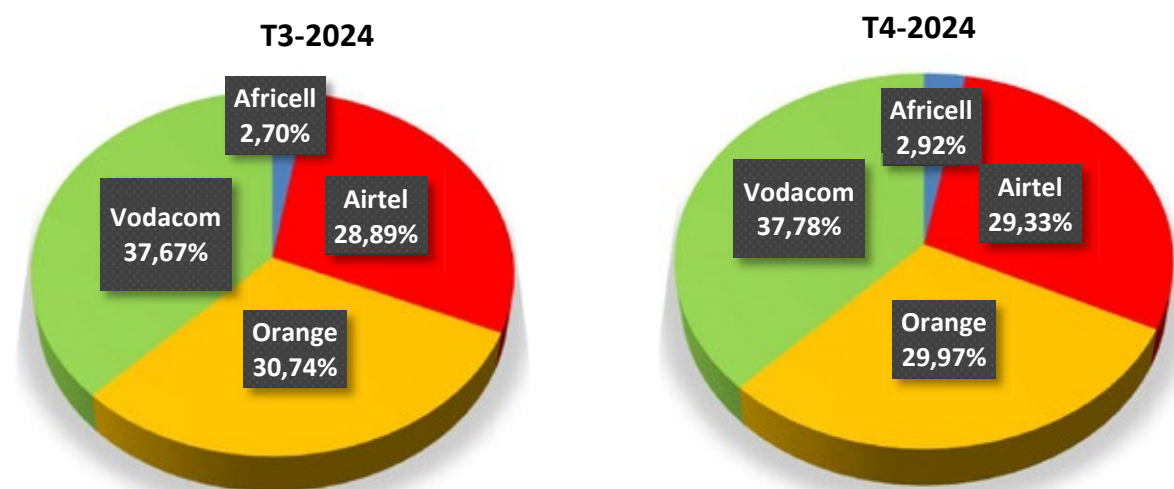
Figure 6 : évolution trimestrielle des parts du marché global entre T3-24 et T4-24



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

II.4.2 Parts de marché du service d'Internet mobile

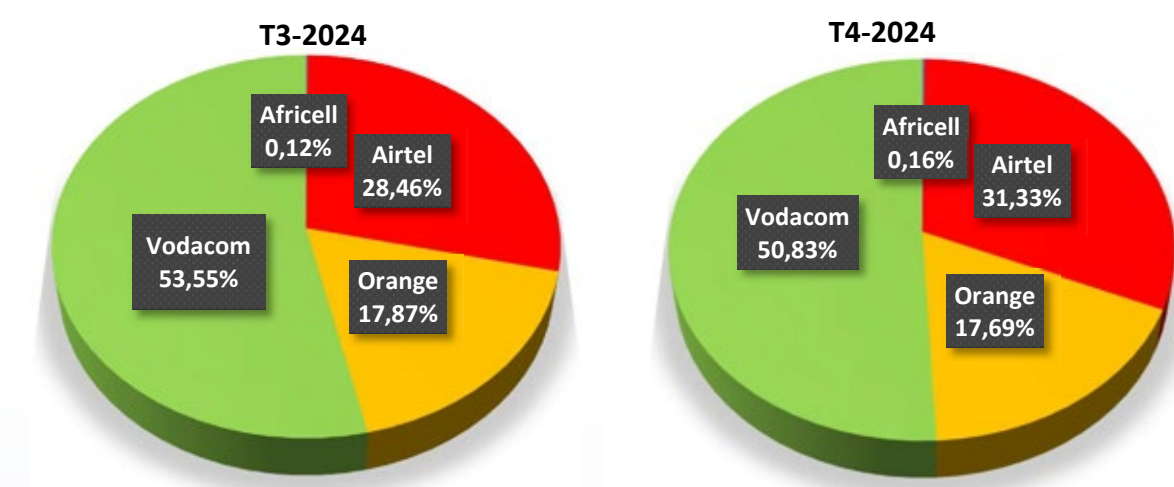
Figure 7 : parts de marché de l'Internet mobile par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

II.4.3. Parts de marché du service de la monnaie mobile

Figure 8 : évolution trimestrielle des parts de marché de la monnaie mobile par opérateur



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Performances par opérateur

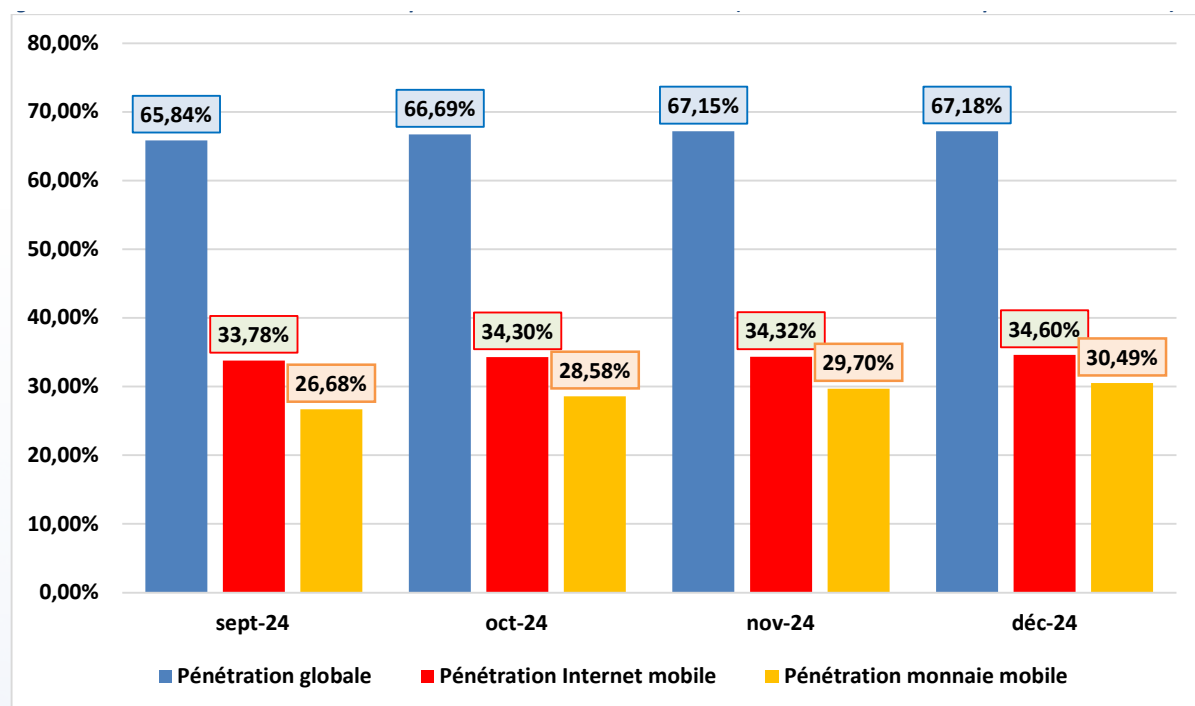
- **Vodacom** reste le leader du marché avec plus de 35% des parts de marché. Malgré une légère perte de parts de marché de 0,07%, Vodacom a réussi à maintenir sa position dominante grâce à une forte présence dans le segment voix. Le chiffre d'affaires global de Vodacom a augmenté, consolidant ainsi sa suprématie sur le marché.
- **Airtel** a enregistré une croissance impressionnante de 3,48%, ajoutant plus de 626 mille abonnements supplémentaires pour atteindre 18,651 millions d'abonnés. Cette performance a permis à Airtel de renforcer sa position avec 29,16% des parts de marché. Airtel s'est distingué par une forte croissance dans le segment des données, réduisant ainsi l'écart de performance avec Vodacom.

- **Orange** a également connu une croissance, bien que plus modeste, avec une perte de parts de marché de 0,55%. Orange se classe en troisième position avec 28,29% des parts de marché. L'opérateur a continué à investir dans les services de données, ce qui a contribué à sa performance globale.
- **Africell** se démarque nettement avec un taux d'accroissement de 5,87%, dépassant ainsi la barre de 3,700 millions d'abonnements mobiles. Cette performance remarquable souligne la capacité d'Africell à attirer de nouveaux abonnés au dernier trimestre 2024 grâce à des offres tarifaires attrayantes vers la période des festivités de fin d'année. Cependant, Africell a enregistré une légère baisse de 1,58% de son chiffre d'affaires global, principalement due à une baisse à deux chiffres de la consommation de la voix. Malgré cela, Africell a réussi à compenser partiellement cette baisse grâce à une hausse de 8% de la consommation de données.

En conclusion, le marché des télécommunications en RDC continue de croître, avec des performances variées parmi les principaux opérateurs. Vodacom maintient sa position de leader, tandis qu'Airtel et Orange se distinguent par leur croissance dans le segment des données. Africell, bien que confronté à des défis dans le segment voix, montre une résilience grâce à une augmentation de la consommation de données. Les opérateurs doivent continuer à innover et à s'adapter aux besoins changeants des consommateurs pour maintenir cette dynamique de croissance.

II.5. ÉVOLUTION DU TAUX DE PÉNÉTRATION DES SERVICES MOBILES

Figure 9 : évolution mensuelle du taux de pénétration des services mobiles (nombre d'abonnements pour 100 habitants)

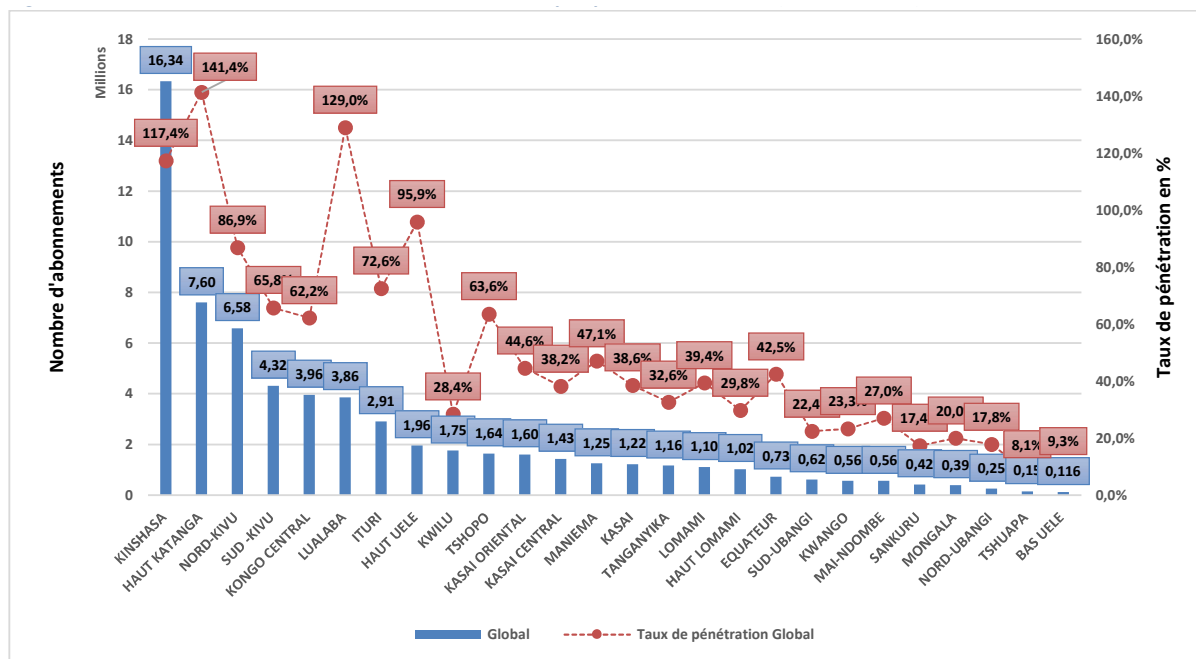


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

II.6. ABONNEMENTS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES

II.6.1. Abonnements globaux aux réseaux mobiles par province : T4-2024

Figure 10 : nombre d'abonnements aux réseaux mobiles par province : T4-2024 (Fin décembre)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs et INS (Annuaire statistique RDC : population des provinces)

• Confirmation de la disparité régionale dans l'adoption des services mobiles en RDC

Comme au trimestre précédent, la République Démocratique du Congo (RDC) présente un paysage contrasté en matière d'abonnements aux services mobiles, avec des disparités marquées entre les provinces.

Kinshasa en tête : La ville-province de Kinshasa domine le classement avec plus de 16 millions d'utilisateurs de téléphonie mobile. Elle enregistre une légère croissance de 1,07% par rapport au trimestre précédent, faisant passer son taux de pénétration de 116% à 117%. Cela indique que le nombre de cartes SIM actives dépasse désormais la population totale de la ville.

Haut-Katanga : La province du Haut-Katanga se distingue par un taux de pénétration exceptionnel de 141%, attribuable à l'afflux d'investisseurs et d'entrepreneurs dans l'industrie extractive florissante. Le nombre de cartes SIM actives y dépasse la population totale, avec une croissance de 2,46% par rapport au trimestre précédent, atteignant 7,60 millions d'abonnements actifs. Cette situation de multi-SIM pourrait s'expliquer par la recherche de disponibilité des réseaux par certains utilisateurs soucieux d'être joignables à tout moment pour leurs affaires.

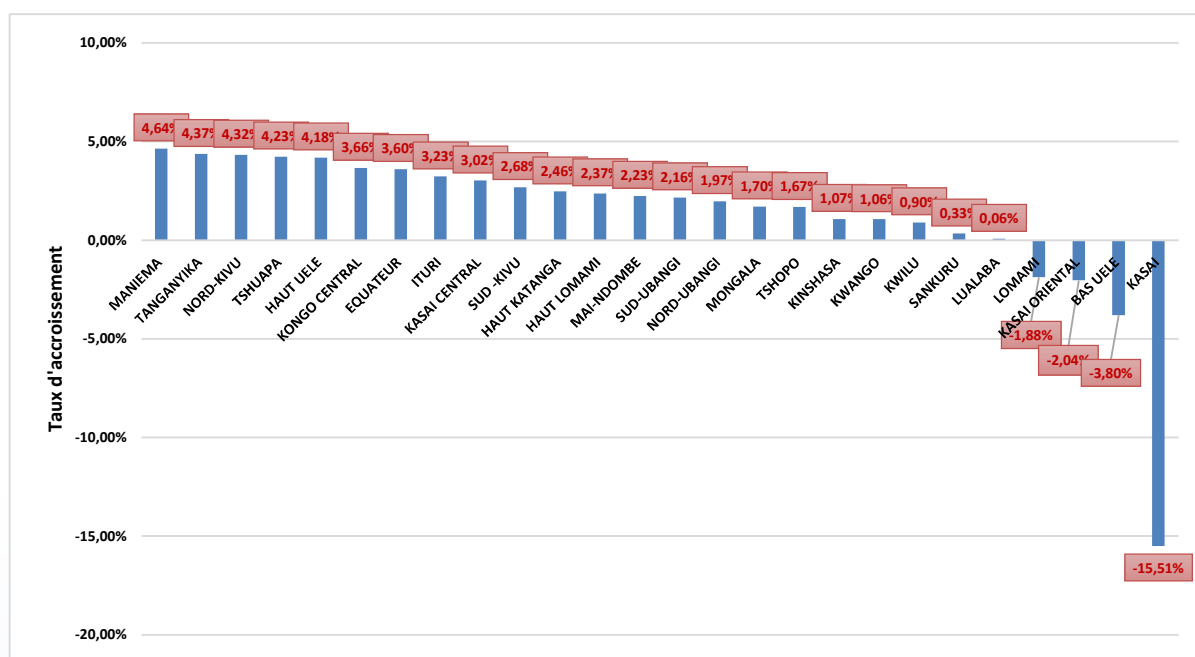
Nord-Kivu : Avec 6,58 millions d'abonnements, le Nord-Kivu se place en troisième position. La province enregistre une hausse de 4,32% par rapport au trimestre précédent. Son taux de pénétration inférieur à celui du Haut-Katanga suggère une utilisation moins fréquente de plusieurs cartes SIM par individu.

Lualaba : La province de Lualaba, avec un taux de pénétration de 129%, bénéficie de la croissance rapide de l'industrie minière. Le nombre de cartes SIM actives y atteint 3,86 millions, dépassant la population totale, avec un taux de croissance des abonnements très faible de 0,06% par rapport au trimestre précédent.

Bas-Uele : À l'opposé, la province du Bas-Uele affiche le nombre d'abonnements le plus bas, avec seulement 116 000 abonnés. Située dans une région forestière éloignée des centres industriels, elle attire moins les investisseurs et ses populations sont mal desservies par les réseaux de télécommunications. Elle a enregistré une baisse de ses abonnements de l'ordre de 2%.

En examinant les taux de croissance des abonnements dans chaque province, on observe un dynamisme accru dans certaines régions à faible taux de pénétration. Cela reflète les efforts des opérateurs pour améliorer la connectivité et les conditions d'utilisation des services dans ces zones.

Figure 11 : taux d'accroissement des abonnements globaux par province entre T3-2024 (fin septembre) et T4-2024 (fin décembre)

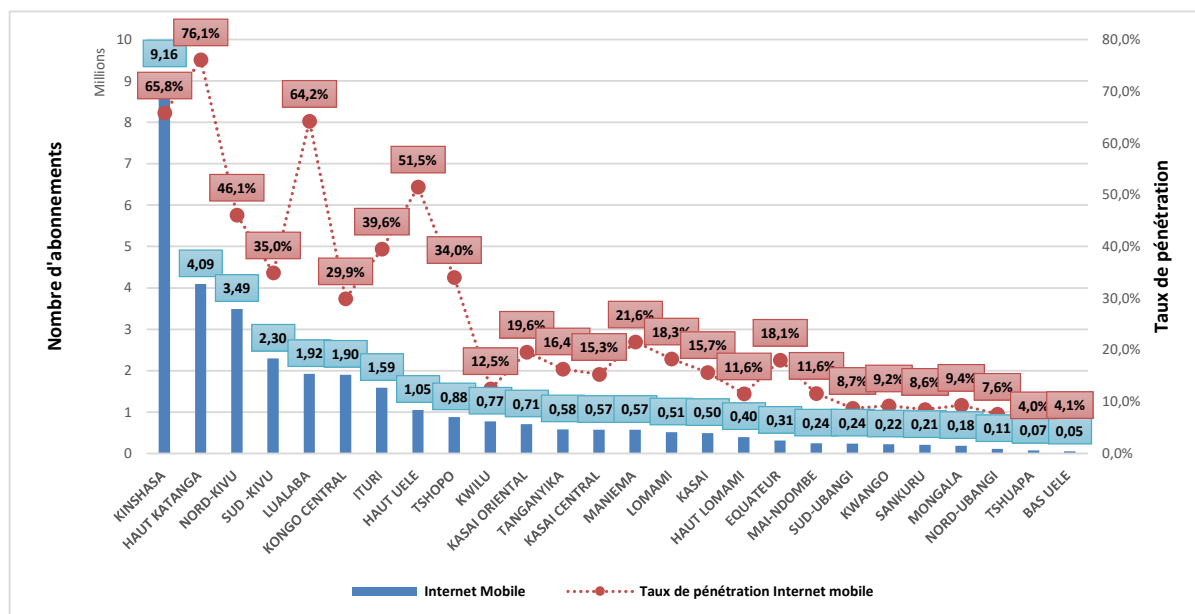


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Ces statistiques illustrent l'importance croissante des services mobiles dans la vie des Congolais et l'impact économique variable de cette technologie à travers les différentes régions du pays.

II.6.2. Abonnements aux services d'Internet mobile par province : T4-2024

Figure 12 : Nombre d'abonnements au service d'Internet mobile par province : T4-2024 (Fin décembre)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs et INS (Annuaire statistique RDC : population des provinces)

• L'Internet mobile, un vecteur de développement inégal en RDC

La répartition des abonnements à l'Internet mobile en République Démocratique du Congo (RDC) révèle des disparités significatives entre les provinces, avec Kinshasa en tête de liste.

Kinshasa en avance : La ville-province de Kinshasa se distingue avec 9,16 millions d'abonnements à l'Internet mobile, contre 9,06 millions au trimestre précédent, soit une augmentation de 1,13%. Cela porte le taux de pénétration à 65,8% de la population totale de la ville.

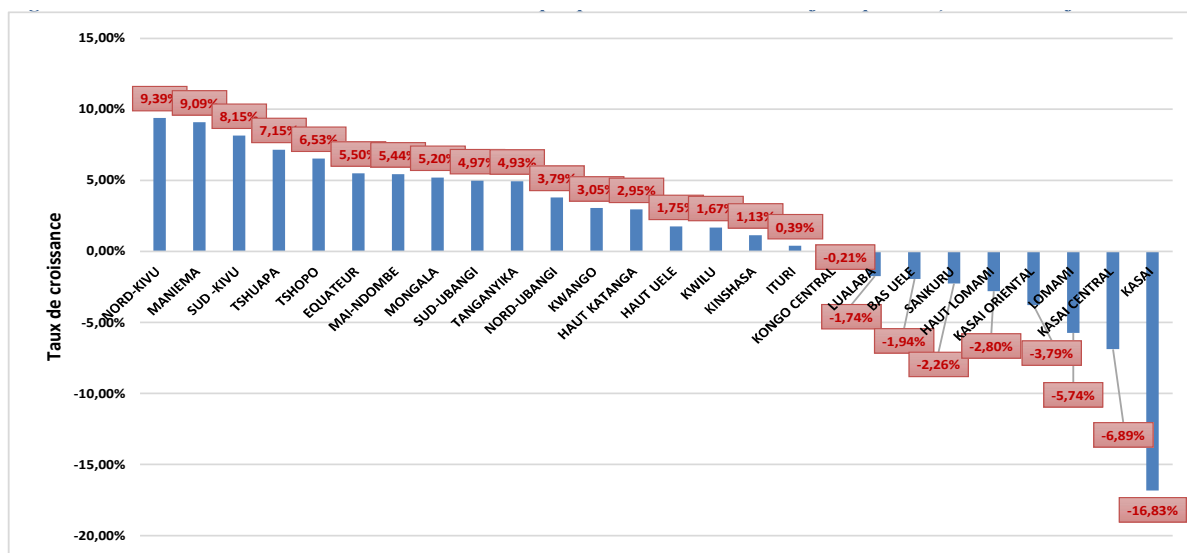
Haut-Katanga et Lualaba en plein essor : Le Haut-Katanga en hausse, affiche un taux de pénétration élevé de 76%, contre 73% précédemment. Le Lualaba, quant à lui, en est 64%. Ces chiffres démontrent l'impact positif de l'industrie minière sur l'adoption de l'Internet mobile, avec plus de la moitié de leurs populations respectives connectées. Le Haut-Katanga enregistre une hausse de près de 3% du nombre d'abonnements, tandis que le Lualaba connaît une légère baisse de 1,74%.

Nord-Kivu : Le Nord-Kivu affiche un taux de pénétration des services data de 46%, témoignant d'une culture numérique bien ancrée dans cette région de l'est du pays. Le nombre d'utilisateurs des services data a légèrement augmenté de visiblement de 9,39% par rapport au trimestre précédent, passant de 3,19 millions à 3,49 millions.

Haut-Uele : Cette province maintient sa dynamique de croissance en affichant un accroissement trimestriel de 1,75% du nombre d'utilisateurs des services dépassant ainsi la barre de 1 millions d'utilisateurs. Avec un taux de pénétration de plus de 51%, cette croissance peut être attribuée à l'essor des activités minières, notamment de l'or, dans la région.

Ces disparités régionales mettent en lumière les dynamiques variées du marché de l'Internet mobile en RDC, influencées par des facteurs économiques et géographiques spécifiques à chaque province.

Figure 13 : taux d'accroissement des abonnements data par province entre T3-2024 (fin septembre) et T4-2024 (fin décembre)

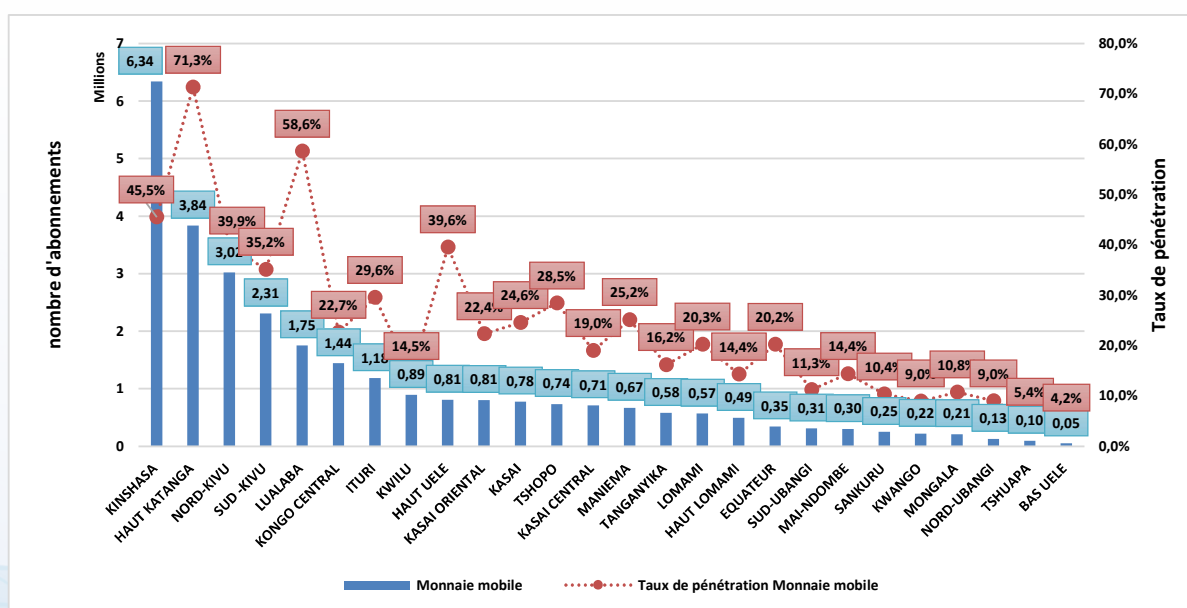


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Ces chiffres illustrent l'importance croissante de l'Internet mobile dans la vie quotidienne des Congolais et son impact sur le développement économique des différentes provinces. Ceci met en évidence les inégalités d'accès à cette technologie clé.

II.6.3. Abonnements aux services de la monnaie mobile par province : T4-2024

Figure 14 : nombre d'abonnements aux services de la monnaie mobile par province : T4-2024 (Fin décembre)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs et INS (Annuaire statistique RDC : population des provinces)

- **La monnaie mobile en RDC : un outil d'inclusion financière en plein essor**

Kinshasa, moteur de l'essor de la monnaie mobile

Avec un accroissement de 10,51% par rapport au trimestre précédent, la ville-province de Kinshasa se hisse en tête avec 6,34 millions d'abonnements à la monnaie mobile, marquant une augmentation de la pénétration de 41% à 45%. Kinshasa se distingue également par le développement rapide de microentreprises adoptant les paiements électroniques, même sans connexion Internet.

Haut-Katanga et Lualaba, leaders en termes de taux de pénétration de la monnaie mobile

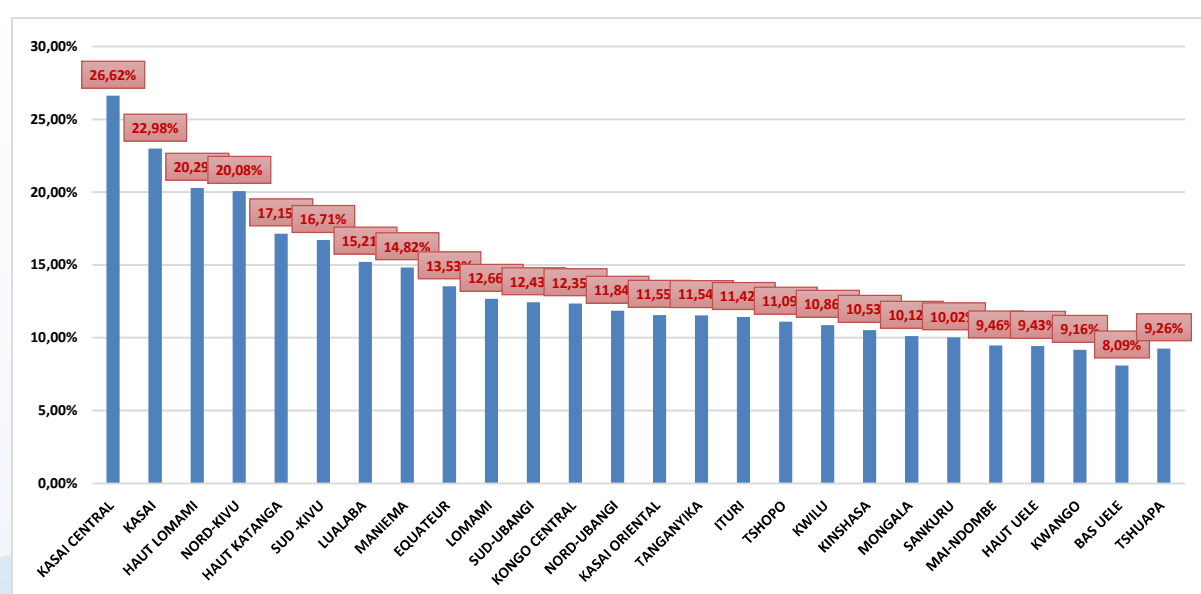
Le Haut-Katanga affiche un taux de pénétration de 71% et une croissance de 17,15% du nombre d'utilisateurs, atteignant ainsi 3,84 millions d'abonnements. De son côté, le Lualaba enregistre 1,75 million d'abonnements avec une hausse trimestrielle de 15,21%, portant son taux de pénétration à 58%.

Nord-Kivu, Haut-Uele et autres provinces

Le Nord-Kivu connaît une hausse de 20% des utilisateurs de services de monnaie mobile, atteignant 3 millions et un taux de pénétration de 39,9%. Quant au Haut-Uele, avec une croissance de 9,43%, il compte 0,81 millions d'utilisateurs, affichant un taux de pénétration de 39%, montrant que plusieurs opérateurs sont utilisés par un seul individu ou une organisation. Cette tendance se retrouve également dans les provinces telles que l'Ituri, le Kasai Oriental et la Tshopo.

Ces chiffres montrent l'importance croissante de la monnaie mobile dans la vie quotidienne des Congolais, offrant une inclusion financière et stimulant le développement économique à travers le pays.

Figure 15 : taux d'accroissement des abonnements à la monnaie mobile par province entre T3-2024 (fin septembre) et T4-2024 (fin décembre)

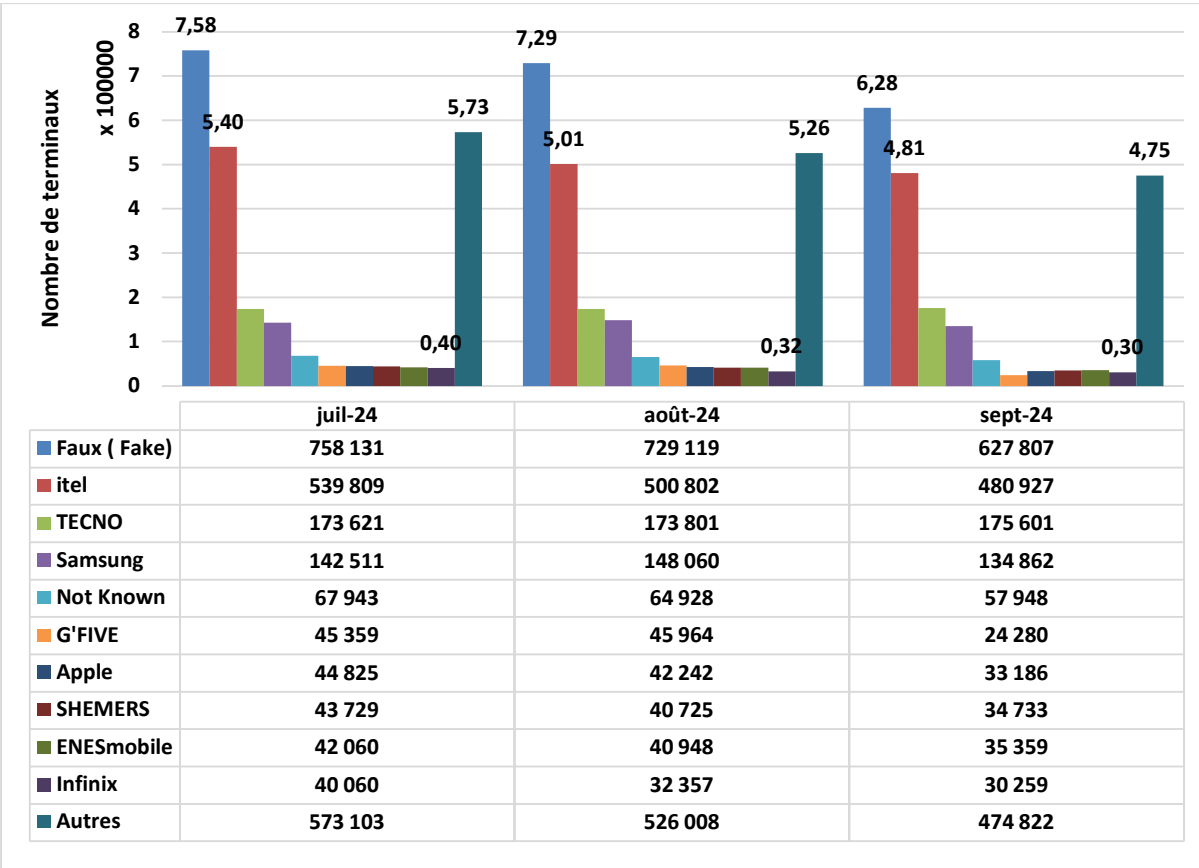


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

II.7. MARQUES DE NOUVEAUX TERMINAUX LES PLUS UTILISES DANS LES RESEAUX AU T4-24

Le tableau fourni présente les données sur les marques de téléphones connectés aux réseaux GSM en République Démocratique du Congo (RDC) pour les mois de septembre, octobre et décembre 2024. Cette analyse journalistique vise à mettre en lumière les tendances et les variations observées au cours de cette période.

Figure 16 : top 10 de nouveaux terminaux les plus utilisés dans les réseaux au T4-2024



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Analyse des données

• Marques de téléphones les plus connectées :

Faux (fake) : Cette catégorie de téléphones représente le nombre le plus élevé de connexions chaque mois, avec une diminution progressive de 748 131 en septembre à 627 807 en décembre. Cela pourrait indiquer une prise de conscience croissante des consommateurs concernant les téléphones contrefaits.

Itel: Itel est la deuxième marque la plus connectée, avec une légère baisse de 539 809 en septembre à 480 927 en décembre. Cette diminution pourrait être due à une concurrence accrue ou à des changements dans les préférences des consommateurs.

Techno : Les connexions pour Techno restent relativement stables, avec une légère augmentation de 173 621 en juillet à 175 601 en septembre. Cela montre une fidélité des utilisateurs envers cette marque.

Samsung : Samsung montre une légère fluctuation avec une augmentation en novembre (148 060) suivie d'une baisse en décembre (134 862). Cela pourrait être lié à des lancements de nouveaux modèles ou à des promotions spécifiques.

- **Marques moins connectées :**

Not Known: Les téléphones de marque inconnue montrent une diminution constante de 67 943 en septembre à 57 948 en décembre. Cela pourrait indiquer une meilleure identification des marques par les consommateurs.

G Five : G Five connaît une baisse significative de 45 359 en septembre à 24 280 en décembre, ce qui pourrait être dû à une diminution de la popularité ou à des problèmes de distribution.

Apple : Apple montre une diminution progressive de 44 359 en septembre à 33 186 en décembre. Cette baisse pourrait être liée à des prix élevés ou à une concurrence accrue.

Shemers et ENESmobile: Ces marques montrent également une diminution constante, ce qui pourrait indiquer une baisse de la demande ou des problèmes de distribution.

In finix: In finix montre une baisse significative de 40 060 en septembre à 30 259 en décembre, ce qui pourrait être dû à une diminution de la popularité ou à des problèmes de distribution.

Autres marques : La catégorie «Autres» montre une diminution constante de 573 103 en septembre à 474 822 en décembre. Cela pourrait indiquer une baisse générale de la demande pour les marques moins connues ou une consolidation du marché.

- **Lutte contre les téléphones contrefaits**

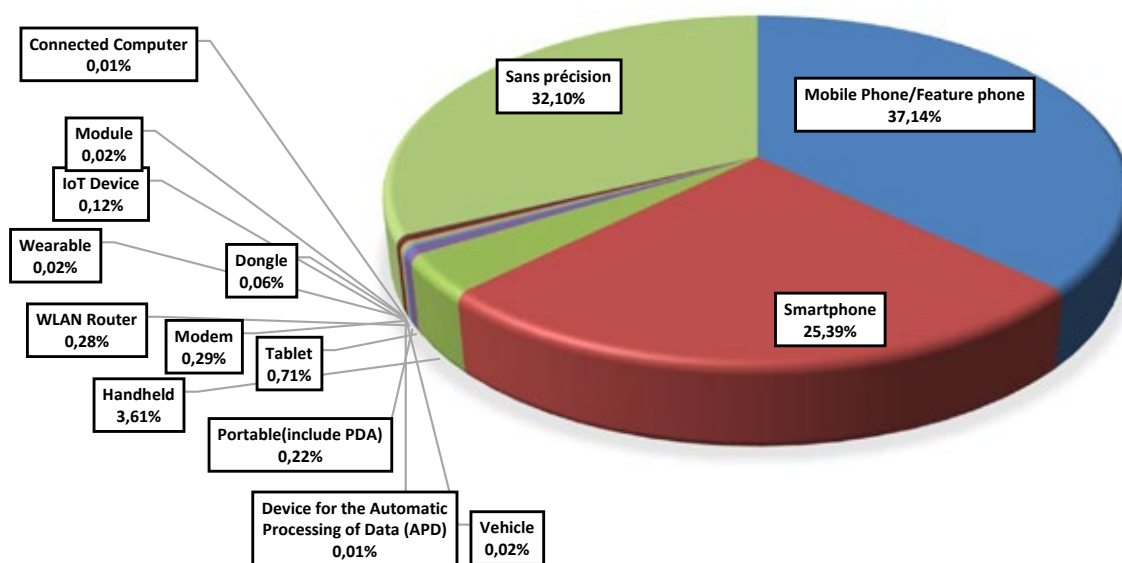
La diminution progressive du nombre de téléphones contrefaits connectés aux réseaux GSM en RDC, passant de 748 131 en septembre à 627 807 en décembre, est un signe encourageant que la lutte contre les téléphones contrefaits porte ses fruits. Cependant, le travail est encore loin d'être facile et l'objectif difficile à atteindre. Les efforts déployés par les autorités et les opérateurs de téléphonie pour sensibiliser les consommateurs et renforcer les contrôles semblent avoir un impact positif. Il est essentiel de continuer à intensifier ces efforts pour réduire davantage la présence de téléphones contrefaits sur le marché et protéger les consommateurs.

- **De manière générale**

Au cours du 4^{ème} trimestre, près de 7 millions de nouveaux terminaux compatibles aux réseaux de téléphonie mobile sont rentrés et enregistrés sur les réseaux des opérateurs, soit au total 1850 différentes marques de terminaux. Les top 10 des marques représentent 55% du nombre total des terminaux qui sont entrés, dont plus de 22% sont de marque Itel, qui est en première position, suivi de la marque Techno avec plus de 7%. Cependant, il sied de noter que les autres "petites" marques mises ensemble représentent plus de 22%, tandis que les terminaux dont les marques ne sont pas identifiées représentent une proportion de 30%. Il s'agit au total de 15 types de terminaux qui ont été détectés dans les réseaux, entre autres, les téléphones mobiles GSM, Smartphone, modems, routeurs, terminaux de paiement, etc. Les téléphones GSM et Smartphones représentent 62% de l'ensemble des terminaux qui sont entrés dans les réseaux.

En résumé, les données montrent des tendances intéressantes dans les connexions des téléphones aux réseaux GSM en RDC. Les téléphones contrefaits restent les plus connectés, bien que leur nombre diminue progressivement. Les marques populaires comme Itel, Techno et Samsung montrent des fluctuations, tandis que les marques moins connues et les téléphones de marque inconnue connaissent une diminution constante. La lutte contre les téléphones contrefaits semble porter ses fruits, bien que le travail soit encore loin d'être facile et l'objectif difficile à atteindre. Cette analyse pourrait aider les opérateurs de téléphonie et les fabricants à comprendre les préférences des consommateurs et à adapter leurs stratégies de marketing et de distribution en conséquence.

Figure 17 : proportions de chaque type de terminal sur le total des terminaux au T4-2024



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

III.1. REVENU TOTAL EN USD	52
III.1.1. Tendance du revenu par opérateur.....	55
III.1.2. Parts de marché des opérateurs en revenus globaux	56
III.1.3. Évolution du revenu voix en USD	57
III.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM	58
III.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (EN USD)	59
III.3.1. Évolution du revenu data entre T3-24 et T4-24.....	59
III.3.2. Évolution du revenu data par opérateur entre T3-24 et T4-24 (en millions USD)	61
III.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T3-24 et T4-24	62
III.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (EN USD)	63
III.4.1. Évolution des revenus SMS	63
III.4.2. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T3-24 et T4-24 (en millions USD).....	64
III.4.3. Évolution des parts de marché du revenu SMS entre T3-24 et T4-24	65
III.5. ÉVOLUTION DU REVENU MONNAIE MOBILE (EN USD)	65
III.5.1. Rémunération des SFM aux ORM pour utilisation des codes USSD et SMS	65
III.5.2. Revenus DES SFM GÉNÉRÉS PAR LES TRANSACTIONS DE MONNAIES MOBILE	67
III.6. REVENUS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES (EN USD) : T4-2024.....	70
III.6.1. Revenus globaux et ARPU par province : T4-2024	70
III.6.2. Revenus des services voix et ARPU par province : T4-2024	71
III.6.3. Revenus des SMS et ARPU par province : T4-2024.....	72
III.6.4. Revenus de l'Internet mobile et ARPU par province : T4-2024.....	73
III.6.5. Revenus des SERVICES DE MONNAIE MOBILE ET ARPU PAR PROVINCE : T4-2024.....	74

III. REVENUS DU MARCHÉ DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

Le tableau 7 présente l'évolution trimestrielle du revenu total au troisième trimestre (T3) et au quatrième trimestre (T4) de l'année 2024. Cette analyse vise à mettre en lumière les variations des revenus générés par différents services de télécommunication au cours de cette période.

III.1. REVENU TOTAL EN USD

Tableau 7 : évolution trimestrielle du revenu total au T3-24 et T4-24

	T3-2024	oct-24	nov-24	déc-24	T4-2024	Variation T3-T4
Revenu Voix	257 917 195	84 153 581	82 536 725	87 323 348	254 013 654	-1,51%
Revenu SMS	29 112 588	9 002 419	9 527 213	9 119 287	27 648 920	-5,03%
Revenu Internet mobile	254 290 168	88 917 084	86 359 040	95 824 254	271 100 378	6,61%
Revenu monnaie mobile	2 888 123	1 248 556	1 624 622	1 526 535	4 399 713	52,34%
Autres SVA	4 104 068	1 244 977	1 098 215	1 288 881	3 632 074	-11,50%
Total Revenu	548 312 141	185 941 401	181 265 937	195 246 108	562 169 522	2,53%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

• Analyse des données

Revenu Voix :

Le revenu généré par les services de voix a légèrement diminué, passant de 257 917 195 au T3-2024 à 254 013 654 au T4-2024, soit une variation de -1,51%. Cette baisse pourrait être attribuée à une diminution de l'utilisation des appels vocaux en faveur d'autres moyens de communication.

Revenu SMS :

Le revenu des SMS a également diminué, passant de 29 112 588 au T3-2024 à 27 648 920 au T4-2024, soit une variation de -5,03%. Cette baisse pourrait être due à une préférence croissante pour les applications de messagerie instantanée.

Revenu Internet mobile :

Le revenu généré par l'Internet mobile a augmenté, passant de 254 290 168 au T3-2024 à 271 100 378 au T4-2024, soit une variation de 6,61%. Cette hausse reflète une augmentation de l'utilisation des données mobiles pour accéder à Internet.

Revenu monnaie mobile :

Le revenu de la monnaie mobile a connu une augmentation significative, passant de 2 888 123 au T3-2024 à 4 399 713 au T4-2024, soit une variation de 52,34%. Cette augmentation pourrait être due à une adoption croissante des services de paiement mobile.

Autres Services à Valeur Ajoutée :

Les revenus des autres services à valeur ajoutée (SVA) ont diminué, passant de 4 104 068 au T3-2024 à 3 632 074 au T4-2024, soit une variation de -11,50%. Cette baisse pourrait être attribuée à une diminution de l'utilisation de certains services spécifiques.

Revenu total:

Le revenu total a légèrement augmenté, passant de 548 312 141 au T3-2024 à 562 169 522 au T4-2024, soit une variation de 2,53%. Cette augmentation globale reflète une croissance dans certains segments, malgré les baisses observées dans d'autres.

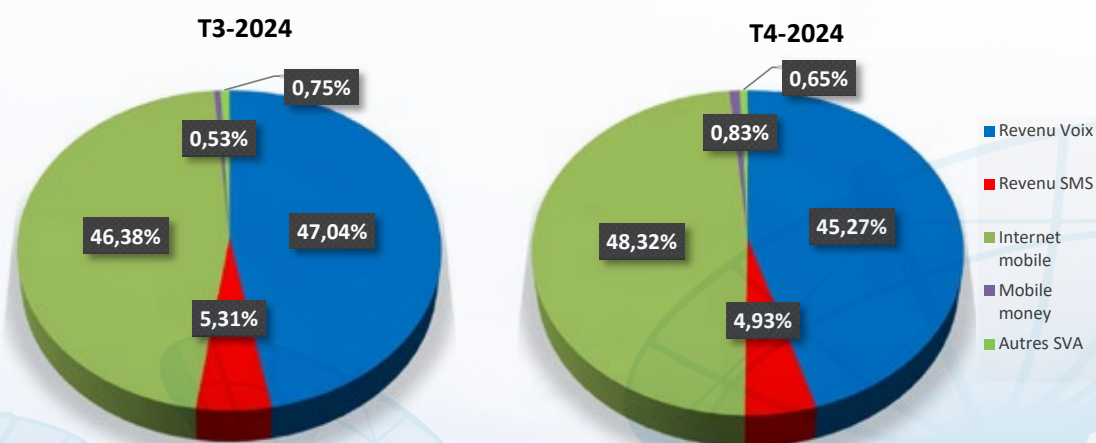
Hausse du chiffre d'affaires des opérateurs télécoms en RDC

Au quatrième trimestre de 2024, le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo a vu son chiffre d'affaires global enregistrer un taux de croissance de 2,53 %, confirmant ainsi la dynamique de croissance observée au trimestre précédent. Cette croissance se traduit par une augmentation notable de plus de 6 % des revenus des services Internet et des services de monnaie mobile, malgré la baisse des autres services voix, SMS et à valeurs ajoutées. Il s'agit d'une tendance positive pour l'industrie en général et particulièrement pour la data et les services financiers mobiles. Ces résultats confirment le potentiel de croissance du marché télécom congolais et posent des jalons pour une période de prospérité à venir. Les analystes suivent de près cette tendance pour évaluer sa durabilité et son impact sur l'économie nationale.

En conclusion

En résumé, les données montrent des variations intéressantes dans les revenus générés par les différents services de télécommunication au T3 et T4-2024. Les revenus de la voix et des SMS ont diminué, tandis que ceux de l'Internet mobile et de la monnaie mobile ont augmenté. Les autres services à valeur ajoutée ont également connu une baisse. L'augmentation globale du revenu total reflète une croissance dans certains segments, malgré les baisses observées dans d'autres. Cette analyse pourrait aider les opérateurs de téléphonie à comprendre les tendances du marché et à adapter leurs stratégies en conséquence.

Figure 18 : parts des composantes du revenu global T3-24 et T4-24

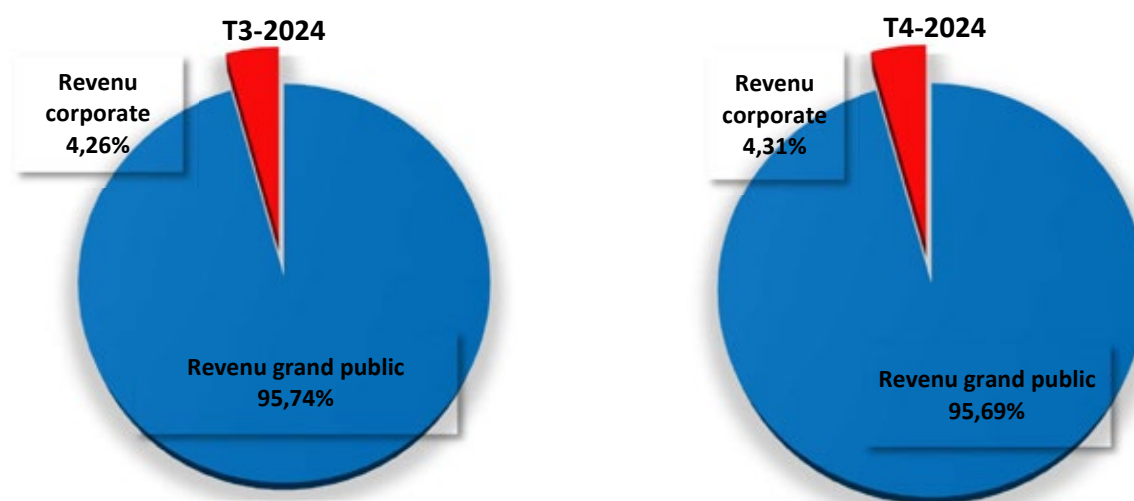


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au quatrième trimestre, l'analyse de la répartition des revenus révèle que les revenus des services de l'Internet mobile dépassent *désormais ceux des services de voix, autrefois pilier principal des opérateurs de réseaux mobiles*. Cette évolution souligne l'importance croissante des services data à l'ère de la transformation numérique.

En effet, l'engouement pour les services de données ne cesse de croître, reflétant un changement radical dans les habitudes de consommation des utilisateurs. Les opérateurs de télécommunications adaptent leurs stratégies pour répondre à cette demande accrue, favorisant ainsi une diversification de leurs sources de revenus et stimulant l'innovation dans le secteur. Cette dynamique marque une étape cruciale dans l'évolution du marché des télécommunications en République Démocratique du Congo, et laisse présager un avenir où les services data occuperont une place de choix dans l'économie numérique du pays.

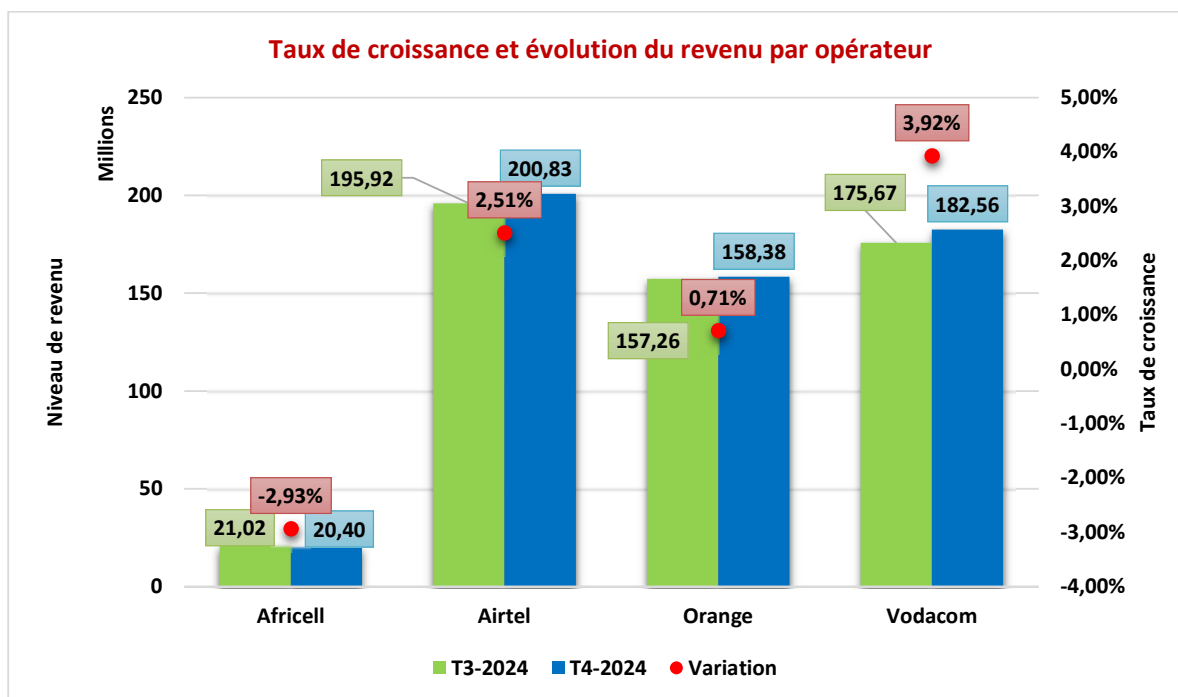
Figure 19 : parts du revenu global par catégorie d'abonnements : T3-24 et T4-24



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

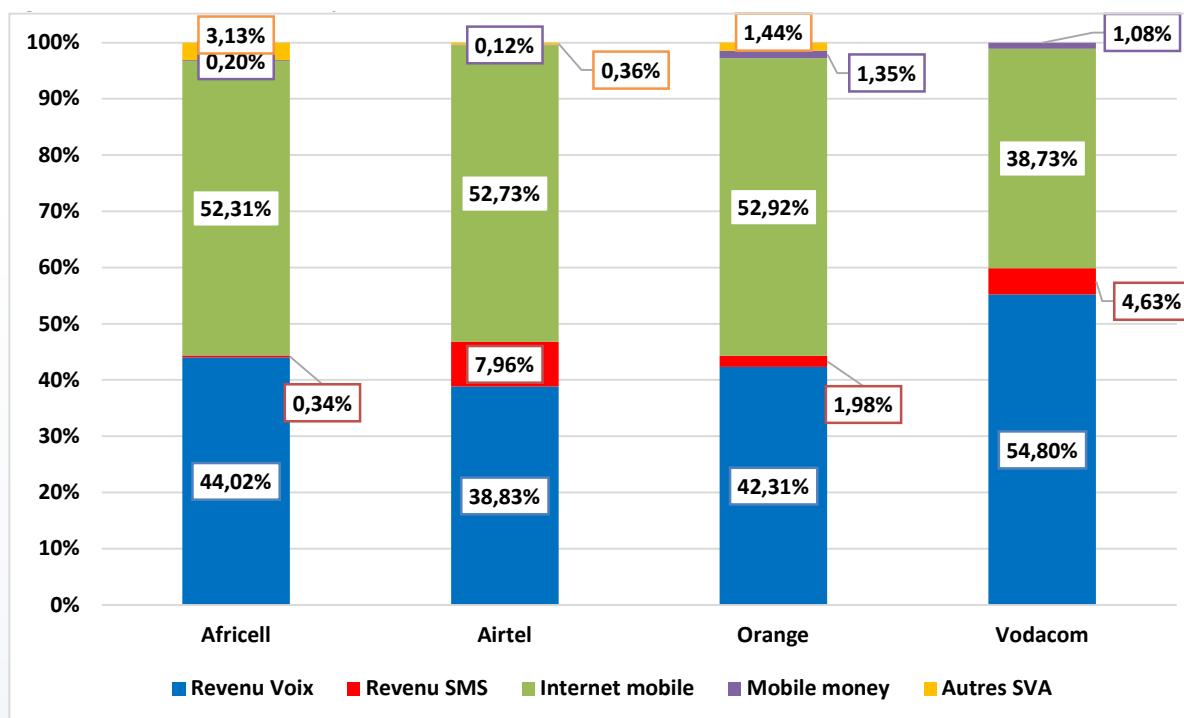
III.1.1. Tendence du revenu par opérateur

Figure 20 : niveau du revenu par opérateur au T3-24 et T4-24



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 21 : structure des revenus par mois au T4-24



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

A l'exception de Vodacom où les revenus voix représentent encore plus de 50% de ses revenus, les revenus des services d'Internet mobile dépassent désormais ceux des appels voix,

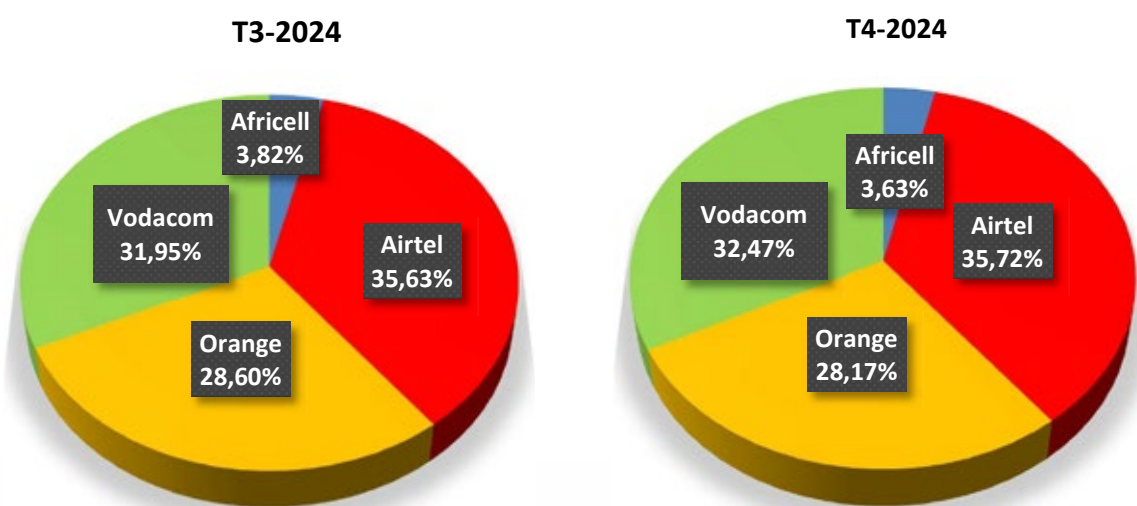
révélant ainsi une adoption croissante de la data par les utilisateurs. Cette mutation des habitudes de consommation démontre une transition vers les appels via les services OTT (Over-The-Top), remplaçant de plus en plus les appels voix classiques.

Cette tendance est un signe évident de l'évolution rapide du marché des télécommunications, où la demande pour les services de données grimpe en flèche. Les opérateurs doivent s'adapter à ce paysage changeant, en optimisant leur infrastructure pour répondre à cette nouvelle demande et en diversifiant leurs offres pour rester compétitifs.

En parallèle, l'essor des services OTT souligne également l'importance croissante de la connectivité Internet, poussant les utilisateurs à migrer vers des solutions de communication plus innovantes et efficaces. Cette dynamique promet une transformation significative du secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo, avec un impact durable sur l'économie numérique du pays.

III.1.2. Parts de marché des opérateurs en revenus globaux

Figure 22 : évolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs par rapport au revenu global : (T3-24 vs T4-24)



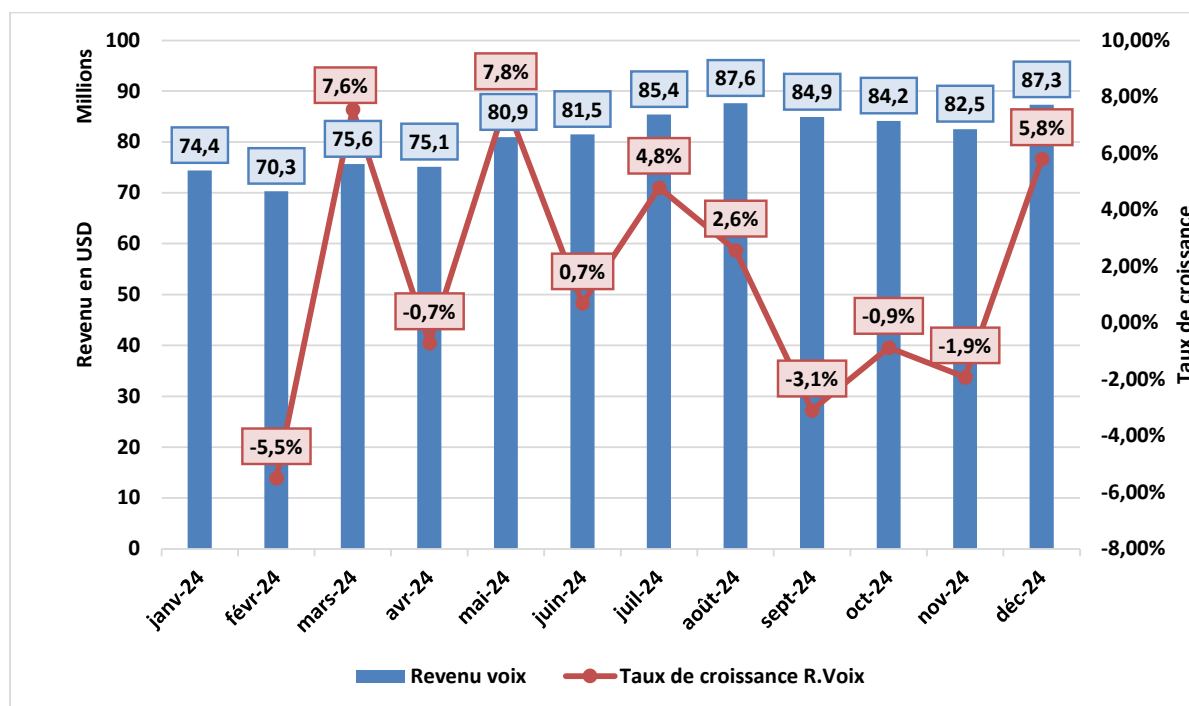
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Airtel et Vodacom ont gagné du terrain par rapport à **Orange et Africell** grâce à leurs initiatives commerciales qui semblent porter leurs fruits, leur permettant ainsi de renforcer leur position sur le marché concurrentiel des télécommunications en République Démocratique du Congo.

Avec cette dynamique, le secteur des télécommunications continue d'évoluer rapidement, offrant aux consommateurs des options diversifiées et des services améliorés.

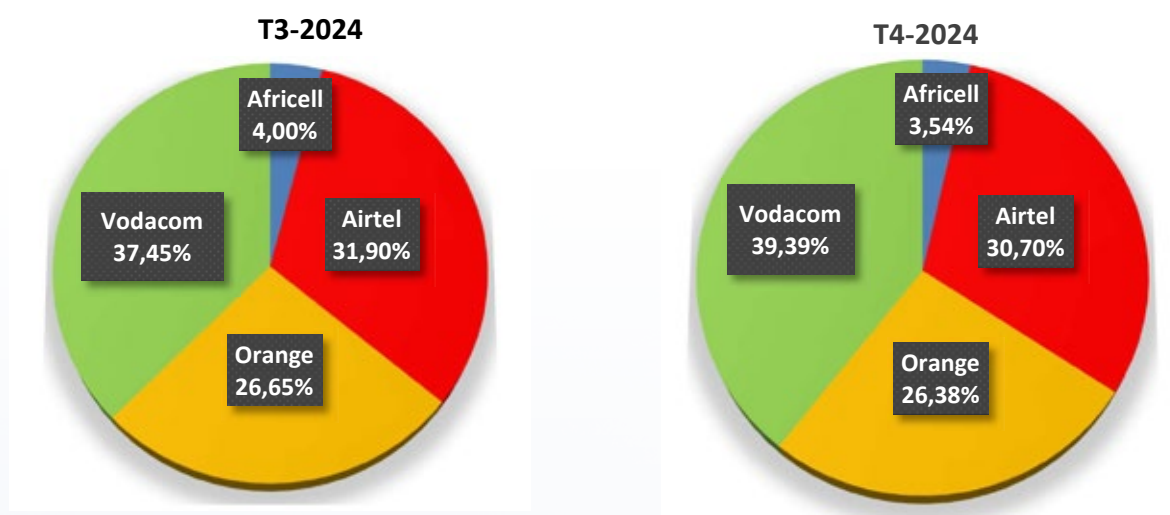
III.1.3. Évolution du revenu voix en USD

Figure 23 : évolution du revenu voix et taux de croissance mensuel sur 12 derniers mois



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 24 : évolution trimestrielle des parts de marché des opérateurs par rapport au revenu Voix : (T3-24 vs T4-24)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- Vodacom maintient sa suprématie sur le marché de la voix en RDC**

Au cours du quatrième trimestre de 2024, Vodacom a conservé sa position dominante sur le marché des revenus voix en RDC.

Cette suprématie est attribuable à son vaste réseau de sites 2G, qui continue de générer une forte consommation de services voix.

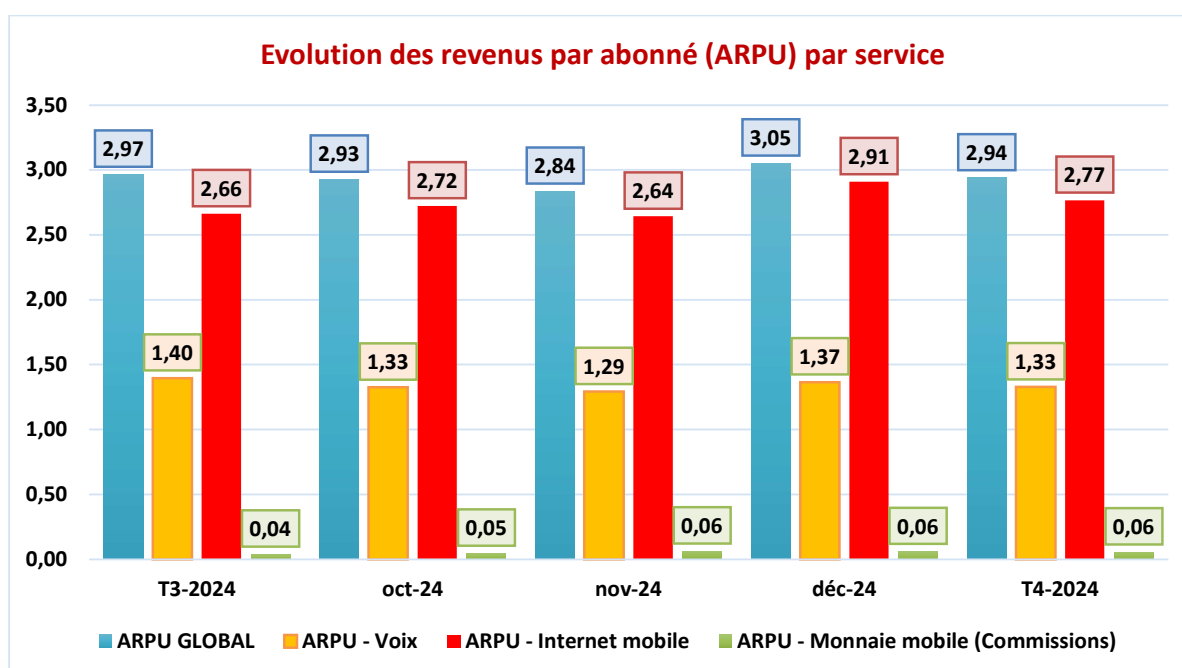
Tandis que ses concurrents ont opté pour une transition vers les réseaux 3G et 4G, Vodacom a capitalisé sur son infrastructure 2G existante pour satisfaire la demande persistante de communications vocales traditionnelles. Cette stratégie a permis à

Vodacom de conserver son avantage concurrentiel dans ce segment clé.

La capacité de Vodacom à répondre efficacement aux besoins traditionnels tout en évoluant vers des technologies plus avancées témoigne de sa résilience et de sa vision stratégique, positionnant l'opérateur comme un acteur incontournable sur le marché congolais des télécommunications.

III.2. ÉVOLUTION DE L'ARPU ET DE L'ARPM¹

Figure 25 : évolution mensuelle de l'ARPU au T4-24 (en USD)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

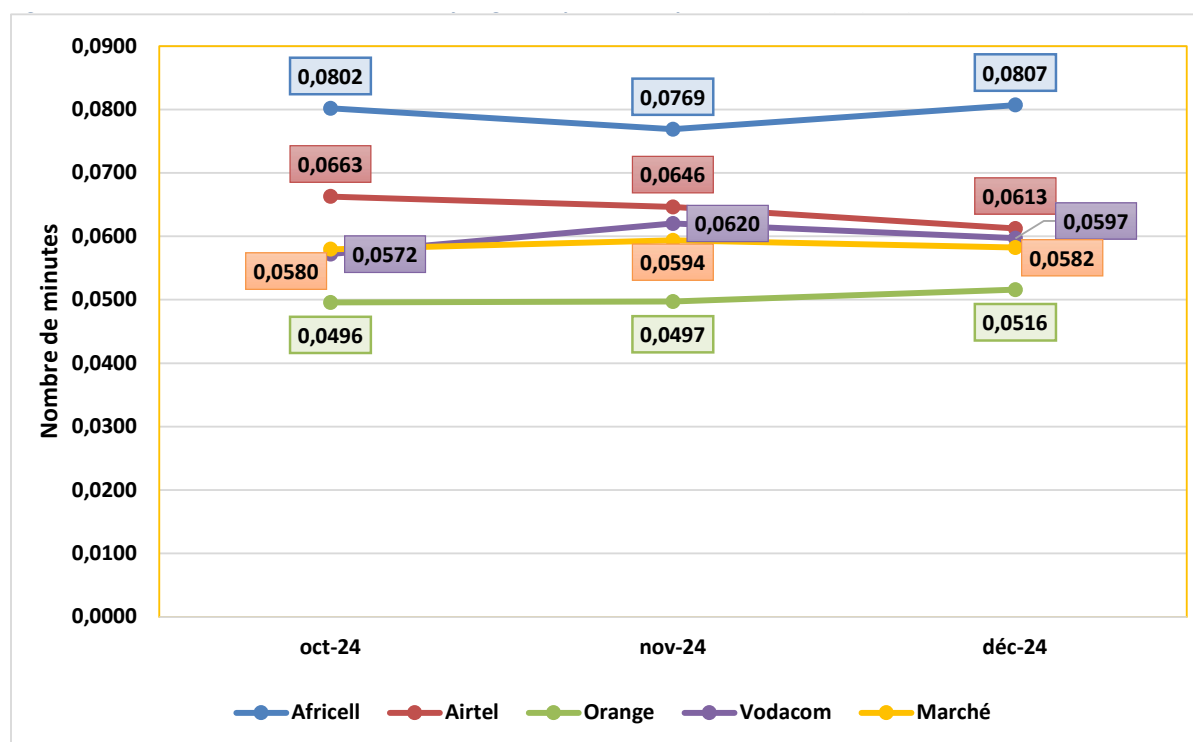
• L'ARPU des télécommunications en RDC en hausse au troisième trimestre 2024

Au quatrième trimestre de 2024, le revenu global moyen par utilisateur (ARPU) dans le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo a enregistré une baisse de 0,94%, passant de 2,97 USD au T3-24 à 2,94 USD par mois par abonné. Cette augmentation s'explique par des variations proportionnelles entre les abonnements et les chiffres d'affaires entre T3-24 et T4-24.

En effet, les abonnements ont connu une hausse de l'ordre de 2%, pendant que les revenus ont augmenté pratiquement de 2% aussi avec une baisse sur les revenus des services de base. Cette situation a entraîné cette légère baisse par rapport au trimestre précédent.

¹ARPM : revenu moyen généré par minute par abonné et par mois. Pour le trimestre l'ARPM est calculé de la même manière que l'ARPU

Figure 26 : évolution mensuelle du revenu moyen généré par minute par mois (ARPM) 3 (USD) au T4-24



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au quatrième trimestre, l'on observe qu'une minute d'appel génère en moyenne 0,0597 USD au mois de décembre soit, une augmentation de 0,72% par rapport au mois de septembre 2024.

III.3. ÉVOLUTION DU REVENU DATA (en USD)

III.3.1. Évolution du revenu data entre T3-24 et T4-24

Tableau 8 : revenus data entre T3-24 et T4-24 (en USD)

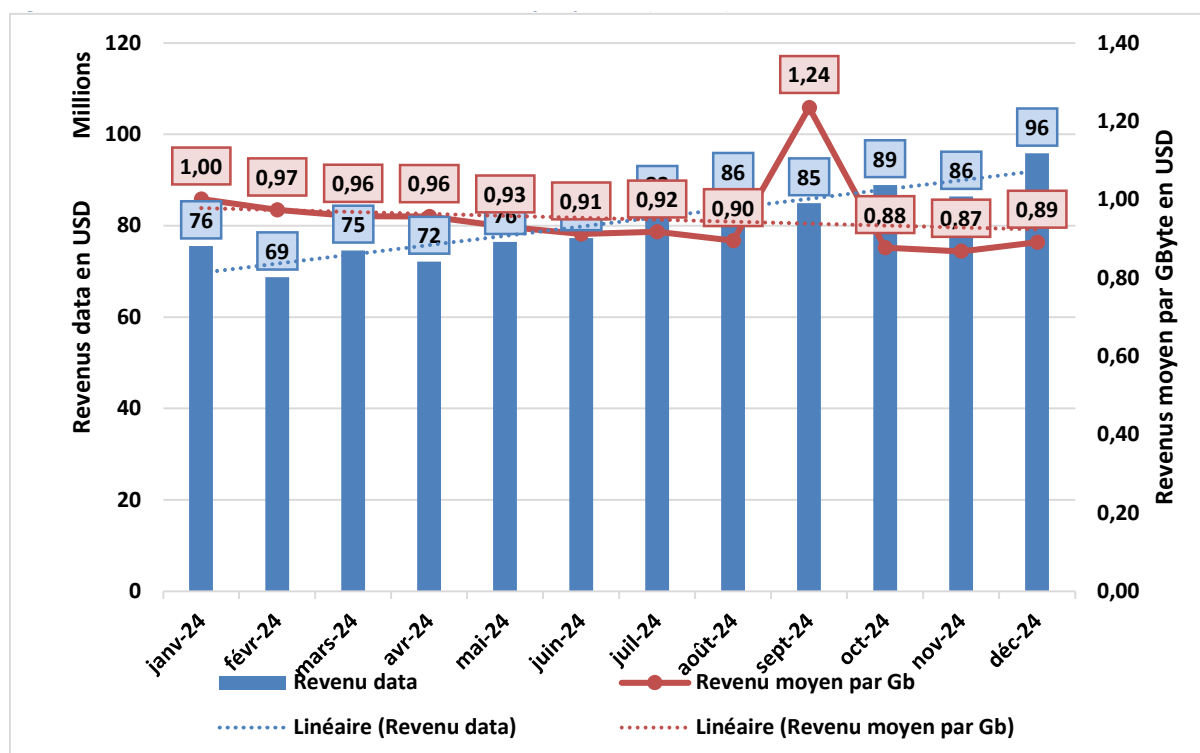
Revenus data en USD	T3-2024	oct-24	nov-24	déc-24	T4-2024	Variation T3-T4
Trafic data (Ascendant + Descendant)	254 066 667	88 834 214	86 279 177	95 742 011	270 855 401	6,61%
Roaming Data	223 500	82 871	79 863	82 243	244 977	9,61%
Total revenu data (en USD)	254 290 168	88 917 084	86 359 040	95 824 254	271 100 378	6,61%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

• Investigation : hausse significative des revenus data en RDC

Durant le quatrième trimestre 2024, le revenu issu des services data ont connu une croissance par rapport au trimestre passé plus de 6%. Cette augmentation illustre une préférence croissante des utilisateurs pour les données mobiles des opérateurs pour l'utilisation des applications ainsi que des services OTTs pour les appels locaux et internationaux.

Figure 27 : évolution du revenu data et du revenu moyen par GB (en USD) sur 12 derniers mois



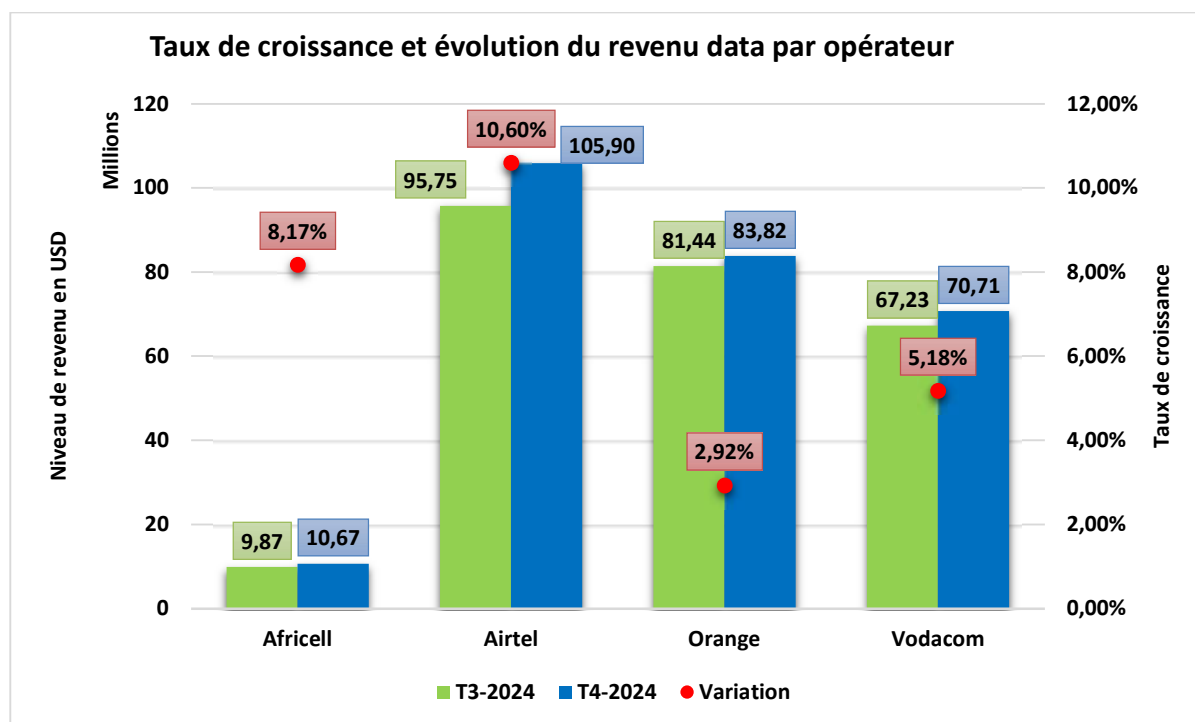
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Sur les 12 derniers mois, le revenu généré par les services data a suivi une courbe de croissance linéaire. Cependant, le revenu moyen par Gigabyte consommé a montré une tendance inverse, en décroissance malgré cette hausse au mois de décembre, qui pourrait être expliquée par des offres promotionnelles des services data au dernier trimestre de l'année 2024. Cette situation suggère que certains services data ont pratiquement été proposés par les opérateurs à des prix très bas, voire gratuitement.

Ce double dynamique reflète un marché en pleine mutation, où les opérateurs cherchent à attirer et fidéliser les clients en offrant des tarifs compétitifs. Cela soulève des questions sur la durabilité de cette stratégie à long terme, ainsi que sur son impact sur les revenus globaux des opérateurs. Il sera intéressant de suivre comment ces tendances évolueront dans les mois à venir et quelles seront les stratégies adoptées par les opérateurs pour maintenir leur rentabilité tout en répondant aux attentes des consommateurs.

III.3.2. Évolution du revenu data par opérateur entre T3-24 et T4-24 (en millions USD)

Figure 28 : revenu data et taux de croissance par opérateur entre T3-24 et T4-24 (en millions USD)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **AIRTEL consolide sa position de leader sur le marché de la data**

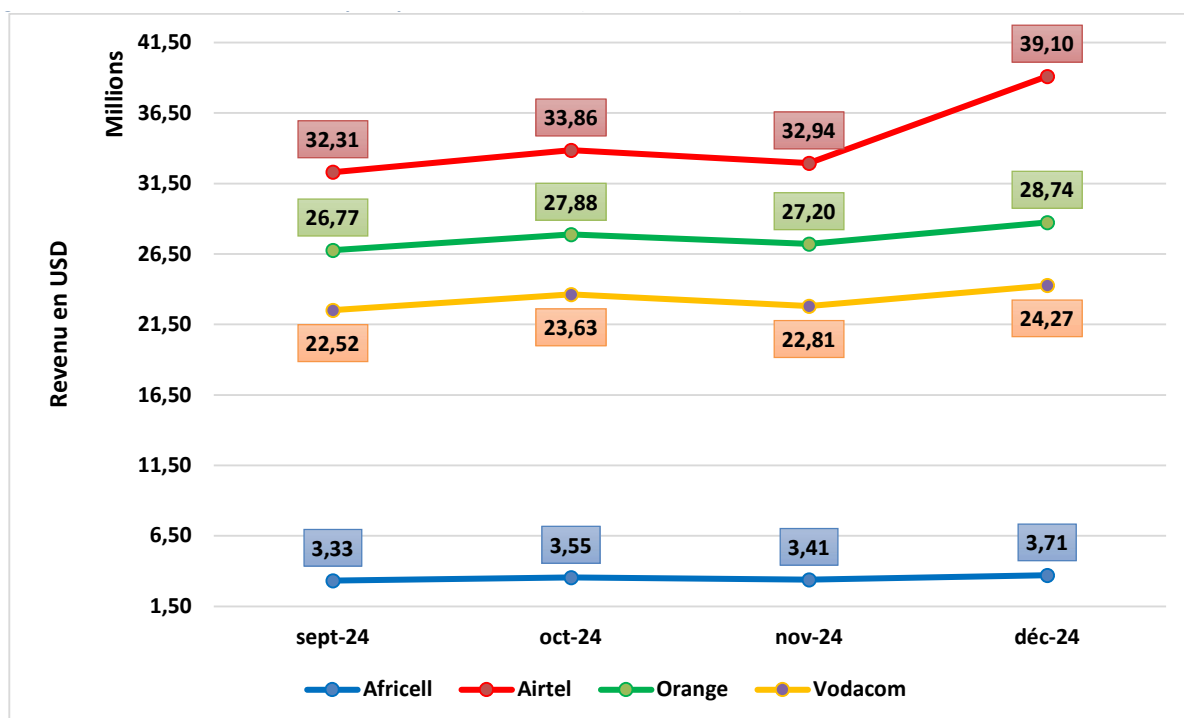
La dernière analyse du marché des télécommunications en République Démocratique du Congo révèle que les abonnés d'AIRTEL ont généré des revenus supérieurs par rapport aux autres opérateurs **dépassant la barre de 100 millions USD par trimestre**, cependant avec une récupération de croissance à deux chiffres, qui confirment sa suprématie sur ce segment de marché. Cette performance est attribuable à l'attractivité des forfaits proposés par AIRTEL et son vaste réseau de large bande mobile 4G.

De son côté, l'opérateur Africell a manifesté une hausse remarquable de plus 8% bien qu'inférieure à celle du trimestre précédent tout en gardant son positionnement. Tandis qu'Orange et Vodacom bien que gardant leurs classements respectifs, n'ont pas pu enregistrer des croissances très significatives de leurs revenus data, à l'instar du trimestre précédent.

Les dynamiques en jeu montrent comment AIRTEL maintient sa domination grâce à ses offres séduisantes et son infrastructure robuste, tandis qu'Orange en deuxième position en termes de revenus data, se distingue par son innovation et sa capacité à s'adapter rapidement aux demandes croissantes du marché. Ces évolutions soulignent les enjeux et les mouvements stratégiques qui façonnent le secteur des télécommunications en RDC.

Toutefois, il sied de signaler que c'est un marché qui est affecté très sérieusement par la détérioration de la qualité de service observée chez tous les opérateurs. Il s'agit d'une expérience client d'actualité depuis les trimestres derniers.

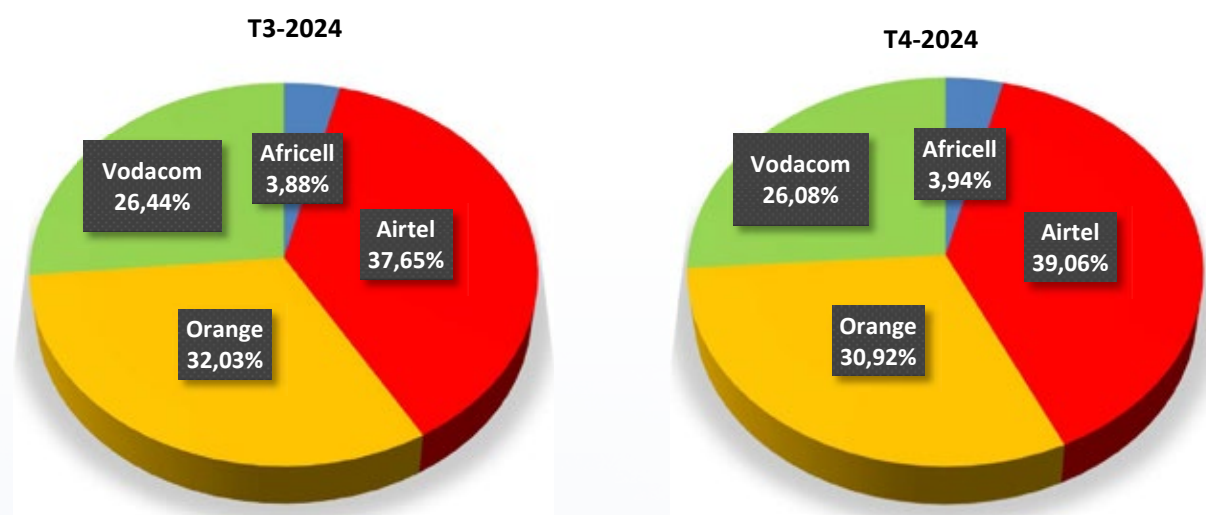
Figure 29 : tendance du revenu data par opérateur au T4-24 (en millions USD)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.3.3. Évolution des parts de marché du revenu data entre T3-24 et T4-24

Figure 30 : parts de marché des opérateurs sur les revenus data mobiles



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Airtel et Africell gagnent quelques points sur les revenus data au détriment de Vodacom et Orange ayant tous perdu des points.

III.4. ÉVOLUTION DU REVENU SMS (en USD)

III.4.1. Évolution des revenus SMS

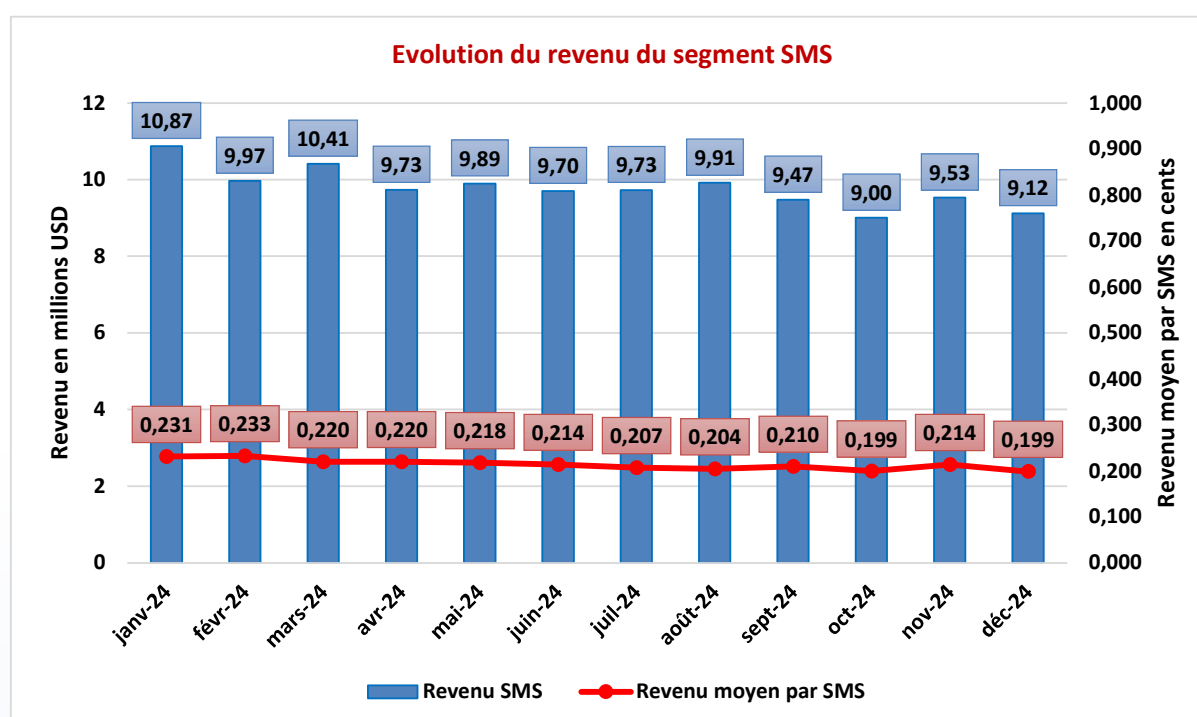
Tableau 9 : revenus SMS entre T3-24 et T4-24

Revenus SMS en USD	T3-2024	oct-24	nov-24	déc-24	T4-2024	Variation T3-T4
Revenu SMS	29 102 724	8 999 112	9 523 284	9 115 861	27 638 257	-5,03%
Revenu roaming SMS	9 864	3 307	3 929	3 426	10 662	8,09%
Total revenu SMS	29 112 588	9 002 419	9 527 213	9 119 287	27 648 920	-5,03%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

La tendance générale de l'utilisation des SMS est en baisse à cause des facilités offertes par les autres services de messageries offertes par les OTTs, ce qui justifierait la baisse de ses revenus en général de 0.5% par rapport au trimestre passé.

Figure 31 : évolution mensuelle du revenu SMS et revenu moyen par SMS sur 12 derniers mois (en millions USD)



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

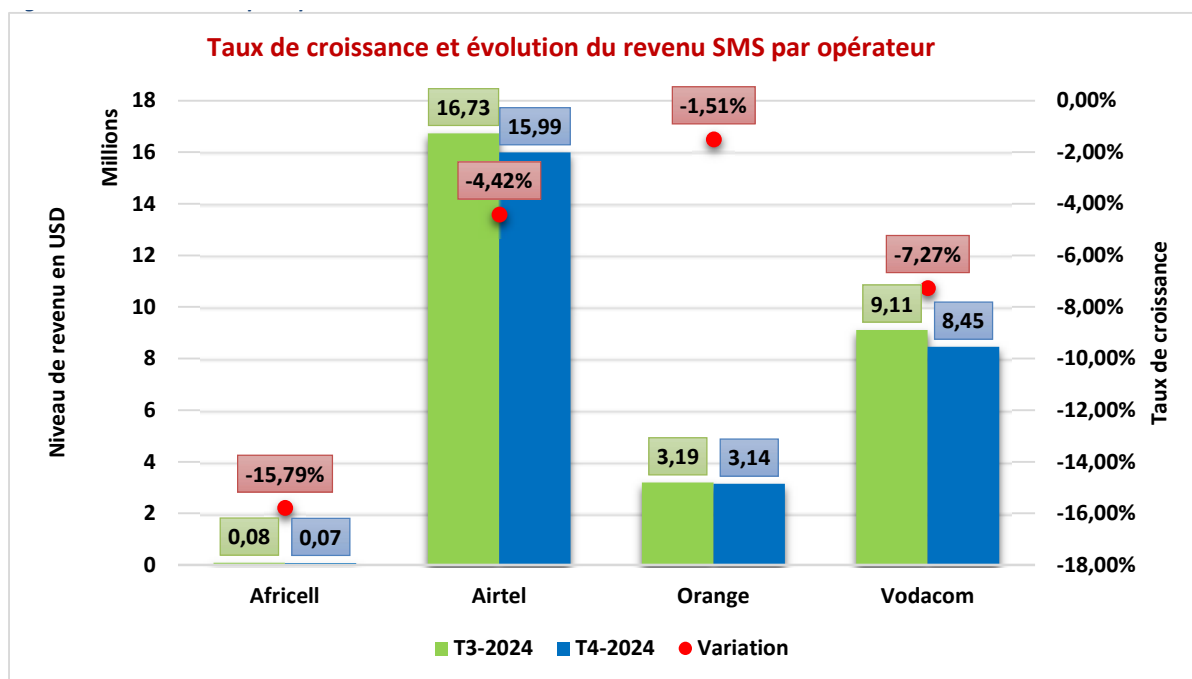
Comme l'indique la courbe de tendance, les revenus des SMS sont en baisse continue. Actuellement, un SMS génère en moyenne 0,214 USD par mois. Cette diminution globale reflète l'évolution des habitudes de communication, où les utilisateurs privilégient de plus en plus les applications de messagerie instantanée et les services OTT (Over-The-Top), entraînant ainsi une baisse de l'utilisation des SMS traditionnels.

Cette transition vers des plateformes numériques plus économiques et polyvalentes pose des défis aux opérateurs de télécommunications, qui doivent s'adapter à ces changements de consommation pour maintenir leurs revenus et fidéliser leur clientèle. Cette tendance

est un indicateur crucial de la transformation numérique en cours et de ses impacts sur le secteur des télécommunications.

III.4.2. Évolution des revenus SMS par opérateur entre T3-24 et T4-24 (en millions USD)

Figure 32 : revenus SMS par opérateur et taux de croissance entre T3-24 et T4-24



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Airtel RDC surpasse ses concurrents malgré une baisse des revenus SMS**

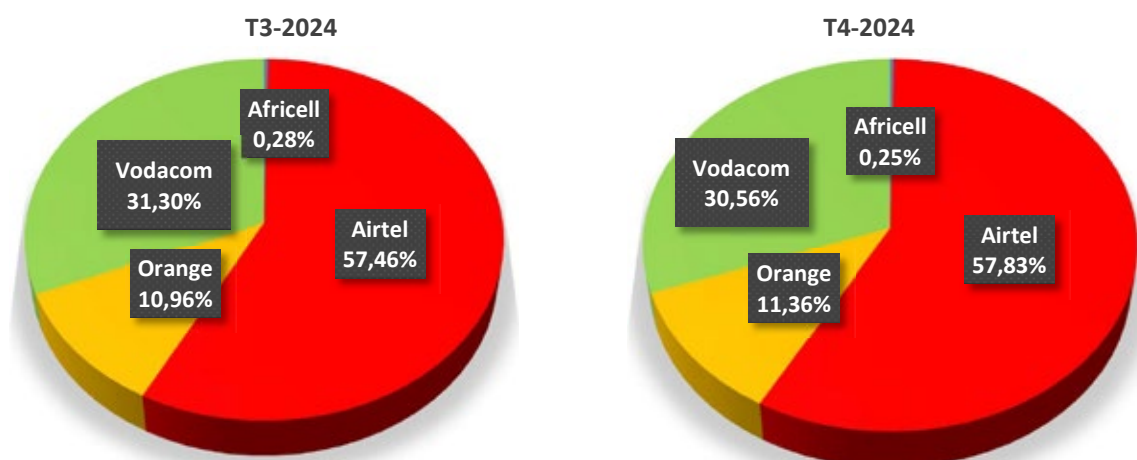
A l'instar du trimestre précédent, Airtel RDC a démontré une vitalité économique remarquable au quatrième trimestre de 2024, malgré une baisse de 4,22% contre 1,92% de ses revenus SMS au trimestre passé.

Cette résilience d'Airtel est en partie attribuable à son ancrage stratégique dans l'est du pays, où la préférence pour la communication par SMS reste forte. Ce positionnement stratégique a consolidé la position d'Airtel sur ce segment de marché.

Cette fois-ci, contrairement au trimestre précédent, tous les opérateurs ont connu des baisses de leurs revenus SMS respectifs.

III.4.3. Évolution des parts de marché du revenu SMS entre T3-24 et T4-24

Figure 33 : parts de marché des opérateurs sur les revenus SMS



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Airtel et Vodacom dominent le marché des SMS en RDC**

Dans le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo, Airtel et Vodacom se partagent près de 87% des parts de marché des revenus SMS, avec Airtel à lui seul détenant plus de 50 %. Cette domination s'explique par l'adoption massive des SMS par les clients d'Airtel, surtout dans l'est du pays, où l'opérateur bénéficie d'une forte présence et d'une culture d'utilisation bien établie parmi ses abonnés.

Cette tendance met en évidence l'importance continue des services de messagerie traditionnelle dans certaines régions, malgré l'émergence des plateformes de communication numérique. Cependant, Orange a réussi à grappiller quelques parts de marché à Airtel, Vodacom et Africell, reflétant une concurrence croissante et l'évolution des préférences des utilisateurs.

Ces dynamiques soulignent les défis auxquels sont confrontés les opérateurs dans un marché en mutation, où l'innovation et l'adaptation rapide sont essentielles pour maintenir une position dominante.

III.5. ÉVOLUTION DU REVENU MONNAIE MOBILE (en USD)

III.5.1. Rémunération des SFM aux ORM pour utilisation des codes USSD et SMS

- **Orange domine les revenus de services de monnaie mobile en RDC**

Dans le domaine des services de monnaie mobile en République Démocratique du Congo, Orange se distingue par une part significative des revenus générés. Comme cela a été expliqué précédemment, il s'agit des frais payés par les services financiers mobiles (SFM) aux opérateurs de réseaux mobiles (ORMs/MNOs) pour l'utilisation des codes USSD et des SMS. Ces commissions sont intégrées dans les chiffres d'affaires des ORM comme valeurs ajoutées, contribuant ainsi à leur rentabilité globale.

Contrairement à Vodacom, le leader du marché, et Airtel, qui semblent percevoir des rémunérations moins élevées de la part de leurs SFM, Orange tire un avantage notable de ces

services. La part prépondérante d’Orange pourrait s’expliquer par un volume de transactions plus conséquent ou par des rémunérations plus élevées par transaction, soulignant ainsi son efficacité à monétiser l’utilisation de ses infrastructures de communication dans le cadre des services de monnaie mobile.

Ces dynamiques soulignent les défis auxquels sont confrontés les opérateurs dans un marché en mutation, où l’innovation et l’adaptation rapide sont essentielles pour maintenir une position dominante.

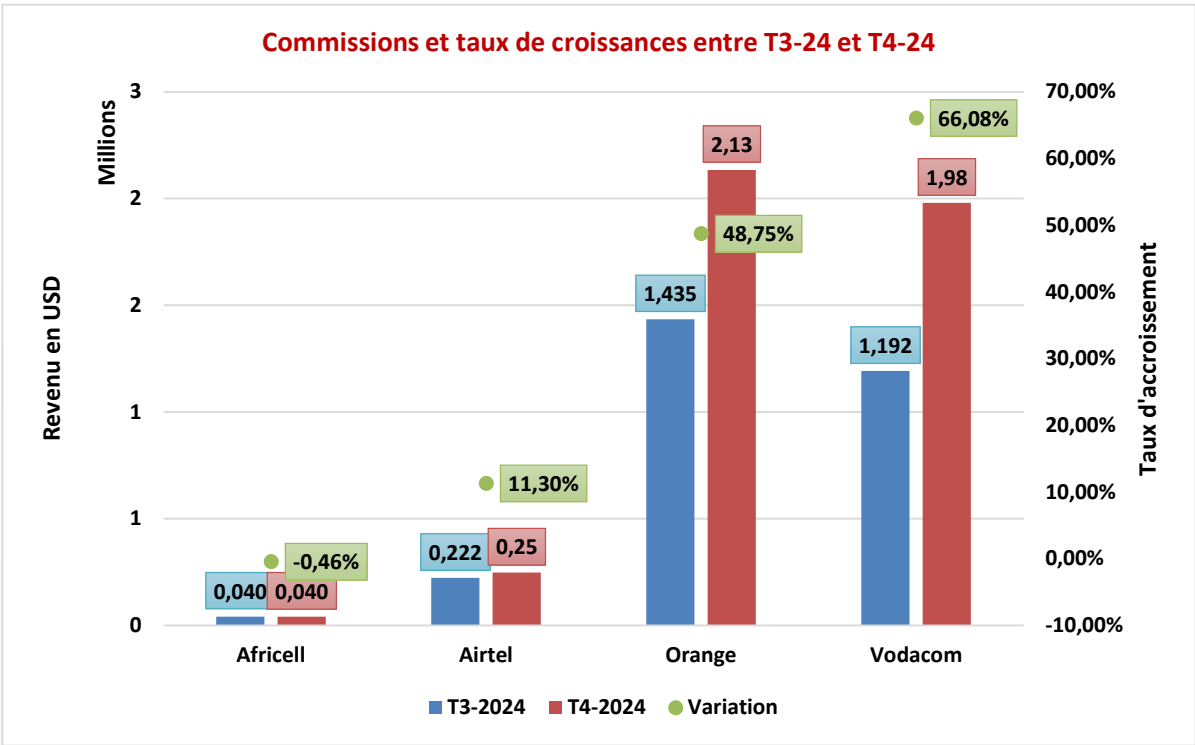
Tableau 10 : rémunération des Sociétés Financières Mobiles (SFM) aux ORM : T4-24

Revenus (USD)	T3-2024	oct-24	nov-24	déc-24	T4-2024	Variation
Frais versés par les SFM (USD)	2 888 123	1 248 556	1 624 622	1 526 535	4 399 713	52,34%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

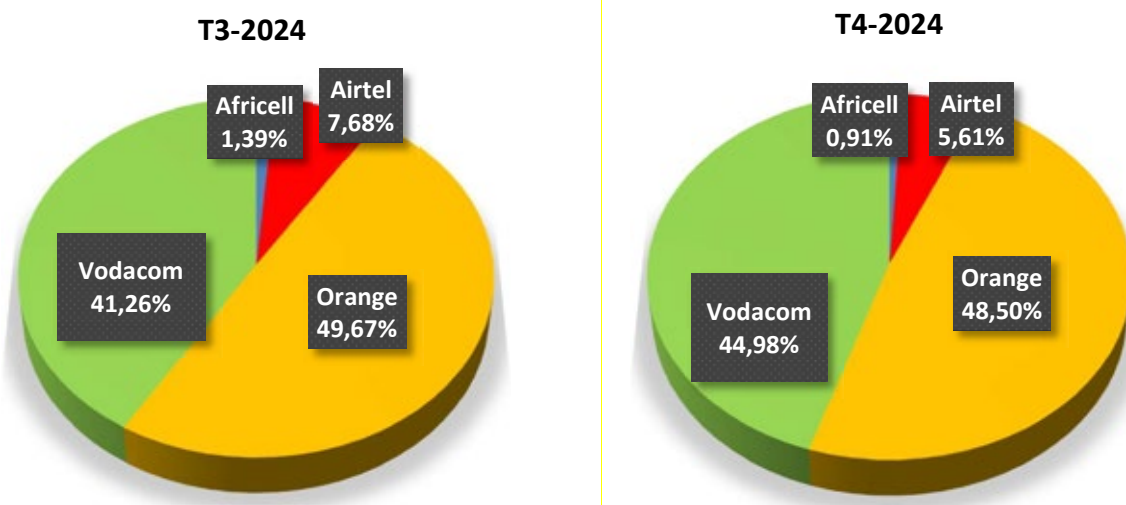
Par rapport au trimestre précédent, l’on observe une hausse de 52,34% contre une baisse au trimestre passé. il s’agit d’une baisse occasionnée principalement par l’opérateur Orange qui a repris son activité normalement au dernier trimestre après avoir connu une baisse de 17% de revenus précédemment, alors qu’il détient la part la plus importante sur le paiement de l’utilisation des codes USSD et la messagerie par les sociétés financières mobiles.

Figure 34: rémunération par opérateur au T4-24



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 35 : parts de marché des opérateurs sur les commissions versées par les SFM : T3-24-T4-24



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

III.5.2 Revenus des SFM générés par les transactions de monnaies mobile

• Les services financiers mobiles, un secteur lucratif en RDC

Les services financiers mobiles (SFM) tels que M-PESA, AFRIMONEY, ORANGE MONEY et AIRTEL MONEY constituent une source de revenus non négligeable en République Démocratique du Congo, grâce aux transactions de monnaies électroniques mobiles. Bien que ces revenus soient significatifs, ils sont comptabilisés séparément et ne figurent pas dans le chiffre d'affaires global des opérateurs mobiles.

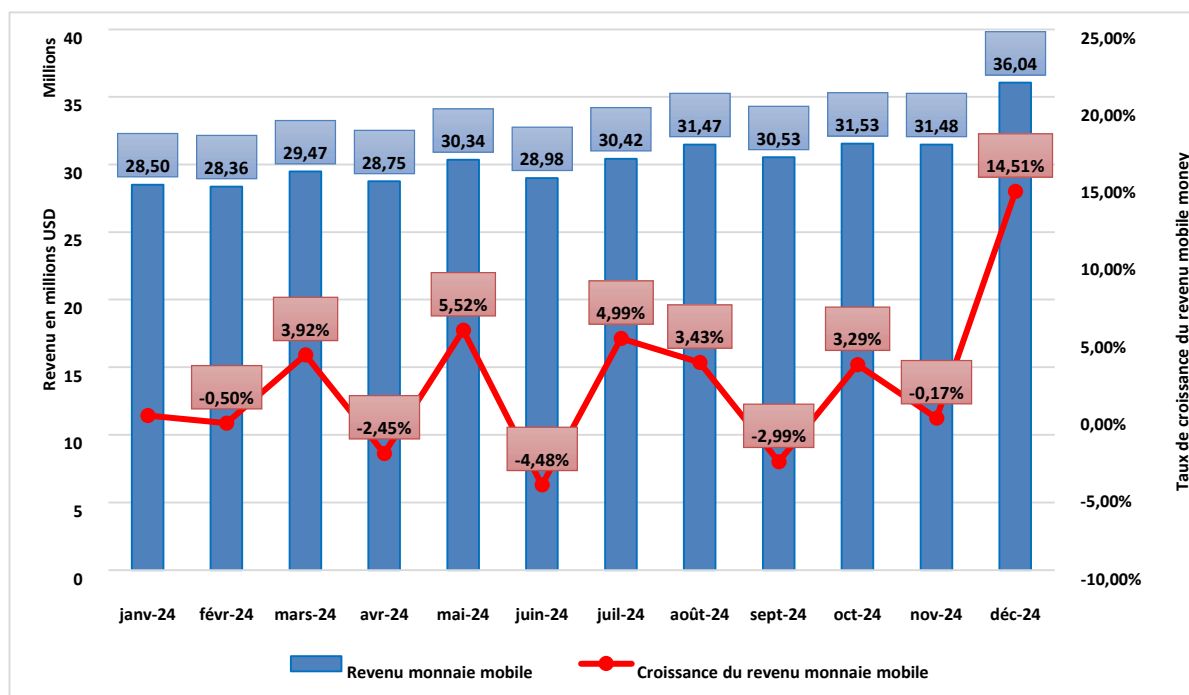
Cette distinction comptable met en lumière l'autonomie financière de ces services dans l'écosystème des télécommunications congolais. Cela reflète également l'importance croissante des services financiers mobiles, devenus essentiels pour l'inclusion financière et le développement économique des régions couvertes

Tableau 11 : évolution des revenus des SFM sur les transactions mobiles au T4-24

Revenus	T3-2024	oct-24	nov-24	déc-24	T4-2024	Variation T3-T4
Revenus sur les transactions de monnaies mobiles (USD)	92 418 115	31 530 266	31 476 342	36 042 219	99 048 827	7,17%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

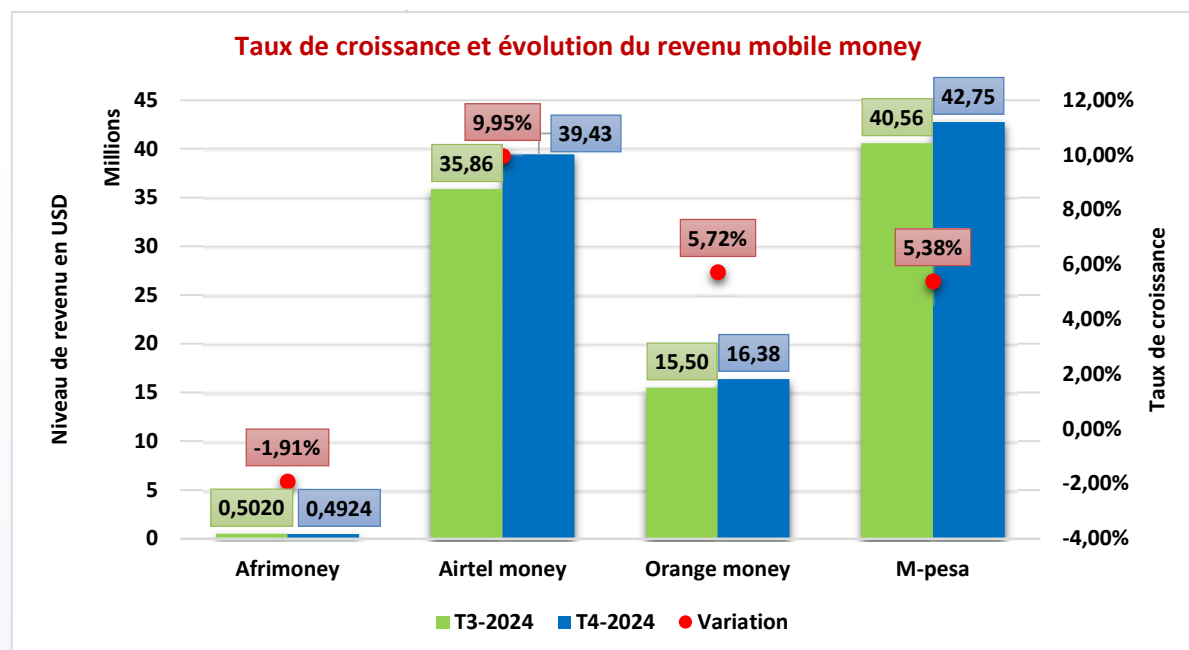
Figure 36 : évolution du revenu monnaie mobile des SFM et taux de croissance mensuel sur 12 derniers mois en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

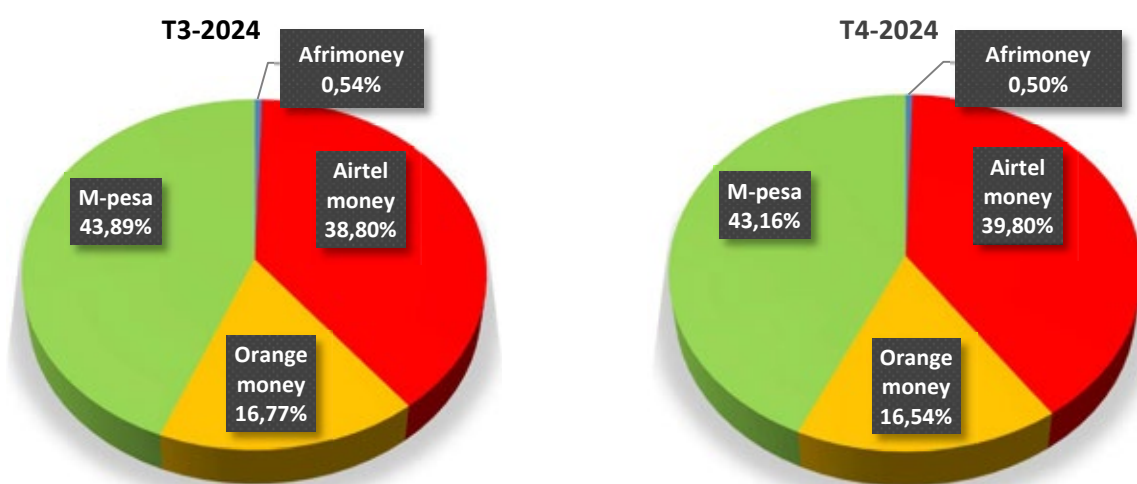
III.5.2.1. Evolution des revenus de la monnaie mobile par SFM en USD entre T3-24 et T4-24

Figure 37 : revenus monnaies mobiles et taux de croissance par SFM entre T3-24 et T4-24 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 38 : parts de marché des SFM sur les revenus de monnaie mobile



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

• Investigation : Les services financiers mobiles en RDC, entre dynamisme et rivalité

Dans le paysage des services financiers mobiles (SFM) en République Démocratique du Congo, les revenus générés par les transactions de monnaie mobile constituent une composante essentielle, distincte du chiffre d'affaires global des opérateurs mobiles. Des acteurs tels que M-PESA, AFRIMONEY, ORANGE MONEY et AIRTEL MONEY jouent un rôle central dans ce secteur.

À la fin du quatrième trimestre de 2024, ces trois opérateurs ont réussi à gagner des parts de marché aux dépens de M-Pesa, qui reste néanmoins le leader de ce segment. Cette situation peut s'expliquer par les tarifs plus élevés pratiqués par M-Pesa pour les transactions d'envoi et de réception d'argent au cours des trimestres précédents, poussant les utilisateurs à rechercher de meilleures offres tarifaires pour leurs opérations.

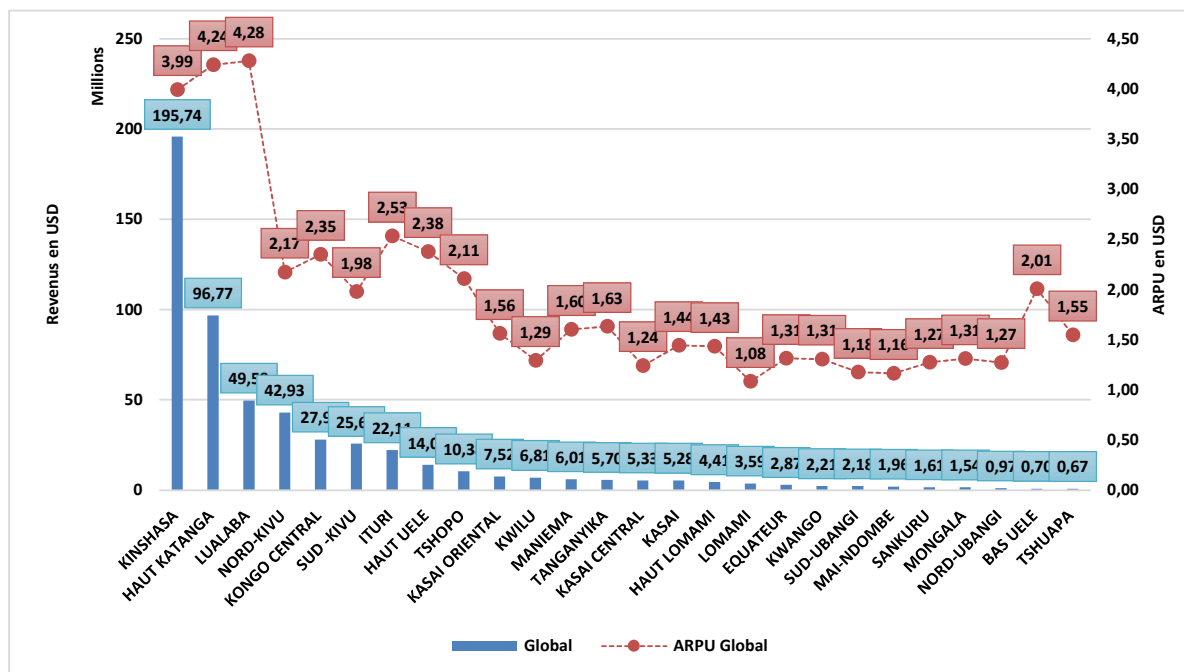
Cette situation est observée malgré les offres spéciales de M-PESA en rapport avec un paiement anticipatif d'un certain nombre de transactions journalières, hebdomadaires et mensuelles.

Cette concurrence féroce souligne le dynamisme du marché des services financiers mobiles en RDC et la quête continue des utilisateurs pour des solutions économiques et efficaces.

III.6. REVENUS AU NIVEAU DES 26 PROVINCES (en USD) : T4-2024

III.6.1. Revenus globaux et ARPU par province : T4-2024

Figure 39 : niveau des revenus globaux et ARPU par province au T4-2024 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Le paysage financier des télécommunications en RDC dévoile des disparités régionales**

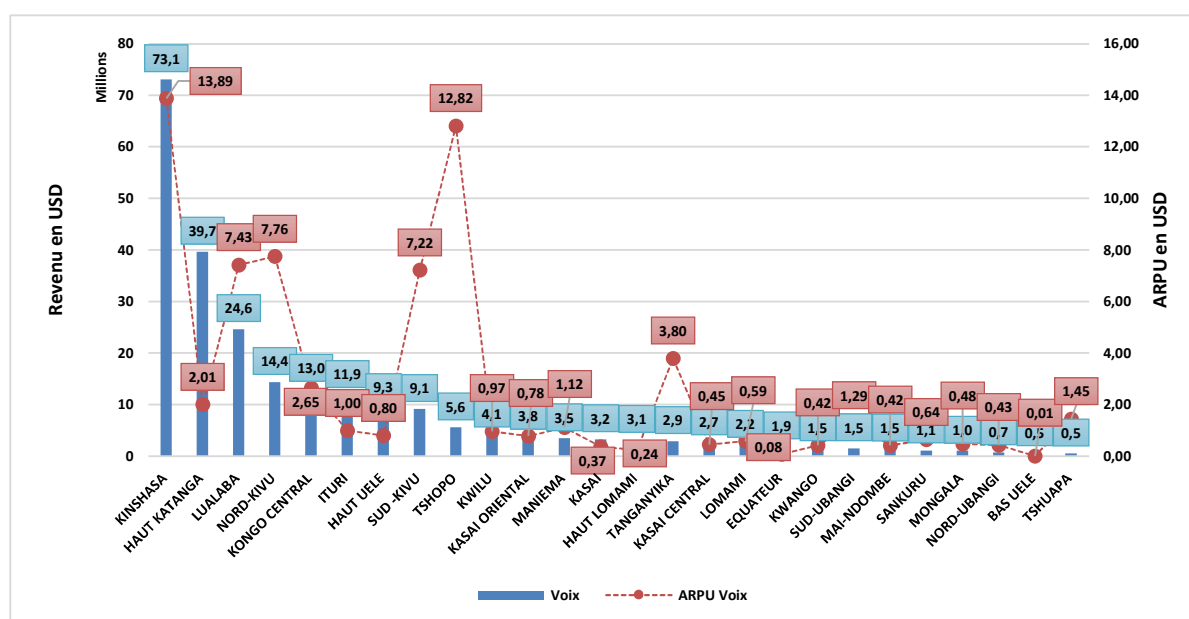
Le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo révèle des chiffres impressionnants en termes de revenus globaux, englobant les services voix, SMS, data, monnaie mobile et autres services à valeur ajoutée (VAS). **La ville-province de Kinshasa** se démarque avec des revenus dépassant les 195,74 millions USD, suivie **par le Haut-Katanga** avec plus de 96,77 millions USD et le Lualaba avec 49,59 millions USD.

Toutefois, c'est **la province du Lualaba** qui affiche l'ARPU (Revenu Moyen par Utilisateur) le plus élevé à 4,28 USD par abonné/mois, suggérant une consommation importante de services mobiles pour des besoins industriels. Kinshasa, le Haut-Katanga et le Lualaba montrent des niveaux d'ARPU similaires, soit environ 4 USD par abonné/mois.

Les provinces du Kongo Central et de l'Ituri, avec chacune un ARPU proche de plus de 2 USD, reflète également une forte activité commerciale au quatrième trimestre, il s'agit d'un dynamisme de croissance économique qui est observé dans ces provinces, mettant en lumière la diversité économique et l'impact des industries locales sur le marché des télécommunications.

III.6.2. Revenus des services voix et ARPU par province : T4-2024

Figure 40 : niveau des revenus voix et ARPU par province au T4-2024 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

• Disparités dans les revenus voix des télécommunications en RDC

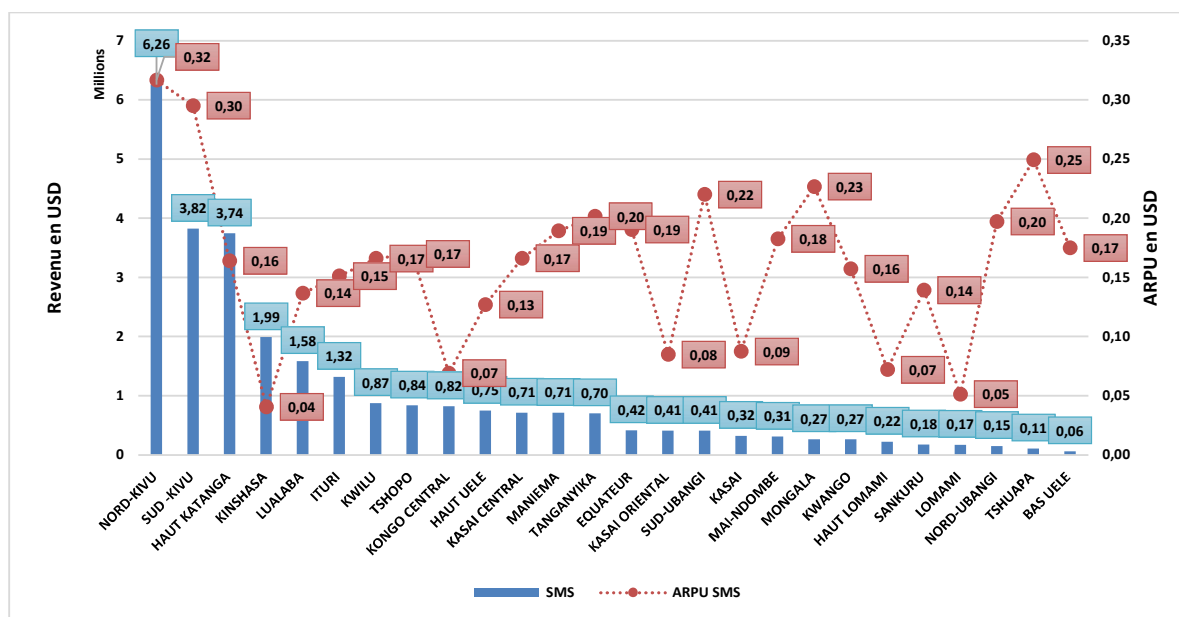
Le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo révèle des chiffres significatifs dans la répartition des revenus voix par province. **Kinshasa domine avec plus de 73 millions USD**, mais cette fois, affiche un ARPU voix (Revenu Moyen par Utilisateur) le plus élevé comparé à d'autres provinces comme **le Haut-Katanga et le Lualaba**, qui enregistrent respectivement 39,7 et 24,6 millions USD.

La Tshopo se distingue particulièrement avec un ARPU voix supérieur à 12 USD par abonné/mois, attribuable au recours à la voix pour défaut de qualité de service data.

Ces indicateurs mettent en lumière les différences économiques entre les provinces et montrent comment les activités industrielles locales influencent le marché des télécommunications.

III.6.3. Revenus des SMS et ARPU par province : T4-2024

Figure 41 : niveau des revenus des SMS et ARPU par province au T4-2024 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

• Le Nord-Kivu en tête des revenus SMS en RDC

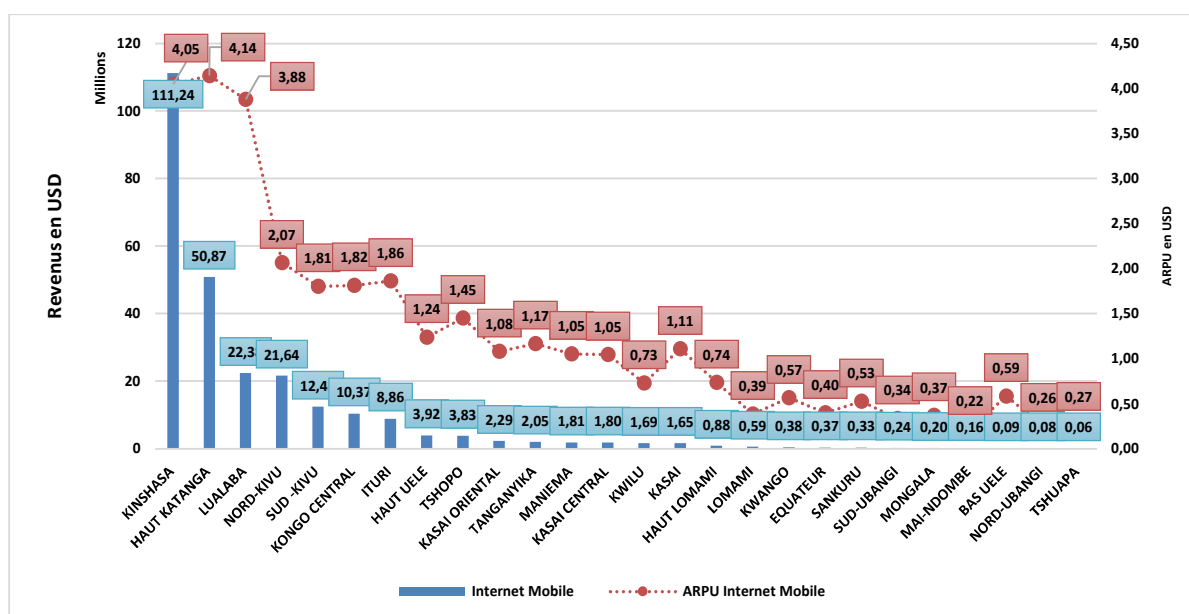
L'analyse des revenus générés par les SMS dans les provinces de la République Démocratique du Congo met en lumière **la performance exceptionnelle du Nord-Kivu**, avec des revenus dépassant les 6,26 millions USD. **Le Haut-Katanga et le Sud-Kivu** suivent avec respectivement 3,74 millions USD et 3,82 millions USD.

Le Nord-Kivu et le Sud-Kivu se distinguent également des ARPU plus élevé, respectivement de **0,32 USD** de **0,30 USD** par abonné/mois, témoignant d'une forte culture d'utilisation des services de messagerie, notamment pour les échanges commerciaux avec les pays voisins de l'est.

Ces données révèlent des tendances intéressantes et soulignent l'importance des services de messagerie dans certaines régions, où ils jouent un rôle clé dans les communications commerciales et quotidiennes.

III.6.4. Revenus de l'Internet mobile et ARPU par province : T4-2024

Figure 42 : niveau des revenus de l'Internet mobile et ARPU par province at T4-2024 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

• Disparités régionales des revenus de l'Internet mobile en RDC

La répartition des revenus de l'Internet mobile en République Démocratique du Congo montre que **Kinshasa se situe en tête**, générant plus de 117 millions USD. Elle est **suivie par le Haut-Katanga et le Lualaba**, avec respectivement plus de 50,8 millions USD et 22,3 millions USD.

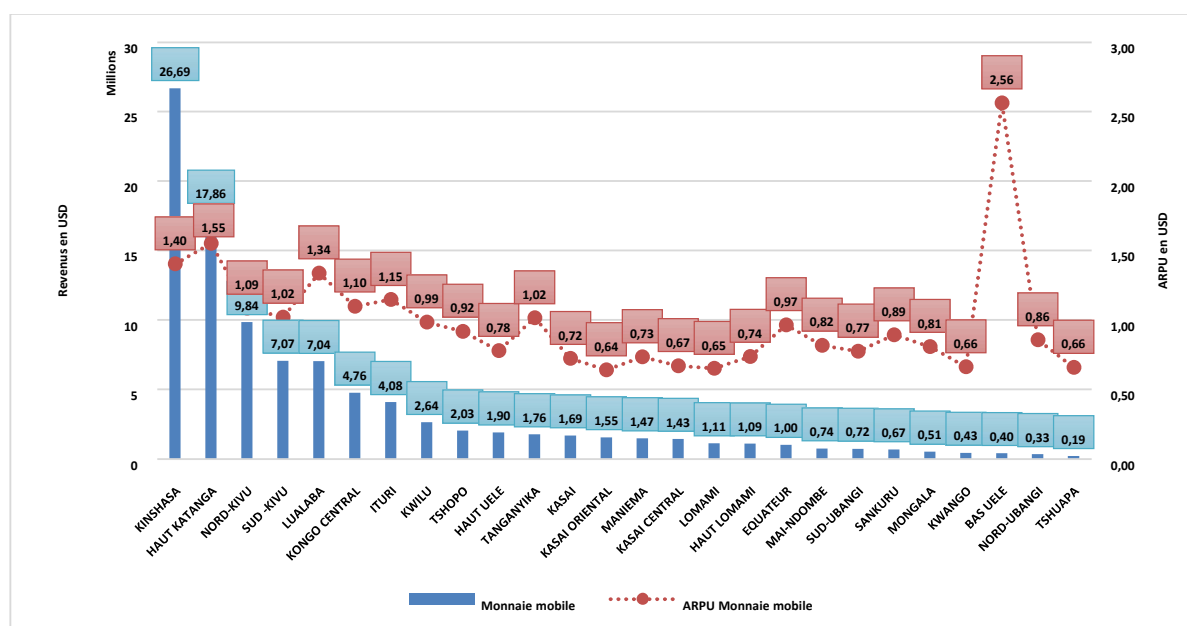
Cependant, c'est le **Haut-Katanga qui se distingue avec un ARPU** (Revenu Moyen par Utilisateur) de 4,14 USD par abonné/mois, le plus élevé du pays, **suivi de Kinshasa** avec 4,05 USD par abonné/mois. Ces chiffres sont comparables à ceux **du Lualaba**, qui affiche un ARPU de 3,88 USD.

Ces provinces, avec leur dynamisme commercial et industriel, enregistrent une consommation élevée de services de données, justifiant ainsi des revenus moyens par abonné supérieurs ou quasiment égaux à ceux de Kinshasa. Cette tendance souligne l'importance croissante de l'accès à l'Internet mobile dans les régions clés de la RDC.

D'autres provinces, telles que **le Nord-Kivu, le Sud-Kivu, le Kongo Central et l'Ituri** montrent également des efforts significatifs en matière d'utilisation de l'Internet mobile, avec des ARPU respectifs de 2,07 USD, 1,81 USD, 1,82 USD et 1,86 USD par abonné/mois. Ces chiffres confirment une corrélation entre l'utilisation accrue de l'Internet et le développement économique et industriel.

III.6.5. Revenus des services de monnaie mobile et ARPU par province : T4-2024

Figure 43 : niveau des revenus de monnaie mobile et ARPU par province au T4-2024 en USD



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Les disparités des revenus de la monnaie mobile en RDC par province**

Dans le secteur des services de monnaie mobile en République Démocratique du Congo, la répartition des revenus par province révèle des chiffres d'affaires significatifs. Kinshasa se positionne en tête avec des revenus dépassant les 26,69 millions USD, suivie par **le Haut-Katanga et le Nord-Kivu**, avec des revenus respectifs de 17,86 millions USD et de 9,84 millions USD.

Le Bas-Uele se distingue par un Revenu Moyen par Utilisateur (ARPU) de 2,56 USD par abonné/mois, le plus élevé des provinces, probablement grâce à une utilisation intensive des transferts d'argent mobiles, malgré un nombre d'utilisateurs plus restreint.

Les provinces affichant des ARPU supérieurs ou proches à ceux de Kinshasa indiquent que les revenus des services de monnaie mobile ne proviennent pas seulement du grand public mais également d'organisations et d'institutions, reflétant une adoption diversifiée et stratégique de ces services dans le paysage économique congolais.

IV

EVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

SOMMAIRE

IV.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (EN VOLUME DE MINUTES)	76
IV.1.1. Aperçu général	76
IV.1.2. Evolution annuelle et taux de croissance mensuel du trafic voix.....	76
IV.1.3. Répartition du trafic voix par destination.....	77
IV.1.4. Evolution du trafic voix par opérateur entre T3-24 et T4-24	77
IV.1.5. Evolution des parts de marchés sur le trafic voix global entre T3-24 et T4-24.....	78
IV.1.6. EVOLUTION DES MOU (MINUTES OF USE OU TEMPS MOYEN D'USAGE DE LA VOIX EN MINUTES) AU T4-24	78
V.2. TRAFIC VOIX SORTANT	79
IV.2.1. Evolution du trafic voix sortant	79
IV.2.2. Tendance du trafic voix sortant	79
IV.2.3. Répartition du trafic voix sortant par destination.....	80
IV.2.4. TRAFIC VOIX SORTANT PAR OPÉRATEUR	80
IV.3. TRAFIC VOIX ENTRANT	82
IV.3.1. Évolution du trafic voix entrant	82
IV.3.2. Tendance du trafic entrant.....	83
IV.3.3. Répartition du trafic voix entrant par destination	84
IV.3.4. TRAFIC VOIX ENTRANT PAR OPÉRATEUR.....	84
IV.4. TRAFIC SMS GLOBAL (EN NOMBRE)	86
IV.4.1. Evolution mensuelle et taux de croissance mensuel des SMS.....	86
IV.4.2. Répartition du trafic SMS par destination.....	87
IV.4.3. Evolution du trafic SMS par opérateur entre T3-24 et T4-24	87
IV.4.4. Evolution des parts de marchés sur le trafic SMS entre T3-24 et T4-24	88
IV.5. TRAFIC SMS SORTANT	88
IV.5.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination	89
IV.6. TRAFIC SMS ENTRANT	89
IV.6.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination	90
IV.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en mégabytes).....	90
IV.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T3-24 et T4-24.....	90
IV.7.2. Évolution annuelle du trafic data	91
IV.7.3. Évolution du trafic data par opérateurs entre T3-24 et T4-24	91
IV.7.4. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T3-24 ET T4-24	92
IV.7.5. Évolution des MBoU au T4-24 (nombre des mégabytes moyen par utilisateur/mois)	92
IV.7.6. LARGEUR DE LA BANDE PASSANTE INTERNET INTERNATIONALE EN MBIT/S	93

IV. ÉVOLUTION DU TRAFIC DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE

IV.1. TRAFIC VOIX GLOBAL (en volume de minutes)

IV.1.1. Aperçu général

Tableau 12 : évolution trimestrielle et mensuelle du trafic voix T4-24

Trafic en minutes	T3-2024	oct-24	nov-24	déc-24	T4-2024	Variation T3-T4
Intra-réseau	2 867 390 369	927 450 662	886 435 023	954 206 493	2 768 092 178	-3,46%
Interconnexion sortant	746 618 066	249 125 054	239 908 247	258 503 867	747 537 168	0,12%
Interconnexion entrant	812 089 981	270 937 936	259 546 418	282 516 079	813 000 433	0,11%
International sortant	4 747 078	1 453 401	1 350 406	1 453 195	4 257 002	-10,32%
International entrant	7 335 606	2 223 123	2 149 065	2 410 762	6 782 949	-7,53%
Roaming sortant	834 160	228 961	228 347	254 191	711 499	-14,70%
Roaming entrant	704 359	219 769	242 712	424 856	887 337	25,98%
Total	4 439 719 618	1 451 638 906	1 389 860 217	1 499 769 443	4 341 268 566	-2,22%

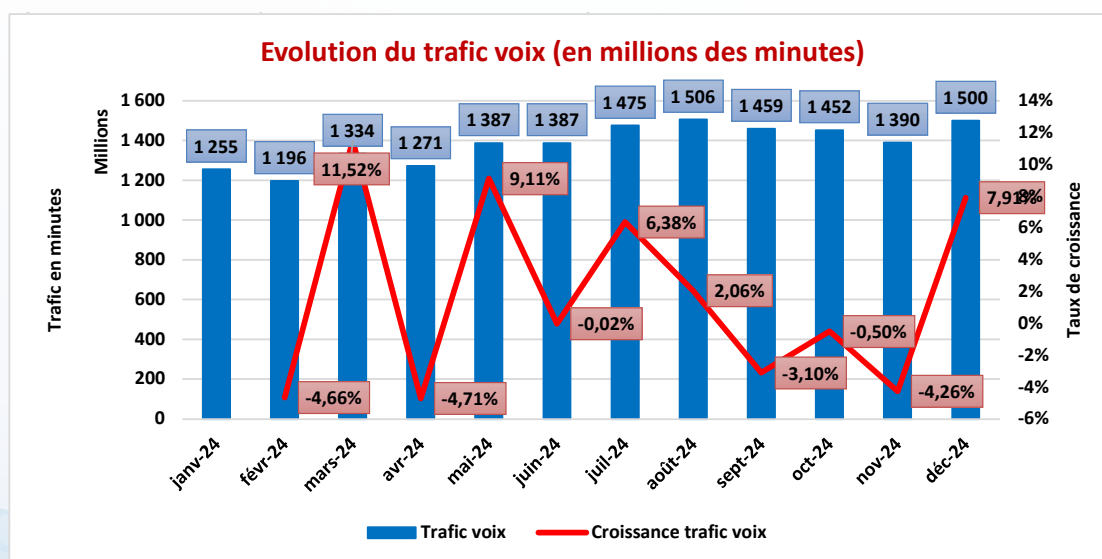
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

• Baisse du trafic téléphonique en RDC au T4-2024,

Le quatrième trimestre de 2024 a vu **une baisse globale du trafic téléphonique de 2,22%** en République Démocratique du Congo. En effet, cela pourrait s'expliquer par la volonté d'amélioration des services data au cours de ce trimestre terminant par les festivités de fin d'année qui amènent la majorité d'utilisateurs à échanger les vœux par voie de vidéo ou d'image en lieu et place de la voix classique.

IV.1.2. Evolution annuelle et taux de croissance mensuel du trafic voix

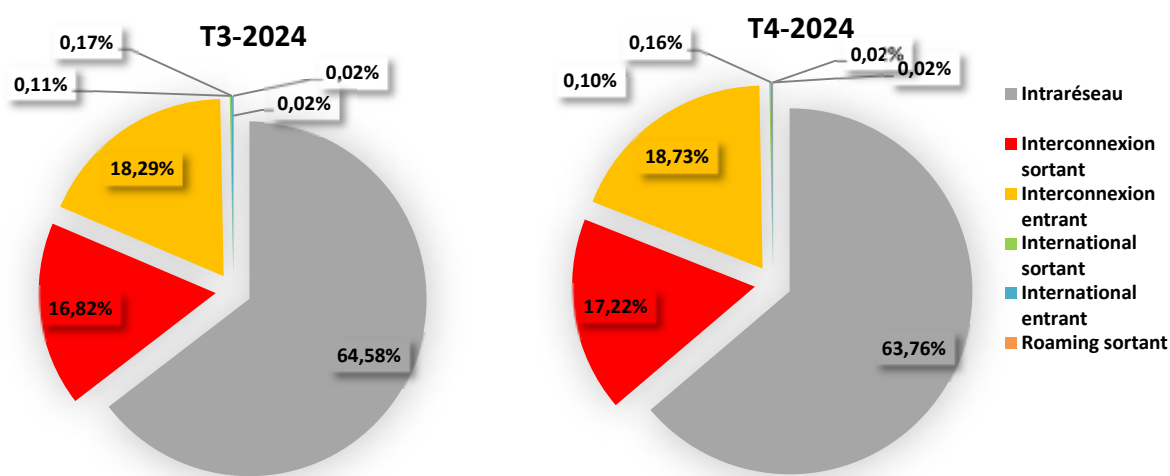
Figure 44 : évolution du trafic voix et taux de croissance du trafic voix sur 12 mois : octobre 2023-décembre 2024



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.3. Répartition du trafic voix par destination

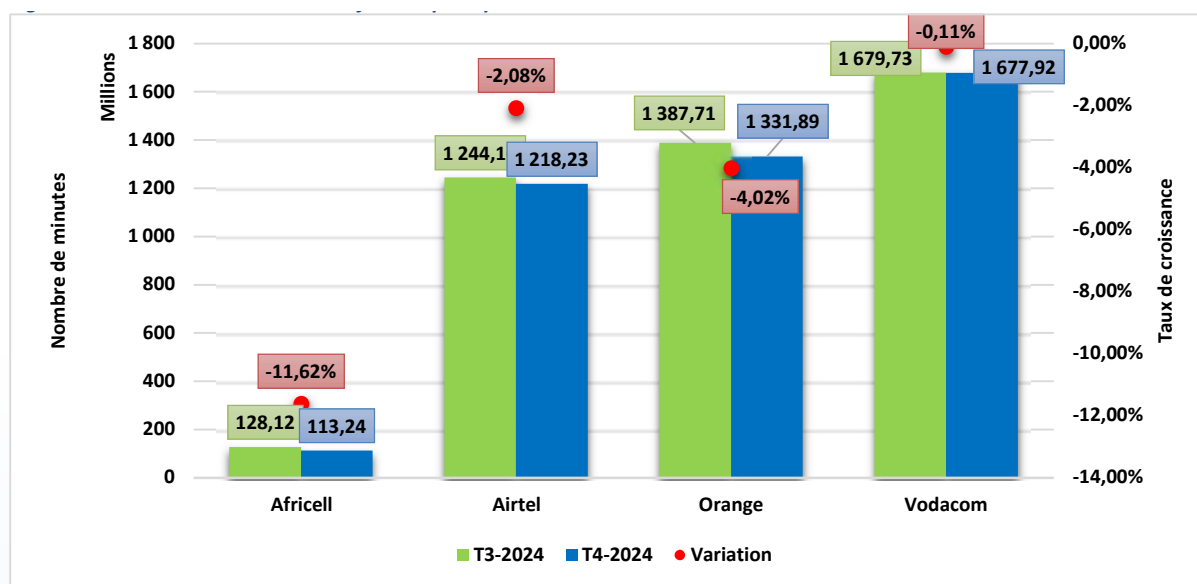
Figure 45 : répartition du trafic voix par destination entre T3-24 et T4-24



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.4. Evolution du trafic voix par opérateur entre T3-24 et T4-24

Figure 46 : niveau trimestriel du trafic voix par opérateur et taux de croissance



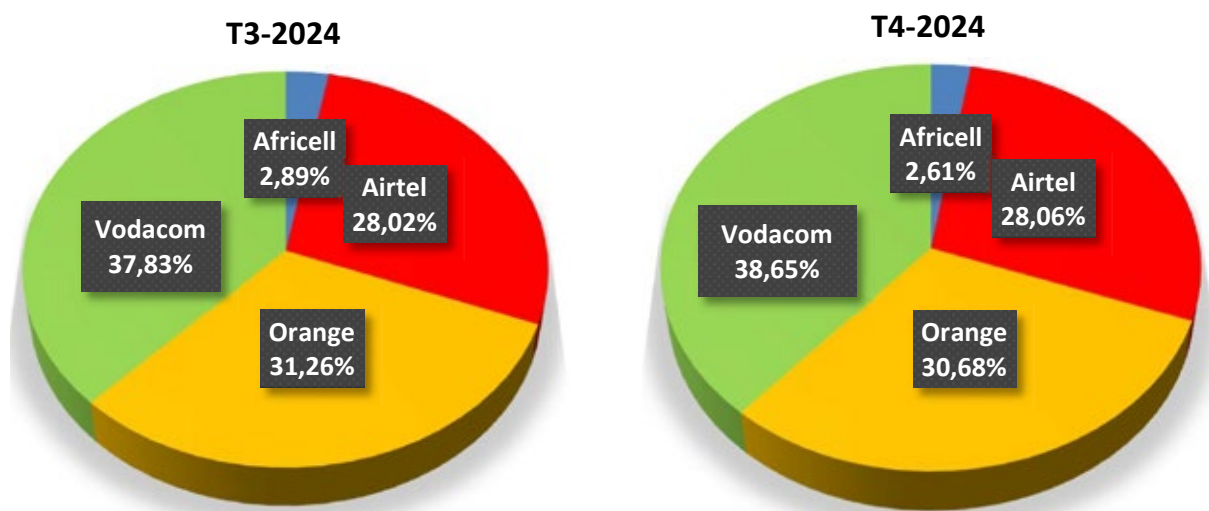
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Baisse du trafic téléphonique en RDC, surtout les trafic internationaux et d'itinérance internationale (roaming) sortant**

Le quatrième trimestre de 2024 a enregistré **une baisse de 2% du trafic téléphonique en République Démocratique du Congo**. Une décroissance à deux chiffres a été observée dans les trafics internationaux sortants et roaming sortant.

IV.1.5. Evolution des parts de marchés sur le trafic voix global entre T3-24 et T4-24

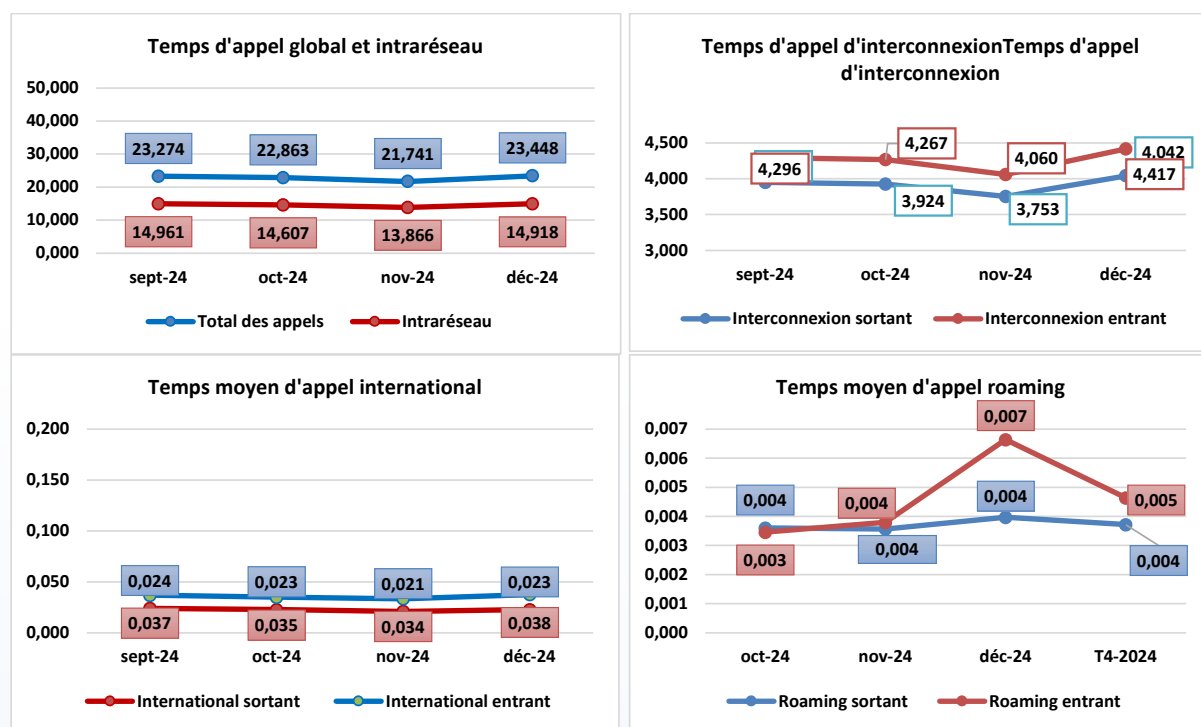
Figure 47 : parts de marché sur le trafic voix global



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.1.6. Evolution des MoU (Minutes Of Use ou temps moyen d'usage de la voix en minutes) au T4-24

Figure 48 : évolution mensuelle des moyennes d'appels par utilisateur (en minutes) : T4-24



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

On observe en général, Le temps moyen d'utilisation du téléphone pour les émissions et réceptions d'appels est évalué à 23 minutes par mois. Il s'agit en moyenne par utilisateur et par mois, de 15 minutes en intra réseau et 4 minutes par sens d'interconnexion nationale (entrant ou sortant).

V.2. TRAFIC VOIX SORTANT

IV.2.1. Evolution du trafic voix sortant

Tableau 13 : accroissement trimestriel du trafic voix sortant T4-24

Intra-réseau (minutes)			Interco. Nationale sortant (minutes)			International sortant (minutes)		
T3-2024	T4-2024	Taux d'accroissement	T3-2024	T4-2024	Taux d'accroissement	T3-2024	T4-2024	Taux d'accroissement
2 867 390 369	2 768 092 178	-3,46%	746 618 066	747 537 168	0,12%	4 747 078	4 257 002	-10,32%

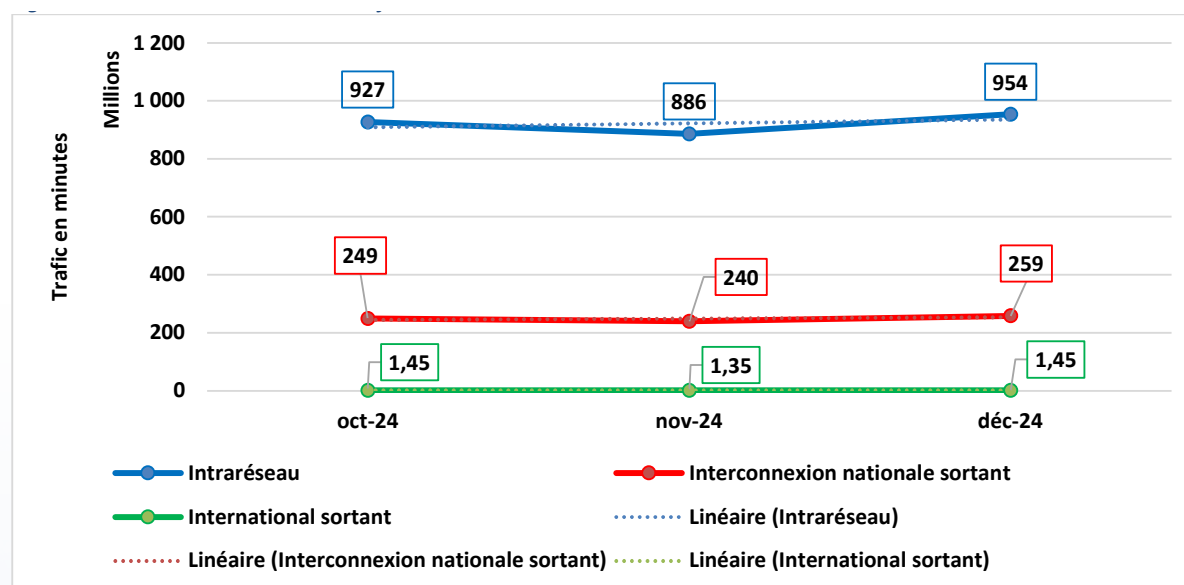
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Stratégies tarifaires stimulent les trafics nationaux en RDC**

À la fin du quatrième trimestre de 2024, **une baisse du trafic intra réseau qu'international sortant**, a été observée en République Démocratique du Congo. Cette baisse pourrait résulter des stratégies adoptées par les opérateurs, qui proposent des bundles data attractifs pendant la période des festivités de fin d'année, facilitant ainsi les messages de vœux. Quant au trafic d'interconnexion nationale sortant, il est resté pratiquement au même niveau avec juste 0,12% d'accroissement par rapport au trimestre précédent.

IV.2.2. Tendance du trafic voix sortant

Figure 49 : évolution mensuelle du trafic voix sortant T4-24



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Tendances du trafic téléphonique en RDC au quatrième trimestre 2024**

Au quatrième trimestre de 2024, plusieurs tendances se dégagent concernant le trafic téléphonique sortant des minutes en République Démocratique du Congo.

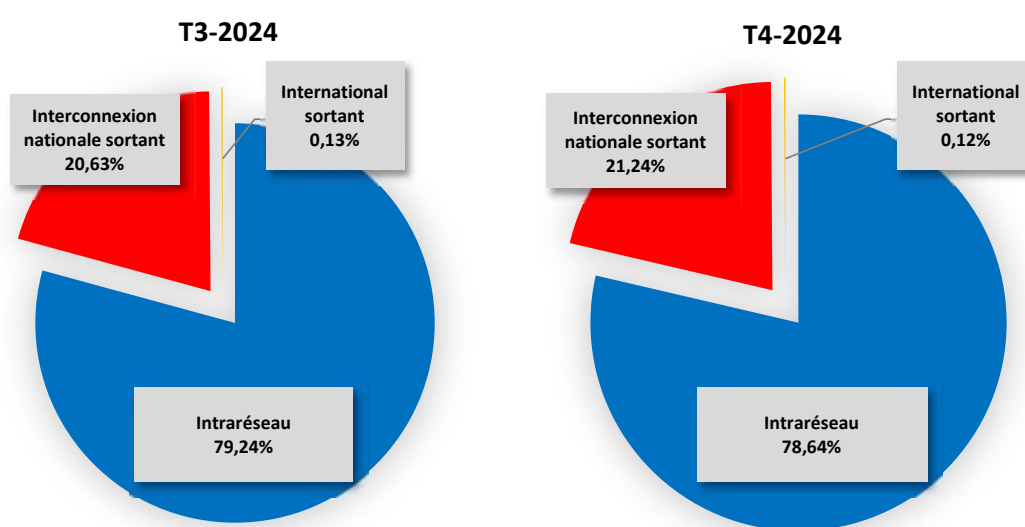
Bien qu'ayant baissé de 3,48% par rapport au trimestre précédent, le trafic intra réseau affiche une tendance linéaire à la hausse avec une moyenne mensuelle de 922,69 millions de minutes, cependant avec une baisse au mois de novembre. Le trafic d'interconnexion

nationale sortant a quant à lui, connu une légère hausse au quatrième trimestre de 0,12%, avec tendance à la hausse au cours des trois mois et une moyenne de 249,17 millions de minutes échangées chaque mois.

Contrairement au trimestre passé, le trafic international sortant a baissé de 10,32%, avec une moyenne mensuelle de 1,41 million de minutes. Cette baisse pourrait s'expliquer par des offres de forfaits data à l'occasion des festivités de fin d'année, période pendant laquelle les services Over-the-Top (OTT), offrent aux utilisateurs des facilités de communication via Internet surtout pour les vœux.

IV.2.3. Répartition du trafic voix sortant par destination

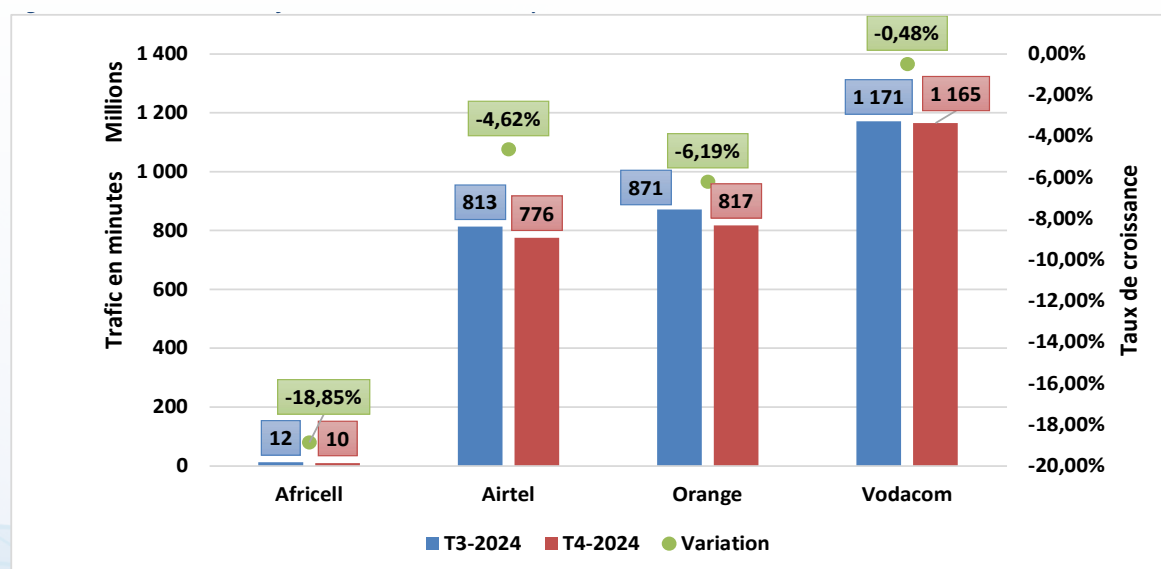
Figure 50 : évolution des parts du trafic voix sortant par destination



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

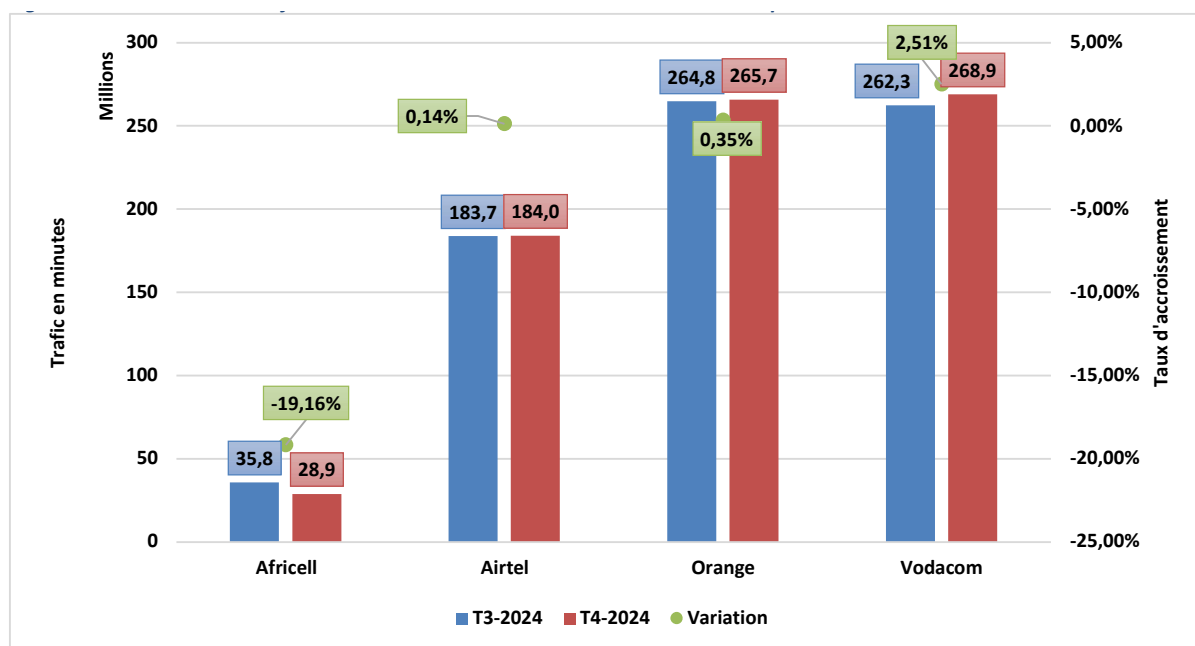
IV.2.4. Trafic voix sortant par opérateur

Figure 51 : évolution des trafics voix intra-réseau des opérateurs entre T3-24 et T4-24



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 52 : évolution des trafics voix d'interconnexion nationale sortants des opérateurs entre T3-24 et T4-24

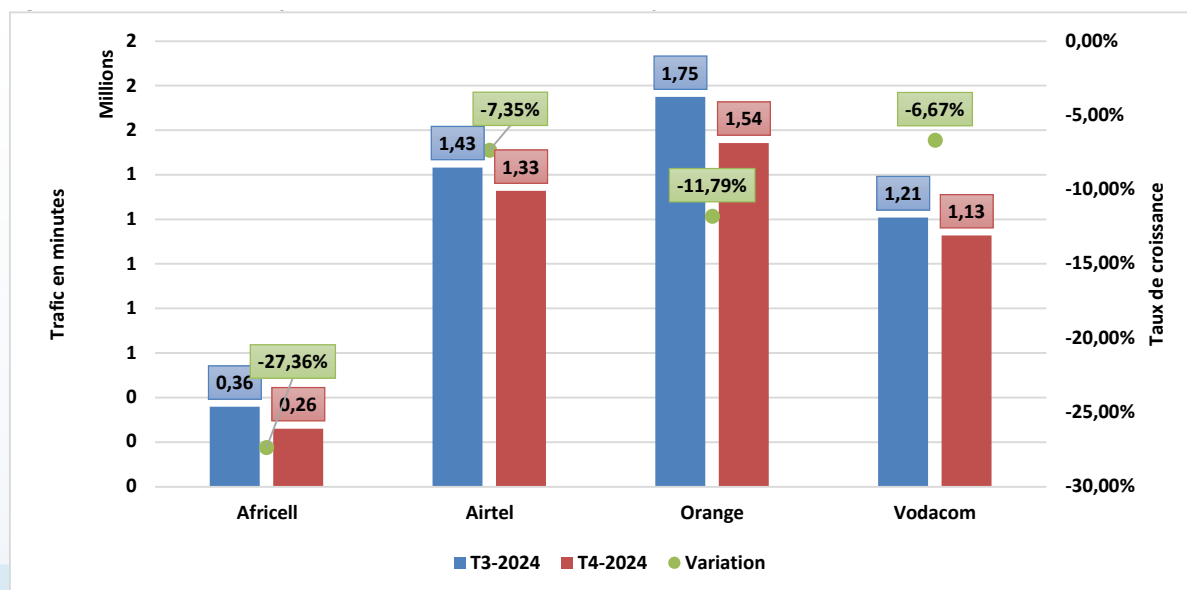


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Vodacom reprend le leadership dans le trafic d'interconnexion en RDC**

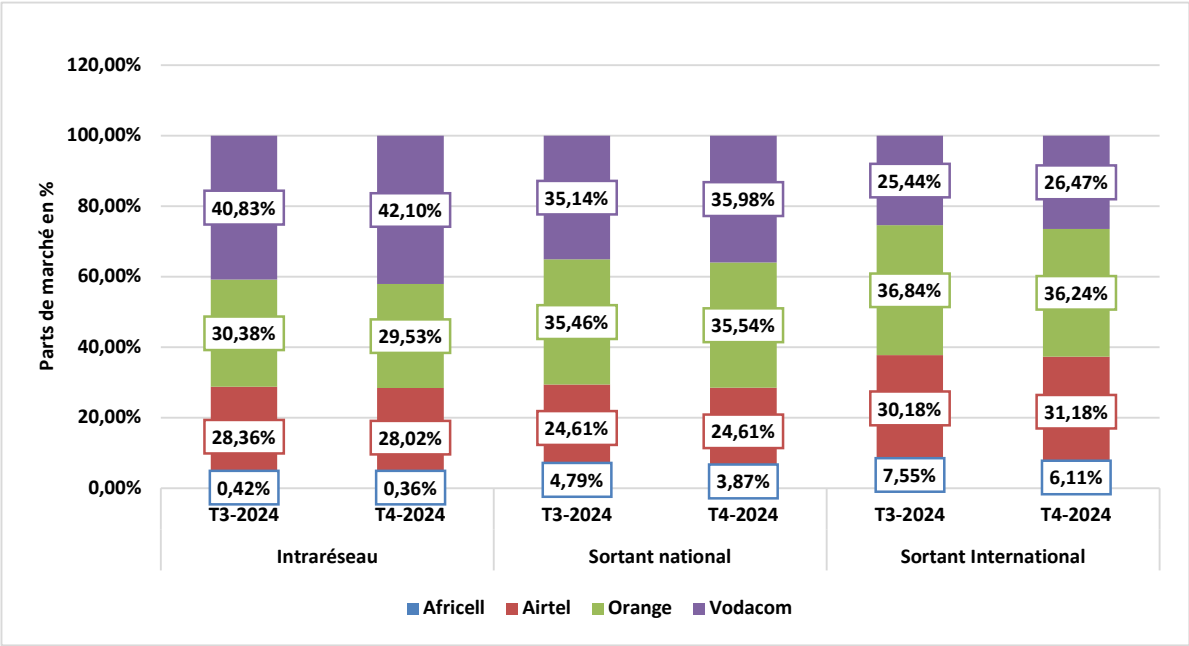
Au quatrième trimestre de 2024, une dynamique de croissance a été enregistrée dans le trafic d'interconnexion nationale sortant par rapport au trimestre précédent. Cette fois-ci, Vodacom a affiché une plus grande croissance, le repositionnant en tête du classement, tandis qu'Africell a connu une baisse sur ce segment contrairement aux trois autres opérateurs qui ont tous enregistré des croissances de trafic.

Figure 53 : évolution des trafics voix internationaux sortants des opérateurs entre T3-24 et T4-24



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 54 : évolution des parts du trafic voix sortant par opérateurs



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.3. TRAFIC VOIX ENTRANT

IV.3.1. Évolution du trafic voix entrant

Tableau 14 : Accroissement trimestriel du trafic voix entrant T4-24

Interco. National Entrant			International Entrant		
T3-2024	T4-2024	Taux d'accroissement	T3-2024	T4-2024	Taux d'accroissement
812 089 981	813 000 433	0,11%	7 335 606	6 782 949	-7,53%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

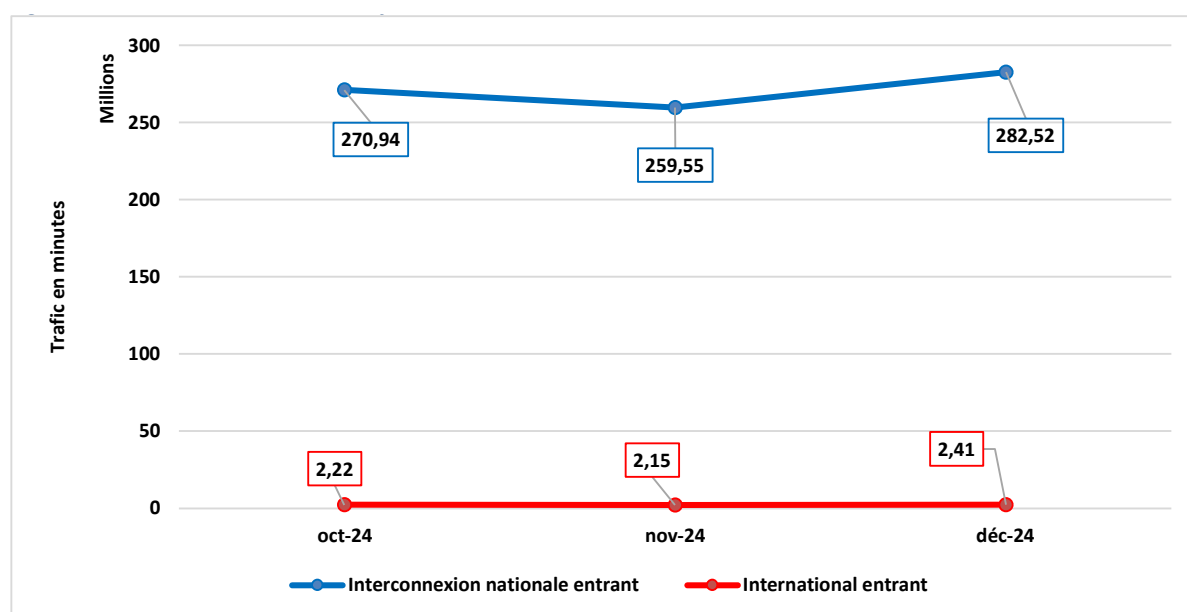
• Investigation : Dynamique du trafic voix entrant en RDC au T4-2024

Le trafic voix entrant se divise en deux catégories : le trafic d’interconnexion nationale entrant et le trafic international entrant. Au cours du quatrième trimestre de 2024, le secteur des télécommunications en République Démocratique du Congo a enregistré une hausse du trafic d’interconnexion nationale entrant et une baisse du trafic international entrant.

Comme mentionné précédemment, la croissance du trafic d’interconnexion nationale est stimulée par les offres «tout réseaux» proposées par tous les opérateurs, permettant aux utilisateurs d’effectuer des appels sans différenciation tarifaire. En revanche, la baisse du trafic international entrant est attribuée à l’adoption croissante des services OTTs (Over-The-Top) pour les appels internationaux, réduisant ainsi les volumes de trafic international entrant.

IV.3.2. Tendence du trafic entrant

Figure 55 : évolution mensuelle du trafic voix entrant T4-24



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

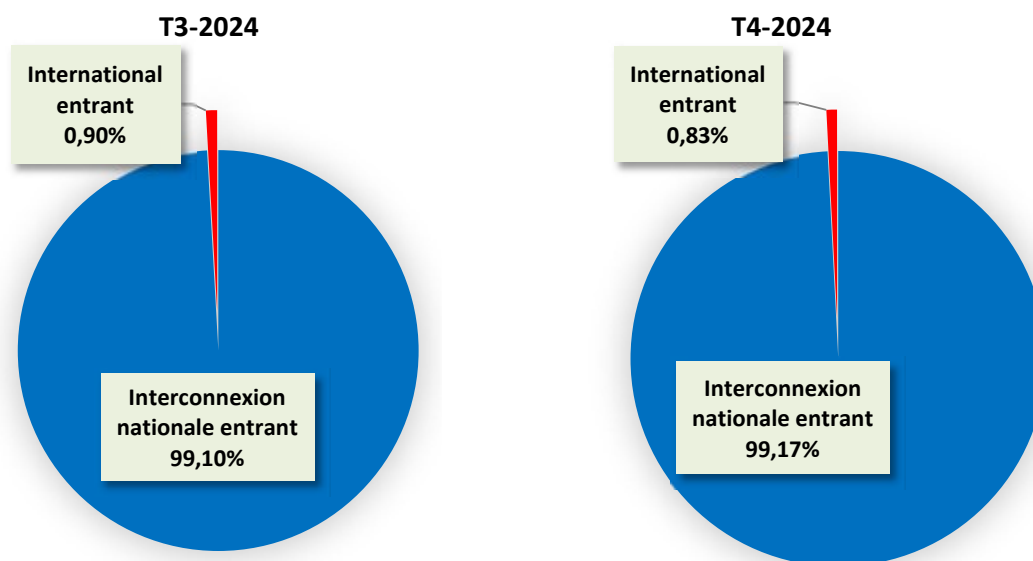
- **Investigation : légère croissance du trafic voix national en RDC au T4-2024, mais déclin des appels internationaux**

Entre octobre et décembre 2024, la République Démocratique du Congo a observé une tendance générale à la hausse pour le trafic national voix entrant, atteignant une moyenne mensuelle de 271 millions de minutes. Ce trafic a enregistré une légère croissance de 0,11 % par rapport au trimestre précédent.

En revanche, le trafic voix international entrant a connu une baisse de 7,5 % avec une moyenne mensuelle de seulement 2,6 millions de minutes. Cette diminution peut s'expliquer par l'usage accru des services Over-the-Top (OTT) via Internet, offrant une alternative aux appels internationaux traditionnels et réduisant ainsi le volume des communications vocales internationales entrantes surtout pendant les festivités de fin d'année.

IV.3.3. Répartition du trafic voix entrant par destination

Figure 56 : évolution des parts du trafic voix entrant par destination

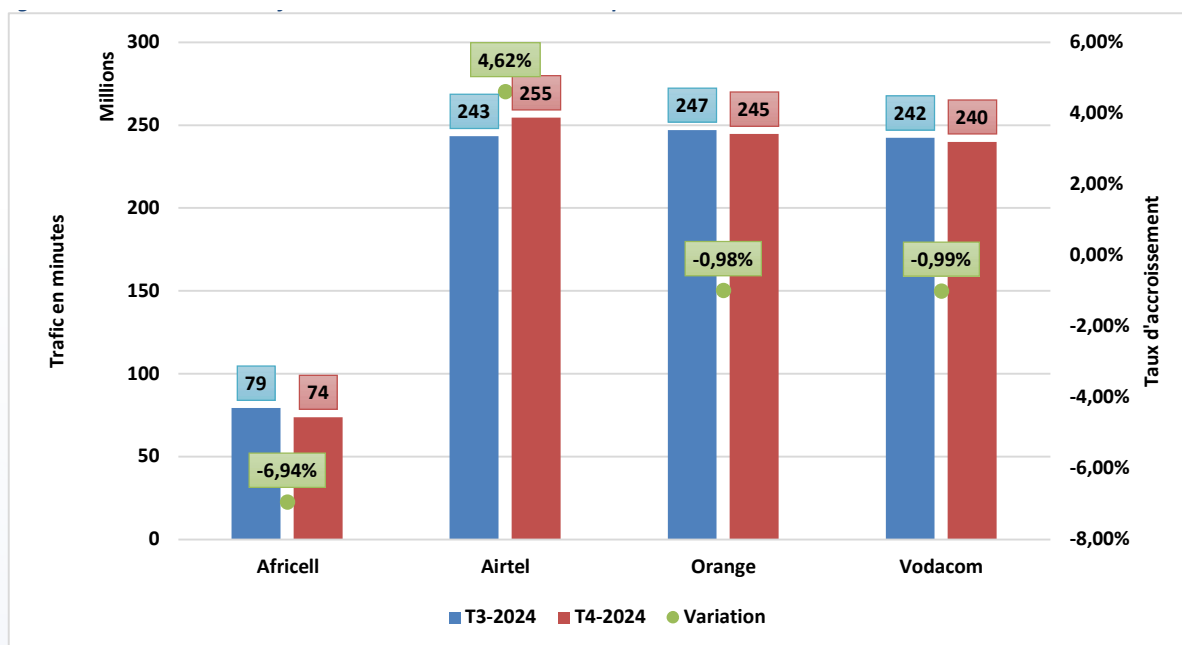


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Par rapport au trimestre précédent, la proportion du trafic national entrant a augmenté tandis que celle du trafic international entrant a diminué pour des raisons déjà évoquée plus haut.

IV.3.4. Trafic voix entrant par opérateur

Figure 57 : évolution des trafics voix nationaux entrants des opérateurs entre T3-24 et T4-24

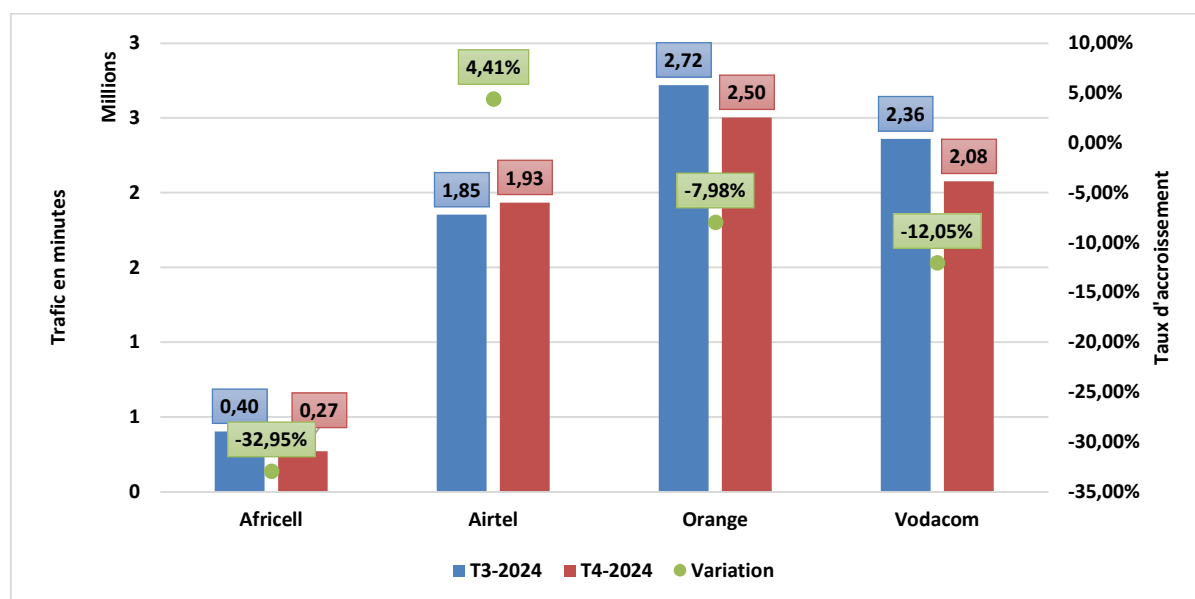


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- Croissance du trafic national entrant chez AIRTEL**

Est observé une croissance de près de 5% du trafic national entrant a été observée chez AIRTEL contre des baisses chez les trois autres opérateurs.

Figure 58 : évolution des trafics voix internationaux entrants des opérateurs entre T3-24 et T4-24

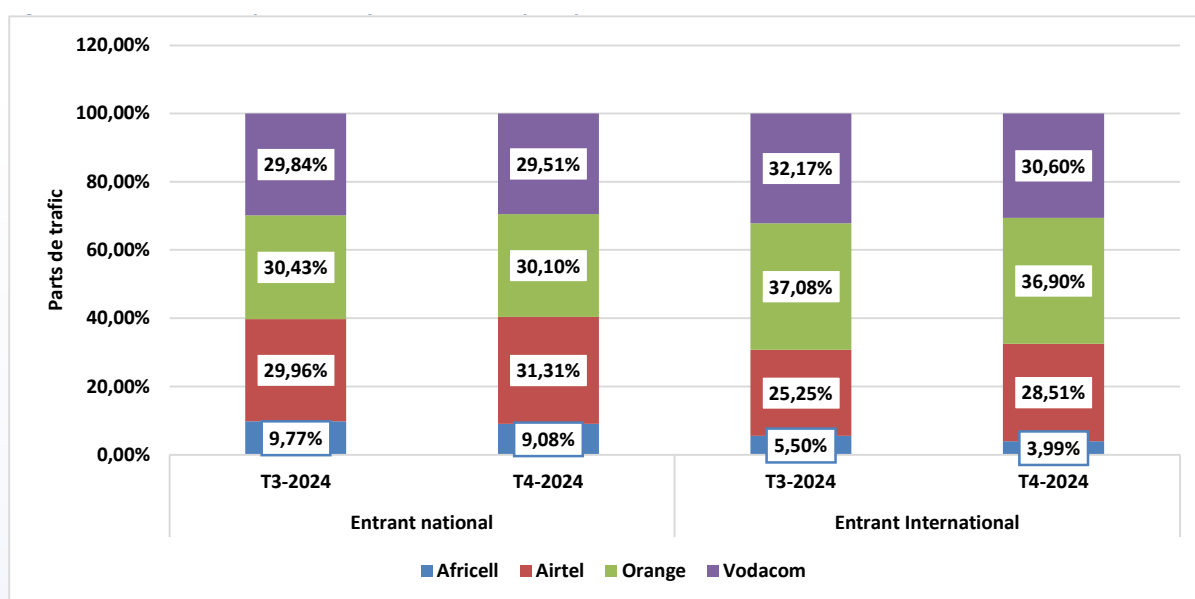


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

• Airtel se distingue par une hausse du trafic international entrant en RDC

Exceptionnellement par rapport à la tendance générale à la baisse du trafic international entrant, au cours de la transition entre le troisième trimestre 2024 et le quatrième trimestre 2024, Airtel enregistre une hausse du trafic international entrant pendant qu'Orange, Vodacom et Africell connaissent une baisse de trafic et plus accentuée et à deux chiffres chez Africell et Vodacom.

Figure 59 : évolution des parts du trafic voix entrant par opérateurs



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.4. TRAFIC SMS GLOBAL (en nombre)

Tableau 15 : évolution du trafic SMS entre T3-24 et T4-24

	T3-2024	oct-24	nov-24	déc-24	T4-2024	Variation T3-T4
Intraréseau	14 010 796 433	4 493 909 035	4 438 447 045	4 568 417 942	13 500 774 022	-3,64%
Interconnexion sortant	20 125 890	7 151 995	7 070 943	7 543 487	21 766 425	8,15%
Interconnexion entrant	23 980 770	8 532 006	8 230 827	9 049 168	25 812 001	7,64%
International sortant	1 076 857	323 018	343 475	384 796	1 051 289	-2,37%
International entrant	15 628 123	4 452 447	4 635 072	4 855 391	13 942 910	-10,78%
Roaming sortant	740 484	262 850	251 881	251 076	765 807	3,42%
Roaming entrant	41 184	10 646	10 725	14 269	35 640	-13,46%
Total	14 072 389 741	4 514 641 997	4 458 989 968	4 590 516 129	13 564 148 094	-3,61%

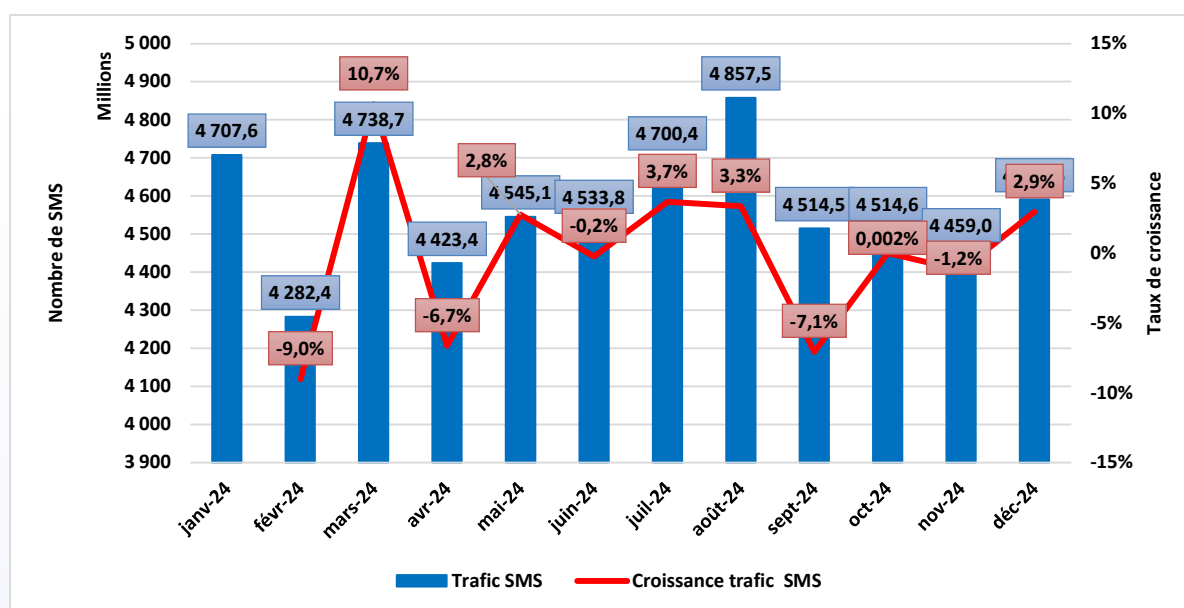
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

• Baisse du trafic SMS en RDC

Entre le troisième trimestre de 2024 et le quatrième trimestre de 2024, la République Démocratique du Congo a enregistré une baisse de **3,61%** du volume de trafic SMS. Cette tendance croissante pourrait s'expliquer par le recours aux OTTs pendant la période de festivité de fin d'année.

IV.4.1. Evolution mensuelle et taux de croissance mensuel des SMS

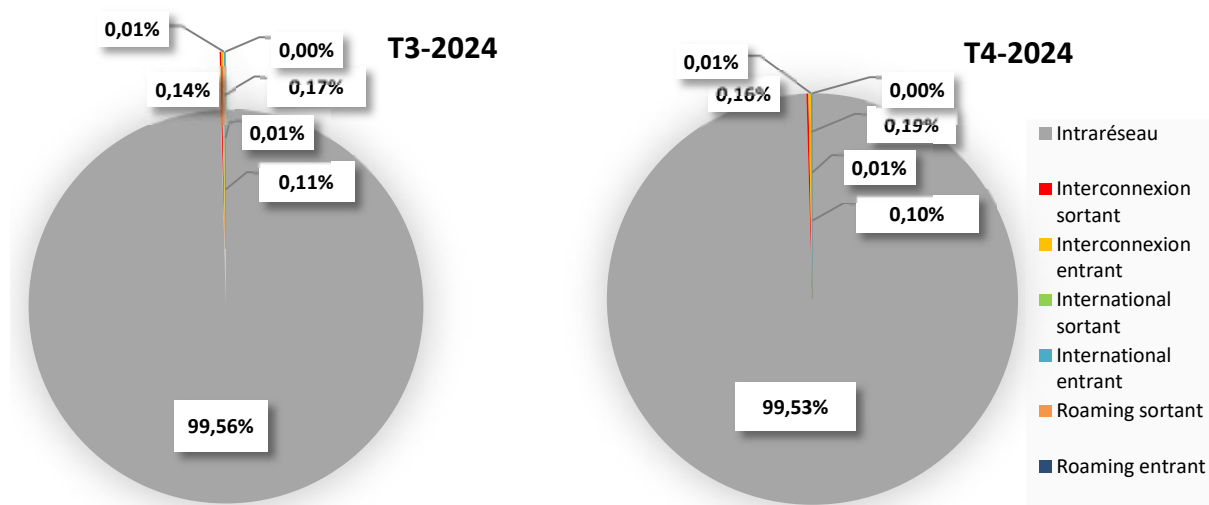
Figure 60 : évolution des SMS et taux de croissance sur 12 mois



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.4.2. Répartition du trafic SMS par destination

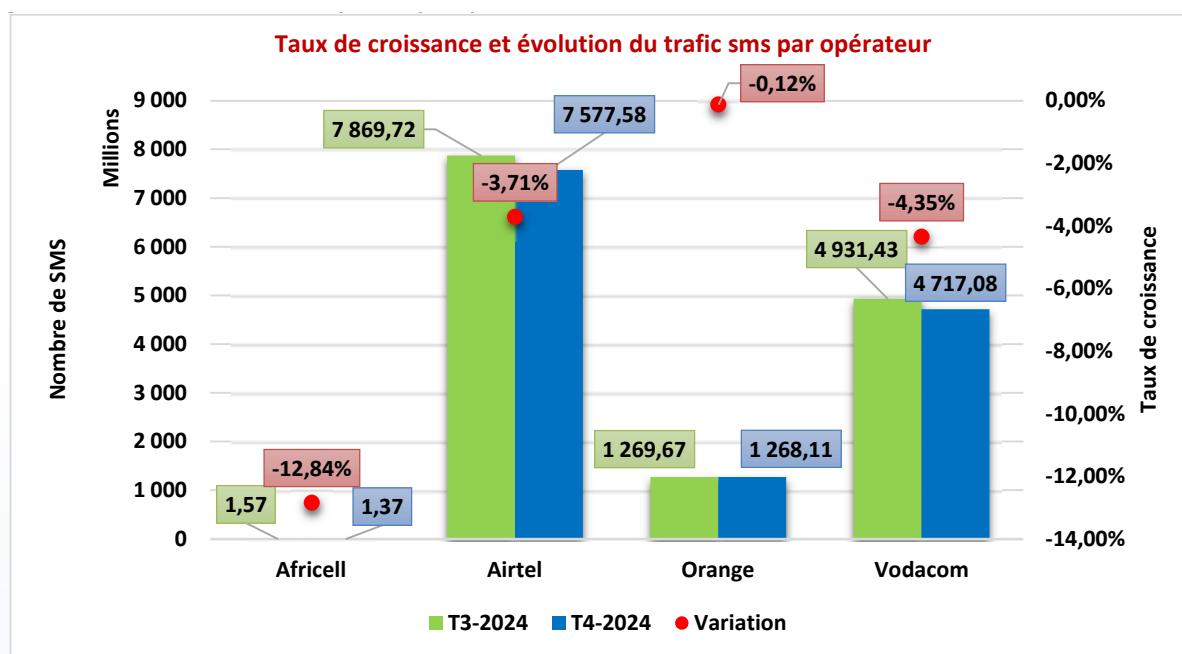
Figure 61 : évolution du trafic SMS par destination entre T3-24 et T4-24



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.4.3. Evolution du trafic SMS par opérateur entre T3-24 et T4-24

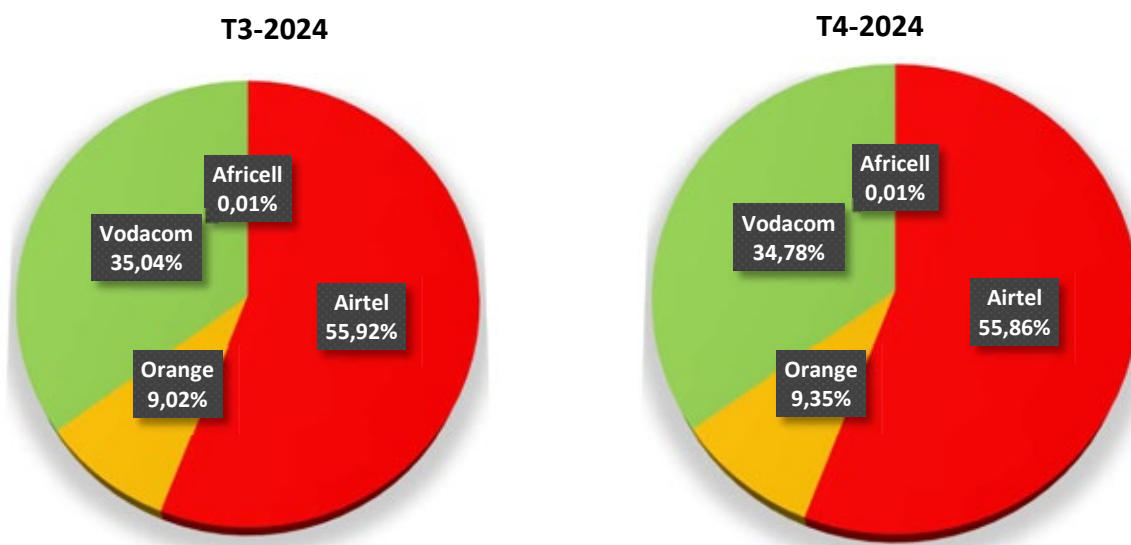
Figure 62 : niveau trimestriel du trafic SMS par opérateur et taux de croissance



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.4.4. Evolution des parts de marchés sur le trafic SMS entre T3-24 et T4-24

Figure 63 : parts de marchés des opérateurs sur le trafic SMS : T3-24 et T4-24



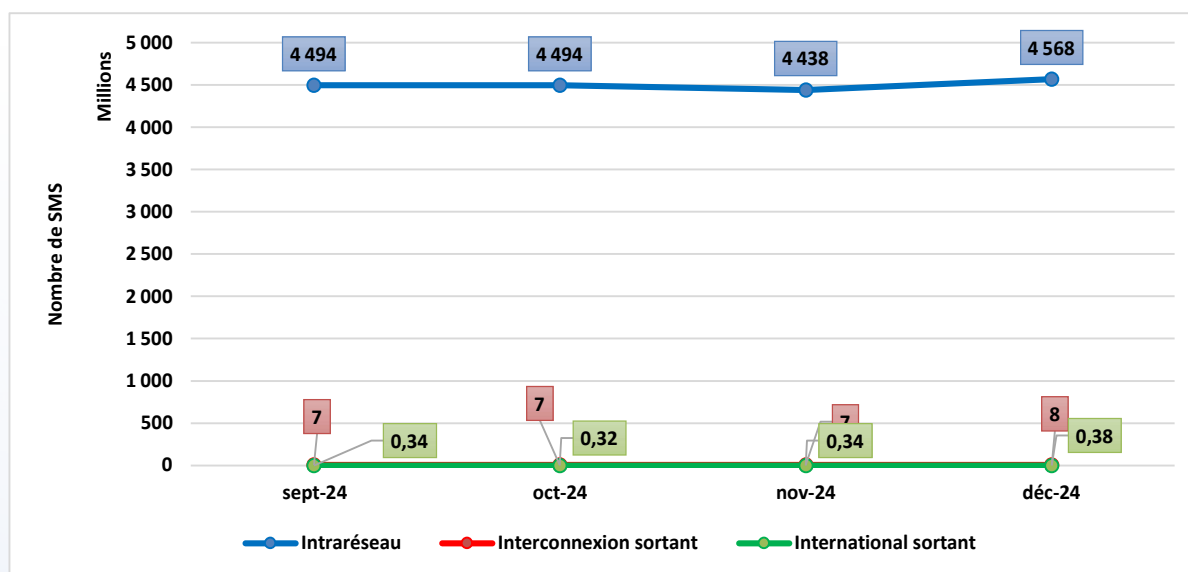
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- Airtel garde le leadership sur le marché des SMS en RDC**

Au quatrième trimestre de l'année 2024, malgré une perte de points, Airtel reste leader sur le marché des SMS. En effet, c'est une situation qui est soutenue par les habitudes de consommations des SMS plus accentuées par les usagers de Airtel au niveau des régions de l'est de la RDC.

IV.5. TRAFIC SMS SORTANT

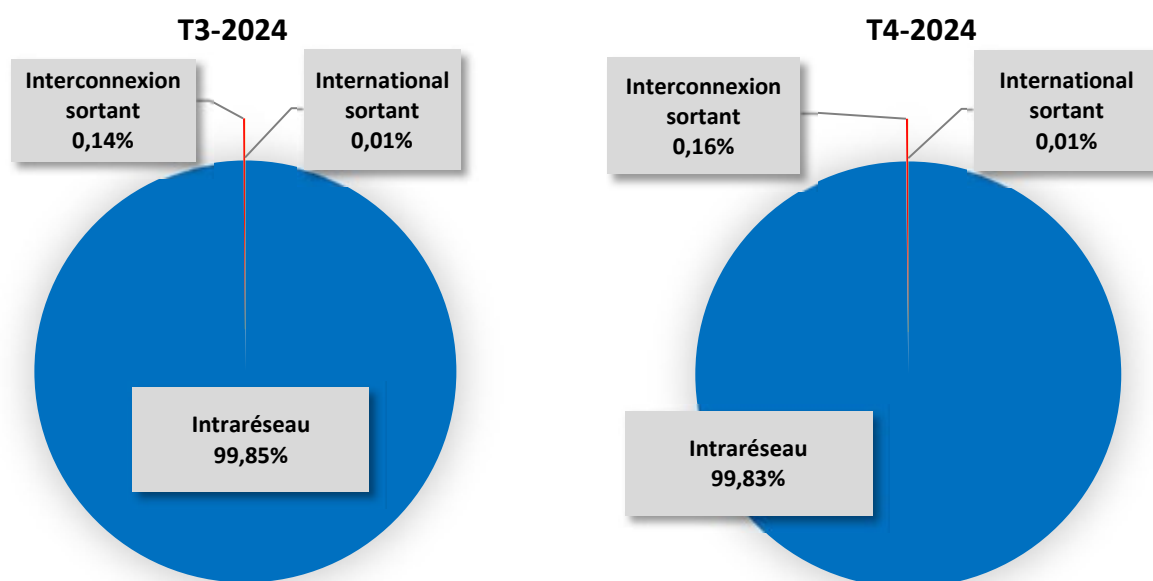
Figure 64 : évolution mensuelle du trafic des SMS sortant



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.5.1. Répartition du trafic SMS sortant par destination

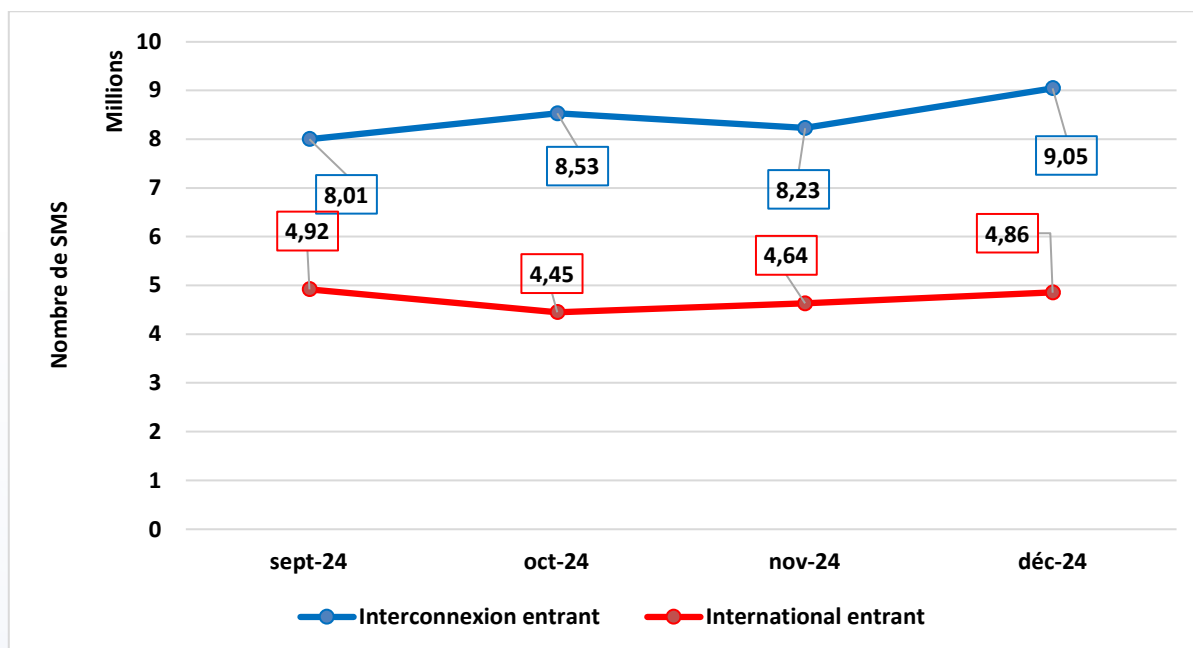
Figure 65 : répartition du trafic SMS sortant par destination au T3-24 et T4-24



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.6. TRAFIC SMS ENTRANT

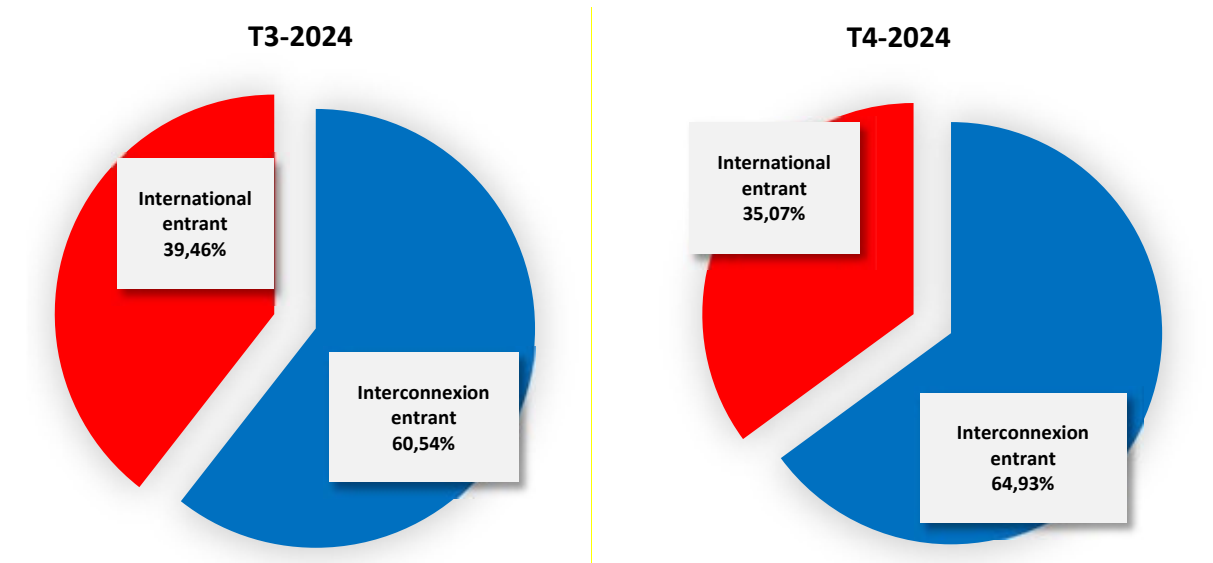
Figure 66 : évolution mensuelle du trafic des SMS entrant



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.6.1. Répartition du trafic SMS entrant par destination

Figure 67 : répartition du trafic SMS entrant par destination au T3-24 et T4-24



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.7. ÉVOLUTION DU TRAFIC DATA (en mégabytes)

IV.7.1. Évolution du trafic data mobile entre T3-24 et T4-24

Tableau 16 : trafic data mobile entre T3-24 et T4-24 (en millions MB)

	T3-2024	oct-24	nov-24	déc-24	T4-2024	Variation T3-T4
Trafic ascendant	194 178 638 870	70 833 597 293	70 245 963 330	75 973 037 961	217 052 598 584	11,78%
Trafic descendant	67 600 058 872	32 916 243 278	31 606 218 278	34 120 585 296	98 643 046 851	45,92%
Trafic roaming out	1 470 538	365 912	460 726	581 520	1 408 158	-4,24%
Total trafic	261 780 168 280	103 750 206 482	101 852 642 333	110 094 204 777	315 697 053 593	20,60%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

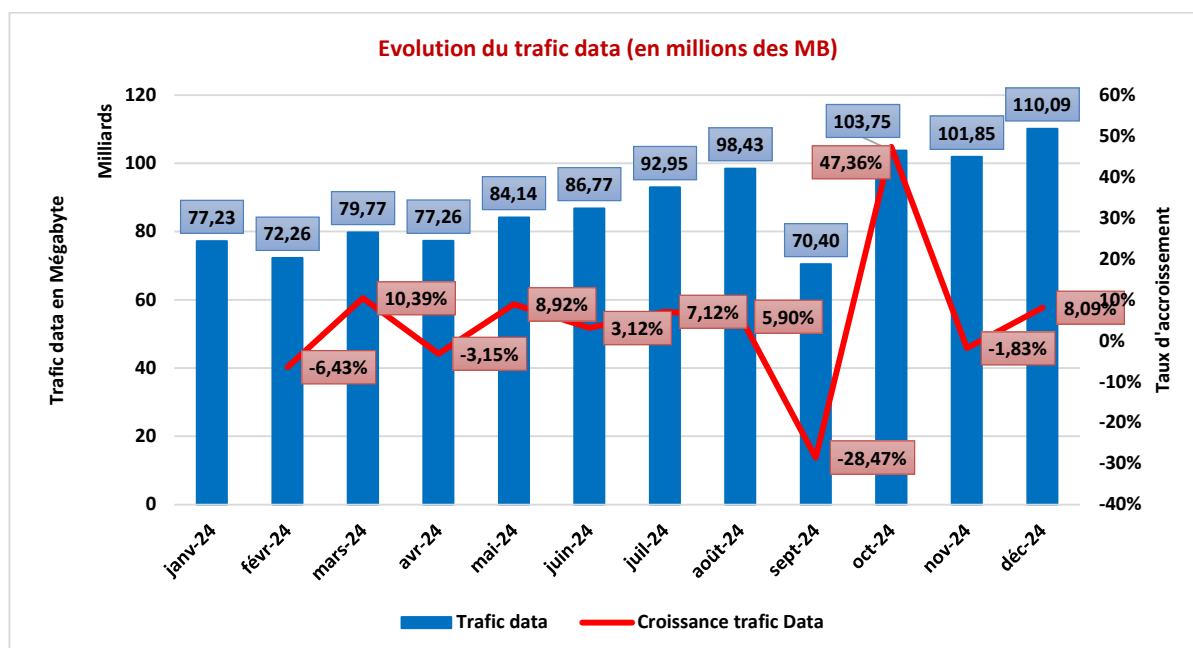
• Confirmation de la croissance du trafic de données en RDC, porté par les offres mixtes

Le quatrième trimestre l’année 2024 a été également marqué par une croissance du trafic de données en République Démocratique du Congo, avec une augmentation de **20,6%**. Cette hausse à deux chiffres, a été stimulée par la diversité des forfaits mixtes proposant minutes, SMS et données, qui ont rendu les appels voix via les services Over-the-Top (OTT) plus accessibles et économiques. Il sied aussi de signaler que ce quatrième trimestre est une période des vacances des élèves et étudiants durant laquelle l’utilisation des données mobiles pour des divertissements à partir des applications, des réseaux sociaux, streaming etc.

Quant au trafic data en itinérance internationale (roaming data out), il a connu une baisse 4%.

IV.7.2. Évolution annuelle du trafic data

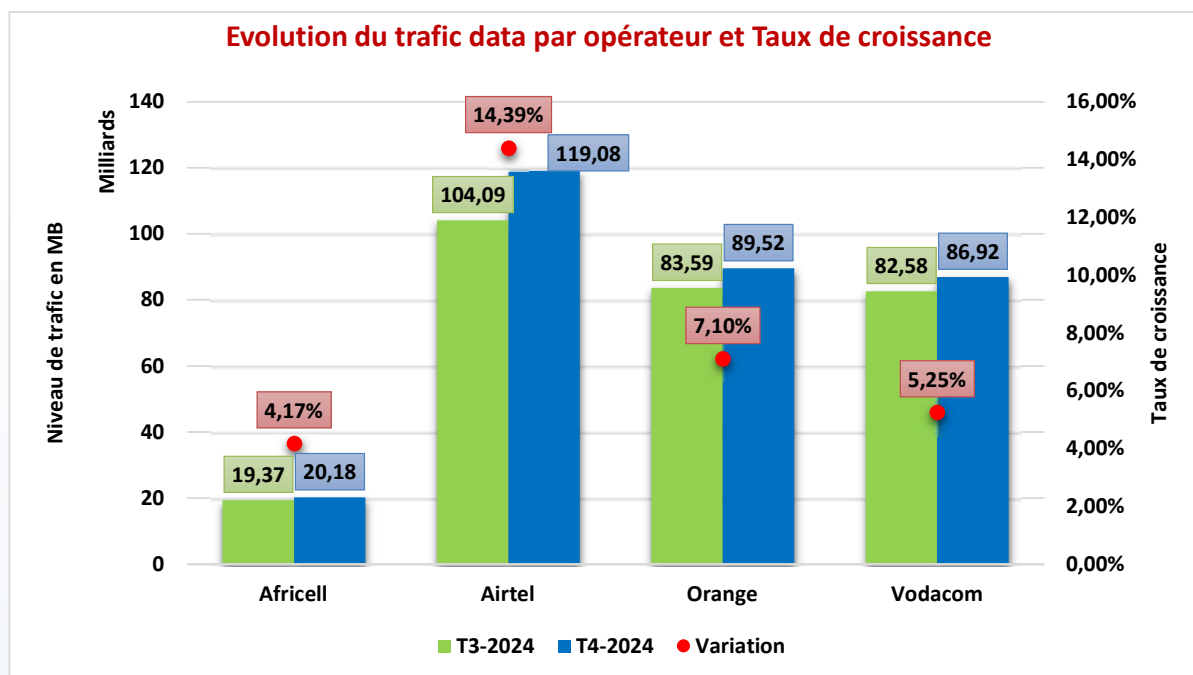
Figure 68 : évolution du trafic data par opérateur en mégabytes (en milliards MB) et taux de croissance sur 12 derniers mois



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.7.3. Évolution du trafic data par opérateurs entre T3-24 et T4-24

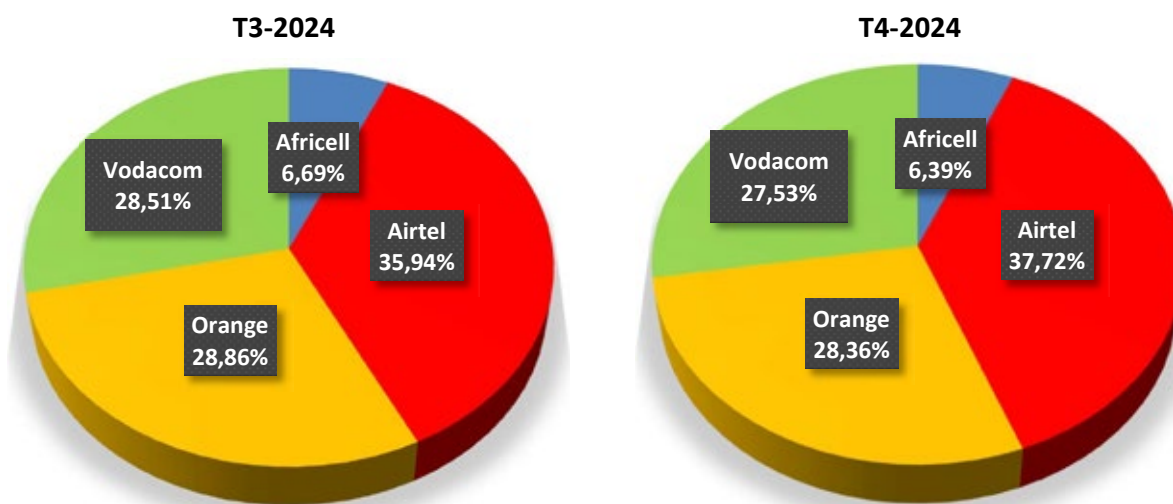
Figure 69 : évolution du trafic data par opérateurs en mégabytes et taux de croissance trimestriel



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

IV.7.4. Évolution des parts de marché du trafic data par opérateur entre T3-24 et T4-24

Figure 70 : parts de marché du trafic data par opérateur (en MB)



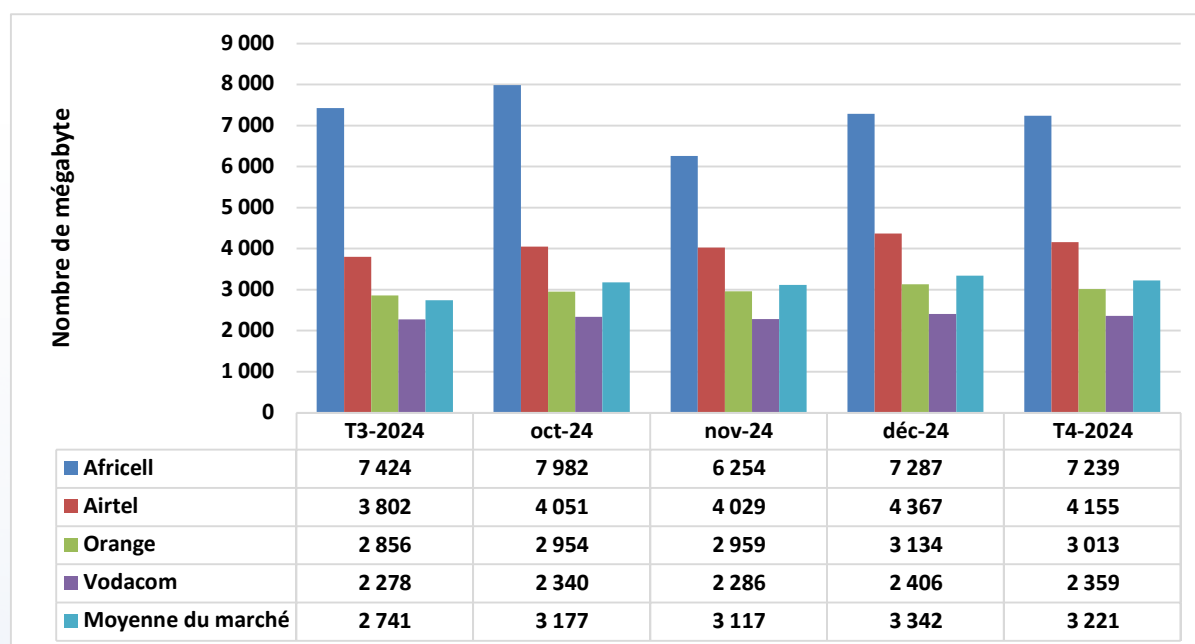
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- Investigation : Airtel confirme sa suprématie en volume data au T4-2024**

Au quatrième trimestre, Airtel a confirmé sa position de leader sur le marché de la data en termes de volume. Quant aux autres concurrents, Vodacom vient de baisser par rapport au trimestre précédent.

IV.7.5. Évolution des MBoU au T4-24 (nombre des mégabytes moyen par utilisateur/mois)

Figure 71 : nombre moyen de Mégabytes par utilisateur par mois (MBoU) au T4-24



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

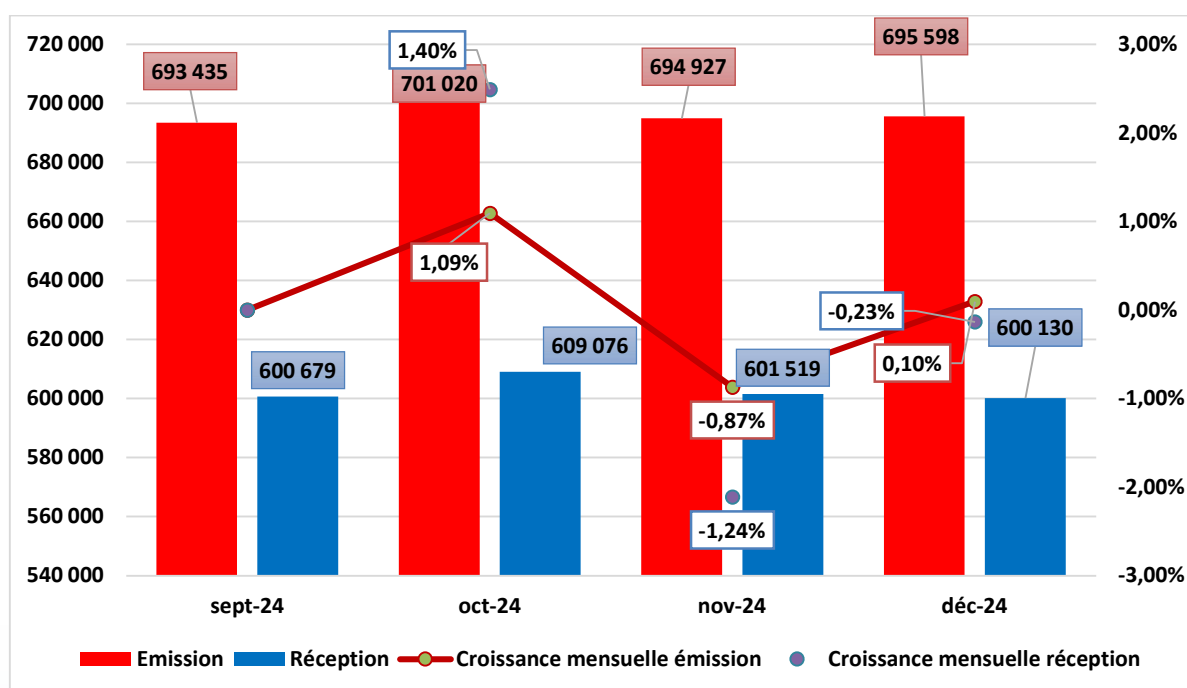
- **Africell se distingue par une consommation de données record au T4-2024**

Tout comme au trimestre précédent, Africell a enregistré au quatrième trimestre de 2024 le Mégabyte par Utilisateur (MBoU) le plus élevé, bien au-dessus de la moyenne nationale de la RDC, évaluée à 3 221 mégabytes par mois. Cette performance remarquable d'Africell le distingue nettement de ses concurrents.

Cette réussite s'explique par la consommation de données par abonné qui, malgré un nombre d'abonnements relativement faible, est significativement plus élevée que celle des opérateurs ayant des bases d'abonnés plus larges. Ce chiffre met en lumière l'efficacité d'Africell à engager ses utilisateurs dans une utilisation intensive des services de données.

IV.7.6. Largeur de la bande passante Internet internationale en Mbit/s

Figure 72 : bande passante (émission et réception) en Mbit/s



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- **Investigation : Croissance de la bande passante Internet internationale en RDC au T4-2024**

La période allant du troisième trimestre de 2024 au quatrième trimestre de 2024 a été marquée par une légère croissance de 0,31 % de la consommation de la bande passante Internet internationale en République Démocratique du Congo. Tout comme au trimestre précédent, une légère hausse a été observée pour la bande en réception.

En septembre 2024, la bande passante maximale atteinte s'est élevée à 695,59 Mbps, reflétant l'importance croissante des communications sortantes dans le pays. Cette tendance souligne l'expansion des capacités de transmission de données à l'international, essentielle pour soutenir les activités numériques en plein essor dans la nation.



V

TARIFS DES SERVICES DE LA TÉLÉPHONIE MOBILE (EN USD)

SOMMAIRE

V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS.....	96
V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR.....	96
V.2.1. Offres de forfaits voix mises sur le marché par les opérateurs.....	96
V.2.2. Offres de forfaits DATA MISES SUR LE MARCHÉ PAR LES OPÉRATEURS	101



V. TARIFS DES SERVICES DE LA TELEPHONIE MOBILE (en USD)

V.1. TARIFS DE BASE APPLIQUES PAR LES OPERATEURS

Tableau 17 : tarifs de base appliqués

Opérateurs	On-net	Off-net	Tarif plancher on-net	Différenciation off net-on net
Vodacom	0,095	0,095	0,061	≥ 0,02
Airtel	0,061	0,081		
Orange	0,15	0,15		
Africell	0,061	0,095		
Tarifs moyens	0,103	0,114		

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

V.2. NOMBRE DE FORFAITS AUTORISES PAR OPERATEUR

Tableau 18 : nombre des forfaits promotionnels lancés au cours de la période

Opérateurs	Nombre d'offres reçues	Nombre d'offres autorisées
Vodacom	1	1
Airtel	0	0
Orange	1	1
Africell	0	0
Total forfaits	2	2

Au quatrième trimestre de 2024, **au total deux (02) demandes de validation d'offres ont été soumises et les deux (02) ont été approuvées par l'ARPTC.**

V.2.1. Offres de forfaits voix mises sur le marché par les opérateurs

Tableau 19 : types de forfaits voix par opérateur

❖ AIRTEL

Airtel vers Airtel		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.10	1.3 min+6 SMS+6MB	24 H
\$ 0.15	2.25min+7min nuit	
\$ 0.20	3.2min+10min nuit	
\$ 0.40	6.4min +20min nuit	
\$ 0.45	7.2 min + 22min	

\$ 0.50	8.2min + 25 min nuit+20 MB	3 jours
\$ 1.00	16.4 min+50min Nuit+50 MB	7 jours
\$ 2.00	30 min+90 min nuit+120MB	30 jours
\$ 5.00	80 min+240 min Nuit+500MB	
\$ 10.00	160min+480min Nuit+2GB	
\$ 20.00	325min+975min Nuit+2 GB	
\$ 50.00	820 min+2460 min Nuit+6 GB	
\$ 100.00	1640min+4920min Nuit+13 GB	
Tous Réseaux		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.15	1.8min	24h
\$ 0.20	2.6min+25 SMS+25MB	
\$ 0.30	4.5min+45 SMS+45MB	
\$ 0.40	6min +60 SMS+60 MB	
\$ 0.45	6.7 min + 75 SMS+75 MB	
\$ 0.50	8min + 90 SMSt+90 MB	
\$ 1.00	16 min+200SMS+200 MB	3 jours
\$ 1.50	22.5 min+225SMS+225MB	7 jours
\$ 5.00	75 min+350 SMS+800MB	30 jours
\$ 10.00	152min+400SMS + 1.7GB	
\$ 20.00	310min+400 sMS+3.5 GB	
\$ 50.00	820 min+500 SMS+ 16 GB	

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ AFRICELL

Koza tout réseaux		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.10	1,5min	24 h
\$ 0.15	1.8min	24 h
\$ 0.20	3.2 min	24 h
\$ 0.30	4.9 min+ 15 min nuit	24 h
\$ 0.40	6.4min + 20 min nuit	24 h
\$ 0.50	8.2min + 25 min nuit	24 h
\$ 1.00	16.4 min+50 min nuit	24 h
\$ 1.50	25 min+ 75 min	24 h
\$ 2.50	40 min + 125 min nuit	7 jours
\$ 4.00	65 min+ illimité	7 jours

\$ 5.00	80 min + nuit illimité	30 jours
\$ 10.00	160 min+nuit illimité	30 jours
\$ 50.00	410 min+nuit illimité	30 jours

Koza Angola		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.50	1.3 min	48 h
\$ 1.00	2.8 min	3 jours
\$ 5.00	13 min	15 jours
\$ 10.00	27 min	30 jours

- **ROAMING**

Coût	Validité
\$ 1.00	7 jours
\$ 25.00	15 jours
\$ 50.00	30 jours

Coût	Volume	Validité
\$ 0.20	5 MB	3 jours
\$ 0.50	15 MB	3 jours
\$ 1.00	35 MB	3 jours
\$ 2.50	100 MB	7 jours
\$ 5.00	200 MB	7 jours
\$ 10.00	400 MB	7 jours
\$ 20.00	800 MB	15 jours
\$ 50.00	2000 MB	15 jours

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

- ❖ **ORANGE**

Forfait Koza Tout réseaux		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.10	1.5 min	24h
\$ 0.15	1.8 min	24h
\$ 0.20	3.2 min	24h
\$ 0.30	4.9 min	24h
\$ 0.40	6.4 min	24h

\$ 0.50	8.2 min	24h
\$ 1.00	16.4 min	72h
\$ 1.50	25 min+75 min(nuit)	7 jours
\$ 2.50	40 min+125 min(nuit)	7 jours
\$ 4.00	65 min+ illimité nuit	7 jours
\$ 5.00	80 min+ illimité nuit	30 jours
\$ 10.00	160 min+ illimité nuit	
\$ 25.00	410 min+ illimité nuit	
\$ 50.00	820 min+ illimité nuit	

Koza Mix		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.10	1.2 min+ 5 sms	24h
\$ 0.15	5 min+7 Mo+7 sms	
\$ 0.20	2.5min+15 Mo+15 sms	
\$ 0.25	4 min+20 Mo+20 sms	
\$ 0.30	4.5 min+45 Mo+45 sms	
\$ 0.40	6 min+60 Mo+60 sms	
\$ 0.50	8 min+80 Mo+80 sms	
\$ 1.00	16 min+160 Mo+160 sms	72h
\$ 1.50	22 min+150 Mo+150 sms	7 jours
\$ 2.50	40 min+250 Mo+250 sms	
\$ 4.00	60 min+400 Mo+400 sms	
\$ 5.00	75 min+ 500 Mo+250 sms	30 jours
\$ 10.00	150 min+1.5 Go+500 sms	
\$ 25.00	400 min+4 Go+500 sms	
\$ 50.00	820 min+15 Go+500 sms	

Forfait Koza nuit		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.20	180 min	00h-4h59
\$ 0.25	300 min	00h-4h59

Forfait International		
Koza Angola		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.50	1.3 min	48h
\$ 1.00	2.8 min	3 jours

\$ 5.00	13 min	15 jours
\$ 10.00	27 min	30 jours
Koza Tout pays		
\$ 0.50	-	24h
\$ 1.00	-	3 jours
\$ 5.00	-	15 jours
\$ 10.00	-	30 jours

Forfait Roaming		
Koza tout pays		
Coût	Volume	Validité
\$ 10.00	-	7 jours
\$ 25.00	-	15 jours
\$ 50.00	-	30 jours

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ VODACOM

Forfait appel Vodacom		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.15	2.3 min+15 Mb+15 sms+15 min nuit	24h
\$ 0.30	4.9min+30Mb+30sms+30min nuit	24h
\$ 0.50	8.2min+50Mb+50sms+50min nuit	24h
\$ 1.00	16.4min+100Mb+100sms+100min nuit	72h
\$ 1.50	24.5min+100Mb+100sms+100min nuit	7 jours
\$ 3.00	45 min	7 jours
\$ 5.00	82 min	7 jours
\$ 10.00	164 min	30 jours
\$ 20.00	325 min	30 jours
\$ 30.00	492 min	30 jours
\$ 50.00	800 min	30 jours

Forfait appel tous les réseaux		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.15	1.7min+10Mb+10sms+5min nuit	24h
\$ 0.30	4.5min+30Mb+30sms+30min nuit	24h
\$ 0.50	8min+80Mb+80sms+50min nuit	24h
\$ 1.00	16min+120Mb+120sms+100min nuit	72h
\$ 1.50	22min+150Mb+75sms+100min	7 jours

\$ 3.00	42min+250sms+100sms	7 jours
\$ 5.00	75min+300Mb+150sms	30 jours
\$ 10.00	150 min+2Gb+300sms	
\$ 20.00	310 min+ 3Gb	
\$ 30.00	450min+ 3Gb	
\$ 50.00	265min+50Gb+50sms	
\$ 50.00	650min+5Gb+50sms	
\$ 100.00	1220min+25Gb+100sms	
\$ 100.00	380min+125Gb+100 sms	
\$ 200.00	1500min+145Gb+200sms	

Forfait appel Autres réseaux		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.25	2 min	24h
\$ 0.50	5 min	24h
\$ 1.00	10 min+ 30sec	24h
\$ 5.00	50 min	7 jours
\$ 10.00	100 min	30 jours
\$ 20.00	205 min	30 jours
\$ 30.00	320 min	30 jours

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Il sied de noter que les tarifs des différents forfaits varient selon les volumes de minutes offertes et la durée de validité.

V.2.2. Offres de forfaits data mises sur le marché par les opérateurs

Tableau 20 : types de forfaits data par opérateur

❖ VODACOM

Forfait Nuit		
Coût	Volume	Validité
\$ 1.00	10 Gb	23h-4h59
\$ 0.50	1 GB	

Forfait Journalier et Hebdomadaire		
Coût	Volume	Validité
\$ 1.00	1 Gb	48h
\$ 1.20	2 Gb	
\$ 2.00	3 Gb	

\$ 0.15	60 Mb	72h
\$ 0.30	180 Mb	
\$ 0.50	300 Mb	
\$ 0.60	400 Mb	
\$ 10.00	14 Gb	

Forfait 30 jours		
Coût	Volume	Validité
\$ 10.00	13 Gb	30 jours
\$ 20.00	35 Gb	
\$ 25.00	45 Gb	
\$ 50.00	110 Gb	
\$ 100.00	250 Gb	

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ ORANGE

Forfait mobile		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.50	1 Go	23h-5h59
\$ 1.00	6 Go	24h
\$ 1.50	3 Go	48h
\$ 1.00	1 Go	24h
\$ 0.50	1 Go	1 jour
\$ 0.20	100 Mo	2 jours
\$ 0.30	150 Mo	3 jours
\$ 0.40	200 Mo	
\$ 0.50	250 Mo	
\$ 0.70	400 Mo	
\$ 2.00	850 Mo	7 jours
\$ 5.00	3 Go	
\$ 7.00	7.5 Go	
\$ 10.00	10 Go	30 jours
\$ 20.00	30 Go	
\$ 30.00	50 Go	
\$ 50.00	90 Go	
\$ 100.00	200 Go	

Forfait Homebox		
Coût	Volume	Validité
\$ 100.00	illimité	30 jours
\$ 270.00		90 jours
\$ 135.00	360 Go	
\$ 85.00	210 Go (70 Go/mois)	
\$ 50.00	120 Go	30 jours
\$ 30.00	70 Go	
\$ 20.00	45 Go	
\$ 10.00	15 Go	

Forfait Airbox		
Coût	Volume	Validité
\$ 100.00	230 Go	30 jours
\$ 50.00	110 Go	
\$ 30.00	65 Go	
\$ 20.00	40 Go	
\$ 10.00	30 Go (1 Go/jour)	

Forfait Partageable		
Coût	Volume	Validité
\$ 10.00	16 Go	30 jours
\$ 7.00	8 Go	30 jours
\$ 5.00	6 Go	15 jours
\$ 3.00	3 Go	7 jours

Koza Internet		
\$ 0.20	5 Mo	3 jours
\$ 0.50	15 Mo	3 jours
\$ 1.00	35 Mo	3 jours
\$ 2.50	100 Mo	7 jours
\$ 5.00	200 Mo	7 jours
\$ 10.00	400 Mo	15 jours
\$ 20.00	800 Mo	30 jours
\$ 50.00	2 000 Mo	30 jours

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ **AFRICELL**

Forfait Internet		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.20	100 MB	2 jours
\$ 0,30	150 Mo	3 jours
\$ 0.50	1 GB	1 jour
\$ 1.00	1 GB	24 h
\$ 1,50	3 GB	48 h
\$ 2.00	850 Mo	7 jours
\$ 5.00	3 GB	7 jours
\$ 7.00	7.5 GB	7 jours
\$ 10.00	10 GB	30 jours
\$ 20.00	30 GB	30 jours
\$ 30.00	50 GB	30 jours
\$ 50.00	90 GB	30 jours
\$ 100.00	200 GB	30 jours
Home Box		
Coût	Volume	Validité
\$ 100.00	Illimité	30 jours

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

❖ **AIRTEL**

Forfait Journalier et Hebdomadaire		
Coût	Volume	Validité
\$ 0.25	1 GB	1 h
\$ 0.50		1 jour
\$ 1.00		24 h
\$ 1.25	2 GB	1 jour
\$ 2.00	3 GB	2 jours
\$ 0.45	225 MB	
\$ 0.50	225 MB	3 jours
\$ 0.20	100 MB	
\$ 0.40	200 MB	
\$ 0.30	150 MB	

\$ 1.00	400 MB	7 jours
\$ 5.00	3 GB	
\$ 7.00	7.5 Gb	
\$ 4.00	1.7 Gb	
Forfait 30 jours		
Coût	Volume	Validité
\$ 10.00	10 GB	30 jours
\$ 20.00	30 GB	
\$ 30.00	50 GB	
\$ 50.00	85 GB	
\$ 100.00	200 GB	
Forfait Nuit		
Coût	Volume	Validité
\$ 1.00	5 GB	Nuit

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs



VI. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ MOBILE

SOMMAIRE

VI.1. MARCHE DE DETAIL	108
VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires	108
VI.1.2. Abonnements et trafic voix	109
VI.1.3. Abonnements data et trafic data	110
VI.1.4. Abonnements DATA ET REVENUS DATA.....	111
VI.2. MARCHE DE GROS.....	112
VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles.....	112
VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles.....	113
VII. ANNEXES.....	114
ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD	114
ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHESE SUR L'EVOLUTION MENSUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2023	115
LEXIQUE : DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT	126



VI. ANALYSE DE L'ENVIRONNEMENT CONCURRENTIEL SUR LE MARCHÉ MOBILE

Il s'agit d'évaluer le niveau de dominance d'un opérateur ou des opérateurs sur un segment du marché précis, ainsi que le niveau de concentration de celui-ci, à travers l'indice de concentration du marché « IHH », en se servant de la valeur **entre 0 et 10000**. **En d'autres termes, plus la valeur tend vers 0 moins le marché est concentré.**

De manière générale, la méthode consiste à additionner les carrés des parts de marché pris en valeur absolue (**uniquement le nombre sans le pourcentage %**) des entreprises d'un secteur ou d'un marché donné.

Dans le cas d'espèce, pour **le marché de la téléphonie mobile**, l'indice IHH est calculé sur la base des parts de marché par rapport au **nombre d'abonnements, aux chiffres d'affaires ainsi qu'aux volumes de trafic**.

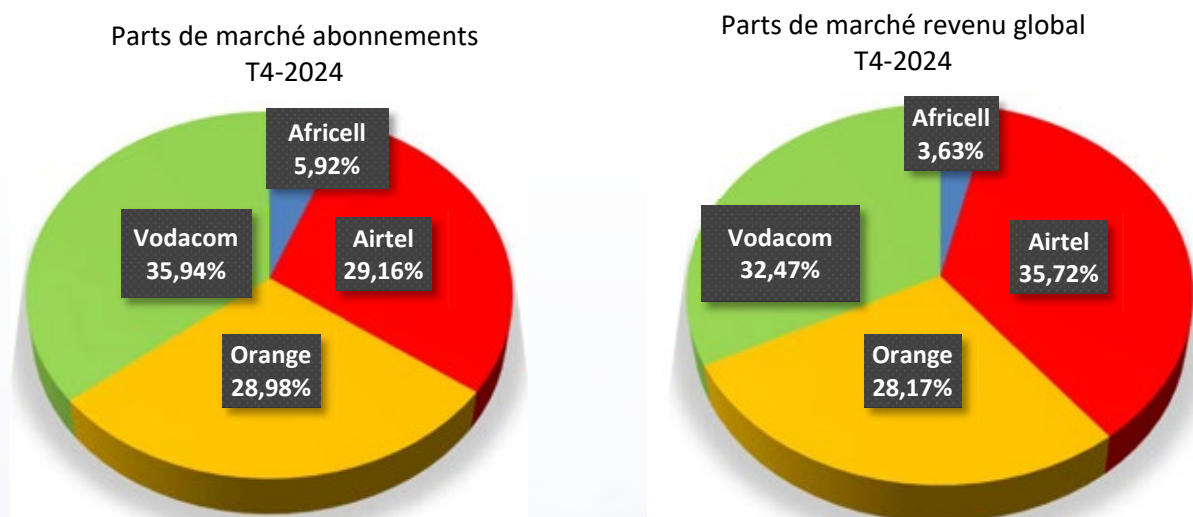
En effet, l'indice HHI, classifie les différents niveaux de concentration selon les critères ci-après :

- Marchés non concentrés : HHI en deçà de 1 500 ;
- Marchés modérément concentrés : HHI entre 1 500 et 2 500 ;
- Marchés hautement concentrés : HHI au-dessus de 2 500.

VI.I. MARCHÉ DE DETAIL

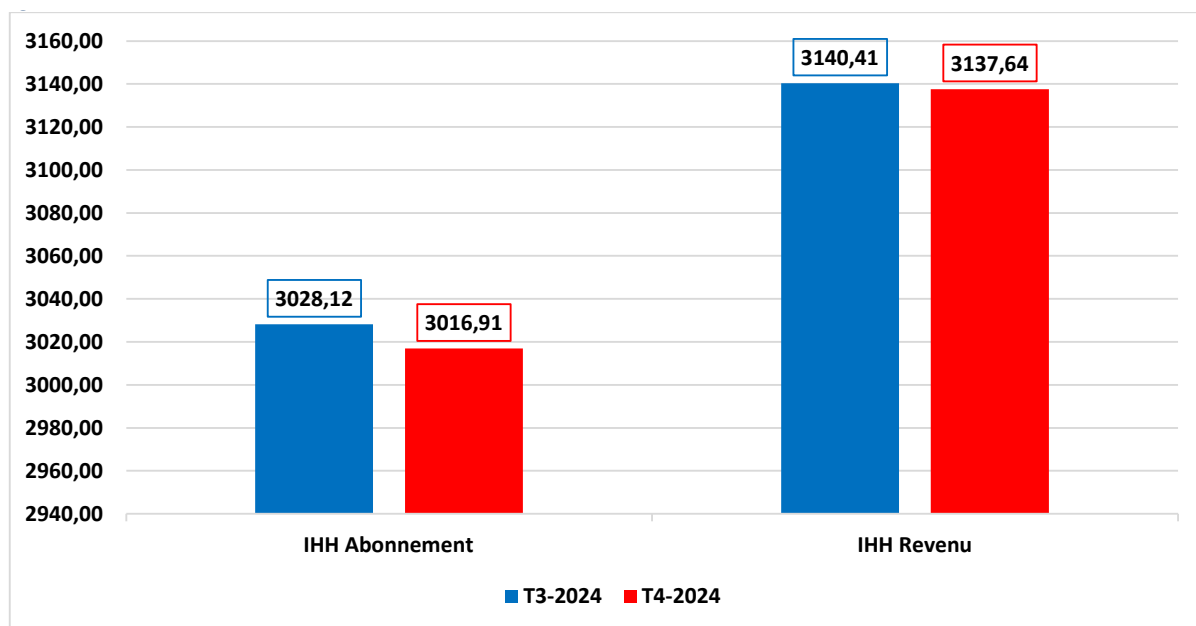
VI.1.1. Abonnements et chiffres d'affaires

Figure 73 : parts de marché par rapport aux abonnements et revenus mobiles T4-24



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 74 : indice de concentration de marché abonnements et revenus mobiles

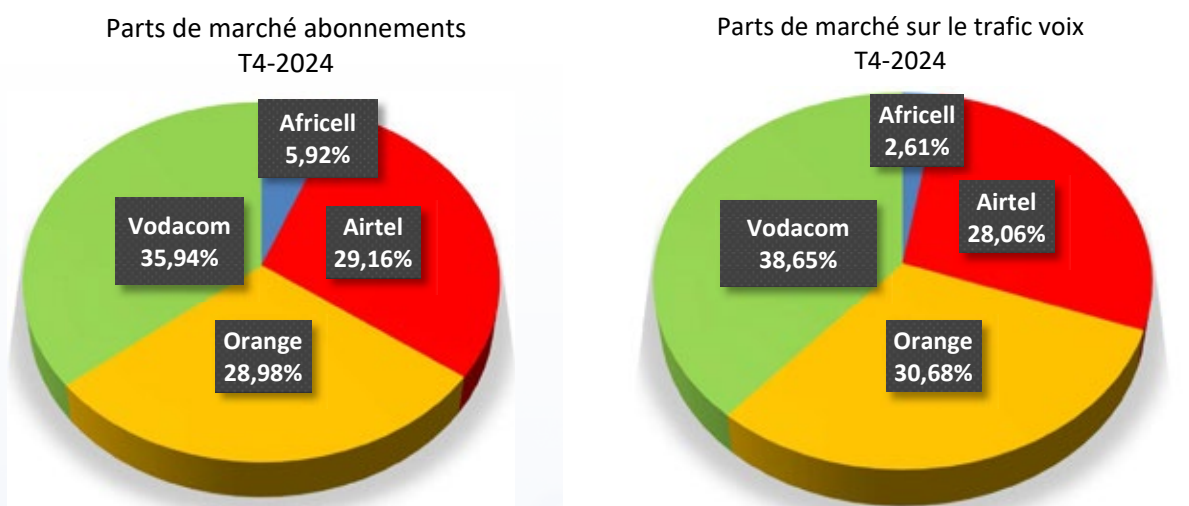


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T4-24, le marché de la téléphonie mobile voix a été caractérisé par **une forte concentration** avec un indice de concentration (IHH) **supérieur à 2500** sur **les abonnements et le revenu**. Ce qui implique que les parts de marché, aussi bien sur les abonnements que sur les chiffres d'affaires, sont concentrés à plus de 90% autour de trois opérateurs **Vodacom-Airtel et Orange**.

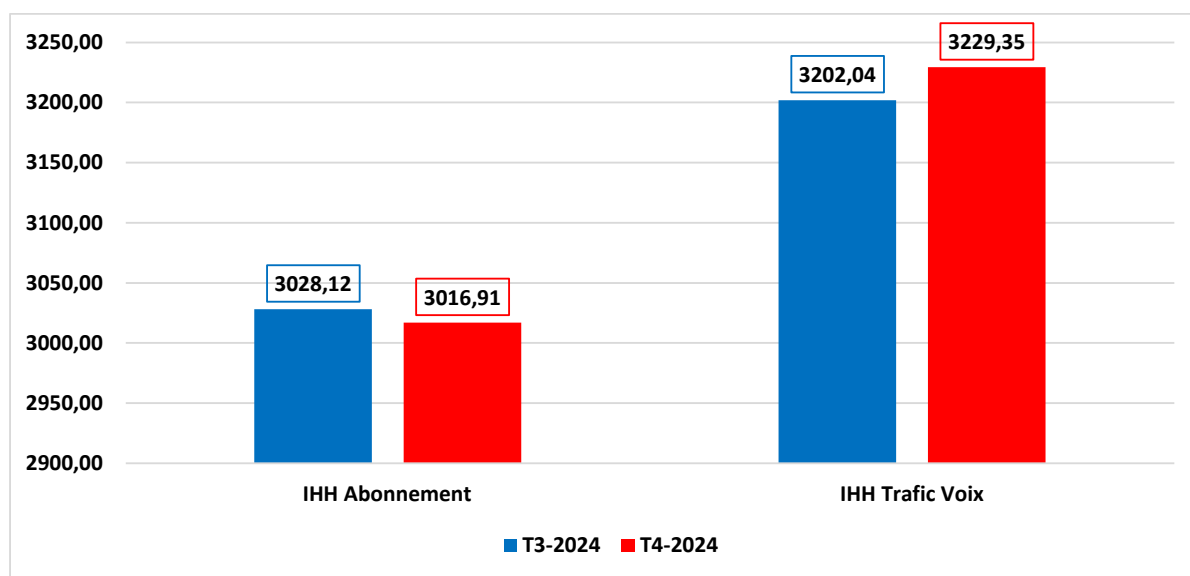
VI.1.2. Abonnements et trafic voix

Figure 75 : parts de marché par rapport aux abonnements et trafic voix mobiles T4-24



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 76 : indice de concentration des marchés abonnements et trafic voix Mobile

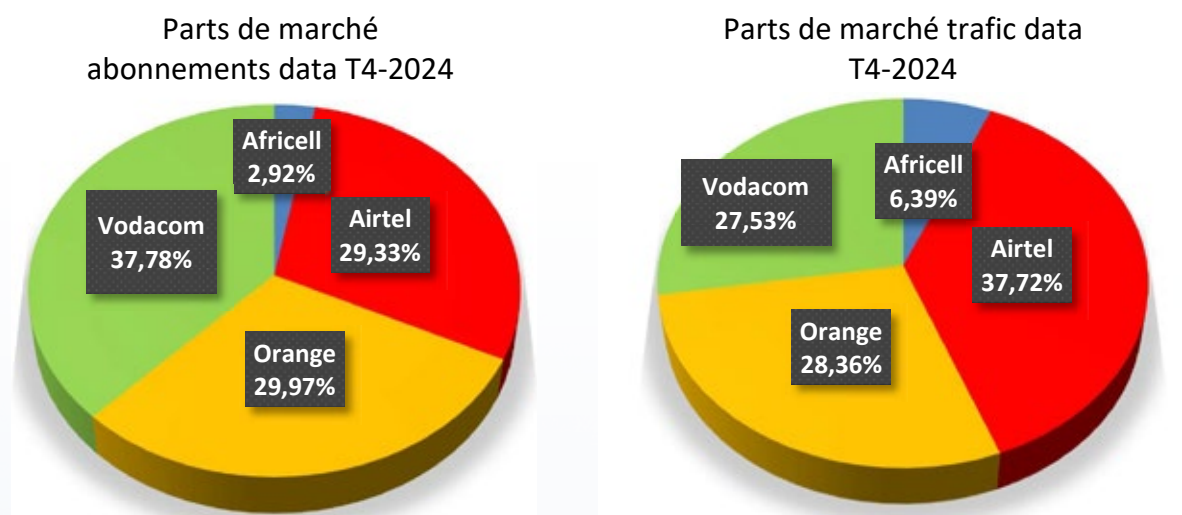


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T4-24, les valeurs de l'IHH relatives **aux parcs d'abonnés et aux trafics**, ont été largement supérieures à la valeur 2500, ce qui confirme la forte concentration du marché autour de trois (3) opérateurs : **Vodacom, Orange et Airtel**, occupant plus de 90% de part de marché en termes de volumes de trafic voix.

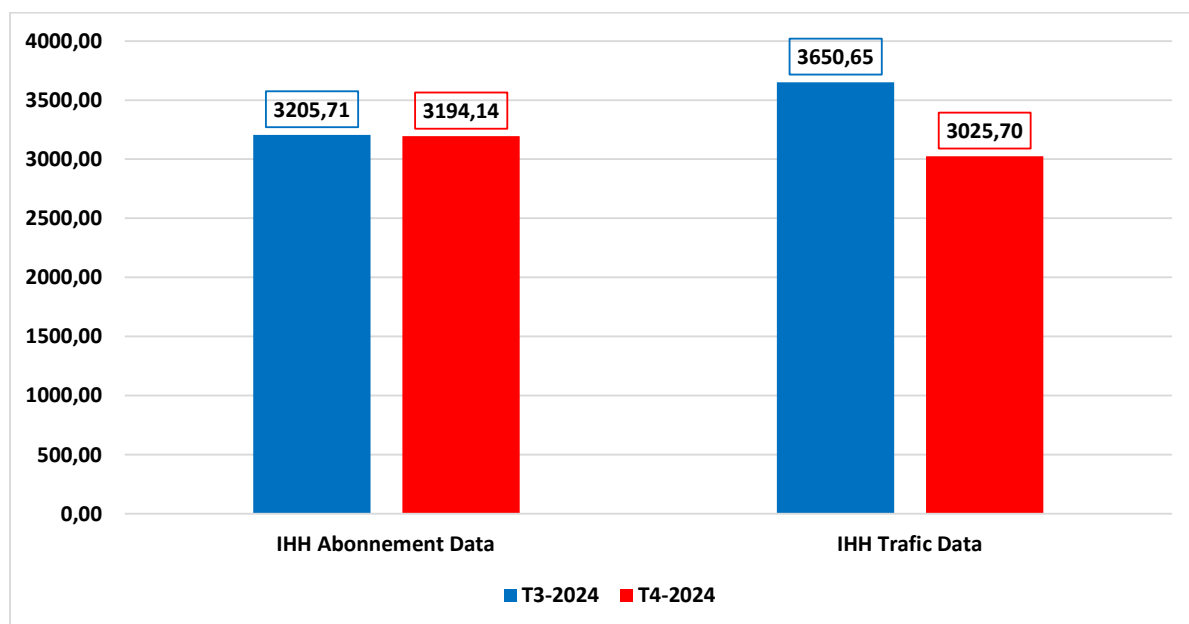
VI.1.3. Abonnements data et trafic data

Figure 77 : parts de marché par rapport aux abonnements data et trafic data mobiles T4-24



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Figure 78 : indice de concentration des marchés abonnements data et trafic data mobiles

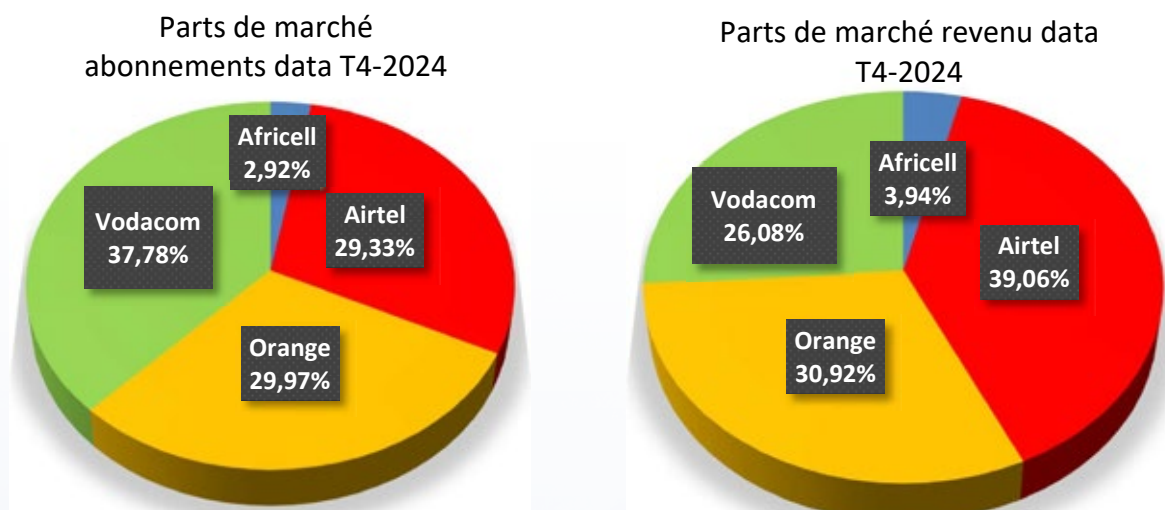


Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T4-24, les valeurs de l'IHH relatives **aux abonnements data et trafic data** ont été encore supérieures à la valeur 2500 (IHH > 2500). Ce qui signifie que le marché de l'Internet mobile est fortement concentré.

VI.1.4. Abonnements data et revenus data

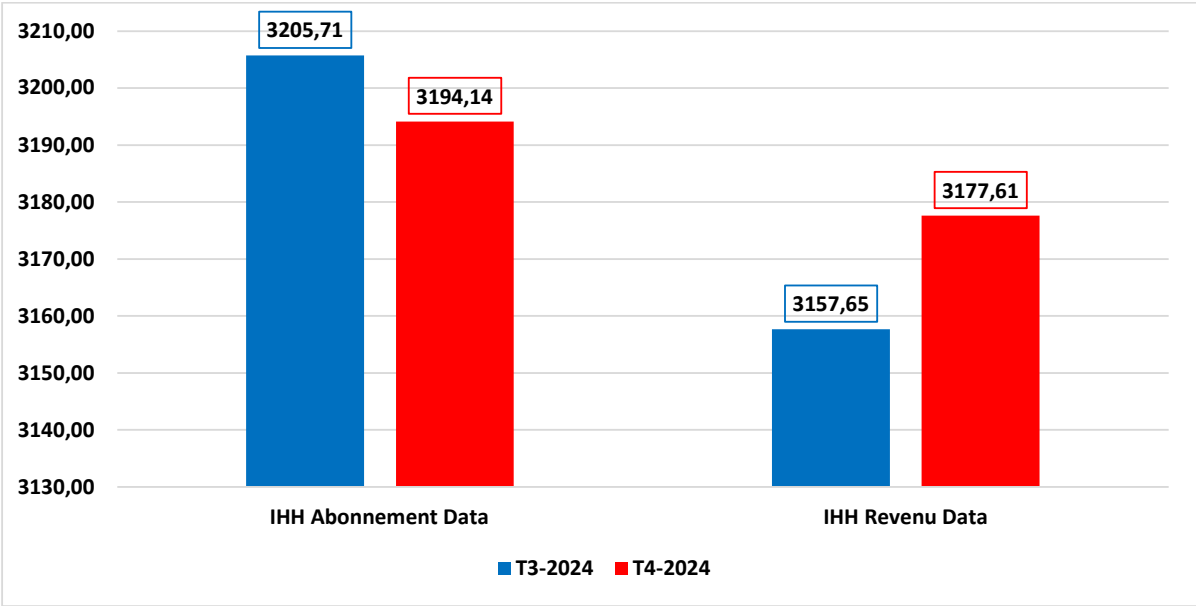
Figure 79 : parts de marché par rapport aux souscriptions data et revenus data mobiles T4-24



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

En termes de revenus data, l'opérateur AIRTEL avec moins de part d'abonnements par rapport à Vodacom, génère plus de revenus que celui-ci. Ce qui confirme que les abonnés Airtel sont les plus grands consommateurs des services Data que tous les autres abonnés.

Figure 80 : indice de concentration des marchés souscriptions data et revenus data mobiles



Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

L'indice IHH révèle qu'au T4-24, les valeurs relatives **aux abonnements data et revenus data** ont été largement supérieures à la valeur 2500 ($IHH > 2500$). Ce qui implique qu'en termes **d'abonnements, le marché de l'Internet mobile** présente les caractéristiques **d'une forte concentration** autour de trois opérateurs qui occupent plus de 95 % de part de marché.

VI.2. MARCHE DE GROS

VI.2.1. Terminaison nationale d'appels mobiles

Tableau 21 : parts de marché et indices de concentration sur la terminaison nationale

Opérateurs	Parts de Marché (%)		IHH		Opérateurs dominants
	T3-2024	T4-2024	T3-2024	T4-2024	
Airtel	29,96%	31,31%	2 809,35	2 839,42	Airtel
Vodacom	29,84%	29,51%			Vodacom
Orange	30,43%	30,10%			Orange
Africell	9,77%	9,08%			

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T4-24, les valeurs IHH révèlent **une forte intensité concurrentielle** sur le marché de la **terminaison nationale d'appels mobiles** (appels nationaux entrants).

VI.2.2. Terminaison Internationale d'appels mobiles

Tableau 22 : parts de marché et indices de concentration sur la terminaison internationale

Opérateur	Parts de Marché (%)		IHH		Opérateurs dominants
	T3-2024	T4-2024	T3-2024	T4-2024	
AIRTEL	25,25%	28,51%	3 077,86	3 126,98	Airtel
VODACOM	32,17%	30,60%			Vodacom
ORANGE	37,08%	36,90%			Orange
AFRICELL	5,50%	3,99%			

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Au T4-24, les valeurs IHH renseignent une **forte intensité concurrentielle** sur le marché de la **terminaison internationale des appels mobiles** (appels internationaux entrants).

VII. ANNEXES

ANNEXE 1. TABLEAU DE BORD

INDICATEURS	T3-2024	T4-2024	Variation
1. ABONNEMENTS			
Total abonnements	62 682 774	63 961 751	2,04%
Souscription Internet mobile	32 161 331	32 943 464	2,43%
Souscription monnaie mobile	25 400 029	29 029 358	14,29%
2. TRAFIC VOIX (Minutes)			
Intraréseau	2 867 390 369	2 768 092 178	-3,46%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	1 558 708 047	1 560 537 600	0,12%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	12 082 683	11 039 952	-8,63%
Roaming sortant	834 160	711 499	-14,70%
Roaming entrant	704 359	887 337	25,98%
Total trafic voix	4 439 719 618	4 341 268 566	-2,22%
3. TRAFIC SMS (nombre)			
Intraréseau	14 010 796 433	13 500 774 022	-3,64%
Interconnexion nationale (sortant +entrant)	44 106 660	47 578 426	7,87%
Interconnexion Internationale (sortant +entrant)	16 704 980	14 994 199	-10,24%
Roaming sortant	740 484	765 807	3,42%
Roaming entrant	41 184	35 640	-13,46%
Total trafic SMS	14 072 389 741	13 564 148 094	-3,61%
4. TRAFIC DATA (Mb)			
Trafic Internet mobile	261 780 168 280	315 697 053 593	20,60%
5. REVENU (USD)			
Voix	257 917 195	254 013 654	-1,51%
SMS	29 112 588	27 648 920	-5,03%
Internet mobile	254 290 168	271 100 378	6,61%
Revenus sur commissions USSD et SMS monnaie mobile	2 888 123	4 399 713	52,34%
Autres revenus	4 104 068	3 632 074	-11,50%
Total revenu	548 312 141	562 453 446	2,58%
6. REVENUS SFM (USD) pour information			
Transactions de monnaie mobile	92 418 115	99 048 827	7,17%
7. TARIFS (USD/minutes)			
Tarif Moyen on-net	0,103	0,103	0,00%
Tarif plancher On-net	0,061	0,061	0,00%
Tarif Moyen off-net	0,114	0,114	0,00%
Tarif plancher off-net	0,061	0,061	0,00%

Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

ANNEXE 2. TABLEAU SYNTHÈSE SUR L'ÉVOLUTION MENSUELLE DES INDICATEURS PERTINENTS DU MARCHÉ : 2023

	Total 2022	janv-23	févr-23	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	juil-23	août-23	sept-23	oct-23	nov-23	déc-23	Total 2023	Variation 2022-2023
1. Nombre d'abonnements actifs à la téléphonie mobile (90 jours)															
Africell	3 828 030	3 731 719	3 642 799	3 564 179	3 540 169	3 572 638	3 612 335	3 656 060	3 606 210	3 606 136	3 602 095	3 562 186	3 604 796	3 604 796	-5,8%
Airtel	13 934 147	14 149 178	14 461 896	14 763 426	15 029 933	15 186 568	15 408 021	15 593 473	15 839 623	16 303 007	16 134 778	16 172 649	16 124 105	16 124 105	15,7%
Orange	15 169 420	14 729 630	14 487 337	14 247 889	14 344 850	14 792 603	14 836 612	14 818 508	14 495 542	14 405 572	14 311 481	14 436 852	14 503 691	14 503 691	-4,4%
Vodacom	16 912 537	20 008 347	20 483 424	21 099 463	21 430 955	21 819 101	21 925 011	21 892 765	21 711 324	21 868 669	22 016 504	22 007 467	22 035 784	22 035 784	30,3%
Total abonnements à la téléphonie mobile	49 844 134	52 618 874	53 075 456	53 674 957	54 345 907	55 370 910	55 781 979	55 960 806	55 652 699	56 183 384	56 064 858	56 179 154	56 268 376	56 268 376	12,9%
2. Taux de pénétration global															
Taux de pénétration global	52,35%	55,27%	55,75%	56,38%	57,08%	58,16%	58,59%	58,78%	58,45%	59,01%	58,99%	59,01%	59,10%	59,10%	6,8%
3. Parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile															
Africell	7,68%	7,09%	6,86%	6,64%	6,51%	6,45%	6,48%	6,53%	6,48%	6,42%	6,42%	6,34%	6,41%	6,41%	-1,3%
Airtel	27,96%	26,89%	27,25%	27,51%	27,66%	27,43%	27,62%	27,86%	28,46%	29,02%	28,78%	28,79%	28,66%	28,66%	0,7%
Orange	30,43%	27,99%	27,30%	26,54%	26,40%	26,72%	26,60%	26,48%	26,05%	25,64%	25,53%	25,70%	25,78%	25,78%	-4,7%
Vodacom	33,93%	38,03%	38,59%	39,31%	39,43%	39,41%	39,30%	39,12%	39,01%	39,92%	39,27%	39,17%	39,16%	39,16%	5,2%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
4. Chiffres d'affaires globaux TTC (Voix+SMS+data+mobile money+autres SVA) en USD															
Africell	99 730 334	7 409 186	6 508 748	7 324 654	6 961 801	7 046 733	6 952 603	6 792 641	7 072 503	6 801 588	6 436 277	6 638 136	7 170 662	83 115 533	-16,7%
Airtel	688 083 463	52 167 246	49 885 943	59 575 381	56 572 949	58 514 124	58 404 368	58 527 684	59 038 423	58 280 690	59 824 448	56 916 137	61 407 838	689 115 231	0,1%
Orange	550 268 470	43 611 192	39 117 661	45 757 928	43 646 582	44 680 612	44 623 230	45 762 801	45 133 405	44 009 652	43 871 830	42 884 131	46 019 778	529 118 803	-3,8%
Vodacom	714 226 428	49 738 691	45 225 023	52 330 915	50 633 087	52 953 232	51 621 618	51 894 430	53 609 356	50 015 868	53 279 335	52 438 853	57 113 461	620 853 869	-13,1%
Total chiffres d'affaires globaux en USD	2 052 308 695	152 926 315	140 737 375	164 988 878	157 814 419	163 194 701	161 601 819	162 977 556	164 853 687	159 107 798	163 411 890	158 877 257	171 711 739	1 922 203 435	-6,3%
5. ARPU (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD															
ARPU global en USD	3,53	3,59	3,44	3,68	3,68	3,95	2,9	2,91	2,96	2,83	2,91	2,83	3,05	3,05	-13,6%
6. Parts de marché sur les Chiffres d'affaires globaux															
Africell	4,86%	4,56%	4,59%	4,33%	4,41%	4,32%	4,30%	4,17%	4,29%	4,27%	3,94%	4,18%	4,18%	4,30%	-0,6%
Airtel	33,53%	34,16%	34,16%	34,07%	35,85%	35,86%	36,14%	35,91%	35,81%	36,63%	36,61%	35,82%	35,76%	35,53%	2,0%
Orange	26,81%	27,52%	27,64%	27,07%	27,66%	27,38%	27,61%	28,08%	27,38%	27,66%	26,85%	26,99%	26,80%	27,38%	0,6%
Vodacom	34,80%	33,76%	33,61%	34,53%	32,08%	32,45%	31,94%	31,84%	32,52%	31,44%	32,60%	33,01%	33,26%	32,79%	-2,0%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

7. Volumes globaux de trafics voix en minutes														
Africell	944 966 769	58 882 460	51 273 360	52 822 564	49 452 968	52 651 664	51 252 836	50 582 317	23 992 487	45 604 969	45 126 658	48 166 478	581 021 686	-38,9%
Airtel	4 671 927 948	401 770 336	366 795 307	389 507 159	385 280 243	417 194 499	357 605 874	371 862 611	368 526 434	375 901 252	341 312 103	375 860 344	4 525 803 256	-3,1%
Orange	4 981 530 689	376 877 485	326 478 108	327 710 362	312 305 675	366 489 811	367 690 085	402 923 088	375 873 023	371 097 863	347 746 596	384 104 730	4 353 126 820	-12,6%
Vodacom	6 047 952 134	511 493 613	469 331 907	522 222 156	440 750 335	473 733 628	454 552 070	483 365 626	463 628 594	477 095 110	458 725 579	514 662 651	5 768 138 527	-4,6%
Total en minutes	16 646 377 540	1 349 023 894	1 213 878 682	1 292 262 241	1 187 789 221	1 310 069 602	1 231 100 865	1 308 733 643	1 232 020 538	1 269 699 194	1 192 910 936	1 322 794 204	15 228 090 291	-8,5%
8. MoU (temps moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes														
MoU en Minutes	28,67	3,59	3,44	3,68	2,9	2,95	2,9	2,91	2,83	22,65	21,23	23,51	23,31	-18,7%
9. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic voix														
Africell	5,68%	4,36%	4,22%	4,09%	4,16%	4,02%	4,16%	3,86%	1,95%	3,59%	3,78%	3,64%	3,82%	-32,8%
Airtel	28,07%	29,78%	30,22%	30,14%	32,44%	31,85%	29,05%	28,41%	29,91%	29,61%	28,61%	28,41%	29,72%	5,9%
Orange	29,93%	27,94%	26,90%	25,36%	26,29%	27,97%	29,87%	30,79%	30,51%	29,23%	29,15%	29,04%	28,59%	-4,5%
Vodacom	36,33%	37,92%	38,66%	40,41%	37,11%	36,16%	36,92%	36,93%	37,63%	37,58%	38,45%	38,91%	37,88%	4,3%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
10. Nombre d'abonnements actifs à l'Internet mobile (90 jours)														
Africell	537 189	532 831	524 337	593 119	597 563	639 568	626 934	656 456	712 398	736 479	769 018	774 139	774 139	44,1%
Airtel	8 000 188	8 238 022	8 726 635	8 963 409	8 996 003	9 057 975	9 301 778	9 355 366	8 482 447	10 001 472	10 053 613	9 725 133	9 725 133	21,6%
Orange	7 834 303	7 467 294	7 397 252	8 271 663	8 700 885	9 040 440	9 073 148	9 105 154	8 991 863	8 780 437	8 807 675	8 814 936	8 814 936	12,5%
Vodacom	9 563 420	9 711 262	9 809 470	10 360 280	10 525 938	10 517 038	10 315 087	10 628 268	10 727 449	10 739 531	10 495 506	10 669 864	10 669 864	11,6%
Total abonnements	25 935 100	25 949 409	26 457 694	28 188 471	28 820 389	29 255 021	29 316 947	29 745 244	28 916 144	30 257 919	30 125 812	29 984 072	29 984 072	15,6%
11.. Taux de pénétration de l'Internet mobile														
Taux de pénétration	27,24%	27,26%	27,78%	29,61%	30,3%	30,7%	30,8%	31,24%	31,51%	31,78%	31,61%	31,49%	31,49%	4,3%
12. Parts de marché sur les abonnements à l'Internet mobile														
Africell	2,07%	2,05%	1,98%	2,10%	2,07%	2,19%	2,14%	2,21%	2,27%	2,43%	2,55%	2,58%	2,58%	0,5%
Airtel	30,85%	31,75%	32,98%	31,80%	31,21%	30,96%	31,73%	31,45%	32,05%	29,33%	33,37%	32,43%	32,43%	1,6%
Orange	30,21%	28,78%	27,96%	29,34%	30,19%	30,90%	30,95%	30,61%	29,95%	29,02%	29,24%	29,40%	29,40%	-0,8%
Vodacom	36,87%	37,42%	37,08%	36,75%	36,52%	35,95%	35,18%	35,73%	37,30%	35,49%	34,84%	35,59%	35,59%	-1,3%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
13. Chiffres d'affaires de l'Internet mobile TTC en USD														
Africell	25 868 615	1 961 564	1 758 240	2 270 181	2 201 196	2 249 232	2 338 352	2 311 227	2 421 485	2 370 079	2 488 785	2 725 671	27 492 398	6,3%
Airtel	222 880 601	20 631 307	19 373 347	22 452 285	23 411 479	24 267 828	24 326 984	24 671 724	25 785 618	27 793 714	26 251 668	28 841 654	293 803 735	31,8%
Orange	188 626 684	17 891 343	16 227 563	19 871 766	19 735 814	20 561 930	20 433 688	20 934 961	20 505 058	20 738 827	20 755 044	22 045 226	239 884 115	27,2%

Vodacom	156 877 845	14 537 824	13 388 034	17 425 458	17 073 463	17 863 248	18 123 571	17 822 625	16 710 855	19 800 653	20 111 372	21 660 277	213 142 135	35,9%
Total TTC en USD	594 253 745	55 022 038	50 747 184	62 019 690	62 421 952	64 932 238	65 222 595	65 740 537	65 296 264	70 703 273	69 606 869	75 272 829	774 322 384	30,3%
14. ARPU Internet mobile (Chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD														
ARPU en USD	2,05	2,12	1,92	2,20	2,17	2,22	2,22	2,21	2,24	2,26	2,34	2,51	2,31	12,7%
15. Parts de marché sur les chiffres d'affaires de l'internet mobile TTC en USD														
Africell	4,35%	3,57%	3,46%	3,66%	3,53%	3,46%	3,59%	3,52%	3,60%	3,67%	3,35%	3,58%	3,62%	3,55%
Airtel	37,51%	37,50%	38,18%	36,20%	37,51%	37,37%	37,30%	37,53%	38,29%	39,81%	39,31%	37,71%	38,32%	37,94%
Orange	31,74%	32,52%	31,98%	32,04%	31,62%	31,65%	31,33%	31,84%	30,45%	30,93%	29,33%	29,82%	29,29%	30,98%
Vodacom	26,40%	26,42%	26,38%	28,10%	27,35%	27,51%	27,79%	27,11%	27,66%	25,59%	28,01%	28,89%	28,78%	27,53%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
16. Volumes globaux de trafics data en mégabytes														
Africell	25 704 742 840	2 697 577 463	2 521 191 723	2 776 136 588	2 831 132 225	3 188 363 546	3 289 709 423	3 339 233 163	3 565 801 681	3 305 905 909	3 108 357 913	3 919 741 837	38 183 982 692	48,5%
Airtel	166 738 955 960	18 900 568 929	17 825 780 584	17 595 245 243	17 622 900 253	19 328 069 928	20 547 324 102	22 291 913 238	23 142 959 017	22 765 261 622	24 488 854 217	24 758 057 718	256 170 544 281	53,6%
Orange	165 886 766 865	17 039 267 540	15 596 353 343	16 188 768 328	16 004 554 242	17 457 088 573	17 836 293 511	18 388 479 985	17 647 268 293	18 246 647 764	21 617 527 972	18 557 005 786	218 444 470 886	31,7%
Vodacom	126 752 628 949	13 585 751 817	13 179 927 170	12 315 664 832	13 876 929 908	14 291 615 224	14 773 218 072	16 233 120 007	16 638 322 353	16 631 711 714	18 768 070 265	19 294 346 867	190 524 446 530	50,3%
Total en mégabytes	485 082 995 614	52 223 165 749	49 123 252 820	48 875 814 991	50 335 516 628	54 265 137 271	56 446 545 108	60 252 746 393	60 994 351 343	60 949 527 008	67 982 810 367	75 624 335 117	703 323 444 387	45,0%
17. MBoU en (nombre de mégabyte moyen par abonnement par mois) en mégabytes														
MBoU en mégabytes	1 677	2 012,00	1 857,00	1 734,00	1 746,52	1 854,90	1 925,39	2 025,63	2 031,37	2 107,80	2 247	2 199	2 096	25,0%
18. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic data														
Africell	5,30%	5,17%	5,13%	5,68%	5,62%	5,88%	5,83%	5,54%	5,85%	5,42%	4,57%	5,50%	5,18%	5,43%
Airtel	34,37%	36,19%	36,29%	36,00%	35,01%	35,62%	36,40%	37,00%	37,94%	37,35%	36,02%	37,37%	35,58%	36,42%
Orange	34,20%	32,63%	31,75%	33,12%	31,80%	32,17%	31,60%	30,52%	28,93%	29,94%	31,80%	28,01%	31,56%	31,06%
Vodacom	26,13%	26,01%	26,83%	25,20%	27,57%	26,34%	26,17%	26,94%	27,28%	27,29%	27,61%	29,12%	27,68%	27,09%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
19. Nombre d'abonnements actifs à la monnaie mobile (à 90 jours d'inactivité y compris)														
Africell	28 299	30 346	49 381	33 453	30 484	33 708	53 656	61 694	45 256	45 839	62 309	34 914	34 914	23,4%
Airtel	4 419 846	4 543 314	4 581 009	4 581 127	4 873 334	5 138 310	5 365 175	5 584 790	5 755 037	5 820 596	5 935 940	6 200 486	6 200 486	40,3%
Orange	3 936 881	4 109 305	4 157 139	4 225 627	4 453 606	4 756 432	4 768 978	4 708 495	4 693 371	4 757 806	4 254 012	4 443 053	4 443 053	15,8%
Vodacom	5 540 856	8 674 995	9 131 287	9 366 426	9 691 502	9 800 231	10 104 851	10 423 035	10 684 390	11 051 653	11 272 881	11 502 893	11 502 893	107,7%
Total abonnements	13 825 882	17 357 960	17 918 816	18 206 633	19 048 926	19 728 681	20 292 660	20 778 014	21 178 054	21 675 894	21 525 142	21 728 836	22 184 364	60,5%

20. Taux de pénétration de la monnaie mobile															
Taux de Péné- tration	14,52%	14,85%	18,82%	19,12%	20,0%	20,7%	21,3%	21,82%	22,24%	22,77%	22,61%	22,82%	23,30%	23,30%	8,8%
21. Parts de marché des abonnements à la monnaie mobile															
Africell	0,20%	0,17%	0,28%	0,18%	0,16%	0,17%	0,26%	0,30%	0,21%	0,21%	0,29%	0,16%	0,16%	0,16%	-0,04%
Airtel	31,97%	26,17%	25,57%	25,16%	25,58%	26,04%	26,44%	26,88%	27,17%	26,85%	27,58%	27,83%	27,95%	27,95%	-4,02%
Orange	27,75%	23,67%	23,20%	23,21%	23,38%	24,11%	23,50%	22,66%	22,16%	21,95%	19,76%	19,07%	20,03%	20,03%	-7,72%
Vodacom	40,08%	49,98%	50,96%	51,45%	50,88%	49,68%	49,80%	50,16%	50,45%	50,99%	52,37%	52,94%	51,86%	51,86%	11,78%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
22. Chiffres d'affaires des MNOs sur commissions payées par les SFM TTC en USD (comptabilisés dans le CA global à partir du T1-23)															
Africell	-	19 216	27 745	31 810	5 586	8 040	5 951	5 051	9 189	7 556	10 786	6 453	7 926	145 309	
Airtel	-	33 286	31 219	37 090	38 227	42 997	39 044	46 085	47 667	46 386	52 128	51 737	59 998	525 864	
Orange	-	421 050	441 320	453 640	453 640	453 640	452 821	442 653	432 110	454 734	454 734	421 050	454 734	5 336 126	
Vodacom	-	224 460	223 290	223 290	365 254	321 434	332 595	326 873	338 986	375 237	384 633	384 633	356 376	3 857 061	
Total TTC en USD	-	698 012	723 574	745 830	862 707	826 111	830 411	820 662	827 952	883 913	902 281	863 873	879 034	9 864 360	
23. ARPU (commission ORM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD															
ARPU en USD		0,05	0,04	0,04	0,045	0,042	0,041	0,039	0,039	0,041	0,042	0,04	0,04	0,04	
24. Parts de marché sur les commissions payées par les SFM															
Africell	-	2,75%	3,83%	4,27%	0,65%	0,97%	0,72%	0,62%	1,11%	0,85%	1,20%	0,75%	0,90%	1,47%	
Airtel	-	4,77%	4,31%	4,97%	4,43%	5,20%	4,70%	5,62%	5,76%	5,25%	5,78%	5,99%	6,83%	5,33%	
Orange	-	60,32%	60,99%	60,82%	52,58%	54,91%	54,53%	53,94%	52,19%	51,45%	50,40%	48,74%	51,73%	54,10%	
Vodacom	-	32,16%	30,86%	29,94%	42,34%	38,91%	40,05%	39,83%	40,94%	42,45%	42,63%	44,52%	40,54%	39,10%	
Total	-	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
25. Chiffres d'affaires des SFM sur les transactions en USD (non comptabilisés dans le chiffre d'affaires à partir du T1-23)															
Africell	454 132	19 216	27 745	31 810	38 177	47 358	47 165	55 429	54 455	68 181	73 863	76 309	93 875	633 583	39,5%
Airtel	83 733 965	7 886 215	7 009 977	7 886 215	7 886 215	8 811 404	8 547 506	9 161 100	9 390 088	9 561 118	9 940 370	9 934 580	10 828 106	106 842 894	27,6%
Orange	43 111 655	3 954 741	3 724 422	4 086 925	3 598 894	4 080 287	4 136 208	4 071 628	4 223 445	4 205 166	4 198 270	4 113 069	4 626 815	49 019 870	13,7%
Vodacom	112 529 633	10 527 647	10 219 674	14 411 332	10 933 159	10 933 159	11 531 104	11 648 557	12 763 635	13 083 425	13 017 933	12 121 631	16 934 791	148 126 047	31,6%
Total TTC en USD	239 829 385	22 387 819	20 981 818	26 416 282	22 456 445	23 872 208	24 261 983	24 936 715	26 431 623	26 917 890	27 230 436	26 245 590	32 483 587	304 622 394	27,0%

4. Chiffres d'affaires globaux TTC (Voix+SMS+data+mobile money+autres SVA) en USD															
Africell	99 730 334	7 409 186	6 508 748	7 324 654	6 961 801	7 046 733	6 952 603	6 792 641	7 072 503	6 801 588	6 436 277	6 638 136	7 170 662	83 115 533	-16,7%
Airtel	688 083 463	52 167 246	49 885 943	59 575 381	56 572 949	58 514 124	58 404 368	58 527 684	59 038 423	58 280 690	59 824 448	56 916 137	61 407 838	689 115 231	0,1%
Orange	550 268 470	43 611 192	39 117 661	45 757 928	43 646 582	44 680 612	44 623 230	45 762 801	45 133 405	44 009 652	43 871 830	42 884 131	46 019 778	529 118 803	-3,8%
Vodacom	714 226 428	49 738 691	45 225 023	52 330 915	50 633 087	52 953 232	51 621 618	51 894 430	53 609 356	50 015 868	53 279 335	52 438 853	57 113 461	620 853 869	-13,1%
Total chiffres d'affaires global en USD	2 052 308 695	152 926 315	140 737 375	164 988 878	157 814 419	163 194 701	161 601 819	162 977 556	164 853 687	159 107 798	163 411 890	158 877 257	171 711 739	1 922 203 435	-6,3%
5. ARPU (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD															
ARPU global en USD	3,53	3,59	3,44	3,68	2,9	2,95	2,9	2,91	2,96	2,83	2,91	2,83	3,05	3,05	-13,6%
6. Parts de marché sur les Chiffres d'affaires globaux															
Africell	4,86%	4,56%	4,59%	4,33%	4,41%	4,32%	4,30%	4,17%	4,29%	4,27%	3,94%	4,18%	4,18%	4,30%	-0,6%
Airtel	33,53%	34,16%	34,16%	34,07%	35,85%	35,86%	36,14%	35,91%	35,81%	36,63%	36,61%	35,82%	35,76%	35,53%	2,0%
Orange	26,81%	27,52%	27,64%	27,07%	27,66%	27,38%	27,61%	28,08%	27,38%	27,66%	26,85%	26,99%	26,80%	27,38%	0,6%
Vodacom	34,80%	33,76%	33,61%	34,53%	32,08%	32,45%	31,94%	31,84%	32,52%	31,44%	32,60%	33,01%	33,26%	32,79%	-2,0%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
7. Volumes globaux de trafics voix en minutes															
Africell	944 966 769	58 882 460	51 273 360	52 822 564	49 452 968	52 651 664	51 252 836	50 582 317	51 212 925	23 992 487	45 604 969	45 126 658	48 166 478	581 021 686	-38,5%
Airtel	4 671 927 948	401 770 336	366 795 307	389 507 159	385 280 243	417 194 499	357 605 874	371 862 611	374 187 094	368 526 434	375 901 252	341 312 103	375 860 344	4 525 803 256	-3,1%
Orange	4 981 530 689	376 877 485	326 478 108	327 710 362	312 305 675	366 489 811	367 690 085	402 923 088	393 829 994	375 873 023	371 097 863	347 746 596	384 104 730	4 353 126 820	-12,6%
Vodacom	6 047 952 134	511 493 613	469 331 907	522 222 156	440 750 335	473 733 628	454 552 070	483 365 626	498 577 258	463 628 594	477 095 110	458 725 579	514 662 651	5 768 138 527	-4,6%
Total en minutes	16 646 377 540	1 349 023 894	1 213 878 682	1 292 262 241	1 187 789 221	1 310 069 602	1 231 100 865	1 308 733 643	1 317 807 271	1 232 020 538	1 269 699 194	1 192 910 936	1 322 794 204	15 228 090 291	-8,5%
8. MoU (temps moyen d'utilisation du téléphone par abonnement par mois) en minutes															
MoU en Minutes	28,67	3,59	3,44	3,68	2,9	2,95	2,9	2,91	2,96	2,83	22,65	21,23	23,51	23,31	-18,7%
9. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic voix															
Africell	5,68%	4,36%	4,22%	4,09%	4,16%	4,02%	4,16%	3,86%	3,89%	1,95%	3,59%	3,78%	3,64%	3,82%	-32,8%
Airtel	28,07%	29,78%	30,22%	30,14%	32,44%	31,85%	29,05%	28,41%	28,39%	29,91%	29,61%	28,61%	28,41%	29,72%	5,9%
Orange	29,93%	27,94%	26,90%	25,36%	26,29%	27,97%	29,87%	30,79%	29,89%	30,51%	29,23%	29,15%	29,04%	28,59%	-4,5%
Vodacom	36,33%	37,92%	38,66%	40,41%	37,11%	36,16%	36,92%	36,93%	37,83%	37,63%	37,58%	38,45%	38,91%	37,88%	4,3%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	

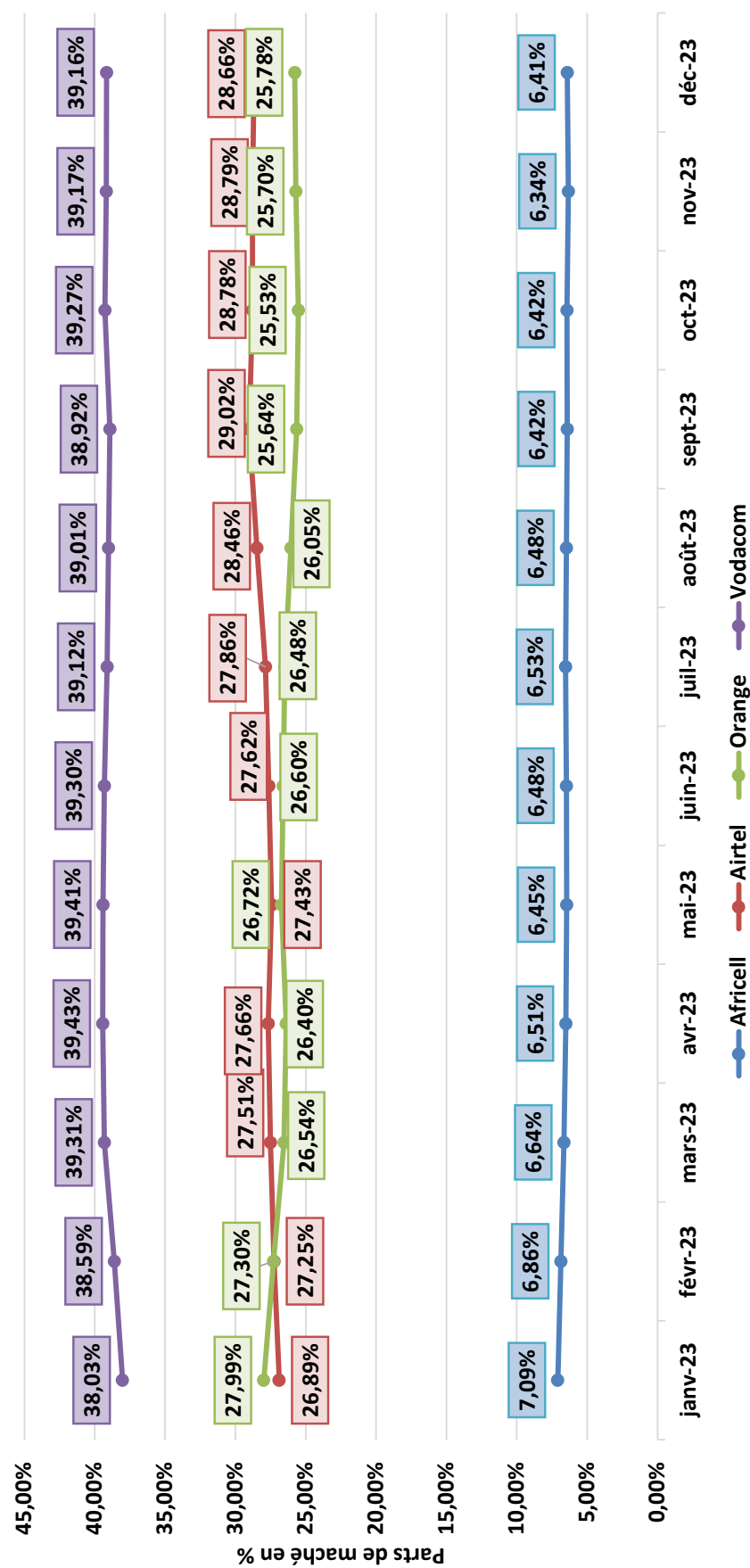
10. Nombre d'abonnements actifs à l'internet mobile (90 jours)																
Africell	537 189	532 831	524 337	593 119	597 563	639 568	626 934	656 456	682 956	712 398	736 479	769 018	774 139	774 139	44,1%	
Airtel	8 000 188	8 238 022	8 726 635	8 963 409	8 996 003	9 057 975	9 301 778	9 355 366	9 623 939	8 482 447	10 001 472	10 063 613	9 725 133	9 725 133	21,6%	
Orange	7 834 303	7 467 294	7 397 252	8 271 663	8 700 885	9 040 440	9 073 148	9 105 154	8 991 863	8 934 494	8 780 437	8 807 675	8 814 936	8 814 936	12,5%	
Vodacom	9 563 420	9 711 262	9 809 470	10 360 280	10 525 938	10 517 038	10 315 087	10 628 268	10 727 449	10 786 805	10 739 531	10 495 506	10 669 864	10 669 864	11,6%	
Total abonnements	25 935 100	25 949 409	26 457 694	28 188 471	28 820 389	29 255 021	29 316 947	29 745 244	30 026 207	28 916 144	30 257 919	30 125 812	29 984 072	29 984 072	15,6%	
11. Taux de pénétration de l'internet mobile																
Taux de pénétration	27,24%	27,26%	27,78%	29,61%	30,3%	30,7%	30,8%	31,24%	31,51%	30,37%	31,78%	31,61%	31,49%	31,49%	4,3%	
12. Parts de marché sur les abonnements à l'internet mobile																
Africell	2,07%	2,05%	1,98%	2,10%	2,07%	2,19%	2,14%	2,21%	2,27%	2,46%	2,43%	2,55%	2,58%	2,58%	0,5%	
Airtel	30,85%	31,75%	32,98%	31,80%	31,21%	30,96%	31,73%	31,45%	32,05%	29,33%	33,05%	33,37%	32,43%	32,43%	1,6%	
Orange	30,21%	28,78%	27,96%	29,34%	30,19%	30,90%	30,95%	30,61%	29,95%	30,90%	29,02%	29,24%	29,40%	29,40%	-0,8%	
Vodacom	36,87%	37,42%	37,08%	36,75%	36,52%	35,95%	35,18%	35,73%	35,73%	37,30%	35,49%	34,84%	35,59%	35,59%	-1,3%	
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		
13. Chiffres d'affaires de l'internet mobile TTC en USD																
Africell	25 868 615	1 961 564	1 758 240	2 270 181	2 201 196	2 249 232	2 338 352	2 311 227	2 421 485	2 396 386	2 370 079	2 488 785	2 725 671	27 492 398	6,3%	
Airtel	222 880 601	20 631 307	19 373 347	22 452 285	23 411 479	24 267 828	24 326 984	24 671 724	25 785 618	25 996 127	27 793 714	26 251 668	28 841 654	293 803 735	31,8%	
Orange	188 626 684	17 891 343	16 227 563	19 871 766	19 735 814	20 551 930	20 433 688	20 934 961	20 505 058	20 192 895	20 738 827	20 755 044	22 045 226	239 884 115	27,2%	
Vodacom	156 877 845	14 537 824	13 388 034	17 425 458	17 073 463	17 863 248	18 123 571	17 822 625	18 624 755	16 710 555	19 800 653	20 111 372	21 660 277	213 142 135	35,9%	
Total TTC en USD	594 253 745	55 022 038	50 747 184	62 019 690	62 421 952	64 932 238	65 222 595	65 740 537	67 336 915	65 296 264	70 703 273	69 606 869	75 272 829	774 322 384	30,3%	
14. ARPU Internet mobile (Chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD																
ARPU en USD	2,05	2,12	1,92	2,20	2,17	2,22	2,22	2,21	2,24	2,26	2,34	2,31	2,51	2,31	12,7%	
15. Parts de marché sur les chiffres d'affaires de l'internet mobile TTC en USD																
Africell	4,35%	3,57%	3,46%	3,66%	3,53%	3,46%	3,59%	3,52%	3,60%	3,67%	3,35%	3,58%	3,62%	3,55%	-0,8%	
Airtel	37,51%	37,50%	38,18%	36,20%	37,51%	37,37%	37,30%	37,53%	38,29%	39,81%	39,31%	37,71%	38,32%	37,94%	0,4%	
Orange	31,74%	32,52%	31,98%	32,04%	31,62%	31,65%	31,33%	31,84%	30,45%	30,93%	29,33%	29,82%	29,29%	30,98%	-0,8%	
Vodacom	26,40%	26,42%	26,38%	28,10%	27,35%	27,51%	27,79%	27,11%	27,66%	25,59%	28,01%	28,89%	28,78%	27,53%	1,1%	
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%		

16. Volumes globaux de trafics data en mégabytes															
Africell	25 704 742 840	2 697 577 463	2 521 191 723	2 776 136 588	2 831 132 225	3 188 363 546	3 289 709 423	3 339 233 163	3 565 801 681	3 305 905 909	3 108 357 913	3 640 831 221	3 919 741 837	38 183 982 692	48,5%
Airtel	166 738 856 960	18 900 568 929	17 825 780 584	17 595 245 243	17 622 900 253	19 328 069 928	20 547 324 102	22 291 913 238	23 142 959 017	22 765 261 622	24 488 854 217	24 758 057 718	26 903 609 430	256 170 544 281	53,6%
Orange	165 886 766 865	17 039 267 540	15 596 353 343	16 188 768 328	16 004 554 242	17 457 088 573	17 836 293 511	18 388 479 985	17 647 268 293	18 246 647 764	21 617 527 972	18 557 005 786	23 865 215 549	218 444 470 886	31,7%
Vodacom	126 752 628 949	13 585 751 817	13 179 927 170	12 315 664 832	13 876 929 908	14 291 615 224	14 773 218 072	16 233 120 007	16 638 322 353	16 631 711 714	18 768 070 265	19 294 346 867	20 935 768 301	190 524 446 530	50,3%
Total en mégabytes	485 082 995 614	52 223 165 749	49 123 252 820	48 875 814 991	50 335 516 628	54 265 137 271	56 446 545 108	60 252 746 393	60 994 351 343	60 949 527 008	67 982 810 367	66 250 241 592	75 624 335 117	703 323 444 387	45,0%
17. MBoU en (nombre de mégabyte moyen par abonnement par mois) en mégabytes															
MBoU en mé- gabytes	1 677	2 012,00	1 857,00	1 734,00	1 746,52	1 854,90	1 925,39	2 025,63	2 031,37	2 107,80	2 247	2 199	2 522	2 096	25,0%
18. Parts de marché sur les volumes globaux de trafic data															
Africell	5,30%	5,17%	5,13%	5,68%	5,62%	5,88%	5,83%	5,54%	5,85%	5,42%	4,57%	5,50%	5,18%	5,43%	2,5%
Airtel	34,37%	36,19%	36,29%	36,00%	35,01%	35,62%	36,40%	37,00%	37,94%	37,35%	36,02%	37,37%	35,58%	36,42%	6,0%
Orange	34,20%	32,63%	31,75%	33,12%	31,80%	32,17%	31,60%	30,52%	28,93%	29,94%	31,80%	28,01%	31,56%	31,06%	-9,2%
Vodacom	26,13%	26,01%	26,83%	25,20%	27,57%	26,34%	26,17%	26,94%	27,28%	27,29%	27,61%	29,12%	27,68%	27,09%	3,7%
Total TTC en USD	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	0,0%
19. Nombre d'abonnements actifs à la monnaie mobile (à 90 jours d'inactivité y compris)															
Africell	28 299	30 346	49 381	33 453	30 484	33 708	53 656	61 694	45 256	45 839	62 309	34 914	34 914	34 914	23,4%
Airtel	4 419 846	4 543 314	4 581 009	4 581 127	4 873 334	5 138 310	5 365 175	5 584 790	5 755 037	5 820 596	5 935 940	6 047 861	6 200 486	6 200 486	40,3%
Orange	3 836 881	4 109 305	4 157 139	4 225 627	4 453 606	4 756 432	4 768 978	4 708 495	4 693 371	4 757 806	4 254 012	4 143 168	4 443 053	4 443 053	15,8%
Vodacom	5 540 856	8 674 995	9 131 287	9 366 426	9 691 502	9 800 231	10 104 851	10 423 035	10 684 390	11 051 653	11 272 881	11 502 893	11 505 911	11 505 911	107,7%
Total abonnements	13 825 882	17 357 960	17 918 816	18 206 633	19 048 926	19 728 681	20 292 660	20 778 014	21 178 054	21 675 894	21 525 142	21 728 836	22 184 364	22 184 364	60,5%
20. Taux de pénétration de la monnaie mobile															
Taux de Péné- tration	14,52%	14,85%	18,82%	19,12%	20,0%	20,7%	21,3%	21,82%	22,24%	22,77%	22,61%	22,82%	23,30%	23,30%	8,8%
21. Parts de marché des abonnements à la monnaie mobile															
Africell	0,20%	0,17%	0,28%	0,18%	0,16%	0,17%	0,26%	0,30%	0,21%	0,21%	0,29%	0,16%	0,16%	0,16%	-0,04%
Airtel	31,97%	26,17%	25,57%	25,16%	25,58%	26,04%	26,44%	26,88%	27,17%	26,85%	27,58%	27,83%	27,95%	27,95%	-4,02%
Orange	27,75%	23,67%	23,20%	23,21%	23,38%	24,11%	23,50%	22,66%	22,16%	21,95%	19,76%	19,07%	20,03%	20,03%	-7,72%
Vodacom	40,08%	49,98%	50,96%	51,45%	50,88%	49,68%	49,80%	50,16%	50,45%	50,99%	52,37%	52,94%	51,86%	51,86%	11,78%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	
22. Chiffres d'affaires des MNOs sur commissions payées par les SFM TTC en USD (comptabilisés dans le CA global à partir du T1-23)															
Africell	-	19 216	27 745	31 810	5 586	8 040	5 951	5 051	9 189	7 556	10 786	6 453	7 926	145 309	
Airtel	-	33 286	31 219	37 090	38 227	42 997	39 044	46 085	47 667	46 386	52 128	51 737	59 998	525 864	
Orange	-	421 050	441 320	453 640	453 640	453 640	452 821	442 653	432 110	454 734	454 734	421 050	454 734	5 336 126	

Vodacom	-	224 460	223 290	223 290	365 254	321 434	332 595	326 873	338 986	375 237	384 633	384 633	356 376	3 857 061
Total TTC en USD	-	698 012	723 574	745 830	862 707	826 111	830 411	820 662	827 952	883 913	863 873	902 281	879 034	9 864 360
23. ARPU (commission ORM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD														
ARPU en USD		0,05	0,04	0,04	0,045	0,042	0,041	0,039	0,039	0,041	0,042	0,04	0,04	0,04
24. Parts de marché sur les commissions payées par les SFM														
Africell	-	2,75%	3,83%	4,27%	0,65%	0,57%	0,72%	0,62%	1,11%	0,85%	1,20%	0,75%	0,90%	1,47%
Airtel	-	4,77%	4,31%	4,97%	4,43%	5,20%	4,70%	5,62%	5,76%	5,25%	5,78%	5,99%	6,83%	5,33%
Orange	-	60,32%	60,99%	60,82%	52,58%	54,91%	54,53%	53,94%	52,19%	51,45%	50,40%	48,74%	51,73%	54,10%
Vodacom	-	32,16%	30,86%	29,94%	42,34%	38,91%	40,05%	39,83%	40,94%	42,45%	42,63%	44,52%	40,54%	39,10%
Total	-	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
25. Chiffres d'affaires des SFM sur les transactions en USD (non comptabilisés dans le chiffre d'affaires à partir du T1-23)														
Africell	454 132	19 216	27 745	31 810	38 177	47 358	47 165	55 429	54 455	68 181	73 863	76 309	93 875	633 583
Airtel	83 733 965	7 886 215	7 009 977	7 886 215	7 886 215	8 811 404	8 547 506	9 161 100	9 390 088	9 561 118	9 940 370	9 934 580	10 828 106	106 942 894
Orange	43 111 655	3 954 741	3 724 422	4 086 925	3 598 894	4 080 287	4 136 208	4 071 628	4 223 445	4 205 166	4 198 270	4 113 069	4 626 815	49 019 870
Vodacom	112 529 633	10 527 647	10 219 674	14 411 332	10 933 159	10 933 159	11 531 104	11 648 557	12 763 635	13 083 425	13 017 933	12 121 631	16 934 791	148 126 047
Total TTC en USD	239 829 385	22 387 819	20 981 818	26 416 282	22 456 445	23 872 208	24 261 983	24 936 715	26 431 623	26 917 990	27 230 436	26 245 590	32 483 587	304 622 394
26. ARPU (transaction SFM) monnaie mobile (chiffre d'affaires moyen par abonnement par mois) en USD														
ARPU en USD	1,7	1,91	2,02	1,96	1,18	1,21	1,2	1,2	1,25	1,24	1,27	1,21	1,25	1,26
27. Parts de marché sur les chiffres d'affaires des SFM sur les transactions														
Africell	0,19%	0,09%	0,13%	0,12%	0,17%	0,20%	0,19%	0,22%	0,21%	0,25%	0,27%	0,29%	0,34%	0,21%
Airtel	34,91%	35,23%	33,41%	29,85%	35,12%	36,91%	35,23%	36,74%	35,53%	35,52%	36,50%	37,85%	39,13%	35,64%
Orange	17,98%	17,66%	17,75%	15,47%	16,03%	17,09%	17,05%	16,33%	15,98%	15,62%	15,42%	15,67%	16,72%	16,35%
Vodacom	46,92%	47,02%	48,71%	54,55%	48,69%	45,80%	47,53%	46,71%	48,29%	48,60%	47,81%	46,19%	43,81%	47,80%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
28. Pourcentages sur les chiffres d'affaires des SFM payés aux MNOs pour utilisation des codes USSD et messagerie														
Africell	-	100,00%	100,00%	100,00%	14,63%	16,98%	12,62%	9,11%	16,87%	11,08%	14,60%	8,46%	8,44%	22,93%
Airtel	-	0,42%	0,45%	0,47%	0,48%	0,49%	0,46%	0,50%	0,51%	0,49%	0,52%	0,52%	0,55%	0,49%
Orange	-	10,65%	11,85%	11,10%	12,60%	11,12%	10,95%	10,87%	10,23%	10,81%	10,83%	10,24%	9,83%	10,89%
Vodacom	-	2,13%	2,18%	1,55%	3,34%	2,94%	2,88%	2,81%	2,66%	2,87%	2,95%	3,17%	2,94%	2,69%
Total	-	3,12%	3,45%	2,82%	3,84%	3,46%	3,42%	3,29%	3,13%	3,28%	3,31%	3,29%	3,18%	3,29%

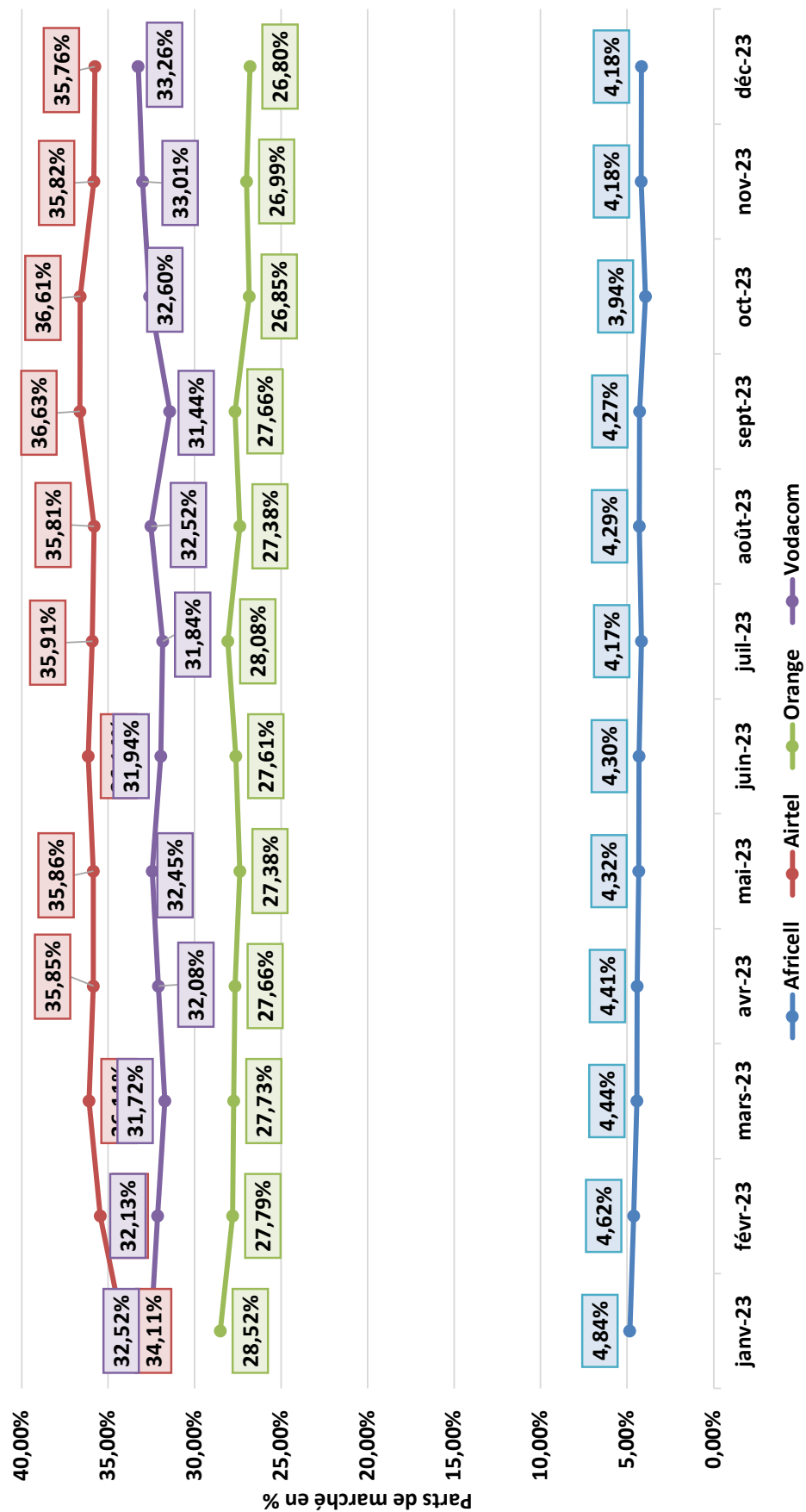
Source : ARPTC, via les déclarations des opérateurs

Tendance des parts de marché sur le total des abonnements à la téléphonie mobile au cours de l'année 2023



Evolution des parts de marché sur le chiffre d'affaires global de la téléphonie mobile au cours de l'année

2023



LEXIQUE : DÉFINITIONS DES TERMES UTILISÉS DANS LE RAPPORT

Abonnements à la téléphonie mobile : s'applique à tous les abonnements mobiles cellulaires qui offrent de communications vocales (UIT).

Abonnements Internet mobile : nombre total d'abonnements mobiles actifs ayant accès au service Internet, au moins une fois dans les 90 jours.

Abonnements à l'Internet mobile ordinaire : *il s'agit des abonnements qui souscrivent aux services de données mobiles en même temps que les services de téléphonie sur un même terminal (smartphone) ;*

Abonnements Internet mobile dédié : il s'agit des abonnements à des services large bande mobiles qui permettent l'accès à l'Internet mobile, comme un service isolé n'incluant pas les services téléphoniques, à partir des modems/clés USB, ou tout autre appareil informatique.

Abonnements monnaie mobile : nombre total des abonnements actifs aux services permettant d'effectuer des transactions financières depuis un téléphone mobile, au moins une fois dans les 90 jours.

ARPU (Average Revenue Per User) : c'est le revenu mensuel moyen qu'un abonnement génère au sein de son réseau sur une période d'un mois.

ARPM (Average Revenue Per Minute ou revenu moyen par minute) : c'est le revenu mensuel moyen généré par une minute de communication sur une période d'un mois.

Indice de concentration du marché IHH : l'Indice de Herfindahl-Hirschman (en anglais, Herfindahl-Hirschman Index : HHI) est un indice mesurant la concentration du marché. Sa valeur se situe entre 0 et 10000 ; plus la valeur tend vers 0, moins le marché est concentré et vice-versa.

MoU (Minutes of Use) : c'est le temps mensuel, exprimé en minutes, qu'un abonnement consacre en moyenne aux communications téléphoniques sur une période d'un mois.

MBoU (Megabyte of Use) : nombre de mégabytes moyens par utilisateur par mois

Off-net : ce terme désigne une relation inter-réseau entre deux opérateurs. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc., sont générés par l'opérateur A en liaison avec l'opérateur B.

On-net : ce terme désigne une relation intra-réseau, donc au sein d'un même réseau. Les appels, les SMS, le trafic, le revenu, etc., sont générés par un abonnement de l'opérateur A en liaison avec un autre abonnement de l'opérateur A.

Parts de marché : on distingue deux types de part de marché (en valeur et en volume). La part de marché en valeur est la répartition du poids de chaque opérateur sur la base du revenu total généré par l'ensemble des opérateurs. La part de marché en volume représente le poids de chaque opérateur par rapport au nombre total d'abonnements du marché.

Revenu sortant voix : le revenu sortant est généré par les appels émis par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les appels émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant voix est donc la somme des revenus on-net, off-net et international sortants.

Revenu sortant SMS : le revenu SMS sortant est généré par le nombre de SMS envoyés (émis) par les abonnements d'un réseau de téléphonie mobile. Les SMS émis ou sortants peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) et/ou dirigés vers l'international. Le revenu sortant SMS est donc la somme des revenus SMS on-net, off-net et international sortants.

Revenu Internet mobile : le revenu Internet mobile est généré par la vente au détail des services des données (data) aux utilisateurs finaux.

Revenu total : c'est la somme des revenus générés par le trafic sortant voix, le trafic ou nombre de SMS sortants, le trafic data (Internet mobile), les commissions versées par les SFM (Services Financiers Mobiles) pour utilisation des codes USSD et SMS (monnaie mobile) et d'autres services à valeur ajoutée.

Tarif Off-Net : tarif appliqué au trafic qui sort d'un réseau vers un réseau tiers, fixe ou mobile.

Tarif On-Net : tarif appliqué aux abonnés à l'intérieur du réseau de l'opérateur mobile.

Taux de pénétration : c'est le rapport du nombre d'abonnements (cartes SIM) sur la population totale. Cet indicateur est mesuré au nombre d'abonnements pour 100 habitants.

Trafic SMS entrant : il correspond au nombre de SMS reçus par les abonnements d'un opérateur. La provenance des SMS peut être nationale ou internationale.

Trafic SMS sortant : il correspond au nombre de SMS envoyés par les abonnements d'un opérateur en on-net, off-net et à l'international.

Trafic voix entrant : il correspond aux appels reçus par les abonnements d'un opérateur. Les appels entrants peuvent être nationaux (d'un opérateur A vers un opérateur B dans le même pays) ou bien internationaux (appels dont l'origine est à l'extérieur des frontières du pays).

Trafic voix sortant : il correspond aux appels émis par les abonnements d'un opérateur. Les appels émis peuvent être intra-réseau (on-net), inter-réseau (off-net) ou destinés à l'international (international sortant).

Trafic sur l'Internet en large bande mobile (dans le pays) : il désigne les volumes de trafic en large bande générés à l'intérieur du pays à partir de réseaux 2G, 3G ou d'autres réseaux mobiles plus évolués (4G, LTE...).

Les trafics ascendants et descendants sont additionnés et présentés ensemble. Le trafic doit être mesuré au point d'accès de l'utilisateur final.

Type ou nature de trafic : le trafic peut être de deux types (entrant ou sortant) selon l'origine et la destination. A chaque type ou nature de trafic correspond des destinations (on-net, off-net, international sortant, international entrant, national entrant).

Terminaison nationale des appels mobiles : prestation de gros fournie par un opérateur mobile B pour l'utilisation de la partie terminale de son réseau à un opérateur A dans un même pays.

Terminaison internationale des appels mobiles : prestation de gros fournie par un opérateur national mobile B pour l'utilisation de la partie terminale de son réseau à un opérateur étranger A.



République Démocratique du Congo
Présidence de la République

Autorité de Régulation de la Poste et des Télécommunications du Congo

Siège social :

Immeuble 11 13, 7ème Niveau, Croisement avenues des Forces Armées et
Boulevard du 30 juin-Kinshasa-Gombe/RD Congo

Tél. : +243 821918814

Site web : www.arptc.gouv.cd

BP : 3000 KIN I